

財源確保を目的に有料広告を掲載しています。広告内容に関する一切の責任は広告主に帰属し、取扱商品等については、市が必ずしも推奨するものではありません。内容については直接広告主へ問い合わせてください。

全面広告

編集後記

もしもの時のために、準備しましょう

今号は特集で避難所を取り上げました。何かあったら避難所へ、という考えはもともとありましたが、在宅避難という考え方もあることを知り、ハッとしました。家族構成などによっては、家にいるほうが安全な場合もあります。大地震などの災害はいつ起こるか分かりません。

安心できる環境づくりを今のうちから準備しておくことの大切さを学ぶことができました。何が起きても自分の身は自分で守れるように準備しておきたいですね。
(三浦)

広報とよはしをスマートフォンなどで閲覧できます

多言語対応デジタルブック閲覧ソフト「Catalog Pocket」で、本紙を日本語、English、中文、한국어、Português、ภาษาไทย、Español、Bahasa Indonesiaのほか10か国語(自動翻訳)で閲覧できます。

