

「野菜をもっと食べようキャンペーン」を開催します



ヤマナカ豊橋フランテ館と連携した、来店者に野菜摂取を呼びかけるキャンペーン

（概要）

日時：令和7年1月11日（土）～2月28日（金）

内容：(1) 手のひらで野菜摂取量が推定できる機器「ベジチェック®」の体験
(2) 福岡小学校・中野小学校の児童が作成したデジタルポスターの展示
(3) 「スマートレシート®」のポイント付与

会場：ヤマナカ豊橋フランテ館（豊橋市中野町字平北 88-19）野菜売り場付近

対象：どなたでもご参加いただけます。店舗までお越しください。

主催：豊橋市保健所 健康増進課

協賛：株式会社ヤマナカ、東芝データ株式会社、東芝テック株式会社、カゴメ株式会社

本事業のポイント

- ポイント1 （農業大国なのに）市民の野菜摂取量が足りていません。
- ポイント2 まちぐるみで野菜摂取を促す環境づくりに取り組んでいます。
- ポイント3 官民連携で取り組んでいます。

詳細は裏面へ

■ポイント1 (農業大国なのに) 市民の野菜摂取量が足りていません。

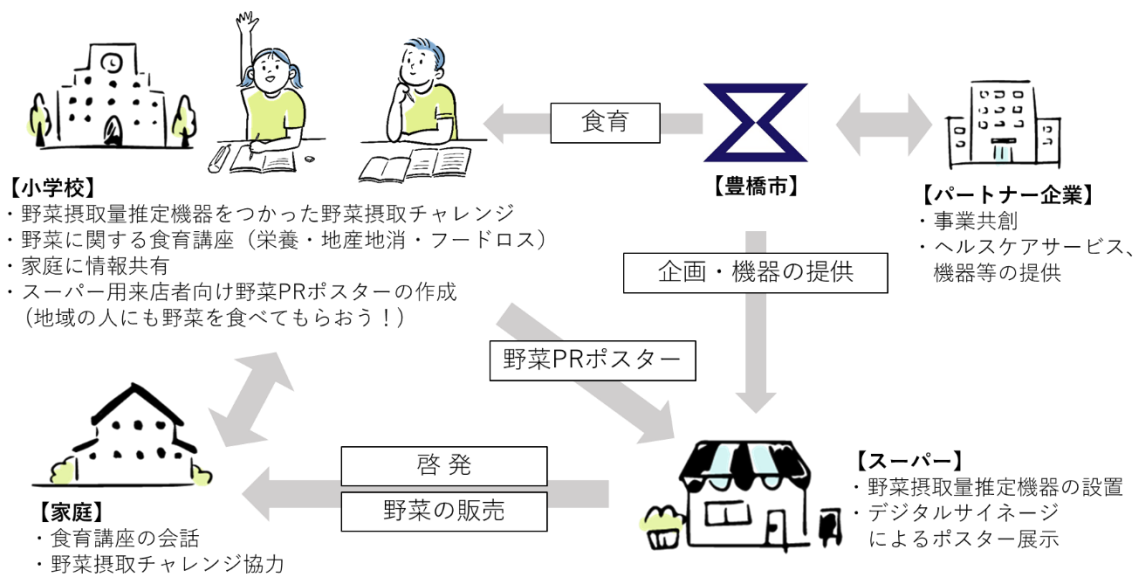
厚生労働省の国民栄養調査では、平成24年に一日の野菜摂取量平均が県別で発表され、全国平均の286.5gに対して、愛知県は241.5gと全国ワースト1位でした。その後も愛知県は下位群に位置しています。

そして本市の平均は、愛知県平均と比べてさらに低い傾向にあり、本市の健康課題である糖尿病等予防のためには、市民の野菜摂取量を増やしていくなど食生活改善が重要です。

■ポイント2 まちぐるみで野菜摂取を促す環境づくりに取り組んでいます。

市民の野菜摂取量増加のため、本市では令和5年度より小学校にて約1か月間の野菜摂取チャレンジを実施しています。このチャレンジを起点に、小学校だけではなく地域住民にも野菜摂取を啓発する活動につなげています。(事業名：食育からはじめる食環境整備)

「食育からはじめる食環境整備事業」イメージ



<実施小学校・店舗>

令和5年度：(小学校) 福岡小学校、向山小学校

(店舗) クックマートユーアイ店、アピタ向山店

令和6年度：(小学校) 福岡小学校、中野小学校、磯辺小学校 ほか9校

(店舗) ニューライフフジ西口店、エクボスタイルあけぼの、
ヤマナカ豊橋フランチ館、クックマート飯村店、
イオン豊橋南ショッピングセンター

◆店舗に展示する児童作成ポスター (見本)



■ポイント3 官民連携で取り組んでいます。

(1) 小学校における野菜摂取チャレンジでは「豊橋市健幸なまちづくりパートナーシップ」を締結するカゴメ株式会社と連携し、野菜摂取量が推定できる機器「ベジチェック®」を活用しています。体重計のように、野菜摂取量も現状と目標を数値化し、野菜摂取の動機付けを行うことがポイントです。

(2) 令和6年12月に東芝データ株式会社と「豊橋市健幸なまちづくりパートナーシップ」を締結しました。東芝テック株式会社が開発、運営し、東芝データ株式会社が運営を支援している電子レシートサービス「スマートレシート®」を活用し、市民の購買行動等データの分析を通じて、今後の食環境整備の施策に反映させていくねらいがあります。

今回のヤマナカ豊橋フランチ館における取組では、キャンペーンが実際の野菜購買につながったか、野菜を購入する／しない利用者の属性や傾向はどういったものかなどを分析します。

「ベジチェック®」はカゴメ株式会社の登録商標です。／「スマートレシート®」は東芝テック株式会社の登録商標です。

◆スマートレシート® とは？



The image is a promotional graphic for the Smart Receipt service. It features a yellow background with a white cow mascot character on the left. The main title is 'スマートレシート' (Smart Receipt) in large black characters. Below the title, it says 'スマートレシートはスマホでレシートが見られる、エコで便利なアプリです。' (Smart Receipt is an app that lets you see receipts on your smartphone, eco-friendly and convenient). To the right, there are three benefit boxes: 1. 'いつでもレシート確認' (Check receipts anytime) with a note '13ヶ月間のレシートがいつでも簡単に確認できます。' (You can easily check receipts from the last 13 months). 2. 'お買物の傾向が一目でわかる' (Understand shopping trends at a glance) with a note '家計簿をつけるのが面倒なあなたにもぴったり?' (Perfect for you who find it tedious to keep a household account book?). 3. 'ポイントが貯まる' (Earn points) with a note 'キャンペーン応募、アンケート回答などでポイントが付与されます。' (Points are awarded for campaign applications and survey responses). Below these is a section titled 'スマートレシートの使い方' (How to use Smart Receipt) with three steps: 1. '初回のみ、レジにてグラッチェカードとアプリのバーコードを提示 (レジにて連携操作を行います)' (Only on the first visit, show the Gratche card and app barcode at the cashier). 2. '翌日以降、レジにてグラッチェカードを提示し、いつも通りお支払い' (From the second day onwards, show the Gratche card at the cashier and pay as usual). 3. 'スマートレシートアプリでレシート確認' (Check receipts in the Smart Receipt app). At the bottom left, there is a small note: 'グラッチェカードとスマートレシートIDの連携完了' (Gratche card and Smart Receipt ID linkage complete). At the bottom right, there are two smartphone screens showing the app interface, labeled 'レシート一覧' (Receipt list) and 'レシート詳細' (Receipt details). A note at the bottom center says: '※グラッチェカードとアプリの連携当日は、お買い物をしても紙のレシートが出ます。' (On the day of linkage, paper receipts will still be issued even if you shop).