

# 飲食店・菓子店等×農家のマッチング会 事前説明会

～飲食店・菓子店等と農家のマッチング地産地消推進業務～



主 催 : 豊橋市役所  
運営事業者 : 中部ガス不動産株式会社

## 事業概要

豊橋市は、「食」と「農」の高付加価値化を図り、「とよはしフードカルチャー」を創造し、消費者、生産者、事業者選ばれ、持続可能な「食」と「農」のまちを目指しています。

本事業においては、豊橋産生産物を活用した料理を新たに生み出し、身近に食べられる環境を整えていくことで、地産地消を推進し、豊橋産生産物の価値を高めるため市内飲食店・菓子店・加工業者等と生産者（農畜水産業者）をマッチングし、豊橋産生産物を使用した新メニューを開発し、提供するイベントを実施します。

## 事業参加対象者

- 農畜水産業者：豊橋市内の圃場等で生産しており、地元飲食店に生産物を利用してもらいたい方
- 飲食店・菓子店・加工業者等：豊橋市内で商品の販売場所等があり、地元の生産物を使用した新メニューを開発したい方

※マッチング会には上記以外の方も参加できますが、参加費500円を頂戴いたします。





事業全体スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
① 参加者募集期間		4/22~5/20 4/22~6/30										
② 事前説明会	4/25(木)											
③ マッチング会		5/27(月)		7/29(月)								
④ 個別商談 グループ結成												
⑤ 新メニュー 開発期間												
⑥ 新メニュー お披露目												
⑦ 自店舗での 販売												

※上記スケジュールは4月25日時点の予定ですので、今後変更となる場合がございます。



## 飲食・菓子店等×農家マッチング会

- ・本プログラムの第一ステップとして、地元飲食店・菓子店・加工業者等に利用してもらいたい生産者（農畜水産業者）と地元生産物の食材を使用したい飲食店・菓子店等が集まり、マッチングの機会を提供するプログラムを開催します。

※本日はこのマッチング会の詳細説明の場となります。  
プログラムの全体を説明の後、マッチング会については詳しくご説明差し上げます。

※本プログラムではマッチングから自店舗での販売に参加できる生産者・飲食店・菓子店等を募集しますが、マッチングのみを希望する方も応募いただけます。





## 個別商談グループ結成

- ・ マッチング会にてマッチングした生産者（農畜水産業者）と飲食店・菓子店等にて個別の商談をお願いします。
- ・ この期間はメニュー開発期間から自店舗での販売までにおける生産物の【価格/ロット/納品方法】等についてお話しください。
- ・ 問題なく商談がまとまりましたら、本事業への申込フォームに情報を記載の上、お申込みください。





## 新メニュー開発

- ・ 本事業に申込を頂いたうちのいくつかのグループメニュー開発の伴走支援を致します。
- ・ 地元生産物を使った新メニューの開発のためにグループ毎にそれぞれの店舗及び圃場を互いに1回以上訪問していただきます。
- ・ 新メニュー開発において相談がある場合は  
ホテルアークリッシュ豊橋 今里総料理長  
emCAMPUS FOOD 高木料理長  
を中心としたメンバーに相談を行うことが可能です。





## 新メニューお披露目

- ・新メニューが完成したらメディア向けの発表を行います。
  - ・各グループ試食を用意し、メディアの方に試食をしていただきます。
- ▼発表内容
- 本事業の説明
  - 事業参加メンバー（飲食店・菓子店等・生産者（農畜水産業者））の紹介
  - 新メニューについて
  - 自店舗での販売告知
- ・メディア向けの発表を行うことにより、自店舗での販売集客の柱とする





## 自店舗での販売

- ・新メニューが完成しましたら随時、自店舗での販売を開始してください。
- ・各店舗でのメニュー提供におけるチラシを制作し、一般の方やメディアへPRをしていきます。
- ・地元の生産物が食べられる店舗として、より一層の地産地消を推進していきましょう！







## マッチング会

- ・新聞掲載・・・東日新聞、東愛知新聞、日本農業新聞
- ・ウェブメディア掲載・・・PR TIMES：時事ドットコム、読売新聞オンライン、PRESIDENT Online、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、マイナビ農業 等含む 24社
- ・雑誌・誌面 掲載・・・JA豊橋「みのり」10月号

## 新メニュー開発

- ・新聞掲載・・・東日新聞、東愛知新聞
- ・ウェブメディア掲載・・・PR TIMES：時事ドットコム、読売新聞オンライン、PRESIDENT Online、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、ORICON NEWS 等含む 29社
- ・テレビ放送・・・ティーズ（「とよはしNOW」10月10日号（YouTube「ええじゃないか豊橋チャンネル」掲載））

## 新メニュー発表会（メディア向け）

- ・新聞掲載・・・中日新聞、東日新聞、東愛知新聞、日本農業新聞
- ・ウェブメディア掲載・・・PR TIMES：時事ドットコム、読売新聞オンライン、PRESIDENT Online、NewsPicks、東洋経済オンライン、産経ニュース 等含む 30社

## 新メニューお披露目会

- ・新聞掲載・・・東日新聞、東愛知新聞、日本農業新聞
- ・ウェブメディア掲載・・・PR TIMES：時事ドットコム、読売新聞オンライン、PRESIDENT Online、NewsPicks、東洋経済オンライン、日本農業新聞 等含む 29社
- ・ラジオ放送・・・やしの実FM（「広報「エフエム」とよはし」11月放送）
- ・テレビ放送・・・ティーズ（「HOTステーション」11月23日号）
- ・雑誌・誌面 掲載・・・JA豊橋「みのり」新年号

## グランプリ受賞者取材・メニュー提供

- ・ウェブメディア掲載・・・PR TIMES：時事ドットコム、読売新聞オンライン、PRESIDENT Online、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、ORICON NEWS 等含む 34社
- ・ラジオ放送・・・やしの実FM（「広報「エフエム」とよはし」12月放送）

### 農畜水産業者

- ・こだわりの生産物を新鮮な状態で消費者に届ける事ができる。
- ・特徴を正確に認知してもらえる。
- ・飲食店から生産物の魅力を発信してもらえる。
- ・地元飲食店とのつながりが作れる。
- ・地元で直接売れる販路が確保できる。
- ・豊橋市やemCAMPUSの訴求力を使いながら認知を拡大することができる。

### 飲食店 菓子店 加工業者等

- ・農業大国である東三河の新鮮な食材を仕入れることができる。
- ・生産者本人から生産物の特徴を教えてもらいながら、料理に反映することができる。
- ・様々なジャンルの料理人からのアドバイスを受けてメニュー開発ができる。
- ・地元生産者とのつながりが作れる。
- ・地元生産物を利用することで、店舗の魅力とすることができる。
- ・豊橋市やemCAMPUSの訴求力を使いながら認知を拡大することができる。



## 夏のマッチング会詳細

2024年5月27日（月） 14:00～17:00





農家インタビューまたはプレゼン  
おすすめの食べ方（1組3分）



交流  
料理人オファー



マッチング速報発表

## マッチング会概要

- 会場 : emCAMPUS FOOD 及び オンライン
- 日時 : 2024年5月27日（月） 14:00～17:00 ※終了時間は状況によって多少前後する場合がございます。
- 参加方法 : 生産者（農畜水産業者）⇒リアル 飲食店・菓子店等⇒リアル&オンライン
- 応募期間 : 5月20日（月）17:00まで

## ■イベントの流れ

- ・農畜水産業者  
インタビュー : 1組3分程度（生産物のこだわり・特徴・地産地消にかける想い 等）  
又はプレゼン : インタビューやプレゼンの中で「生産物の1番おすすめの食べ方」をご紹介ください。  
また、その際マッチング会場の皆さんに試食を配布可能です。提供方法は生産者毎に対応します。
- ・交流料理人オファー : 生産者へのオファーは複数出す事ができますが、生産者にはオファーを受理するかの決定権があります。  
オンラインでご参加の方は申込フォームからオファーが可能です。
- ・マッチング速報発表 : 運営側よりマッチング結果の発表をいたします。（オンラインから5/30(木)17:00までオファーが可能です）  
オファー後、価格やロット等の個別商談をし、問題が無ければ本マッチングとなります。  
マッチングしたグループの中で本プログラムに参加希望の方は別途申込フォームよりご応募ください。

※当日はオンライン配信を同時開催しYoutubeにアーカイブ動画を残します。

当日会場に参加できない飲食店等の方もオンラインで視聴しオファーを出すことが可能です。（当日の交流は不可となります。）

(農畜水産業者向け) マatching会参加にあたって

## ■インタビュー又はプレゼンの事前準備をお願いします。

イベントに参加いただく方には3分間のインタビュー又はプレゼンを実施していただきます。生産物にかけるこだわり・特徴・なぜ地元飲食店に出荷したいか等発表していただきます。プレゼンは希望者のみ、形式は自由ですので、発表資料を作成し投影して頂いても、トークで発表して頂いても構いません。インタビューやプレゼンの中で「生産物の1番おすすめの食べ方」をご紹介ください。試食の配布も可能です。事前にご用意頂いて会場に持ち込む方法でも、emCAMPUSの厨房を使って仕上げる方法も可能です。

## ■販売価格や供給可能ロットの試算をお願いします。

こだわりや生産物の味でオファーが来ても、実際は価格や供給量等もマatching成立のための重要な判断要素かと思えます。当日の飲食店・菓子店等との交流の中で、販売価格や時期別の出荷可能量の質問が来ることが想定されるため、ある程度試算したうえでのご参加をお願い致します。

※本事業にご参加意向のあるグループは自店舗での販売期間までの【価格/ロット/渡し方】等の個別商談を後日お願い致します。

## ■ご参加にあたって

本プログラムでは5月下旬のマatchingから自店舗での販売まで参加できる生産者を募集しますが、地元飲食店・菓子店等とのマatchingのみを希望する方も応募いただけます。豊橋市外の飲食店・生産者の方もご参加いただけますが、マatching会のみ参加可能となりメニュー発表等の伴走支援は受けることができません。ご了承下さい。また、豊橋市外の方がマatching会参加の際には500円を参加費として頂戴致します。

(飲食店・菓子店向け) マッチング会参加にあたって

■開発したいメニューの準備をお願いします。

ある程度新しく開発したいメニューをお考えの上、目星の生産物を持った状態でご参加をお願いいたします。

■仕入れ価格や必要ロットの試算をお願いします。

こだわりや味でオファーをしても、実際は価格や供給量等もマッチング成立のための重要な判断要素かと思えます。当日の生産者との交流の中で、仕入れ価格や時期別の必要量等の質問が来ることが想定されるため、ある程度試算したうえでのご参加をお願い致します。

※本事業にご参加意向のあるグループは（6月～7月）から自店舗での販売（9月末想定）までの価格/ロット/渡し方】等の個別商談を後日お願い致します。

■ご参加にあたって

本プログラムでは5月下旬のマッチングから自店舗での販売まで参加できる生産者を募集しますが、地元飲食店・菓子店等とのマッチングのみを希望する方も応募いただけます。

豊橋市外の飲食店・生産者の方もご参加いただけますが、マッチング会のみ参加可能となりメニュー発表等の伴走支援は受けられません。ご了承下さい。

また、豊橋市外の方がマッチング会参加の際には500円を参加費として頂戴致します。