

財源確保を目的に有料広告を掲載しています。広告内容に関する一切の責任は広告主に帰属し、取扱商品等については、市が必ずしも推奨するものではありません。内容については直接広告主へ問い合わせてください。

全面広告

編集後記

ヤングケアラーの気持ちを尊重し、正しい支援へ

この特集を作る過程で、ふと自分の娘が年の離れた弟の世話を手伝う姿が浮かびました。お手伝いとヤングケアラーの違いについて考えれば考えるほど、その境目は難しいものだと感じます。だからこそ、気づかないままヤングケアラーになってしまう子が多いのかもしれない

ん。インタビューなどからもわかるように、責任感を持って家族をケアしている子がたくさんいます。その現状を一人でも多くの方に知ってもらうことで、子どもの気持ちを尊重しつつ、必要な支援へつながることを願っています。(佐藤)

広報とよはしをスマートフォンなどで閲覧できます

多言語対応デジタルブック閲覧ソフト「Catalog Pocket」で、本紙を日本語、English、中文、한국어、Português、ภาษาไทย、Español、Bahasa Indonesiaのほか10か国語(自動翻訳)で閲覧できます。

