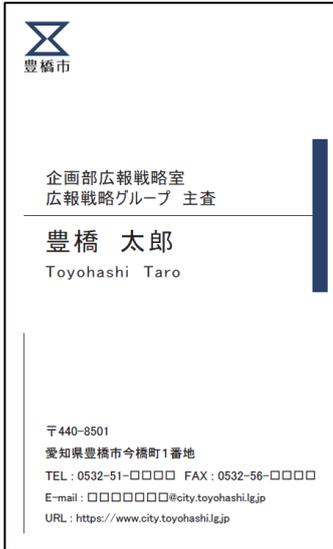


令和6年9月5日(木)

人気漫画「だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！」 市職員の名刺裏面への活用をはじめます

名刺表面



名刺裏面 (1 コマ)



名刺裏面 (2 コマ)



名刺裏面 (4 コマ)

市では今年度から、市を舞台にした漫画作品「だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！」(著：佐野妙／竹書房刊)を、様々な市政情報の発信に活用する事業を始めました。

すでに広報とよはしやHP、SNSなど活用しているところ、今回新たに市職員の名刺に活用することとなりましたのでお知らせいたします。

名刺交換の際の話題づくりをはじめ、市のさまざまな魅力を効果的に発信するツールとして、効果を発揮すると考えています。

ポイント① 各課に関連するコンテンツ等、使用コマを選択する事が可能

公共交通なら「市電」を紹介したコマ、農業なら「農産物」を紹介したコマのように、作中でさまざまな魅力が紹介されていることを活かし、各課(室)が関連するコンテンツを紹介するコマを選択して、使用する事ができます。

ポイント② 名刺に続き、さまざまな場面で活用を進めます

今後、広報とよはしをはじめとした印刷物での活用や、デジタルサイネージでの情報発信への活用など、さまざまな場面で活用を進め、市政情報を効果的に発信していきます。

▶漫画「だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！」について



単行本1巻書影 ©佐野妙 / 竹書房

愛知県豊橋市の高校に通う主人公たちが「豊橋、東三河の魅力を学び、楽しむ」様子を描くご当地マンガ。豊橋市を中心に東三河の主要な魅力、要素を官民間わず広く紹介している。

著：佐野妙さん（豊橋市出身、豊橋市在住）

2018年11月19日発売月刊誌「まんがライフ」に第1話掲載、連載開始。

2022年7月26日より月刊誌「まんがライフオリジナル」に連載、現在も連載中

1～6刊まで単行本発売中、以下続刊（7巻：9月17日発売予定）

▶市の活用事例

- ・ 広報とよはし5月号の表紙、特集への活用
- ・ ロケ地情報の発信への活用
- ・ 市が掲載されたランキング情報まとめページへの活用
- ・ 市政情報の SNS 発信での活用（多数）



活用実績は以下のページにまとめています

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/57893.htm>

