

---

---

令和4年度  
豊橋市イメージアンケート調査  
調査報告書

---

---

令和5年2月



## 目次

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| <b>I 調査概要</b> .....       | <b>1</b>  |
| 1. 調査の目的 .....            | 1         |
| 2. 調査対象者 .....            | 1         |
| 3. 調査手法 .....             | 1         |
| 4. 調査期間 .....             | 2         |
| 5. 調査項目 .....             | 2         |
| 6. 調査実施機関 .....           | 2         |
| 7. 調査報告書の読み方及び注意事項 .....  | 2         |
| <b>II 回答者の概要</b> .....    | <b>3</b>  |
| 1. 性別 .....               | 3         |
| 2. 年代 .....               | 4         |
| 3. 出身地 .....              | 5         |
| 4. 居住地 .....              | 6         |
| 5. 家族構成 .....             | 9         |
| <b>III 調査結果の概要</b> .....  | <b>9</b>  |
| <b>IV 調査結果</b> .....      | <b>12</b> |
| 1. 東海地方の主要都市の認知度 .....    | 12        |
| 2. 豊橋市を知ったきっかけ .....      | 28        |
| 3. 東海地方の主要都市の来訪状況 .....   | 31        |
| 4. 豊橋市を来訪した印象 .....       | 47        |
| 5. 豊橋市や現在の居住地のイメージ .....  | 50        |
| 6. 豊橋市で来訪した／来訪したい場所 ..... | 66        |
| 7. 豊橋市の紹介意向 .....         | 77        |
| 8. 現在の居住地に住んだきっかけ .....   | 83        |
| 9. 移住への興味関心 .....         | 85        |
| <b>V 調査票</b> .....        | <b>89</b> |

# I 調査概要

## 1. 調査の目的

豊橋市の知名度や豊橋市への来訪意欲、興味対象等に関するアンケート調査を実施し、その調査結果を活用することで、市内外への情報発信をより効果的に行うことを目的に、本調査を実施した。

## 2. 調査対象者

株式会社クロス・マーケティングのモニターより、以下の条件に該当するモニターを抽出し、調査を実施した。

- 全国調査  
首都圏・関西圏・北陸・甲信越ほか東海4県以外に在住の20歳以上 400名
- 東海地方調査  
東海4県在住の20歳以上 300名

### 【全国調査】

| 対象地域   | サンプル数 | 備考                       |
|--------|-------|--------------------------|
| 首都圏    | 133   | 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県         |
| 関西圏    | 133   | 滋賀県、奈良県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県 |
| 北陸・甲信越 | 67    | 福井県、石川県、富山県、長野県、山梨県      |
| その他    | 67    | 上記と東海地方調査以外の都道府県         |
| 計      | 400   |                          |

### 【東海地方調査】

| 対象地域         | サンプル数 |
|--------------|-------|
| 岐阜県          | 50    |
| 静岡県          | 65    |
| 愛知県(名古屋市を除く) | 95    |
| 三重県          | 50    |
| 名古屋市         | 40    |
| 計            | 300   |

## 3. 調査手法

インターネットアンケート

#### 4. 調査期間

令和5年1月24日～26日

#### 5. 調査項目

- 東海地方の主要都市の認知度
- 豊橋市を知ったきっかけ
- 東海地方の主要都市の来訪状況
- 豊橋市を来訪した印象
- 豊橋市や現在の居住地のイメージ
- 豊橋市で来訪した／来訪したい場所
- 豊橋市の紹介意向
- 現在の居住地に住んだきっかけ
- 移住への興味関心

#### 6. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ 豊橋支店

#### 7. 調査報告書の読み方及び注意事項

- 各ページの集計表は、「回答企業の概要」以外のものは、上段が件数、下段が割合を表しており、各属性で最も割合の高い項目を色付けしている。
- 図表中の割合は、小数点第2位を四捨五入している。
- 複数回答の設問は、回答が2つ以上となることがあるため、合計は100%を超えることもある。
- 図表中の「N」とは回答件数の総数のことで、比率算出の基数である。

## Ⅱ 回答者の概要

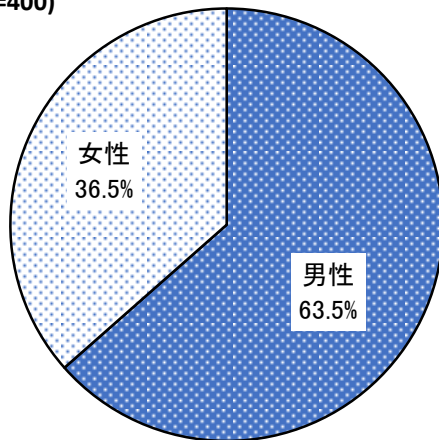
### 1. 性別

- 全国調査では、「男性」は 63.5%、「女性」は 36.5%であった。
- 東海地方調査では、「男性」が 63.0%、「女性」が 37.0%であった。

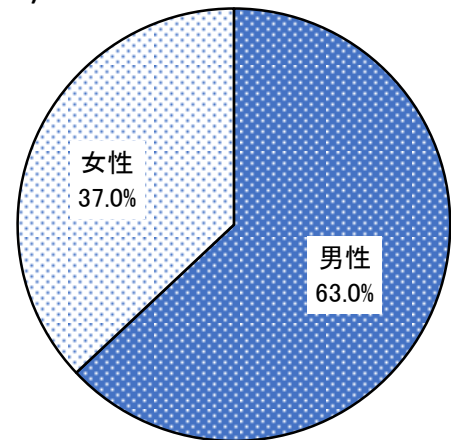
<全国調査>

<東海地方調査>

(N=400)



(N=300)



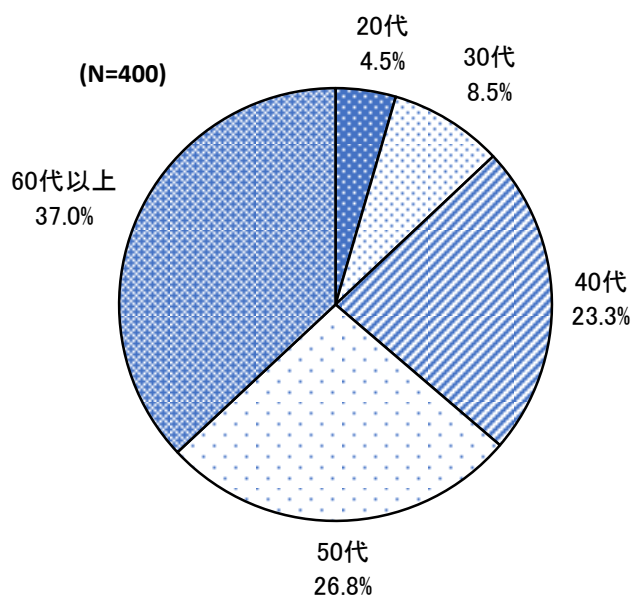
|    |    | 回答数 | %     |
|----|----|-----|-------|
| 全体 |    | 400 | 100.0 |
| 1  | 男性 | 254 | 63.5  |
| 2  | 女性 | 146 | 36.5  |

|    |    | 回答数 | %     |
|----|----|-----|-------|
| 全体 |    | 300 | 100.0 |
| 1  | 男性 | 189 | 63.0  |
| 2  | 女性 | 111 | 37.0  |

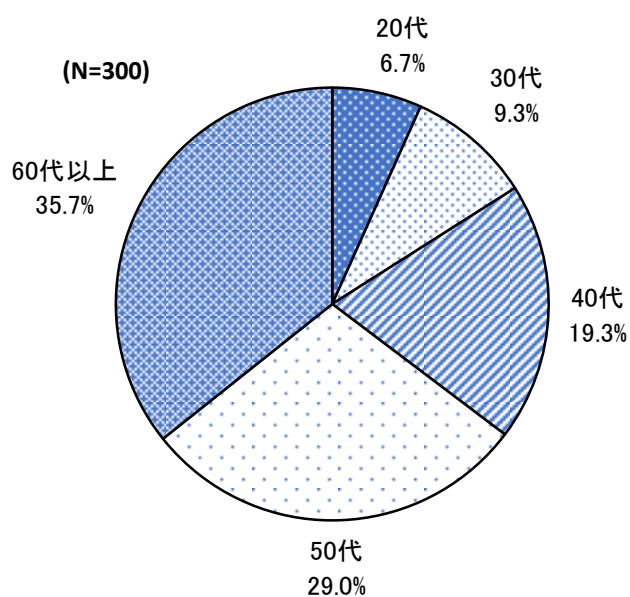
## 2. 年代

- 全国調査では、「60代以上」が 37.0%と最も高く、次いで「50代」が 26.8%、「40代」が 23.3%となっている。
- 東海地方調査では、「60代以上」が 35.7%と最も高く、次いで「50代」が 29.0%、「40代」が 19.3%となっている。

<全国調査>



<東海地方調査>



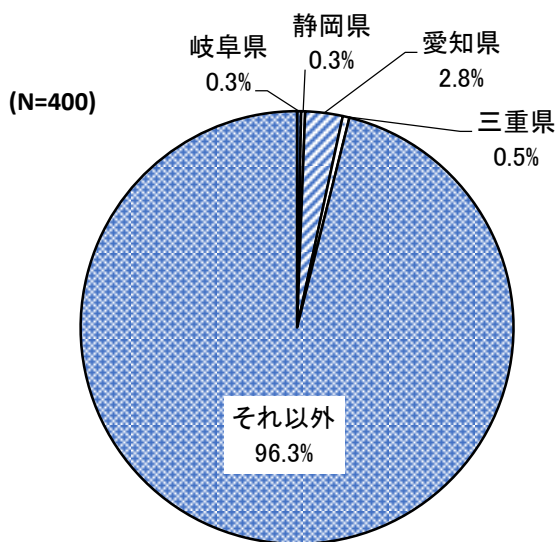
|    |       | 回答数 | %     |
|----|-------|-----|-------|
| 全体 |       | 400 | 100.0 |
| 1  | 20代   | 18  | 4.5   |
| 2  | 30代   | 34  | 8.5   |
| 3  | 40代   | 93  | 23.3  |
| 4  | 50代   | 107 | 26.8  |
| 5  | 60代以上 | 148 | 37.0  |

|    |       | 回答数 | %     |
|----|-------|-----|-------|
| 全体 |       | 300 | 100.0 |
| 1  | 20代   | 20  | 6.7   |
| 2  | 30代   | 28  | 9.3   |
| 3  | 40代   | 58  | 19.3  |
| 4  | 50代   | 87  | 29.0  |
| 5  | 60代以上 | 107 | 35.7  |

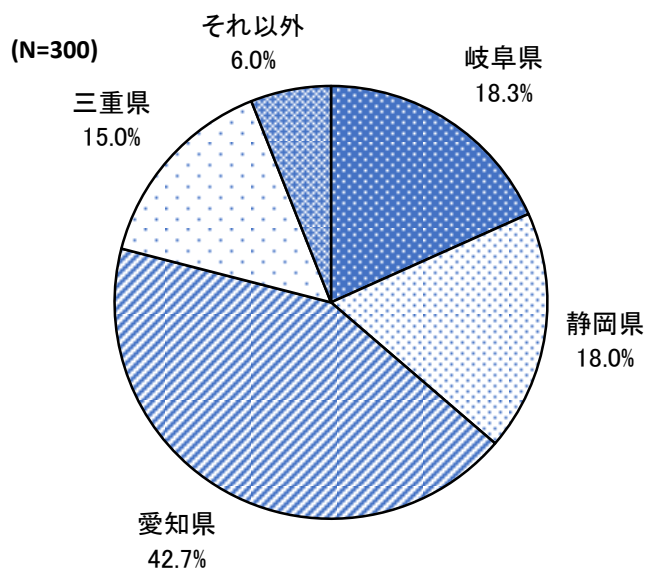
### 3. 出身地

- 全国調査では、「それ以外」が 96.3%と、東海地方以外の出身者が大半を占める。
- 東海地方調査では、「愛知県」が 42.7%と最も高く、次いで「岐阜県」が 18.3%、「静岡県」が 18.0%となっている。

<全国調査>



<東海地方調査>



|   | 都道府県 | 回答数 | %     |
|---|------|-----|-------|
|   | 全体   | 400 | 100.0 |
| 1 | 岐阜県  | 1   | 0.3   |
| 2 | 静岡県  | 1   | 0.3   |
| 3 | 愛知県  | 11  | 2.8   |
| 4 | 三重県  | 2   | 0.5   |
| 5 | それ以外 | 385 | 96.3  |

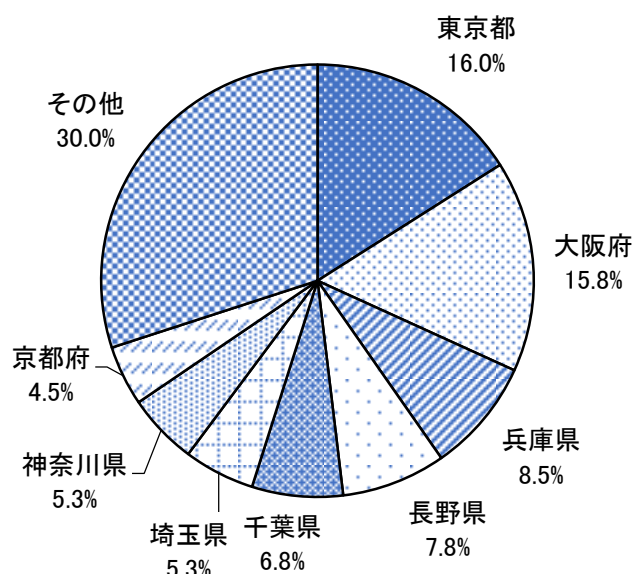
|   | 都道府県 | 回答数 | %     |
|---|------|-----|-------|
|   | 全体   | 300 | 100.0 |
| 1 | 岐阜県  | 55  | 18.3  |
| 2 | 静岡県  | 54  | 18.0  |
| 3 | 愛知県  | 128 | 42.7  |
| 4 | 三重県  | 45  | 15.0  |
| 5 | それ以外 | 18  | 6.0   |

## 4. 居住地

<全国調査>

- 全国調査では、「東京都」が 16.0%と最も高く、次いで「大阪府」が 15.8%、「兵庫県」が 8.5%となっている。

(N=400)



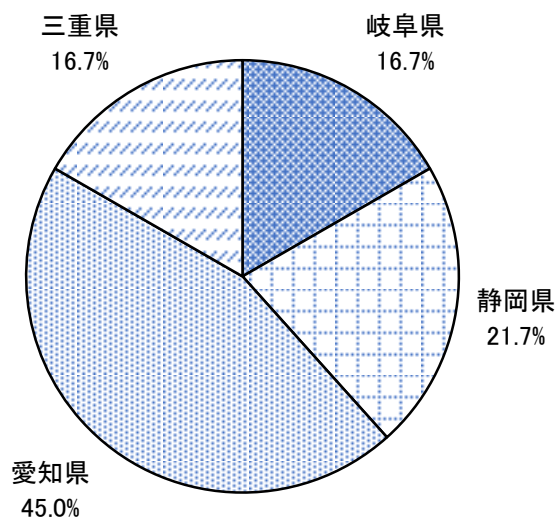
| 都道府県    | 回答数 | %    | 都道府県    | 回答数 | %   | 都道府県   | 回答数 | %     |
|---------|-----|------|---------|-----|-----|--------|-----|-------|
| 1 東京都   | 64  | 16.0 | 16 茨城県  | 5   | 1.3 | 31 山形県 | 1   | 0.3   |
| 2 大阪府   | 63  | 15.8 | 17 栃木県  | 5   | 1.3 | 32 福島県 | 1   | 0.3   |
| 3 兵庫県   | 34  | 8.5  | 18 滋賀県  | 5   | 1.3 | 33 群馬県 | 1   | 0.3   |
| 4 長野県   | 31  | 7.8  | 19 広島県  | 4   | 1.0 | 34 島根県 | 1   | 0.3   |
| 5 千葉県   | 27  | 6.8  | 20 福岡県  | 4   | 1.0 | 35 山口県 | 1   | 0.3   |
| 6 埼玉県   | 21  | 5.3  | 21 鹿児島県 | 4   | 1.0 | 36 高知県 | 1   | 0.3   |
| 7 神奈川県  | 21  | 5.3  | 22 新潟県  | 3   | 0.8 | 37 佐賀県 | 1   | 0.3   |
| 8 京都府   | 18  | 4.5  | 23 愛媛県  | 3   | 0.8 | 38 大分県 | 1   | 0.3   |
| 9 富山県   | 13  | 3.3  | 24 宮崎県  | 3   | 0.8 | 39 青森県 | 0   | 0.0   |
| 10 福井県  | 11  | 2.8  | 25 宮城県  | 2   | 0.5 | 40 鳥取県 | 0   | 0.0   |
| 11 北海道  | 10  | 2.5  | 26 秋田県  | 2   | 0.5 | 41 徳島県 | 0   | 0.0   |
| 12 石川県  | 10  | 2.5  | 27 山梨県  | 2   | 0.5 | 42 長崎県 | 0   | 0.0   |
| 13 岡山県  | 9   | 2.3  | 28 香川県  | 2   | 0.5 | 43 沖縄県 | 0   | 0.0   |
| 14 奈良県  | 7   | 1.8  | 29 熊本県  | 2   | 0.5 | 全体     | 400 | 100.0 |
| 15 和歌山県 | 6   | 1.5  | 30 岩手県  | 1   | 0.3 |        |     |       |



<東海地方調査>

- 東海地方調査では、「愛知県」が 45.0%と最も高く、次いで「静岡県」が 21.7%、「岐阜県」及び「三重県」が同率で 16.7%となっている。

(N=300)

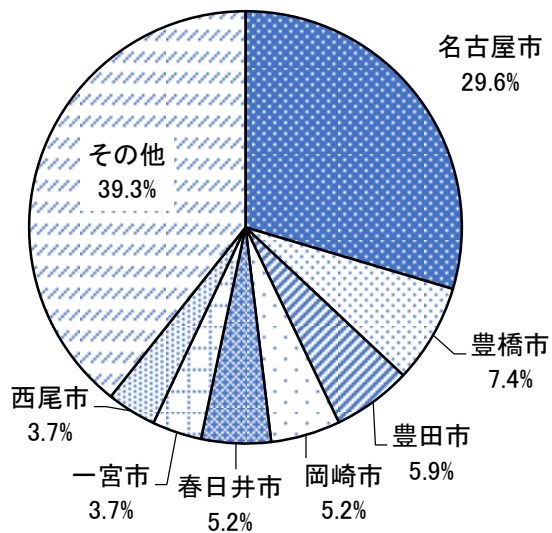


|   | 都道府県 | 回答数 | %     |
|---|------|-----|-------|
| 1 | 岐阜県  | 50  | 16.7  |
| 2 | 静岡県  | 65  | 21.7  |
| 3 | 愛知県  | 135 | 45.0  |
| 4 | 三重県  | 50  | 16.7  |
|   | 全体   | 300 | 100.0 |

<市町村（愛知県在住者のみ）>

- 愛知県在住者の居住地の市町村は、「名古屋市」が 29.6%と最も高く、次いで「豊橋市」が 7.4%、「豊田市」が 5.9%となっている。

(N=300)



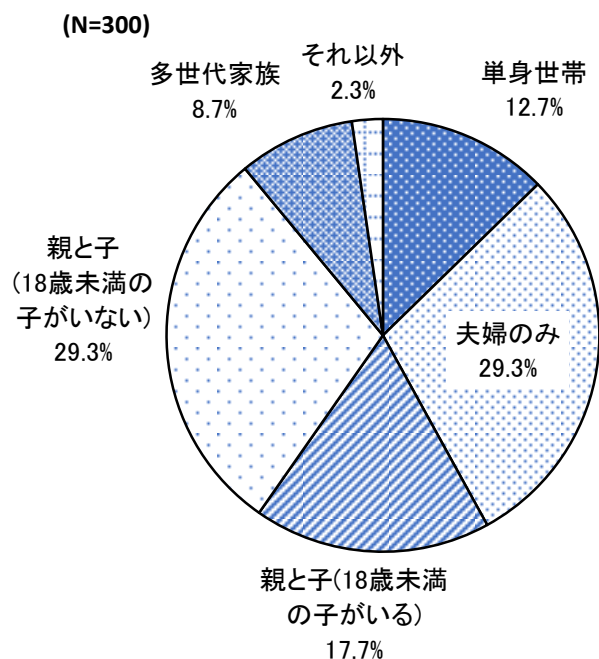
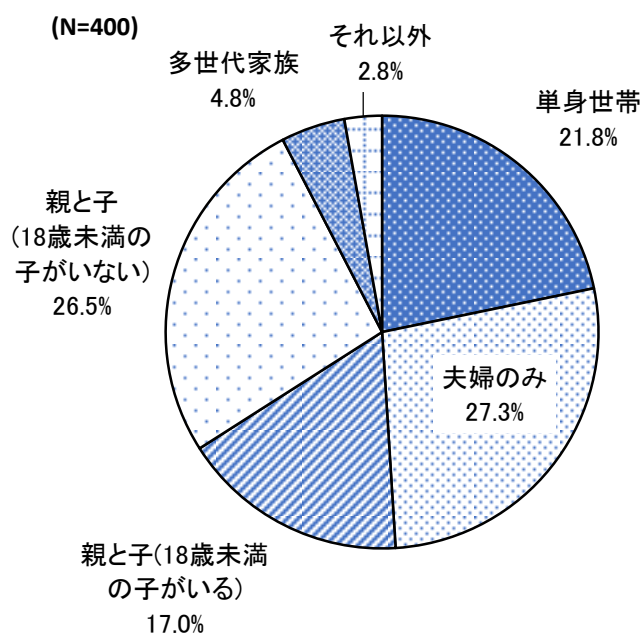
|   | 市町村  | 回答数 | %     |
|---|------|-----|-------|
| 1 | 名古屋市 | 40  | 29.6  |
| 2 | 豊橋市  | 10  | 7.4   |
| 3 | 豊田市  | 8   | 5.9   |
| 4 | 岡崎市  | 7   | 5.2   |
| 5 | 春日井市 | 7   | 5.2   |
| 6 | 一宮市  | 5   | 3.7   |
| 7 | 西尾市  | 5   | 3.7   |
| 8 | その他  | 0   | 39.3  |
|   | 全体   | 135 | 100.0 |

## 5. 家族構成

- 全国調査では、「夫婦のみ」が 27.3%と最も高く、次いで「親子(18歳未満の子がいない)」が 26.5%、「単身世帯」が 21.8%となっている。
- 東海地方調査では、「夫婦のみ」及び「親子(18歳未満の子がいない)」が同率で 29.3%と最も高く、次いで「親子(18歳未満の子がいる)」が 17.7%となっている。

<全国調査>

<東海地方調査>



|             | 回答数 | %     |
|-------------|-----|-------|
| 全体          | 400 | 100.0 |
| 1 単身世帯      | 87  | 21.8  |
| 2 夫婦のみ      | 109 | 27.3  |
| 3 親子(18歳未満) | 68  | 17.0  |
| 4 親子(18歳以上) | 106 | 26.5  |
| 5 多世代家族     | 19  | 4.8   |
| それ以外        | 11  | 2.8   |

|             | 回答数 | %     |
|-------------|-----|-------|
| 全体          | 300 | 100.0 |
| 1 単身世帯      | 38  | 12.7  |
| 2 夫婦のみ      | 88  | 29.3  |
| 3 親子(18歳未満) | 53  | 17.7  |
| 4 親子(18歳以上) | 88  | 29.3  |
| 5 多世代家族     | 26  | 8.7   |
| それ以外        | 7   | 2.3   |

### Ⅲ 調査結果の概要

---

#### <東海地方の主要都市の認知度>

- 豊橋市の認知度について、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答したのは、全国調査では 24.0%、東海地方調査では 68.0%となった。
- 東海地方の主要都市の中では、名古屋市の認知度が最も高く、約 6 割が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答した。豊橋市について、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」のは 42.9%であり、豊田市(43.9%)や岡崎市(42.6%)と同程度の認知度であった。

#### <豊橋市を知ったきっかけ>

- 豊橋市を知ったきっかけは、「テレビ」が 48.8%と最も高く、いずれの性別・年代でも 4 割を超えて最も高い。また、「東海道新幹線を利用したときに知った(目的地としてではない)」(25.1%)、「家族・友人等から」(22.3%)も、ともに 2 割台と比較的高くなっている。

#### <東海地方の主要都市の来訪状況>

- 豊橋市の来訪状況について、豊橋市へ何らかの目的で来訪したことがあるのは、全国調査では 2 割半ば、東海地方調査では 6 割半ばとなった。具体的な来訪目的としては、全国調査・東海地方調査ともに「観光」、「ビジネス」の順となった。
- 東海地方の主要都市の中では、名古屋市に来訪したことがある人が約 8 割と最も高く、次いで浜松市と岐阜市が 5 割台で続いた。豊橋市に来訪したことがある人は 43.8%であり、豊田市(41.2%)、岡崎市(43.9%)、大垣市(41.0%)と同程度であった。

#### <豊橋市を来訪した印象>

- 豊橋市を来訪した際の印象については、全国調査・東海地方調査ともに「特に印象はない」が最も高くなった。具体的な印象の中では、「道路や公共交通の便がよい」、「山や海に囲まれ、自然環境が豊か」の順となった。
- また、女性 60 代以上では「お土産や地域産品がある」(47.6%)、女性 50 代では「レジャー施設・公園などがある」(38.5%)が特に高くなっている。

#### <豊橋市や現在の居住地のイメージ>

- 豊橋市のイメージについては、全国調査・東海地方調査ともに「特にイメージするものはない」が最も高くなった。具体的なイメージの中では、「工業が盛んなまち」、「交通の利便性が高いまち」、「歴史や文化のまち」の順となった。
- 「工業が盛んなまち」とイメージする理由は、トヨタ系企業や自動車関連の工場が多いという点が挙げられた。「交通の利便性が高いまち」とイメージする理由は、新幹線や鉄道、路面電車をはじめとした公共交通網や道路網が充実している点が挙げられた。

- また、現在居住している場所のイメージについても、「特にイメージするものはない」が最も高くなった。具体的なイメージの中では、「交通の利便性が高いまち」、「歴史や文化のまち」の順となった。

#### <豊橋市で来訪した／来訪したい場所>

- 豊橋市の中で行ったことがあるところは、「路面電車」が最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」、「道の駅とよはし」の順となった。「路面電車」は全国調査では約4割、東海地方調査では6割弱が訪れたことがあると回答した。
- 一方で、また行きたいところは、「また行きたいところがない」が5割弱を占めて最も高かった。具体的な場所の中では、全国調査は「路面電車」、東海地方調査は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が人気であった。
- 豊橋市を来訪したことがない人が行ってみたいところは、「行きたいところはない」が4割強と最も高くなった。具体的な場所の中では、全国調査は「吉田城址」、東海地方調査は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が人気であった。

#### <豊橋市の紹介意向>

- 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思うかについて、<観光><居住><ビジネス>の3つの観点から10段階評価で尋ねたところ、それぞれの平均点は観光が5.00、居住が4.80、ビジネスが4.83と、観光目的の紹介意向が最も高い結果となった。

#### <現在の居住地に住んだきっかけ>

- 現在の居住地に住んだきっかけは、「出身地のため」が43.6%と最も高く、次いで「就職／転職をきっかけに職場が近かったため」が19.7%、「結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため」が14.6%となっている。全体の4割強は出身地にそのまま居住しているものの、就職／転職や結婚を機に移住する人も1～2割を占めている。

#### <移住への興味関心>

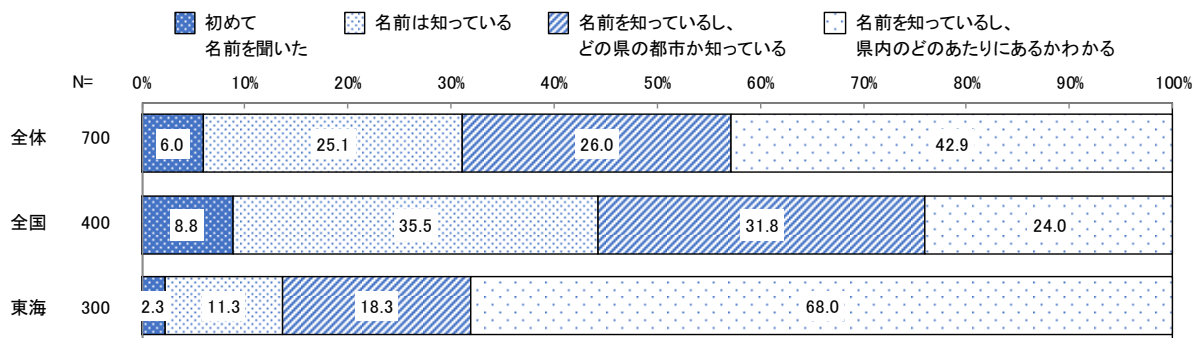
- 近隣以外の別のまちに移り住みたいと感じているかについて、「全く考えていない」が60.1%と最も高く、次いで「興味はあるが、現実的に考えてはいない」が28.6%、「時期は未定だが、いずれは移住することを考えている」が8.6%となった。ただし、20代では「全く考えていない」が4割半ばであり、移住に関心のある人が過半数を占めている。
- 移り住みたいと思うまちはどんなまちかについては、「特にない・移住は考えていない」が42.4%と最も高くなった。具体的な項目の中では、「交通の便が良いかどうか」、「自分の趣味が楽しめるかどうか」の順となった。
- 移り住みたいと思うまちについて年代別にみると、移住に関心のある人が多い20代では「交通の便が良いかどうか」と「自分の趣味が楽しめるかどうか」が高く、30代では「子育て環境が充実しているかどうか」が高かった。

## IV 調査結果

### 1. 東海地方の主要都市の認知度

問1-1 <豊橋市>について、知っていますか。  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

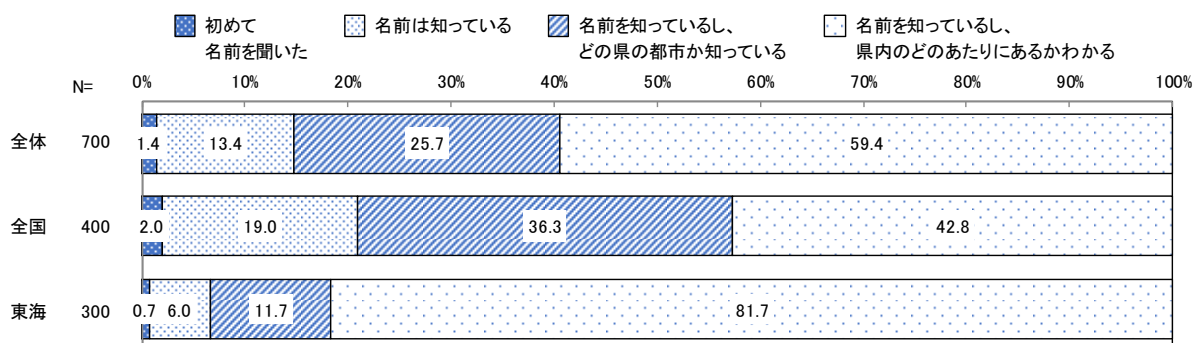
- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が42.9%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が26.0%、「名前は知っている」が25.1%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】では「名前は知っている」、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が3割を超えている。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が7割弱となっている。
- 性別で見ると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【女性】では「名前は知っている」が最も高く、次いで【男性】、【女性】どちらも「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が続いている。
- 年代別で見ると、【20代】では「名前は知っている」、【30代】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【40代】以上では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高い。
- 性年代別で見ると、【男性30代】、【男性50代】、【男性60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が5割台と、ほかの性年代と比べて高い。



|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた  | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ている<br>し、<br>どの<br>県 | どの<br>名前<br>を<br>知<br>り<br>に<br>あ<br>る<br>か<br>わ<br>か<br>る<br>の<br>内<br>の |
|-----|---------|---------------|------------|-------------|--|---|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |            |             |  |   |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 42<br>6.0  | 176<br>25.1 | 182<br>26.0  | 300<br>42.9   |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 18<br>4.1  | 90<br>20.3  | 103<br>23.3  | 232<br>52.4   |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 24<br>9.3  | 86<br>33.5  | 79<br>30.7   | 68<br>26.5  |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 7<br>18.4  | 12<br>31.6  | 10<br>26.3   | 9<br>23.7   |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 8<br>12.9  | 17<br>27.4  | 19<br>30.6   | 18<br>29.0  |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 17<br>11.3 | 47<br>31.1  | 29<br>19.2   | 58<br>38.4  |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 7<br>3.6   | 50<br>25.8  | 45<br>23.2   | 92<br>47.4  |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 3<br>1.2   | 50<br>19.6  | 79<br>31.0   | 123<br>48.2   |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 1<br>12.5  | 4<br>50.0   | 1<br>12.5  | 2<br>25.0   |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 3<br>15.0  | 3<br>15.0   | 4<br>20.0  | 10<br>50.0  |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 8<br>10.1  | 20<br>25.3  | 14<br>17.7   | 37<br>46.8  |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 4<br>2.8   | 33<br>23.2  | 26<br>18.3   | 79<br>55.6  |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 2<br>1.0   | 30<br>15.5  | 58<br>29.9   | 104<br>53.6   |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 6<br>20.0  | 8<br>26.7   | 9<br>30.0  | 7<br>23.3   |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 5<br>11.9  | 14<br>33.3  | 15<br>35.7   | 8<br>19.0   |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 9<br>12.5  | 27<br>37.5  | 15<br>20.8   | 21<br>29.2  |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 3<br>5.8   | 17<br>32.7  | 19<br>36.5   | 13<br>25.0  |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 1<br>1.6   | 20<br>32.8  | 21<br>34.4   | 19<br>31.1  |

問1-2 <名古屋市>について、知っていますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 59.4%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 25.7%、「名前は知っている」が 13.4%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「名前は知っている」、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 3 割を超えている。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 8 割強を占めて特に高い。
- 性別でみると、【男性】、【女性】どちらも「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が第 2 位となっている。
- 年代別でみると、すべての年代で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が続いている。
- 性年代別でみると、【男性 50 代】で 70.4%、【男性 60 代以上】で 69.6%が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。

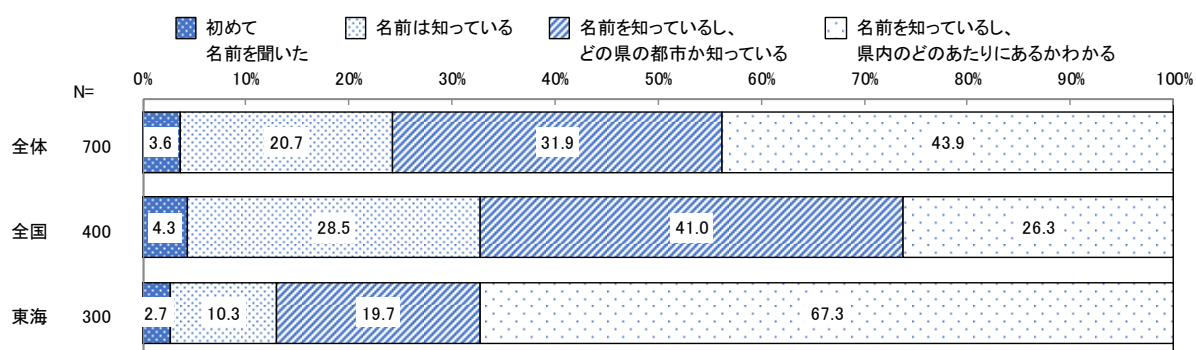




|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた | 名前は知っている   | の名前を知っているし、どの県 | の名前を知っているし、県内の |
|-----|---------|---------------|-----------|------------|----------------|----------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |            |                |                |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 10<br>1.4 | 94<br>13.4 | 180<br>25.7    | 416<br>59.4    |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 7<br>1.6  | 47<br>10.6 | 91<br>20.5     | 298<br>67.3    |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 3<br>1.2  | 47<br>18.3 | 89<br>34.6     | 118<br>45.9    |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 1<br>2.6  | 6<br>15.8  | 12<br>31.6     | 19<br>50.0     |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 2<br>3.2  | 14<br>22.6 | 20<br>32.3     | 26<br>41.9     |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 6<br>4.0  | 26<br>17.2 | 40<br>26.5     | 79<br>52.3     |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 1<br>0.5  | 29<br>14.9 | 39<br>20.1     | 125<br>64.4    |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | -<br>-    | 19<br>7.5  | 69<br>27.1     | 167<br>65.5    |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | -<br>-    | 3<br>37.5  | 1<br>12.5      | 4<br>50.0      |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 2<br>10.0 | 1<br>5.0   | 5<br>25.0      | 12<br>60.0     |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 4<br>5.1  | 13<br>16.5 | 15<br>19.0     | 47<br>59.5     |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 1<br>0.7  | 19<br>13.4 | 22<br>15.5     | 100<br>70.4    |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | -<br>-    | 11<br>5.7  | 48<br>24.7     | 135<br>69.6    |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 1<br>3.3  | 3<br>10.0  | 11<br>36.7     | 15<br>50.0     |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | -<br>-    | 13<br>31.0 | 15<br>35.7     | 14<br>33.3     |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 2<br>2.8  | 13<br>18.1 | 25<br>34.7     | 32<br>44.4     |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | -<br>-    | 10<br>19.2 | 17<br>32.7     | 25<br>48.1     |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | -<br>-    | 8<br>13.1  | 21<br>34.4     | 32<br>52.5     |

問1-3 <豊田市>について、知っていますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 43.9%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 31.9%、「名前は知っている」が 20.7%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が約 4割で最も高く、次いで「名前は知っている」が続く。一方、【東海】では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 7割弱で最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となっている。
- 性別で見ると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が続いた。【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前は知っている」となった。
- 年代別で見ると、すべての年代で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、【20代】は「名前は知っている」、【30代】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」も同率となった。
- 性年代別で見ると、【男性 50代】、【男性 60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 5割超、【女性 50代】、【女性 60代以上】で「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 4割を占め、ほかの性年代と比べて高い。

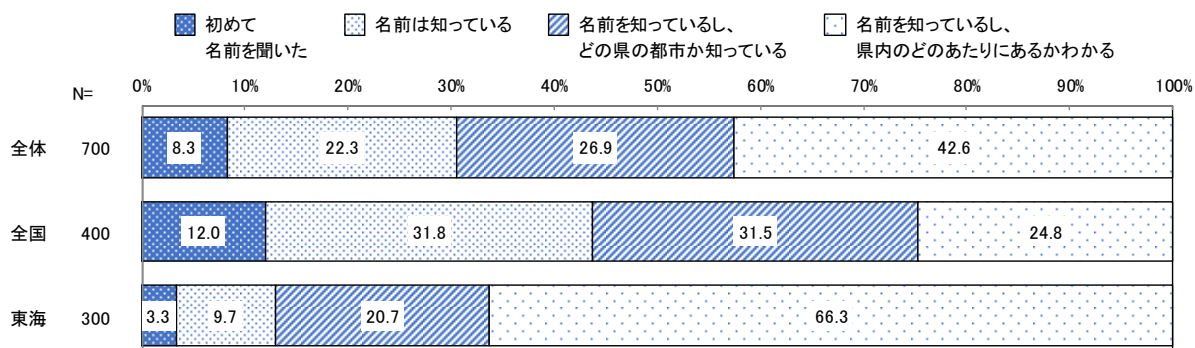


|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ている<br>し、<br>どの<br>県 | どの<br>名前<br>を<br>知<br>り<br>に<br>あ<br>る<br>か<br>わ<br>か<br>る<br>の |
|-----|---------|---------------|-----------|-------------|--|---|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |             |  |   |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 25<br>3.6 | 145<br>20.7 | 223<br>31.9  | 307<br>43.9   |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 11<br>2.5 | 70<br>15.8  | 126<br>28.4  | 236<br>53.3   |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 14<br>5.4 | 75<br>29.2  | 97<br>37.7   | 71<br>27.6  |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 5<br>13.2 | 12<br>31.6  | 9<br>23.7  | 12<br>31.6  |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 4<br>6.5  | 18<br>29.0  | 20<br>32.3   | 20<br>32.3  |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 12<br>7.9 | 37<br>24.5  | 45<br>29.8   | 57<br>37.7  |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 1<br>0.5  | 44<br>22.7  | 56<br>28.9   | 93<br>47.9  |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 3<br>1.2  | 34<br>13.3  | 93<br>36.5   | 125<br>49.0   |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 1<br>12.5 | 2<br>25.0   | 1<br>12.5  | 4<br>50.0   |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 2<br>10.0 | 3<br>15.0   | 5<br>25.0  | 10<br>50.0  |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 5<br>6.3  | 15<br>19.0  | 22<br>27.8   | 37<br>46.8  |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 1<br>0.7  | 31<br>21.8  | 32<br>22.5   | 78<br>54.9  |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 2<br>1.0  | 19<br>9.8   | 66<br>34.0   | 107<br>55.2   |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 4<br>13.3 | 10<br>33.3  | 8<br>26.7  | 8<br>26.7   |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 2<br>4.8  | 15<br>35.7  | 15<br>35.7   | 10<br>23.8  |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 7<br>9.7  | 22<br>30.6  | 23<br>31.9   | 20<br>27.8  |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | -<br>-    | 13<br>25.0  | 24<br>46.2   | 15<br>28.8  |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 1<br>1.6  | 15<br>24.6  | 27<br>44.3   | 18<br>29.5  |

問1-4 <岡崎市>について、知っていますか。

あてはまるものをひとつだけ選んでください。

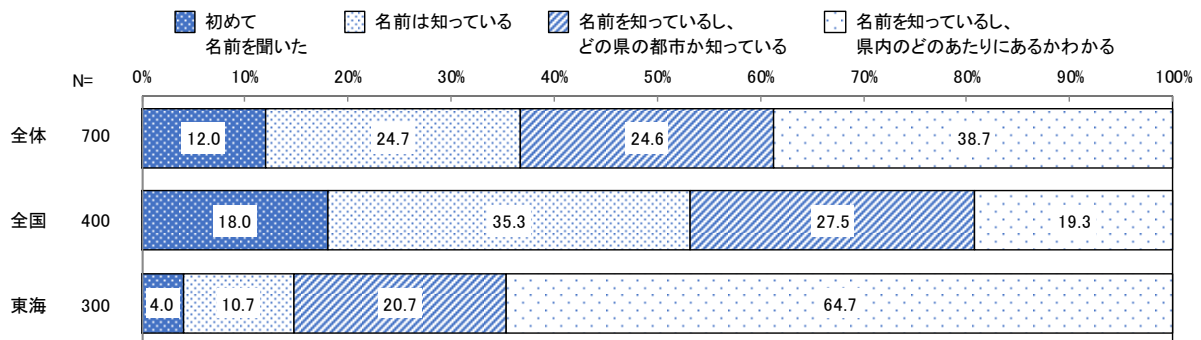
- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 42.6%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 26.9%、「名前は知っている」が 22.3%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】では「名前は知っている」と「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」がともに 3 割強を占める。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 6 割半ばと高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となっている。
- 性別で見ると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【女性】では「名前は知っている」が最も高く、次いで【男性】、【女性】どちらも「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が第 2 位となった。
- 年代別で見ると、【20 代】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が、【30 代】以上では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高くなった。
- 性年代別で見ると、【男性 50 代】で 54.2%、【男性 60 代以上】で 54.1%が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた  | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ている<br>し、<br>どの<br>県 | どの<br>名前<br>を<br>知<br>り<br>に<br>あ<br>る<br>か<br>わ<br>か<br>る<br>の<br>内<br>の |
|-----|---------|---------------|------------|-------------|--|---|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |            |             |  |   |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 58<br>8.3  | 156<br>22.3 | 188<br>26.9  | 298<br>42.6   |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 28<br>6.3  | 75<br>16.9  | 110<br>24.8  | 230<br>51.9   |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 30<br>11.7 | 81<br>31.5  | 78<br>30.4   | 68<br>26.5  |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 4<br>10.5  | 11<br>28.9  | 12<br>31.6   | 11<br>28.9  |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 14<br>22.6 | 16<br>25.8  | 14<br>22.6   | 18<br>29.0  |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 24<br>15.9 | 42<br>27.8  | 29<br>19.2   | 56<br>37.1  |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 8<br>4.1   | 44<br>22.7  | 51<br>26.3   | 91<br>46.9  |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 8<br>3.1   | 43<br>16.9  | 82<br>32.2   | 122<br>47.8   |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 1<br>12.5  | 3<br>37.5   | 1<br>12.5  | 3<br>37.5   |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 6<br>30.0  | -           | 5<br>25.0  | 9<br>45.0   |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 9<br>11.4  | 21<br>26.6  | 13<br>16.5   | 36<br>45.6  |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 6<br>4.2   | 26<br>18.3  | 33<br>23.2   | 77<br>54.2  |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 6<br>3.1   | 25<br>12.9  | 58<br>29.9   | 105<br>54.1   |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 3<br>10.0  | 8<br>26.7   | 11<br>36.7   | 8<br>26.7   |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 8<br>19.0  | 16<br>38.1  | 9<br>21.4  | 9<br>21.4   |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 15<br>20.8 | 21<br>29.2  | 16<br>22.2   | 20<br>27.8  |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 2<br>3.8   | 18<br>34.6  | 18<br>34.6   | 14<br>26.9  |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 2<br>3.3   | 18<br>29.5  | 24<br>39.3   | 17<br>27.9  |

問1-5 <一宮市>について、知っていますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

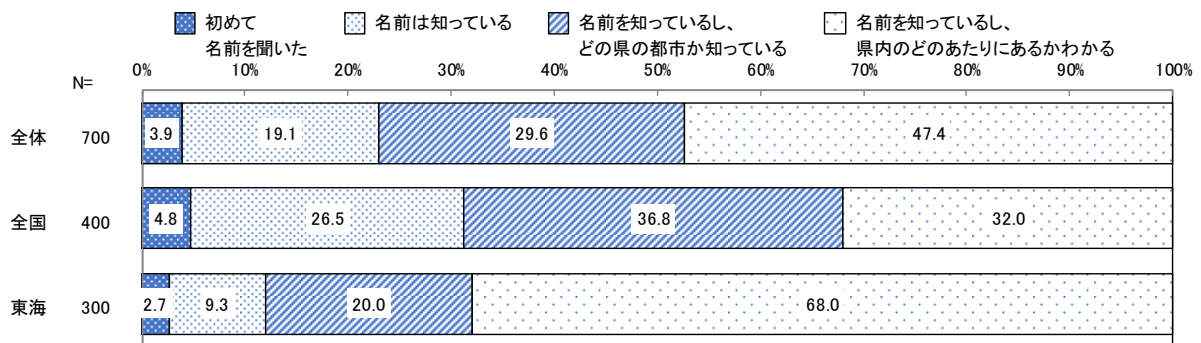
- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 38.7%と最も高く、次いで「名前は知っている」が 24.7%、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 24.6%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「名前は知っている」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となった。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 6 割半ばを占めて最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となった。
- 性別でみると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」と続いた。【女性】では、「名前は知っている」と「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」がともに 3 割前後を占めた。
- 年代別でみると、【20 代】、【30 代】で「初めて名前を聞いた」が、【40 代】以上で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高い。
- 性年代別でみると、【男性 50 代】で 53.5%が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた  | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ている<br>し、<br>どの<br>県 | どの<br>名前<br>を<br>知<br>り<br>に<br>あ<br>る<br>か<br>わ<br>か<br>る<br>の<br>内<br>の |
|-----|---------|---------------|------------|-------------|--|---|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |            |             |  |   |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 84<br>12.0 | 173<br>24.7 | 172<br>24.6  | 271<br>38.7   |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 36<br>8.1  | 96<br>21.7  | 111<br>25.1  | 200<br>45.1   |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 48<br>18.7 | 77<br>30.0  | 61<br>23.7   | 71<br>27.6  |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 14<br>36.8 | 7<br>18.4   | 7<br>18.4  | 10<br>26.3  |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 19<br>30.6 | 18<br>29.0  | 8<br>12.9  | 17<br>27.4  |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 30<br>19.9 | 40<br>26.5  | 32<br>21.2   | 49<br>32.5  |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 7<br>3.6   | 50<br>25.8  | 46<br>23.7   | 91<br>46.9  |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 14<br>5.5  | 58<br>22.7  | 79<br>31.0   | 104<br>40.8   |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 3<br>37.5  | 2<br>25.0   | 1<br>12.5  | 2<br>25.0   |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 5<br>25.0  | 3<br>15.0   | 4<br>20.0  | 8<br>40.0   |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 12<br>15.2 | 19<br>24.1  | 16<br>20.3   | 32<br>40.5  |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 6<br>4.2   | 32<br>22.5  | 28<br>19.7   | 76<br>53.5  |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 10<br>5.2  | 40<br>20.6  | 62<br>32.0   | 82<br>42.3  |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 11<br>36.7 | 5<br>16.7   | 6<br>20.0  | 8<br>26.7   |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 14<br>33.3 | 15<br>35.7  | 4<br>9.5   | 9<br>21.4   |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 18<br>25.0 | 21<br>29.2  | 16<br>22.2   | 17<br>23.6  |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 1<br>1.9   | 18<br>34.6  | 18<br>34.6   | 15<br>28.8  |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 4<br>6.6   | 18<br>29.5  | 17<br>27.9   | 22<br>36.1  |

問1-6 <浜松市>について、知っていますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 47.4%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 29.6%、「名前は知っている」が 19.1%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」がともに 3 割台を占めて高い。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 7 割弱と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 2 割となった。
- 性別でみると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 6 割弱で最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」と続いた。【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が約 4 割で最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が続いた。
- 年代別でみると、【30 代】で「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が、【40 代】以上で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高い。【20 代】では「名前は知っている」と「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が同率で最も高かった。
- 性年代別でみると、【男性 60 代以上】で 62.9%が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。

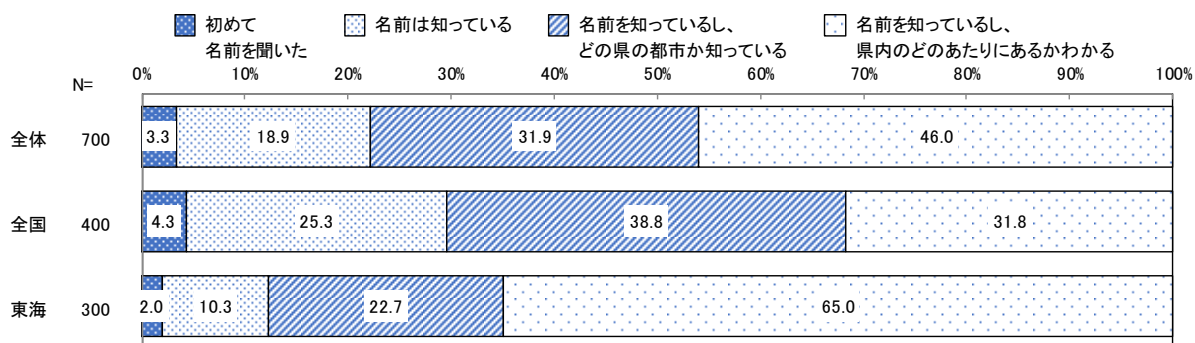




|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ている<br>し、<br>どの<br>県 | どの<br>名前<br>を<br>知<br>り<br>に<br>あ<br>る<br>か<br>わ<br>か<br>る<br>の<br>内<br>の |
|-----|---------|---------------|-----------|-------------|--|---|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |             |  |   |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 27<br>3.9 | 134<br>19.1 | 207<br>29.6  | 332<br>47.4   |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 16<br>3.6 | 67<br>15.1  | 106<br>23.9  | 254<br>57.3   |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 11<br>4.3 | 67<br>26.1  | 101<br>39.3  | 78<br>30.4  |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 6<br>15.8 | 11<br>28.9  | 11<br>28.9   | 10<br>26.3  |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 6<br>9.7  | 15<br>24.2  | 21<br>33.9   | 20<br>32.3  |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 10<br>6.6 | 41<br>27.2  | 43<br>28.5   | 57<br>37.7  |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 2<br>1.0  | 40<br>20.6  | 54<br>27.8   | 98<br>50.5  |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 3<br>1.2  | 27<br>10.6  | 78<br>30.6   | 147<br>57.6   |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 2<br>25.0 | 2<br>25.0   | 1<br>12.5  | 3<br>37.5   |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 5<br>25.0 | 1<br>5.0    | 4<br>20.0  | 10<br>50.0  |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 4<br>5.1  | 21<br>26.6  | 18<br>22.8   | 36<br>45.6  |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 2<br>1.4  | 28<br>19.7  | 29<br>20.4   | 83<br>58.5  |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 3<br>1.5  | 15<br>7.7   | 54<br>27.8   | 122<br>62.9   |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 4<br>13.3 | 9<br>30.0   | 10<br>33.3   | 7<br>23.3   |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 1<br>2.4  | 14<br>33.3  | 17<br>40.5   | 10<br>23.8  |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 6<br>8.3  | 20<br>27.8  | 25<br>34.7   | 21<br>29.2  |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | -<br>-    | 12<br>23.1  | 25<br>48.1   | 15<br>28.8  |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | -<br>-    | 12<br>19.7  | 24<br>39.3   | 25<br>41.0  |

問1-7 <岐阜市>について、知っていますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

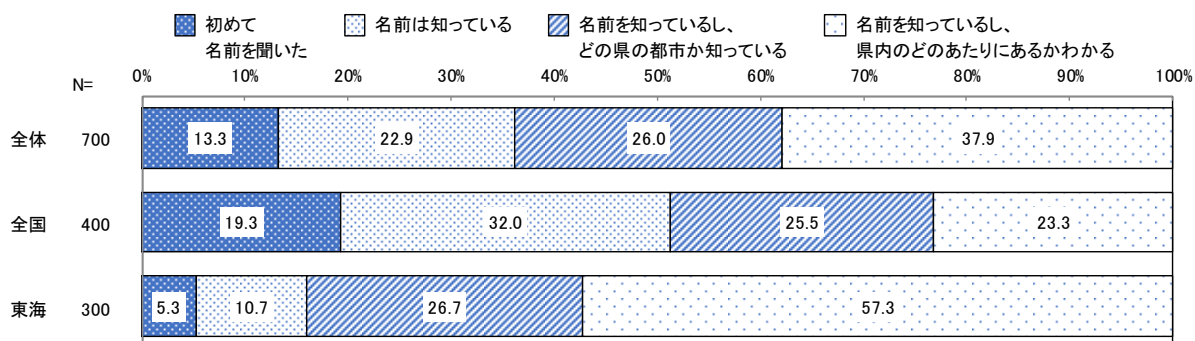
- 全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 46.0%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 31.9%、「名前は知っている」が 18.9%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 4 割弱、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 3 割強と続いている。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 6 割半ば、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 2 割強となった。
- 性別でみると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 5 割半ばで最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」と続いた。【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 4 割弱で最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」となった。
- 年代別でみると、【20 代】、【30 代】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が、【40 代】以上では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高い。
- 性年代別でみると、【男性 60 代以上】で 57.2%、【男性 50 代】で 54.9%が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ているし、<br>どの<br>県 | どの名前<br>のあたり<br>に<br>ある<br>か<br>わ<br>か<br>る<br>の |
|-----|---------|---------------|-----------|-------------|--|--|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |             |  |  |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 23<br>3.3 | 132<br>18.9 | 223<br>31.9                                    | 322<br>46.0                                      |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 14<br>3.2 | 66<br>14.9  | 124<br>28.0                                    | 239<br>54.0                                      |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 9<br>3.5  | 66<br>25.7  | 99<br>38.5                                     | 83<br>32.3                                       |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 4<br>10.5 | 11<br>28.9  | 13<br>34.2                                     | 10<br>26.3                                       |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 4<br>6.5  | 17<br>27.4  | 22<br>35.5                                     | 19<br>30.6                                       |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 9<br>6.0  | 41<br>27.2  | 42<br>27.8                                     | 59<br>39.1                                       |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 3<br>1.5  | 35<br>18.0  | 58<br>29.9                                     | 98<br>50.5                                       |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 3<br>1.2  | 28<br>11.0  | 88<br>34.5                                     | 136<br>53.3                                      |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 1<br>12.5 | 2<br>25.0   | 2<br>25.0                                      | 3<br>37.5  |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 3<br>15.0 | 3<br>15.0   | 5<br>25.0                                      | 9<br>45.0  |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 5<br>6.3  | 18<br>22.8  | 18<br>22.8                                     | 38<br>48.1                                       |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 2<br>1.4  | 26<br>18.3  | 36<br>25.4                                     | 78<br>54.9                                       |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 3<br>1.5  | 17<br>8.8   | 63<br>32.5                                     | 111<br>57.2                                      |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 3<br>10.0 | 9<br>30.0   | 11<br>36.7                                     | 7<br>23.3  |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 1<br>2.4  | 14<br>33.3  | 17<br>40.5                                     | 10<br>23.8                                       |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 4<br>5.6  | 23<br>31.9  | 24<br>33.3                                     | 21<br>29.2                                       |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 1<br>1.9  | 9<br>17.3   | 22<br>42.3                                     | 20<br>38.5                                       |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | -<br>-    | 11<br>18.0  | 25<br>41.0                                     | 25<br>41.0                                       |

問1-8 <大垣市>について、知っていますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 37.9%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 26.0%、「名前は知っている」が 22.9%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「名前は知っている」が 3 割強、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 6 割弱で最も高く、次いで【全国】、【東海】どちらも「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が 2 割半ばと続いた。
- 性別でみると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が 4 割半ばで最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」と続いた。【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」と「名前は知っている」がともに 2 割台後半を占めた。
- 年代別でみると、【20 代】、【30 代】では「初めて名前を聞いた」、【40 代】以上では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高い。
- 性年代別でみると、【男性 50 代】で 50.7%が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。

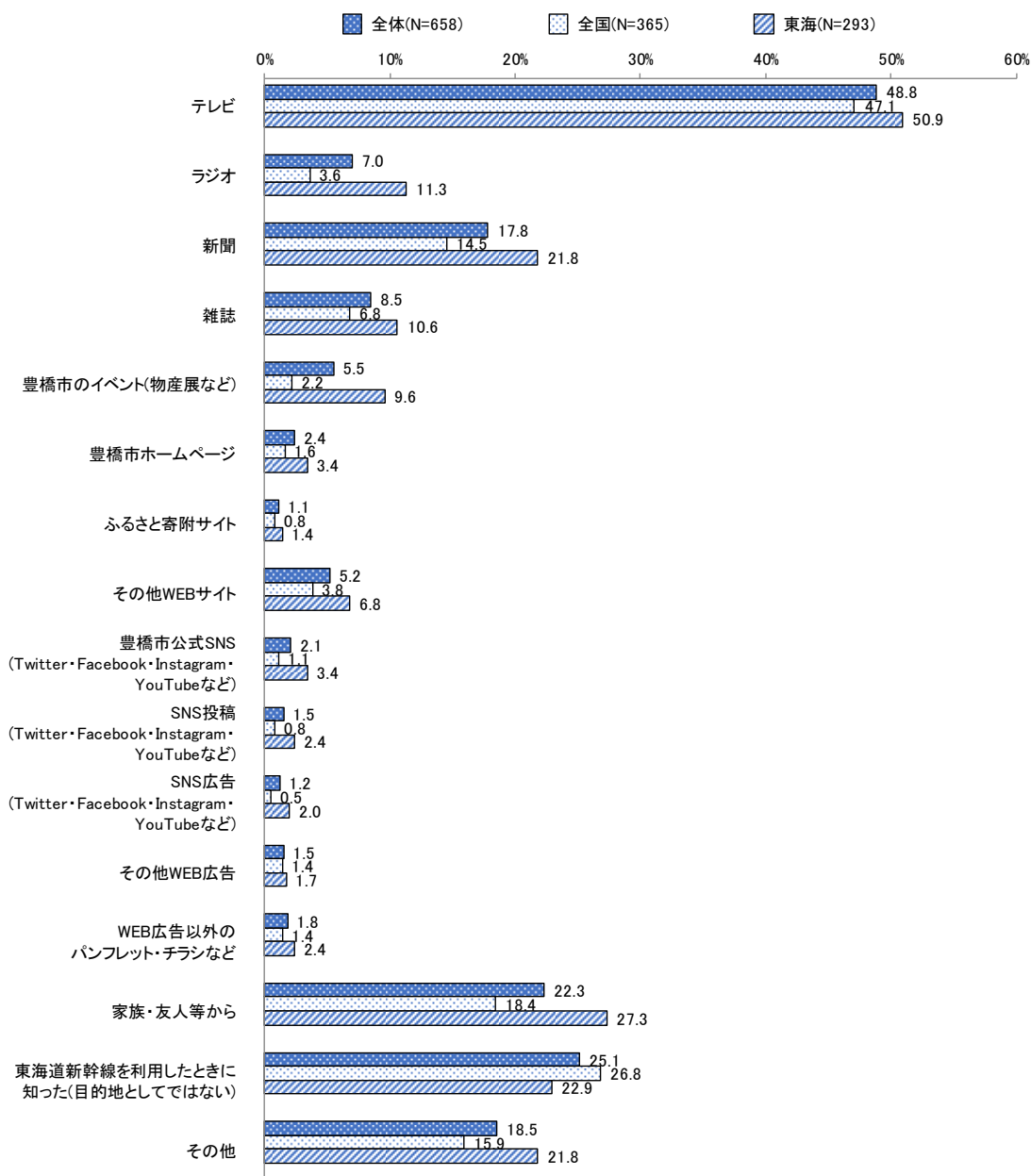


|     |         | 調査数           | 初めて名前を聞いた  | 名前は知っている    | の都前を<br>市か知っ<br>か知っ<br>ている<br>ているし、<br>どの県 | どの名前<br>のあたり<br>に<br>あるか<br>し、<br>県内<br>の |
|-----|---------|---------------|------------|-------------|--|---|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |            |             |  |   |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 93<br>13.3 | 160<br>22.9 | 182<br>26.0                                | 265<br>37.9                               |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 35<br>7.9  | 93<br>21.0  | 110<br>24.8                                | 205<br>46.3                               |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 58<br>22.6 | 67<br>26.1  | 72<br>28.0                                 | 60<br>23.3                                |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 14<br>36.8 | 11<br>28.9  | 7<br>18.4                                  | 6<br>15.8                                 |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 24<br>38.7 | 13<br>21.0  | 13<br>21.0                                 | 12<br>19.4                                |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 28<br>18.5 | 42<br>27.8  | 32<br>21.2                                 | 49<br>32.5                                |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 15<br>7.7  | 47<br>24.2  | 49<br>25.3                                 | 83<br>42.8                                |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 12<br>4.7  | 47<br>18.4  | 81<br>31.8                                 | 115<br>45.1                               |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 2<br>25.0  | 3<br>37.5   | 2<br>25.0                                  | 1<br>12.5                                 |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 8<br>40.0  | 2<br>10.0   | 4<br>20.0                                  | 6<br>30.0                                 |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 10<br>12.7 | 22<br>27.8  | 16<br>20.3                                 | 31<br>39.2                                |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 6<br>4.2   | 34<br>23.9  | 30<br>21.1                                 | 72<br>50.7                                |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 9<br>4.6   | 32<br>16.5  | 58<br>29.9                                 | 95<br>49.0                                |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 12<br>40.0 | 8<br>26.7   | 5<br>16.7                                  | 5<br>16.7                                 |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 16<br>38.1 | 11<br>26.2  | 9<br>21.4                                  | 6<br>14.3                                 |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 18<br>25.0 | 20<br>27.8  | 16<br>22.2                                 | 18<br>25.0                                |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 9<br>17.3  | 13<br>25.0  | 19<br>36.5                                 | 11<br>21.2                                |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 3<br>4.9   | 15<br>24.6  | 23<br>37.7                                 | 20<br>32.8                                |

## 2. 豊橋市を知ったきっかけ

問2 豊橋市をどこで知りましたか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「テレビ」が48.8%と最も高く、次いで「東海道新幹線を利用したときに知った(目的地としてではない)」が25.1%、「家族・友人等から」が22.3%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】どちらもテレビが5割前後で最も高く、次いで【全国】は「東海道新幹線を利用したときに知った(目的地としてではない)」、【東海】は「家族・友人等から」が続いた。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「テレビ」が最も高く、次いで【男性】は「東海道新幹線を利用したときに知った(目的地としてではない)」、【女性】は「家族・友人等から」が第2位となった。
- 年代別で見ると、すべての年代で「テレビ」が最も高く、次いで【20代】、【30代】は「家族・友人等から」、【40代】、【50代】は「東海道新幹線を利用したときに知った(目的地としてではない)」、【60代以上】は「新聞」が続いた。
- 性年代別で見ると、【女性60代以上】で65.0%が「テレビ」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



### <その他> 抜粋

- ・昔から知っている、きっかけを覚えていない(33件) ・学校の授業(23件)
- ・行ったことがある、住んだことがある(19件) ・豊橋市または近隣に住んでいる(14件)
- ・仕事(14件) ・地図(10件) ・交通機関利用時(5件) ・親戚、友人(3件)
- ・本、図鑑、ゲーム(3件)

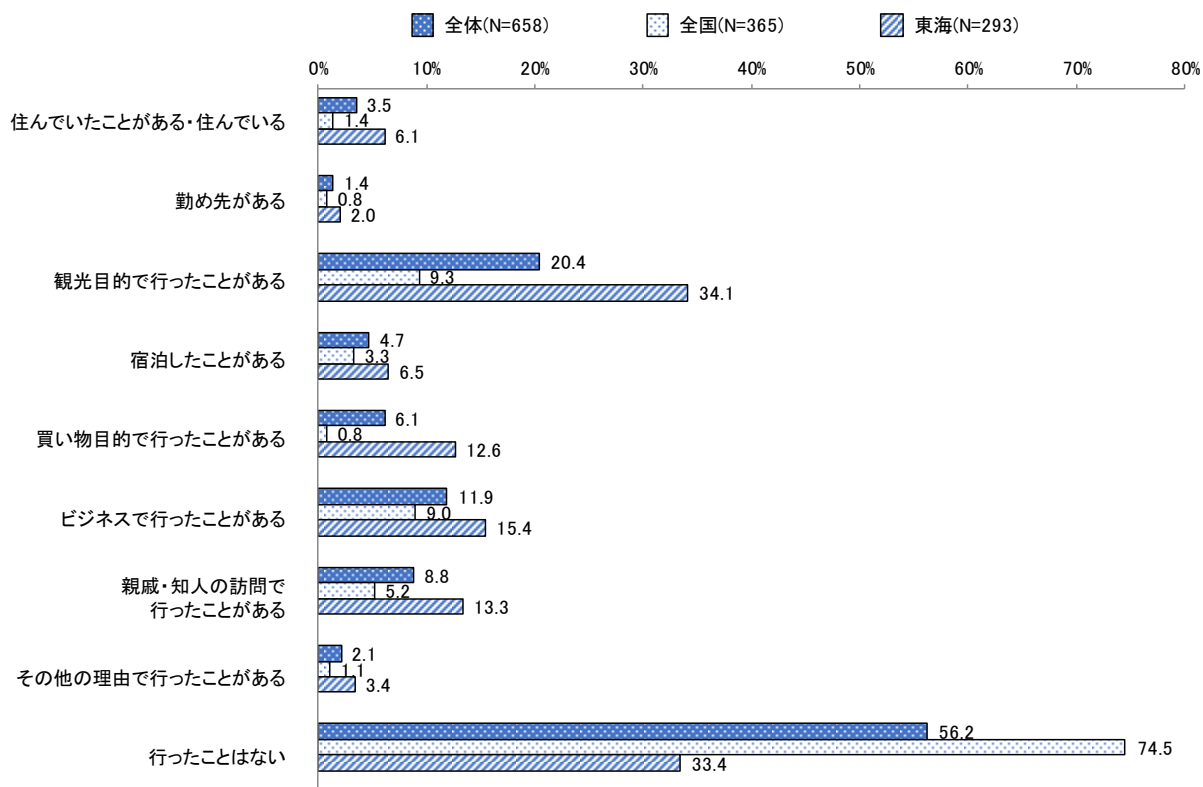
|     |         | 調査数           | テレビ         | ラジオ        | 新聞          | 雑誌         | 豊橋市のイベント<br>(物産展など) | 豊橋市ホームページ | ふるさと寄附サイト | その他WEBサイト | 豊橋市公式SNS<br>(Twitter・<br>YouTubeなど) | SNS投稿<br>(Twitter・<br>Facebook・<br>Instagram・<br>YouTubeなど) | SNS広告<br>(Twitter・<br>Facebook・<br>YouTubeなど) | その他WEB広告  | WEB広告以外のパンフレット・チラシなど | 家族・友人等から    | 東海道新幹線を利用したときに知った<br>(目的<br>地としてではない) | その他         |          |
|-----|---------|---------------|-------------|------------|-------------|------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|---|---|-----------|----------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|----------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |             |            |             |            |                     |           |           |           |                                     |   |   |           |                      |             |                                       |             |          |
| 合計  |         | 658<br>100.0  | 321<br>48.8 | 46<br>7.0  | 117<br>17.8 | 56<br>8.5  | 36<br>5.5           | 16<br>2.4 | 7<br>1.1  | 34<br>5.2 | 14<br>2.1                           | 10<br>1.5   | 8<br>1.2                                      | 10<br>1.5 | 12<br>1.8            | 147<br>22.3 | 165<br>25.1                           | 122<br>18.5 |          |
| 性別  | 男性      | 425<br>100.0  | 195<br>45.9 | 36<br>8.5  | 89<br>20.9  | 48<br>11.3 | 24<br>5.6           | 12<br>2.8 | 5<br>1.2  | 29<br>6.8 | 10<br>2.4                           | 7<br>1.6  | 7<br>1.6                                      | 8<br>1.9  | 10<br>2.4            | 84<br>19.8  | 125<br>29.4                           | 91<br>21.4  |          |
|     | 女性      | 233<br>100.0  | 126<br>54.1 | 10<br>4.3  | 28<br>12.0  | 8<br>3.4   | 12<br>5.2           | 4<br>1.7  | 2<br>0.9  | 5<br>2.1  | 4<br>1.7                            | 3<br>1.3  | 1<br>0.4                                      | 2<br>0.9  | 2<br>0.9             | 63<br>27.0  | 40<br>17.2                            | 31<br>13.3  |          |
| 年代  | 20代     | 31<br>100.0   | 15<br>48.4  | 1<br>3.2   | 1<br>3.2    | -          | 1<br>3.2            | -         | 1<br>3.2  | -         | -                                   | 1<br>3.2  | -   | -         | -                    | 10<br>32.3  | 6<br>19.4                             | 2<br>6.5    |          |
|     | 30代     | 54<br>100.0   | 28<br>51.9  | 4<br>7.4   | 5<br>9.3    | 3<br>5.6   | 5<br>9.3            | 2<br>3.7  | 1<br>1.9  | 2<br>3.7  | 2<br>3.7                            | 1<br>1.9  | 1<br>1.9                                      | 2<br>3.7  | 1<br>1.9             | 22<br>40.7  | 5<br>9.3                              | 6<br>11.1   |          |
|     | 40代     | 134<br>100.0  | 62<br>46.3  | 3<br>2.2   | 13<br>9.7   | 7<br>5.2   | 7<br>5.2            | 7<br>5.2  | 2<br>1.5  | 6<br>4.5  | 4<br>3.0                            | 3<br>2.2  | 3<br>2.2                                      | 1<br>0.7  | 2<br>1.5             | 31<br>23.1  | 33<br>24.6                            | 19<br>14.2  |          |
|     | 50代     | 187<br>100.0  | 88<br>47.1  | 20<br>10.7 | 31<br>16.6  | 17<br>9.1  | 12<br>6.4           | 5<br>2.7  | 1<br>0.5  | 13<br>7.0 | 5<br>2.7                            | 5<br>2.7  | 4<br>2.1                                      | 4<br>2.1  | 4<br>2.1             | 39<br>20.9  | 55<br>29.4                            | 33<br>17.6  |          |
|     | 60代以上   | 252<br>100.0  | 128<br>50.8 | 18<br>7.1  | 67<br>26.6  | 29<br>11.5 | 11<br>4.4           | 2<br>0.8  | 2<br>0.8  | 13<br>5.2 | 3<br>1.2                            | -   | -   | 3<br>1.2  | 5<br>2.0             | 45<br>17.9  | 66<br>26.2                            | 62<br>24.6  |          |
| 性年代 | 男性20代   | 7<br>100.0    | 2<br>28.6   | -          | -           | -          | -                   | -         | -         | -         | -                                   | -   | -   | -         | -                    | 2<br>28.6   | 2<br>28.6                             | 1<br>14.3   |          |
|     | 男性30代   | 17<br>100.0   | 9<br>52.9   | 1<br>5.9   | 2<br>11.8   | 2<br>11.8  | 2<br>11.8           | 2<br>11.8 | 1<br>5.9  | 1<br>5.9  | -                                   | -   | -   | -         | -                    | 7<br>41.2   | 3<br>17.6                             | 2<br>11.8   |          |
|     | 男性40代   | 71<br>100.0   | 36<br>50.7  | 2<br>2.8   | 9<br>12.7   | 5<br>7.0   | 5<br>7.0            | 6<br>8.5  | 2<br>2.8  | 5<br>7.0  | 3<br>4.2                            | 2<br>2.8  | 3<br>4.2                                      | 1<br>1.4  | 1<br>1.4             | 14<br>19.7  | 18<br>25.4                            | 7<br>9.9    |          |
|     | 男性50代   | 138<br>100.0  | 59<br>42.8  | 19<br>13.8 | 27<br>19.6  | 15<br>10.9 | 9<br>6.5            | 4<br>2.9  | 1<br>0.7  | 12<br>8.7 | 5<br>3.6                            | 5<br>3.6  | 4<br>2.9                                      | 4<br>2.9  | 4<br>2.9             | 31<br>22.5  | 45<br>32.6                            | 27<br>19.6  |          |
|     | 男性60代以上 | 192<br>100.0  | 89<br>46.4  | 14<br>7.3  | 51<br>26.6  | 26<br>13.5 | 8<br>4.2            | -         | 1<br>0.5  | 11<br>5.7 | 2<br>1.0                            | -   | -   | 3<br>1.6  | 5<br>2.6             | 30<br>15.6  | 57<br>29.7                            | 54<br>28.1  |          |
|     | 女性20代   | 24<br>100.0   | 13<br>54.2  | 1<br>4.2   | 1<br>4.2    | -          | 1<br>4.2            | -         | 1<br>4.2  | -         | -                                   | 1<br>4.2  | -   | -         | -                    | -           | 8<br>33.3                             | 4<br>16.7   | 1<br>4.2 |
|     | 女性30代   | 37<br>100.0   | 19<br>51.4  | 3<br>8.1   | 3<br>8.1    | 1<br>2.7   | 3<br>8.1            | -         | -         | 1<br>2.7  | 2<br>5.4                            | 1<br>2.7  | 1<br>2.7                                      | 2<br>5.4  | 1<br>2.7             | 15<br>40.5  | 2<br>5.4                              | 4<br>10.8   |          |
|     | 女性40代   | 63<br>100.0   | 26<br>41.3  | 1<br>1.6   | 4<br>6.3    | 2<br>3.2   | 2<br>3.2            | 1<br>1.6  | -         | 1<br>1.6  | 1<br>1.6                            | 1<br>1.6  | -   | -         | 1<br>1.6             | 17<br>27.0  | 15<br>23.8                            | 12<br>19.0  |          |
|     | 女性50代   | 49<br>100.0   | 29<br>59.2  | 1<br>2.0   | 4<br>8.2    | 2<br>4.1   | 3<br>6.1            | 1<br>2.0  | -         | 1<br>2.0  | -                                   | -   | -   | -         | -                    | 8<br>16.3   | 10<br>20.4                            | 6<br>12.2   |          |
|     | 女性60代以上 | 60<br>100.0   | 39<br>65.0  | 4<br>6.7   | 16<br>26.7  | 3<br>5.0   | 3<br>5.0            | 2<br>3.3  | 1<br>1.7  | 2<br>3.3  | 1<br>1.7                            | -   | -   | -         | -                    | 15<br>25.0  | 9<br>15.0                             | 8<br>13.3   |          |



### 3. 東海地方の主要都市の来訪状況

問3-1 <豊橋市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「行ったことはない」が56.2%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が20.4%、「ビジネスで行ったことがある」が11.9%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が7割半ばで最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続いた。【東海】では、「観光目的で行ったことがある」、「行ったことはない」がともに3割半ばとなった。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が第2位となっている。
- 年代別でみると、すべての年代で「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性年代別でみると、【男性30代】で「観光目的で行ったことがある」が約3割と、ほかの性年代と比べて割合が高い。



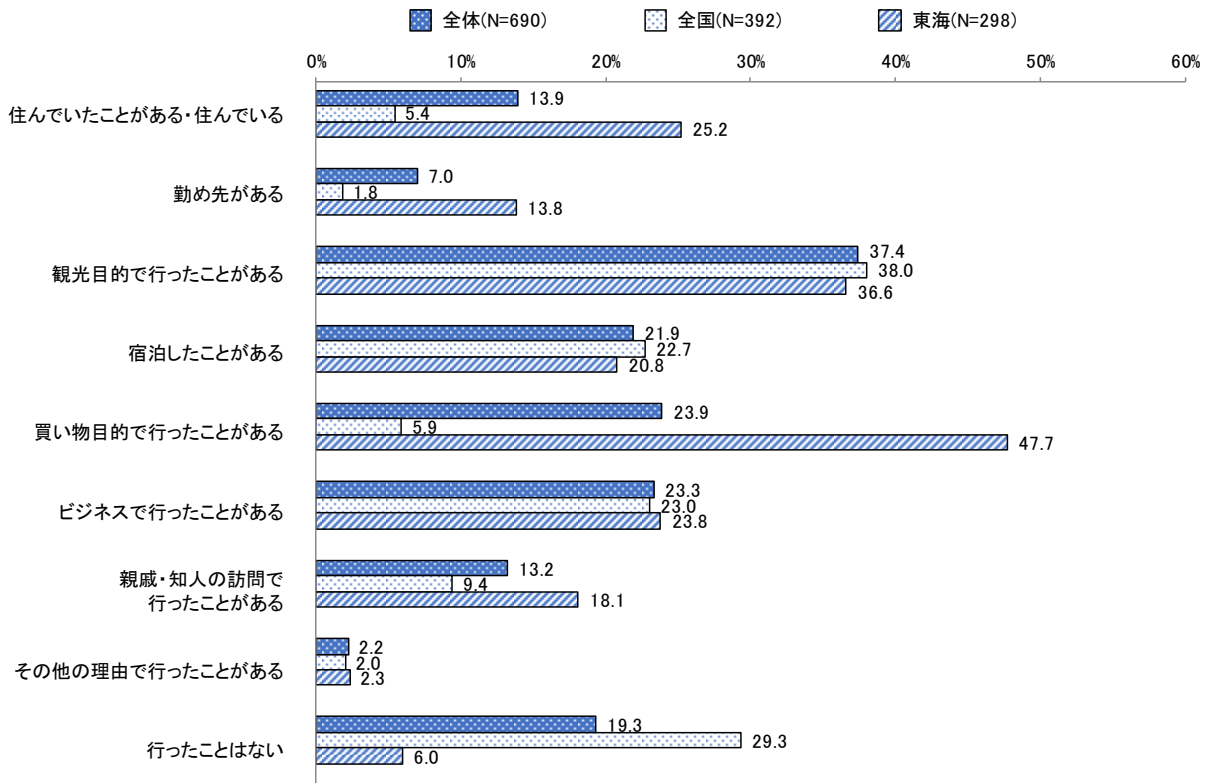
#### <その他>抜粋

・旅行、イベント(4件) ・学校 ・交通機関利用時 ・結婚式 ・飲食 ・通院

|     |         | 調査数           | いる        | 住んで<br>いたことがある・住んで<br>いない | 勤め先がある      | 観光目的で行ったことがある | 宿泊したことがある | 買い物目的で行ったことがある | ビジネスで行ったことがある | 親戚・知人の訪問で行ったことがある | その他の理由で行ったことがある | 行ったことはない |
|-----|---------|---------------|-----------|---------------------------|-------------|---------------|-----------|----------------|---------------|-------------------|-----------------|----------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |                           |             |               |           |                |               |                   |                 |          |
| 合計  |         | 658<br>100.0  | 23<br>3.5 | 9<br>1.4                  | 134<br>20.4 | 31<br>4.7     | 40<br>6.1 | 78<br>11.9     | 58<br>8.8     | 14<br>2.1         | 370<br>56.2     |          |
| 性別  | 男性      | 425<br>100.0  | 13<br>3.1 | 7<br>1.6                  | 94<br>22.1  | 27<br>6.4     | 31<br>7.3 | 75<br>17.6     | 43<br>10.1    | 12<br>2.8         | 210<br>49.4     |          |
|     | 女性      | 233<br>100.0  | 10<br>4.3 | 2<br>0.9                  | 40<br>17.2  | 4<br>1.7      | 9<br>3.9  | 3<br>1.3       | 15<br>6.4     | 2<br>0.9          | 160<br>68.7     |          |
| 年代  | 20代     | 31<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-                    | 3<br>9.7    | 1<br>3.2      | 2<br>6.5  | 1<br>3.2       | 2<br>6.5      | -<br>-            | 22<br>71.0      |          |
|     | 30代     | 54<br>100.0   | 3<br>5.6  | 2<br>3.7                  | 14<br>25.9  | 4<br>7.4      | 6<br>11.1 | 4<br>7.4       | 2<br>3.7      | -<br>-            | 29<br>53.7      |          |
|     | 40代     | 134<br>100.0  | 6<br>4.5  | 1<br>0.7                  | 24<br>17.9  | 4<br>3.0      | 8<br>6.0  | 9<br>6.7       | 8<br>6.0      | 2<br>1.5          | 86<br>64.2      |          |
|     | 50代     | 187<br>100.0  | 7<br>3.7  | 5<br>2.7                  | 37<br>19.8  | 8<br>4.3      | 15<br>8.0 | 30<br>16.0     | 21<br>11.2    | 4<br>2.1          | 100<br>53.5     |          |
|     | 60代以上   | 252<br>100.0  | 7<br>2.8  | 1<br>0.4                  | 56<br>22.2  | 14<br>5.6     | 9<br>3.6  | 34<br>13.5     | 25<br>9.9     | 8<br>3.2          | 133<br>52.8     |          |
| 性年代 | 男性20代   | 7<br>100.0    | -<br>-    | -<br>-                    | 2<br>28.6   | -<br>-        | -<br>-    | 1<br>14.3      | -<br>-        | -<br>-            | 4<br>57.1       |          |
|     | 男性30代   | 17<br>100.0   | 1<br>5.9  | 1<br>5.9                  | 5<br>29.4   | 3<br>17.6     | 4<br>23.5 | 4<br>23.5      | 1<br>5.9      | -<br>-            | 5<br>29.4       |          |
|     | 男性40代   | 71<br>100.0   | 1<br>1.4  | -<br>-                    | 15<br>21.1  | 3<br>4.2      | 6<br>8.5  | 8<br>11.3      | 3<br>4.2      | 1<br>1.4          | 43<br>60.6      |          |
|     | 男性50代   | 138<br>100.0  | 6<br>4.3  | 5<br>3.6                  | 28<br>20.3  | 7<br>5.1      | 13<br>9.4 | 30<br>21.7     | 19<br>13.8    | 3<br>2.2          | 64<br>46.4      |          |
|     | 男性60代以上 | 192<br>100.0  | 5<br>2.6  | 1<br>0.5                  | 44<br>22.9  | 14<br>7.3     | 8<br>4.2  | 32<br>16.7     | 20<br>10.4    | 8<br>4.2          | 94<br>49.0      |          |
|     | 女性20代   | 24<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-                    | 1<br>4.2    | 1<br>4.2      | 2<br>8.3  | -<br>-         | 2<br>8.3      | -<br>-            | 18<br>75.0      |          |
|     | 女性30代   | 37<br>100.0   | 2<br>5.4  | 1<br>2.7                  | 9<br>24.3   | 1<br>2.7      | 2<br>5.4  | -<br>-         | 1<br>2.7      | -<br>-            | 24<br>64.9      |          |
|     | 女性40代   | 63<br>100.0   | 5<br>7.9  | 1<br>1.6                  | 9<br>14.3   | 1<br>1.6      | 2<br>3.2  | 1<br>1.6       | 5<br>7.9      | 1<br>1.6          | 43<br>68.3      |          |
|     | 女性50代   | 49<br>100.0   | 1<br>2.0  | -<br>-                    | 9<br>18.4   | 1<br>2.0      | 2<br>4.1  | -<br>-         | 2<br>4.1      | 1<br>2.0          | 36<br>73.5      |          |
|     | 女性60代以上 | 60<br>100.0   | 2<br>3.3  | -<br>-                    | 12<br>20.0  | -<br>-        | 1<br>1.7  | 2<br>3.3       | 5<br>8.3      | -<br>-            | 39<br>65.0      |          |

問3-2 <名古屋市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「観光目的で行ったことがある」が37.4%と最も高く、次いで「買い物目的で行ったことがある」が23.9%、「ビジネスで行ったことがある」が23.3%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで「行ったことはない」が続いた。【東海】では、「買い物目的で行ったことがある」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」となった。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「行ったことはない」が第2位となっている。
- 年代別でみると、すべての年代で「観光目的で行ったことがある」が最も高く、【20代】は「行ったことはない」も同率となった。【50代】、【60代】は「ビジネスで行ったことがある」が約3割と、他の年代と比べて高い。
- 性年代別でみると、【男性20代】、【男性50代】、【男性60代以上】で「ビジネスで行ったことがある」が3割を超えており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



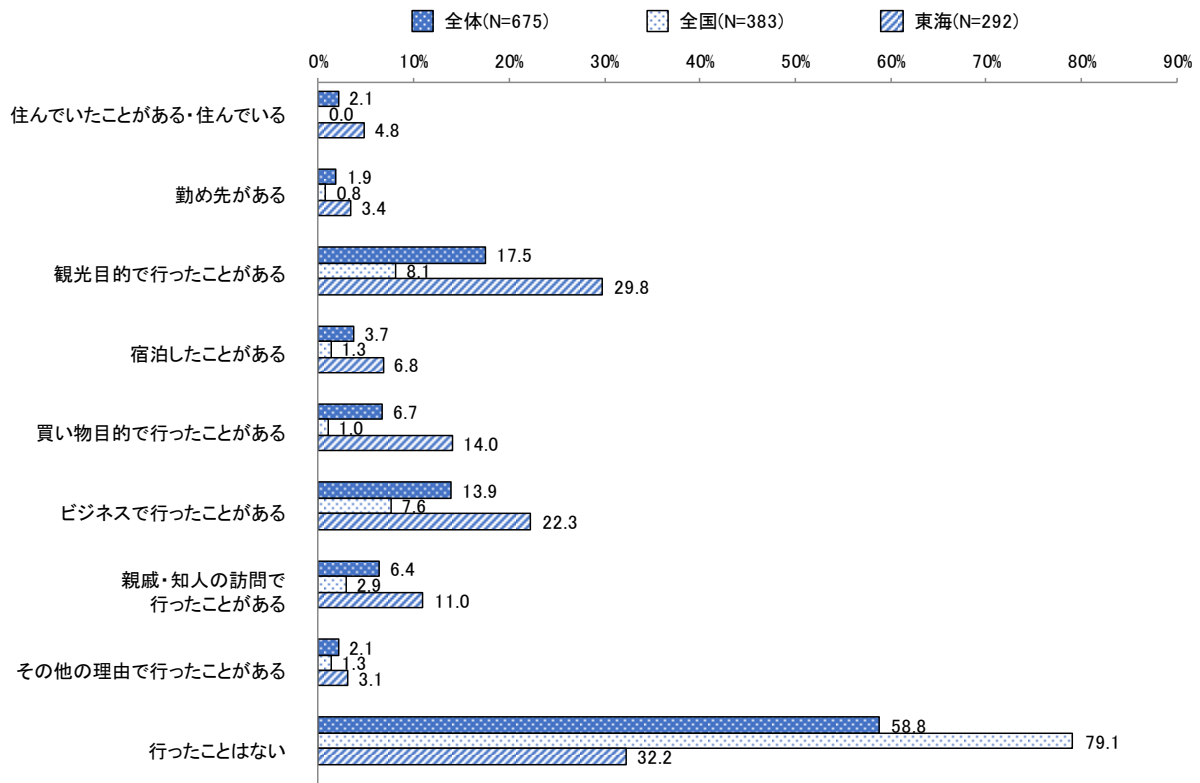
<その他> 抜粋

・コンサート、イベント、観光(5件) ・学校(4件) ・飲食 ・結婚式

|     |         | 調査数           | いる<br>住んで<br>いたこと<br>がある・住<br>んで | 勤<br>め先が<br>ある | 観<br>光目<br>的で行<br>ったこ<br>とがあ<br>る | 宿<br>泊し<br>たこ<br>とがあ<br>る | 買<br>い物<br>的<br>で行<br>ったこ<br>とがあ<br>る | ビ<br>ジ<br>ネス<br>で行<br>ったこ<br>とがあ<br>る | 親<br>戚・<br>知人<br>の訪<br>問で<br>行<br>ったこ<br>と<br>があ<br>る | そ<br>の<br>他<br>の<br>理<br>由<br>で<br>行<br>った<br>こ<br>と<br>が<br>あ<br>る | 行<br>った<br>こ<br>と<br>は<br>な<br>い |
|-----|---------|---------------|----------------------------------|----------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|---|----------------------------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                                  |                |                                   |                           |                                       |                                       |   |   |                                  |
| 合計  |         | 690<br>100.0  | 96<br>13.9                       | 48<br>7.0      | 258<br>37.4                       | 151<br>21.9               | 165<br>23.9                           | 161<br>23.3                           | 91<br>13.2  | 15<br>2.2   | 133<br>19.3                      |
| 性別  | 男性      | 436<br>100.0  | 63<br>14.4                       | 35<br>8.0      | 176<br>40.4                       | 113<br>25.9               | 106<br>24.3                           | 147<br>33.7                           | 62<br>14.2  | 9<br>2.1  | 65<br>14.9                       |
|     | 女性      | 254<br>100.0  | 33<br>13.0                       | 13<br>5.1      | 82<br>32.3                        | 38<br>15.0                | 59<br>23.2                            | 14<br>5.5                             | 29<br>11.4  | 6<br>2.4  | 68<br>26.8                       |
| 年代  | 20代     | 37<br>100.0   | 5<br>13.5                        | 2<br>5.4       | 11<br>29.7                        | 6<br>16.2                 | 7<br>18.9                             | 3<br>8.1                              | 3<br>8.1  | 1<br>2.7  | 11<br>29.7                       |
|     | 30代     | 60<br>100.0   | 6<br>10.0                        | 5<br>8.3       | 25<br>41.7                        | 10<br>16.7                | 13<br>21.7                            | 7<br>11.7                             | 6<br>10.0   | -<br>-  | 13<br>21.7                       |
|     | 40代     | 145<br>100.0  | 21<br>14.5                       | 11<br>7.6      | 50<br>34.5                        | 30<br>20.7                | 37<br>25.5                            | 20<br>13.8                            | 15<br>10.3  | 1<br>0.7  | 39<br>26.9                       |
|     | 50代     | 193<br>100.0  | 30<br>15.5                       | 14<br>7.3      | 67<br>34.7                        | 48<br>24.9                | 57<br>29.5                            | 56<br>29.0                            | 31<br>16.1  | 6<br>3.1  | 34<br>17.6                       |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 34<br>13.3                       | 16<br>6.3      | 105<br>41.2                       | 57<br>22.4                | 51<br>20.0                            | 75<br>29.4                            | 36<br>14.1  | 7<br>2.7  | 36<br>14.1                       |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | -<br>-                           | 1<br>12.5      | 3<br>37.5                         | 1<br>12.5                 | 1<br>12.5                             | 3<br>37.5                             | -<br>-  | -<br>-  | 4<br>50.0                        |
|     | 男性30代   | 18<br>100.0   | 4<br>22.2                        | 4<br>22.2      | 8<br>44.4                         | 3<br>16.7                 | 4<br>22.2                             | 5<br>27.8                             | 2<br>11.1   | -<br>-  | 3<br>16.7                        |
|     | 男性40代   | 75<br>100.0   | 9<br>12.0                        | 6<br>8.0       | 32<br>42.7                        | 21<br>28.0                | 20<br>26.7                            | 16<br>21.3                            | 10<br>13.3  | -<br>-  | 16<br>21.3                       |
|     | 男性50代   | 141<br>100.0  | 23<br>16.3                       | 11<br>7.8      | 48<br>34.0                        | 41<br>29.1                | 43<br>30.5                            | 53<br>37.6                            | 23<br>16.3  | 5<br>3.5  | 21<br>14.9                       |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 27<br>13.9                       | 13<br>6.7      | 85<br>43.8                        | 47<br>24.2                | 38<br>19.6                            | 70<br>36.1                            | 27<br>13.9  | 4<br>2.1  | 21<br>10.8                       |
|     | 女性20代   | 29<br>100.0   | 5<br>17.2                        | 1<br>3.4       | 8<br>27.6                         | 5<br>17.2                 | 6<br>20.7                             | -<br>-                                | 3<br>10.3   | 1<br>3.4  | 7<br>24.1                        |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 2<br>4.8                         | 1<br>2.4       | 17<br>40.5                        | 7<br>16.7                 | 9<br>21.4                             | 2<br>4.8                              | 4<br>9.5  | -<br>-  | 10<br>23.8                       |
|     | 女性40代   | 70<br>100.0   | 12<br>17.1                       | 5<br>7.1       | 18<br>25.7                        | 9<br>12.9                 | 17<br>24.3                            | 4<br>5.7                              | 5<br>7.1  | 1<br>1.4  | 23<br>32.9                       |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 7<br>13.5                        | 3<br>5.8       | 19<br>36.5                        | 7<br>13.5                 | 14<br>26.9                            | 3<br>5.8                              | 8<br>15.4   | 1<br>1.9  | 13<br>25.0                       |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 7<br>11.5                        | 3<br>4.9       | 20<br>32.8                        | 10<br>16.4                | 13<br>21.3                            | 5<br>8.2                              | 9<br>14.8   | 3<br>4.9  | 15<br>24.6                       |

問3-3 <豊田市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「行ったことはない」が 58.8%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が 17.5%、「ビジネスで行ったことがある」が 13.9%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「観光目的で行ったことがある」が第 2 位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「行ったことはない」が最も高い。次いで【50 代】は「ビジネスで行ったことがある」、それ以外の年代では「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性年代別で見ると、【男性 20 代】で 28.6%、【男性 50 代】で 28.4%が「ビジネスで行ったことがある」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



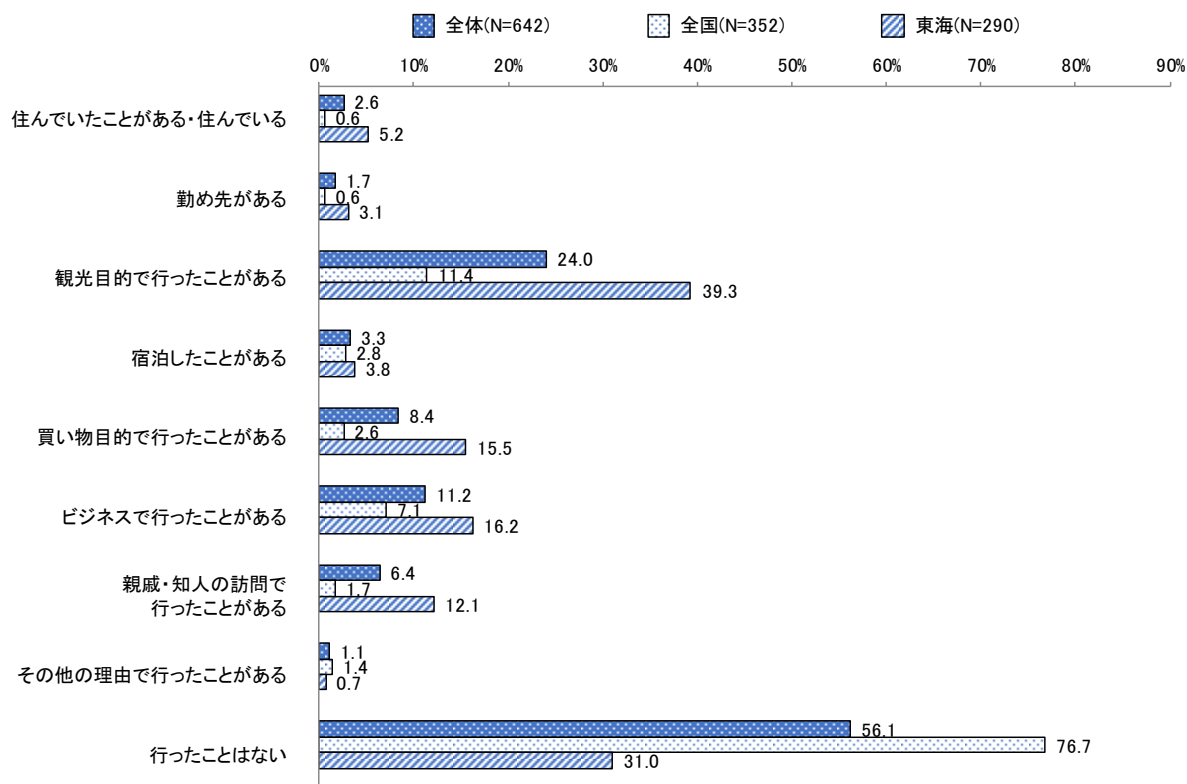
<その他>抜粋

・観光、スポーツ(4件) ・学校(2件) ・飲食 ・車検 ・調査

|     |         | 調査数           | 住んで<br>いたことが<br>ある・住んで<br>いる | 勤め先が<br>ある | 観光目的<br>で行った<br>ことがある | 宿泊した<br>ことがある | 買い物目的<br>で行った<br>ことがある | ビジネス<br>で行った<br>ことがある | 親戚・知<br>人の訪問<br>で行った<br>ことがある | その他の<br>理由で行<br>ったこと<br>がある | 行った<br>ことはない |
|-----|---------|---------------|------------------------------|------------|-----------------------|---------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------|--------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                              |            |                       |               |                        |                       |                               |                             |              |
| 合計  |         | 675<br>100.0  | 14<br>2.1                    | 13<br>1.9  | 118<br>17.5           | 25<br>3.7     | 45<br>6.7              | 94<br>13.9            | 43<br>6.4                     | 14<br>2.1                   | 397<br>58.8  |
| 性別  | 男性      | 432<br>100.0  | 9<br>2.1                     | 12<br>2.8  | 81<br>18.8            | 17<br>3.9     | 32<br>7.4              | 91<br>21.1            | 31<br>7.2                     | 11<br>2.5                   | 224<br>51.9  |
|     | 女性      | 243<br>100.0  | 5<br>2.1                     | 1<br>0.4   | 37<br>15.2            | 8<br>3.3      | 13<br>5.3              | 3<br>1.2              | 12<br>4.9                     | 3<br>1.2                    | 173<br>71.2  |
| 年代  | 20代     | 33<br>100.0   | -<br>-                       | -<br>-     | 4<br>12.1             | 1<br>3.0      | 2<br>6.1               | 2<br>6.1              | 1<br>3.0                      | 2<br>6.1                    | 22<br>66.7   |
|     | 30代     | 58<br>100.0   | 1<br>1.7                     | 1<br>1.7   | 12<br>20.7            | 4<br>6.9      | 6<br>10.3              | 3<br>5.2              | 4<br>6.9                      | -<br>-                      | 34<br>58.6   |
|     | 40代     | 139<br>100.0  | -<br>-                       | -<br>-     | 26<br>18.7            | 3<br>2.2      | 7<br>5.0               | 11<br>7.9             | 8<br>5.8                      | 1<br>0.7                    | 94<br>67.6   |
|     | 50代     | 193<br>100.0  | 6<br>3.1                     | 7<br>3.6   | 32<br>16.6            | 9<br>4.7      | 18<br>9.3              | 40<br>20.7            | 15<br>7.8                     | 4<br>2.1                    | 103<br>53.4  |
|     | 60代以上   | 252<br>100.0  | 7<br>2.8                     | 5<br>2.0   | 44<br>17.5            | 8<br>3.2      | 12<br>4.8              | 38<br>15.1            | 15<br>6.0                     | 7<br>2.8                    | 144<br>57.1  |
| 性年代 | 男性20代   | 7<br>100.0    | -<br>-                       | -<br>-     | 2<br>28.6             | -<br>-        | -<br>-                 | 2<br>28.6             | -<br>-                        | -<br>-                      | 3<br>42.9    |
|     | 男性30代   | 18<br>100.0   | -<br>-                       | 1<br>5.6   | 6<br>33.3             | 2<br>11.1     | 2<br>11.1              | 3<br>16.7             | 2<br>11.1                     | -<br>-                      | 7<br>38.9    |
|     | 男性40代   | 74<br>100.0   | -<br>-                       | -<br>-     | 13<br>17.6            | 1<br>1.4      | 4<br>5.4               | 10<br>13.5            | 4<br>5.4                      | -<br>-                      | 48<br>64.9   |
|     | 男性50代   | 141<br>100.0  | 3<br>2.1                     | 6<br>4.3   | 23<br>16.3            | 9<br>6.4      | 17<br>12.1             | 40<br>28.4            | 13<br>9.2                     | 4<br>2.8                    | 66<br>46.8   |
|     | 男性60代以上 | 192<br>100.0  | 6<br>3.1                     | 5<br>2.6   | 37<br>19.3            | 5<br>2.6      | 9<br>4.7               | 36<br>18.8            | 12<br>6.3                     | 7<br>3.6                    | 100<br>52.1  |
|     | 女性20代   | 26<br>100.0   | -<br>-                       | -<br>-     | 2<br>7.7              | 1<br>3.8      | 2<br>7.7               | -<br>-                | 1<br>3.8                      | 2<br>7.7                    | 19<br>73.1   |
|     | 女性30代   | 40<br>100.0   | 1<br>2.5                     | -<br>-     | 6<br>15.0             | 2<br>5.0      | 4<br>10.0              | -<br>-                | 2<br>5.0                      | -<br>-                      | 27<br>67.5   |
|     | 女性40代   | 65<br>100.0   | -<br>-                       | -<br>-     | 13<br>20.0            | 2<br>3.1      | 3<br>4.6               | 1<br>1.5              | 4<br>6.2                      | 1<br>1.5                    | 46<br>70.8   |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 3<br>5.8                     | 1<br>1.9   | 9<br>17.3             | -<br>-        | 1<br>1.9               | -<br>-                | 2<br>3.8                      | -<br>-                      | 37<br>71.2   |
|     | 女性60代以上 | 60<br>100.0   | 1<br>1.7                     | -<br>-     | 7<br>11.7             | 3<br>5.0      | 3<br>5.0               | 2<br>3.3              | 3<br>5.0                      | -<br>-                      | 44<br>73.3   |

問3-4 <岡崎市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「行ったことはない」が 56.1%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が 24.0%、「ビジネスで行ったことがある」が 11.2%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】では「行ったことはない」が 7 割半ばで最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」と続いた。【東海】では、「観光目的で行ったことがある」が約 4 割で最も高く、次いで「行ったことはない」となった。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が第 2 位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性年代別で見ると、【男性 50 代】で 25.0%が「ビジネスで行ったことがある」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



#### <その他>抜粋

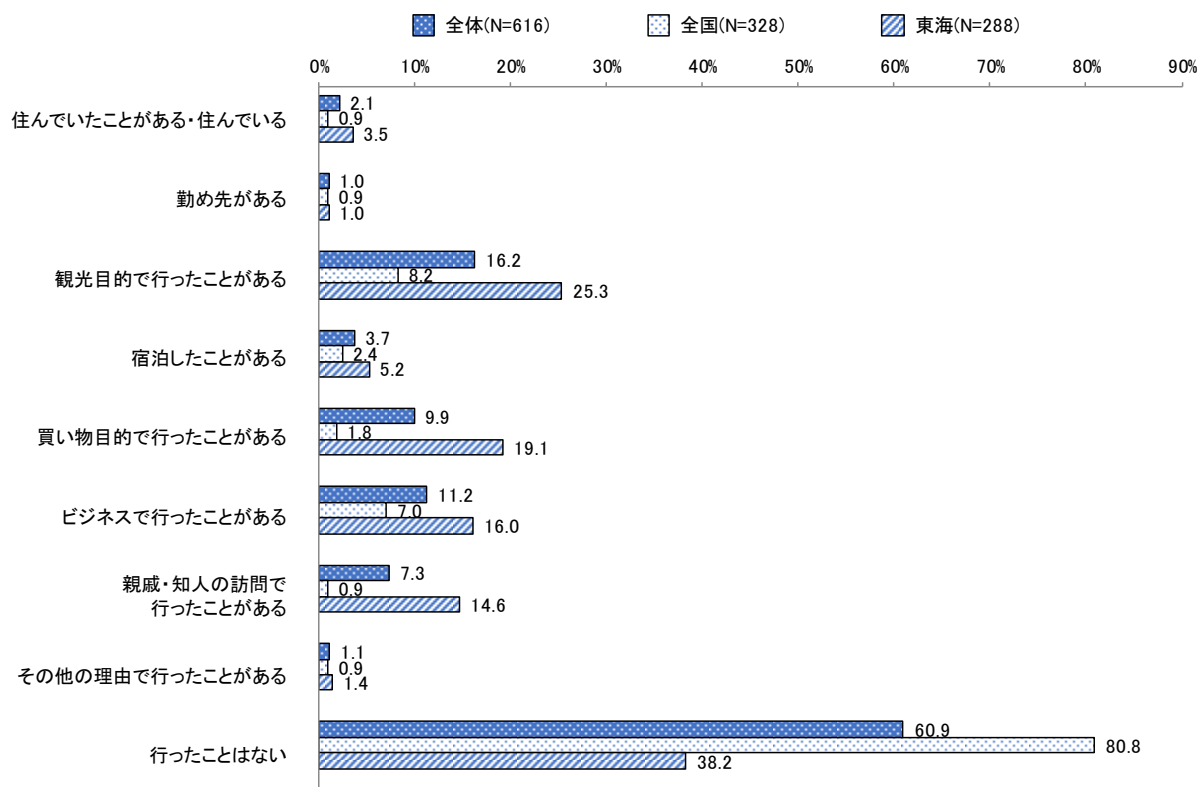
・学校 ・ツーリング ・乗り換え

|     |         | 調査数           | いる<br>住んでいたことがある・住んで | 勤め先がある    | 観光目的で行ったことがある | 宿泊したことがある | 買い物目的で行ったことがある | ビジネスで行ったことがある | 親戚・知人の訪問で行ったことがある | その他の理由で行ったことがある | 行ったことはない    |
|-----|---------|---------------|----------------------|-----------|---------------|-----------|----------------|---------------|-------------------|-----------------|-------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                      |           |               |           |                |               |                   |                 |             |
| 合計  |         | 642<br>100.0  | 17<br>2.6            | 11<br>1.7 | 154<br>24.0   | 21<br>3.3 | 54<br>8.4      | 72<br>11.2    | 41<br>6.4         | 7<br>1.1        | 360<br>56.1 |
| 性別  | 男性      | 415<br>100.0  | 16<br>3.9            | 9<br>2.2  | 112<br>27.0   | 18<br>4.3 | 36<br>8.7      | 69<br>16.6    | 31<br>7.5         | 6<br>1.4        | 204<br>49.2 |
|     | 女性      | 227<br>100.0  | 1<br>0.4             | 2<br>0.9  | 42<br>18.5    | 3<br>1.3  | 18<br>7.9      | 3<br>1.3      | 10<br>4.4         | 1<br>0.4        | 156<br>68.7 |
| 年代  | 20代     | 34<br>100.0   | -<br>-               | -<br>-    | 5<br>14.7     | 1<br>2.9  | 3<br>8.8       | 1<br>2.9      | 1<br>2.9          | -<br>-          | 24<br>70.6  |
|     | 30代     | 48<br>100.0   | 3<br>6.3             | 2<br>4.2  | 10<br>20.8    | 1<br>2.1  | 5<br>10.4      | 3<br>6.3      | -<br>-            | -<br>-          | 28<br>58.3  |
|     | 40代     | 127<br>100.0  | 1<br>0.8             | 2<br>1.6  | 28<br>22.0    | 4<br>3.1  | 8<br>6.3       | 11<br>8.7     | 6<br>4.7          | -<br>-          | 79<br>62.2  |
|     | 50代     | 186<br>100.0  | 8<br>4.3             | 5<br>2.7  | 45<br>24.2    | 8<br>4.3  | 22<br>11.8     | 34<br>18.3    | 17<br>9.1         | 3<br>1.6        | 92<br>49.5  |
|     | 60代以上   | 247<br>100.0  | 5<br>2.0             | 2<br>0.8  | 66<br>26.7    | 7<br>2.8  | 16<br>6.5      | 23<br>9.3     | 17<br>6.9         | 4<br>1.6        | 137<br>55.5 |
| 性年代 | 男性20代   | 7<br>100.0    | -<br>-               | -<br>-    | 1<br>14.3     | -<br>-    | -<br>-         | 1<br>14.3     | -<br>-            | -<br>-          | 5<br>71.4   |
|     | 男性30代   | 14<br>100.0   | 3<br>21.4            | 2<br>14.3 | 4<br>28.6     | 1<br>7.1  | 1<br>7.1       | 2<br>14.3     | -<br>-            | -<br>-          | 5<br>35.7   |
|     | 男性40代   | 70<br>100.0   | 1<br>1.4             | -<br>-    | 17<br>24.3    | 2<br>2.9  | 4<br>5.7       | 10<br>14.3    | 2<br>2.9          | -<br>-          | 41<br>58.6  |
|     | 男性50代   | 136<br>100.0  | 8<br>5.9             | 5<br>3.7  | 36<br>26.5    | 8<br>5.9  | 19<br>14.0     | 34<br>25.0    | 15<br>11.0        | 2<br>1.5        | 56<br>41.2  |
|     | 男性60代以上 | 188<br>100.0  | 4<br>2.1             | 2<br>1.1  | 54<br>28.7    | 7<br>3.7  | 12<br>6.4      | 22<br>11.7    | 14<br>7.4         | 4<br>2.1        | 97<br>51.6  |
|     | 女性20代   | 27<br>100.0   | -<br>-               | -<br>-    | 4<br>14.8     | 1<br>3.7  | 3<br>11.1      | -<br>-        | 1<br>3.7          | -<br>-          | 19<br>70.4  |
|     | 女性30代   | 34<br>100.0   | -<br>-               | -<br>-    | 6<br>17.6     | -<br>-    | 4<br>11.8      | 1<br>2.9      | -<br>-            | -<br>-          | 23<br>67.6  |
|     | 女性40代   | 57<br>100.0   | -<br>-               | 2<br>3.5  | 11<br>19.3    | 2<br>3.5  | 4<br>7.0       | 1<br>1.8      | 4<br>7.0          | -<br>-          | 38<br>66.7  |
|     | 女性50代   | 50<br>100.0   | -<br>-               | -<br>-    | 9<br>18.0     | -<br>-    | 3<br>6.0       | -<br>-        | 2<br>4.0          | 1<br>2.0        | 36<br>72.0  |
|     | 女性60代以上 | 59<br>100.0   | 1<br>1.7             | -<br>-    | 12<br>20.3    | -<br>-    | 4<br>6.8       | 1<br>1.7      | 3<br>5.1          | -<br>-          | 40<br>67.8  |



問3-5 <一宮市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では「行ったことはない」が 60.9%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が 16.2%、「ビジネスで行ったことがある」が 11.2%となっている。
- 地区別でみると、【全国】、【東海】ともに「行ったことはない」が最も高く、【全国】では約 8 割、【東海】では 4 割弱を占める。次いで「観光目的で行ったことがある」が続いている。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が第 2 位となっている。
- 年代別でみると、すべての年代で「行ったことはない」が最も高く、次いで【20 代】は「買い物目的で行ったことがある」、【30 代】以上は「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性年代別でみると、【男性 30 代】で 4 割が「観光目的で行ったことがある」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



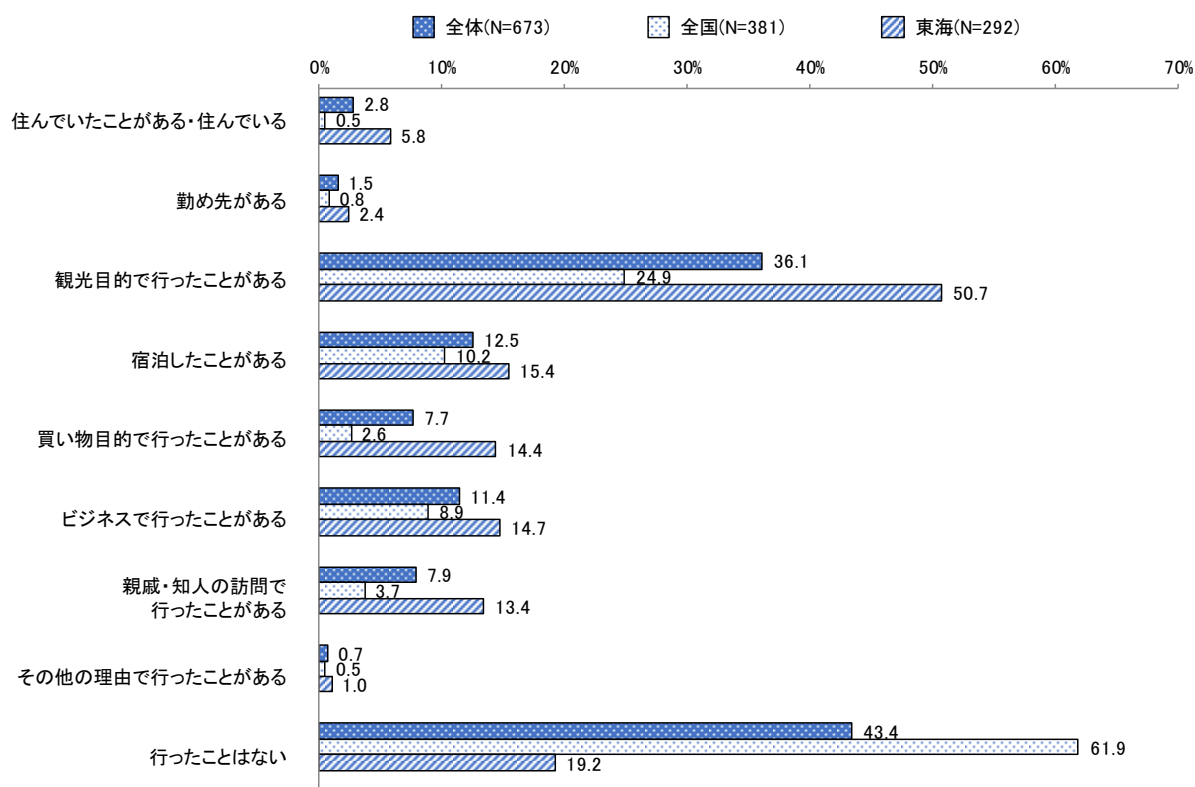
<その他> 抜粋

・学校 ・飲食 ・ツーリング ・高速道路利用時

|     |         | 調査数           | 住んで<br>いる | 勤め先<br>がある | 観光<br>目的で<br>行った<br>ことが<br>ある | 宿泊<br>した<br>ことが<br>ある | 買い<br>物<br>目的<br>で行<br>った<br>こと<br>があ<br>る | ビジ<br>ネス<br>で行<br>った<br>こと<br>があ<br>る | 親戚<br>・知<br>人の<br>訪問<br>で行<br>った<br>こと<br>があ<br>る | その<br>他の<br>理由<br>で行<br>った<br>こと<br>があ<br>る | 行<br>った<br>こと<br>は<br>な<br>い |
|-----|---------|---------------|-----------|------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|---|---|------------------------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |            |                               |                       |  |                                       |   |   |                              |
| 合計  |         | 616<br>100.0  | 13<br>2.1 | 6<br>1.0   | 100<br>16.2                   | 23<br>3.7             | 61<br>9.9                                  | 69<br>11.2                            | 45<br>7.3   | 7<br>1.1                                    | 375<br>60.9                  |
| 性別  | 男性      | 407<br>100.0  | 7<br>1.7  | 5<br>1.2   | 75<br>18.4                    | 19<br>4.7             | 41<br>10.1                                 | 64<br>15.7                            | 34<br>8.4   | 5<br>1.2                                    | 229<br>56.3                  |
|     | 女性      | 209<br>100.0  | 6<br>2.9  | 1<br>0.5   | 25<br>12.0                    | 4<br>1.9              | 20<br>9.6                                  | 5<br>2.4                              | 11<br>5.3   | 2<br>1.0                                    | 146<br>69.9                  |
| 年代  | 20代     | 24<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 2<br>8.3                      | -<br>-                | 5<br>20.8                                  | 1<br>4.2                              | -<br>-  | -<br>-                                      | 17<br>70.8                   |
|     | 30代     | 43<br>100.0   | 1<br>2.3  | 2<br>4.7   | 9<br>20.9                     | 2<br>4.7              | 4<br>9.3                                   | 1<br>2.3                              | 2<br>4.7  | -<br>-                                      | 25<br>58.1                   |
|     | 40代     | 121<br>100.0  | 1<br>0.8  | -<br>-     | 15<br>12.4                    | 4<br>3.3              | 11<br>9.1                                  | 10<br>8.3                             | 7<br>5.8  | 1<br>0.8                                    | 83<br>68.6                   |
|     | 50代     | 187<br>100.0  | 6<br>3.2  | 4<br>2.1   | 33<br>17.6                    | 6<br>3.2              | 19<br>10.2                                 | 29<br>15.5                            | 17<br>9.1   | 2<br>1.1                                    | 105<br>56.1                  |
|     | 60代以上   | 241<br>100.0  | 5<br>2.1  | -<br>-     | 41<br>17.0                    | 11<br>4.6             | 22<br>9.1                                  | 28<br>11.6                            | 19<br>7.9   | 4<br>1.7                                    | 145<br>60.2                  |
| 性年代 | 男性20代   | 5<br>100.0    | -<br>-    | -<br>-     | -<br>-                        | -<br>-                | -<br>-                                     | 1<br>20.0                             | -<br>-  | -<br>-                                      | 4<br>80.0                    |
|     | 男性30代   | 15<br>100.0   | -<br>-    | 1<br>6.7   | 6<br>40.0                     | 1<br>6.7              | 1<br>6.7                                   | 1<br>6.7                              | 2<br>13.3   | -<br>-                                      | 5<br>33.3                    |
|     | 男性40代   | 67<br>100.0   | 1<br>1.5  | -<br>-     | 10<br>14.9                    | 2<br>3.0              | 7<br>10.4                                  | 9<br>13.4                             | 5<br>7.5  | -<br>-                                      | 42<br>62.7                   |
|     | 男性50代   | 136<br>100.0  | 3<br>2.2  | 4<br>2.9   | 24<br>17.6                    | 6<br>4.4              | 17<br>12.5                                 | 29<br>21.3                            | 15<br>11.0  | 2<br>1.5                                    | 70<br>51.5                   |
|     | 男性60代以上 | 184<br>100.0  | 3<br>1.6  | -<br>-     | 35<br>19.0                    | 10<br>5.4             | 16<br>8.7                                  | 24<br>13.0                            | 12<br>6.5   | 3<br>1.6                                    | 108<br>58.7                  |
|     | 女性20代   | 19<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 2<br>10.5                     | -<br>-                | 5<br>26.3                                  | -<br>-                                | -<br>-  | -<br>-                                      | 13<br>68.4                   |
|     | 女性30代   | 28<br>100.0   | 1<br>3.6  | 1<br>3.6   | 3<br>10.7                     | 1<br>3.6              | 3<br>10.7                                  | -<br>-                                | -<br>-  | -<br>-                                      | 20<br>71.4                   |
|     | 女性40代   | 54<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 5<br>9.3                      | 2<br>3.7              | 4<br>7.4                                   | 1<br>1.9                              | 2<br>3.7  | 1<br>1.9                                    | 41<br>75.9                   |
|     | 女性50代   | 51<br>100.0   | 3<br>5.9  | -<br>-     | 9<br>17.6                     | -<br>-                | 2<br>3.9                                   | -<br>-                                | 2<br>3.9  | -<br>-                                      | 35<br>68.6                   |
|     | 女性60代以上 | 57<br>100.0   | 2<br>3.5  | -<br>-     | 6<br>10.5                     | 1<br>1.8              | 6<br>10.5                                  | 4<br>7.0                              | 7<br>12.3   | 1<br>1.8                                    | 37<br>64.9                   |

問3-6 <浜松市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では「行ったことはない」が43.4%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が36.1%、「宿泊したことがある」が12.5%となっている。
- 地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が6割強と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続く。一方、【東海】では「観光目的で行ったことがある」が約5割と最も高く、次いで「行ったことはない」が続いた。
- 性別でみると、【男性】では「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで「行ったことはない」と続いた。【女性】では「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」となった。
- 年代別でみると、【60代以上】は「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで「行ったことはない」と続いた。【50代】以下では、「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」となった。
- 性年代別でみると、【男性30代】、【男性50代】、【男性60代以上】、【女性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」が4割を超えており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



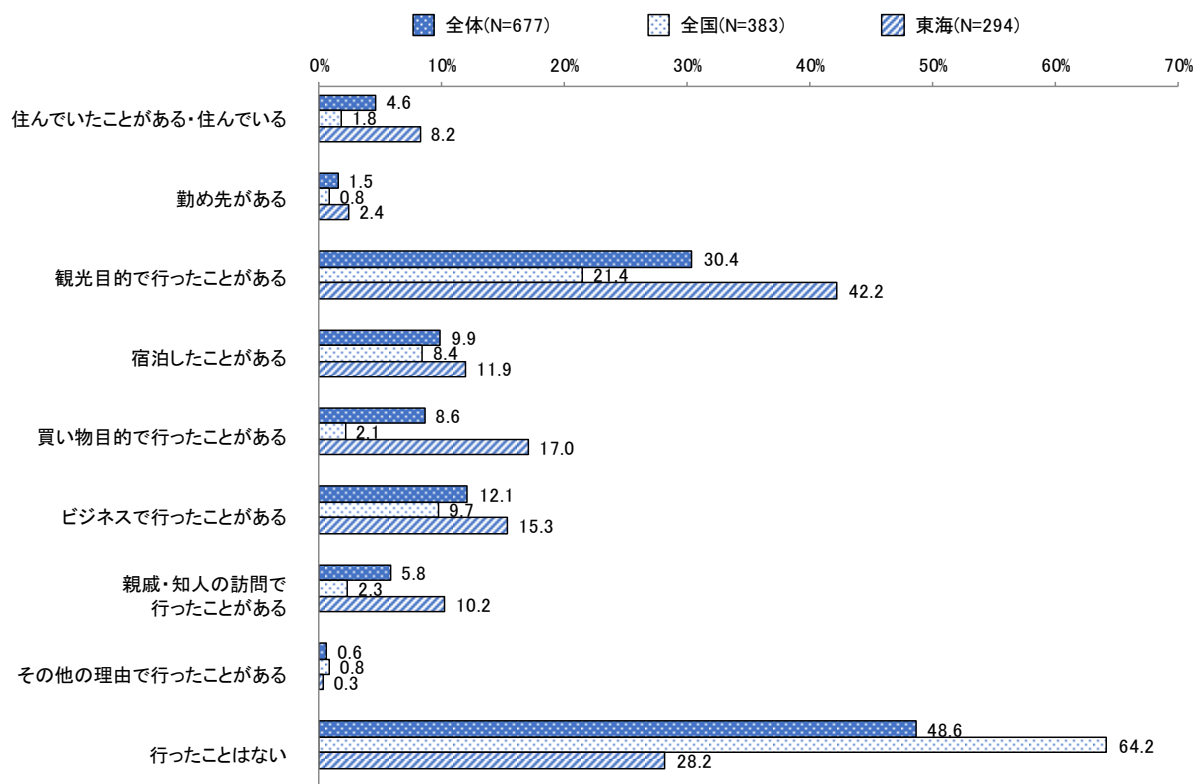
<その他> 抜粋

・飲食 ・乗り換え ・試合 ・習い事の稽古

|     |         | 調査数           | いる        | 住んで<br>いたこと<br>がある・住<br>んで | 勤め先<br>がある  | 観光目<br>的で行っ<br>たこと<br>がある | 宿泊し<br>たこと<br>がある | 買い物<br>目的で<br>行った<br>こと<br>がある | ビジネ<br>スで行<br>ったこ<br>と<br>がある | 親戚・<br>知人の<br>訪問で<br>行った<br>こと<br>があ<br>る | その<br>他の理<br>由で行<br>ったこ<br>と<br>があ<br>る | 行っ<br>たこ<br>とは<br>ない |
|-----|---------|---------------|-----------|----------------------------|-------------|---------------------------|-------------------|--------------------------------|-------------------------------|---|---|----------------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |                            |             |                           |                   |                                |                               |   |   |                      |
| 合計  |         | 673<br>100.0  | 19<br>2.8 | 10<br>1.5                  | 243<br>36.1 | 84<br>12.5                | 52<br>7.7         | 77<br>11.4                     | 53<br>7.9                     | 5<br>0.7                                  | 292<br>43.4                             |                      |
| 性別  | 男性      | 427<br>100.0  | 15<br>3.5 | 10<br>2.3                  | 175<br>41.0 | 66<br>15.5                | 38<br>8.9         | 73<br>17.1                     | 40<br>9.4                     | 5<br>1.2                                  | 152<br>35.6                             |                      |
|     | 女性      | 246<br>100.0  | 4<br>1.6  | -<br>-                     | 68<br>27.6  | 18<br>7.3                 | 14<br>5.7         | 4<br>1.6                       | 13<br>5.3                     | -<br>-                                    | 140<br>56.9                             |                      |
| 年代  | 20代     | 32<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-                     | 6<br>18.8   | 3<br>9.4                  | 2<br>6.3          | 2<br>6.3                       | 2<br>6.3                      | -<br>-                                    | 20<br>62.5                              |                      |
|     | 30代     | 56<br>100.0   | 1<br>1.8  | 1<br>1.8                   | 15<br>26.8  | 5<br>8.9                  | 5<br>8.9          | 5<br>8.9                       | 1<br>1.8                      | -<br>-                                    | 29<br>51.8                              |                      |
|     | 40代     | 141<br>100.0  | 6<br>4.3  | 1<br>0.7                   | 33<br>23.4  | 17<br>12.1                | 12<br>8.5         | 12<br>8.5                      | 15<br>10.6                    | -<br>-                                    | 76<br>53.9                              |                      |
|     | 50代     | 192<br>100.0  | 5<br>2.6  | 4<br>2.1                   | 75<br>39.1  | 24<br>12.5                | 18<br>9.4         | 32<br>16.7                     | 11<br>5.7                     | 3<br>1.6                                  | 78<br>40.6                              |                      |
|     | 60代以上   | 252<br>100.0  | 7<br>2.8  | 4<br>1.6                   | 114<br>45.2 | 35<br>13.9                | 15<br>6.0         | 26<br>10.3                     | 24<br>9.5                     | 2<br>0.8                                  | 89<br>35.3                              |                      |
| 性年代 | 男性20代   | 6<br>100.0    | -<br>-    | -<br>-                     | 1<br>16.7   | -<br>-                    | -<br>-            | 2<br>33.3                      | -<br>-                        | -<br>-                                    | 3<br>50.0                               |                      |
|     | 男性30代   | 15<br>100.0   | -<br>-    | 1<br>6.7                   | 7<br>46.7   | 3<br>20.0                 | 2<br>13.3         | 3<br>20.0                      | -<br>-                        | -<br>-                                    | 5<br>33.3                               |                      |
|     | 男性40代   | 75<br>100.0   | 4<br>5.3  | 1<br>1.3                   | 23<br>30.7  | 13<br>17.3                | 7<br>9.3          | 10<br>13.3                     | 9<br>12.0                     | -<br>-                                    | 33<br>44.0                              |                      |
|     | 男性50代   | 140<br>100.0  | 5<br>3.6  | 4<br>2.9                   | 59<br>42.1  | 19<br>13.6                | 16<br>11.4        | 32<br>22.9                     | 11<br>7.9                     | 3<br>2.1                                  | 48<br>34.3                              |                      |
|     | 男性60代以上 | 191<br>100.0  | 6<br>3.1  | 4<br>2.1                   | 85<br>44.5  | 31<br>16.2                | 13<br>6.8         | 26<br>13.6                     | 20<br>10.5                    | 2<br>1.0                                  | 63<br>33.0                              |                      |
|     | 女性20代   | 26<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-                     | 5<br>19.2   | 3<br>11.5                 | 2<br>7.7          | -<br>-                         | 2<br>7.7                      | -<br>-                                    | 17<br>65.4                              |                      |
|     | 女性30代   | 41<br>100.0   | 1<br>2.4  | -<br>-                     | 8<br>19.5   | 2<br>4.9                  | 3<br>7.3          | 2<br>4.9                       | 1<br>2.4                      | -<br>-                                    | 24<br>58.5                              |                      |
|     | 女性40代   | 66<br>100.0   | 2<br>3.0  | -<br>-                     | 10<br>15.2  | 4<br>6.1                  | 5<br>7.6          | 2<br>3.0                       | 6<br>9.1                      | -<br>-                                    | 43<br>65.2                              |                      |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-                     | 16<br>30.8  | 5<br>9.6                  | 2<br>3.8          | -<br>-                         | -<br>-                        | -<br>-                                    | 30<br>57.7                              |                      |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 1<br>1.6  | -<br>-                     | 29<br>47.5  | 4<br>6.6                  | 2<br>3.3          | -<br>-                         | 4<br>6.6                      | -<br>-                                    | 26<br>42.6                              |                      |

問3-7 <岐阜市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「行ったことはない」が48.6%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が30.4%、「ビジネスで行ったことがある」が12.1%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】では「行ったことはない」が6割半ばで最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」と続いた。【東海】では、「観光目的で行ったことがある」が4割強で最も高く、次いで「行ったことはない」となった。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が第2位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性年代別で見ると、【男性 30代】、【男性 60代以上】で4割前後が「観光目的で行ったことがある」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。

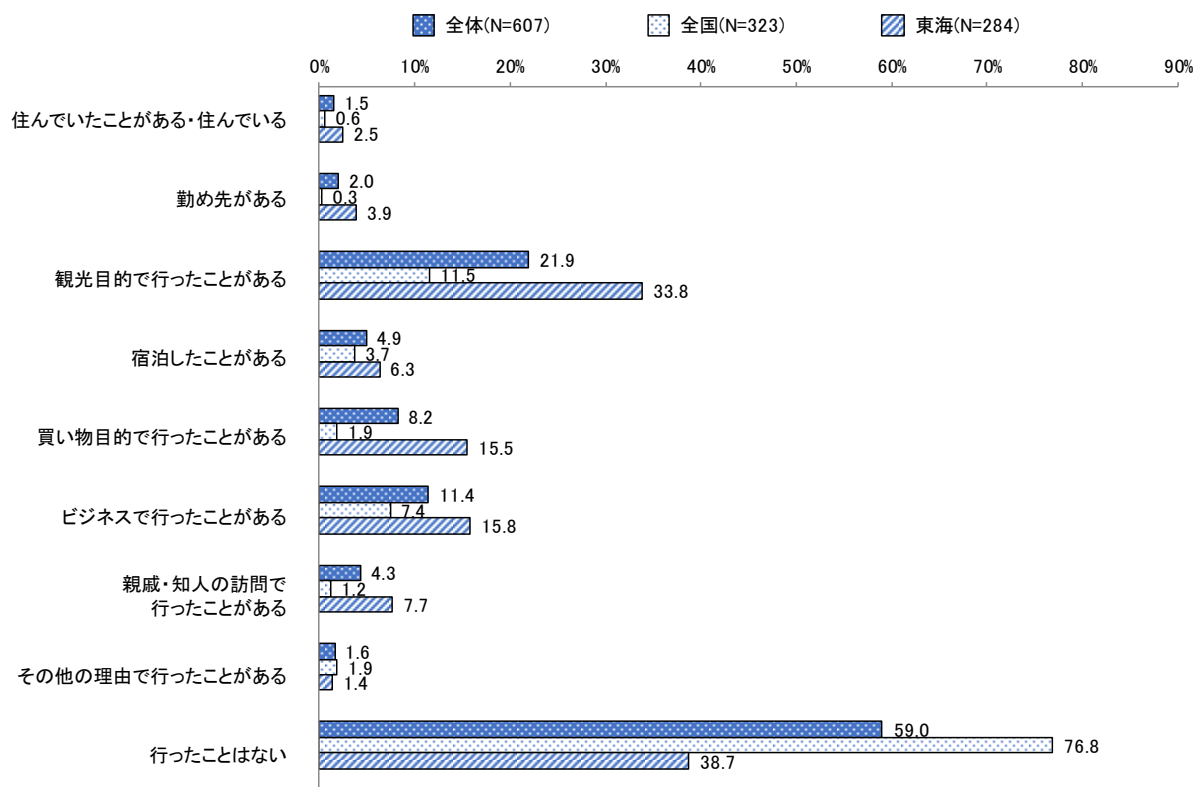


<その他> 抜粋  
・飲食 ・乗り換え

|     |         | 調査数           | 住んで<br>いたこと<br>がある・住<br>んでい<br>ない | 勤<br>め先が<br>ある | 観<br>光目<br>的で行<br>ったこ<br>とがあ<br>る | 宿<br>泊し<br>たこ<br>とがあ<br>る | 買<br>い物<br>目的<br>で行<br>ったこ<br>とがあ<br>る | ビ<br>ジネ<br>スで<br>行<br>ったこ<br>とがあ<br>る | 親<br>戚・<br>知人<br>の訪<br>問で<br>行<br>ったこ<br>と<br>があ<br>る | そ<br>の<br>他<br>の<br>理<br>由<br>で<br>行<br>った<br>こ<br>と<br>が<br>あ<br>る | 行<br>った<br>こ<br>と<br>は<br>な<br>い |
|-----|---------|---------------|-----------------------------------|----------------|-----------------------------------|---------------------------|--|---------------------------------------|---|---|----------------------------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                                   |                |                                   |                           |  |                                       |   |   |                                  |
| 合計  |         | 677<br>100.0  | 31<br>4.6                         | 10<br>1.5      | 206<br>30.4                       | 67<br>9.9                 | 58<br>8.6                              | 82<br>12.1                            | 39<br>5.8   | 4<br>0.6  | 329<br>48.6                      |
| 性別  | 男性      | 429<br>100.0  | 21<br>4.9                         | 10<br>2.3      | 148<br>34.5                       | 51<br>11.9                | 44<br>10.3                             | 76<br>17.7                            | 29<br>6.8   | 4<br>0.9  | 182<br>42.4                      |
|     | 女性      | 248<br>100.0  | 10<br>4.0                         | -<br>-         | 58<br>23.4                        | 16<br>6.5                 | 14<br>5.6                              | 6<br>2.4                              | 10<br>4.0   | -<br>-  | 147<br>59.3                      |
| 年代  | 20代     | 34<br>100.0   | -<br>-                            | -<br>-         | 4<br>11.8                         | 2<br>5.9                  | 2<br>5.9                               | 3<br>8.8                              | -<br>-  | -<br>-  | 23<br>67.6                       |
|     | 30代     | 58<br>100.0   | 3<br>5.2                          | 1<br>1.7       | 12<br>20.7                        | 5<br>8.6                  | 4<br>6.9                               | 2<br>3.4                              | -<br>-  | -<br>-  | 38<br>65.5                       |
|     | 40代     | 142<br>100.0  | 5<br>3.5                          | 1<br>0.7       | 36<br>25.4                        | 10<br>7.0                 | 11<br>7.7                              | 11<br>7.7                             | 9<br>6.3  | -<br>-  | 77<br>54.2                       |
|     | 50代     | 191<br>100.0  | 11<br>5.8                         | 4<br>2.1       | 62<br>32.5                        | 23<br>12.0                | 22<br>11.5                             | 27<br>14.1                            | 13<br>6.8   | 3<br>1.6  | 86<br>45.0                       |
|     | 60代以上   | 252<br>100.0  | 12<br>4.8                         | 4<br>1.6       | 92<br>36.5                        | 27<br>10.7                | 19<br>7.5                              | 39<br>15.5                            | 17<br>6.7   | 1<br>0.4  | 105<br>41.7                      |
| 性年代 | 男性20代   | 7<br>100.0    | -<br>-                            | -<br>-         | 1<br>14.3                         | -<br>-                    | -<br>-                                 | 2<br>28.6                             | -<br>-  | -<br>-  | 4<br>57.1                        |
|     | 男性30代   | 17<br>100.0   | 1<br>5.9                          | 1<br>5.9       | 7<br>41.2                         | 3<br>17.6                 | 2<br>11.8                              | 2<br>11.8                             | -<br>-  | -<br>-  | 7<br>41.2                        |
|     | 男性40代   | 74<br>100.0   | 3<br>4.1                          | 1<br>1.4       | 21<br>28.4                        | 6<br>8.1                  | 8<br>10.8                              | 8<br>10.8                             | 7<br>9.5  | -<br>-  | 35<br>47.3                       |
|     | 男性50代   | 140<br>100.0  | 9<br>6.4                          | 4<br>2.9       | 45<br>32.1                        | 17<br>12.1                | 18<br>12.9                             | 27<br>19.3                            | 11<br>7.9   | 3<br>2.1  | 62<br>44.3                       |
|     | 男性60代以上 | 191<br>100.0  | 8<br>4.2                          | 4<br>2.1       | 74<br>38.7                        | 25<br>13.1                | 16<br>8.4                              | 37<br>19.4                            | 11<br>5.8   | 1<br>0.5  | 74<br>38.7                       |
|     | 女性20代   | 27<br>100.0   | -<br>-                            | -<br>-         | 3<br>11.1                         | 2<br>7.4                  | 2<br>7.4                               | 1<br>3.7                              | -<br>-  | -<br>-  | 19<br>70.4                       |
|     | 女性30代   | 41<br>100.0   | 2<br>4.9                          | -<br>-         | 5<br>12.2                         | 2<br>4.9                  | 2<br>4.9                               | -<br>-                                | -<br>-  | -<br>-  | 31<br>75.6                       |
|     | 女性40代   | 68<br>100.0   | 2<br>2.9                          | -<br>-         | 15<br>22.1                        | 4<br>5.9                  | 3<br>4.4                               | 3<br>4.4                              | 2<br>2.9  | -<br>-  | 42<br>61.8                       |
|     | 女性50代   | 51<br>100.0   | 2<br>3.9                          | -<br>-         | 17<br>33.3                        | 6<br>11.8                 | 4<br>7.8                               | -<br>-                                | 2<br>3.9  | -<br>-  | 24<br>47.1                       |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 4<br>6.6                          | -<br>-         | 18<br>29.5                        | 2<br>3.3                  | 3<br>4.9                               | 2<br>3.3                              | 6<br>9.8  | -<br>-  | 31<br>50.8                       |

問3-8 <大垣市>に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「行ったことはない」が59.0%と最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が21.9%、「ビジネスで行ったことがある」が11.4%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「行ったことはない」で最も高く、【全国】では7割半ば、【東海】では4割弱を占める。次いで「観光目的で行ったことがある」と続いている。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が第2位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」が続いた。
- 性年代別で見ると、【男性30代】で5割が「観光目的で行ったことがある」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他> 抜粋

・乗り換え(2件) ・飲食 ・ツーリング ・受験 ・鉄道旅行 ・競輪

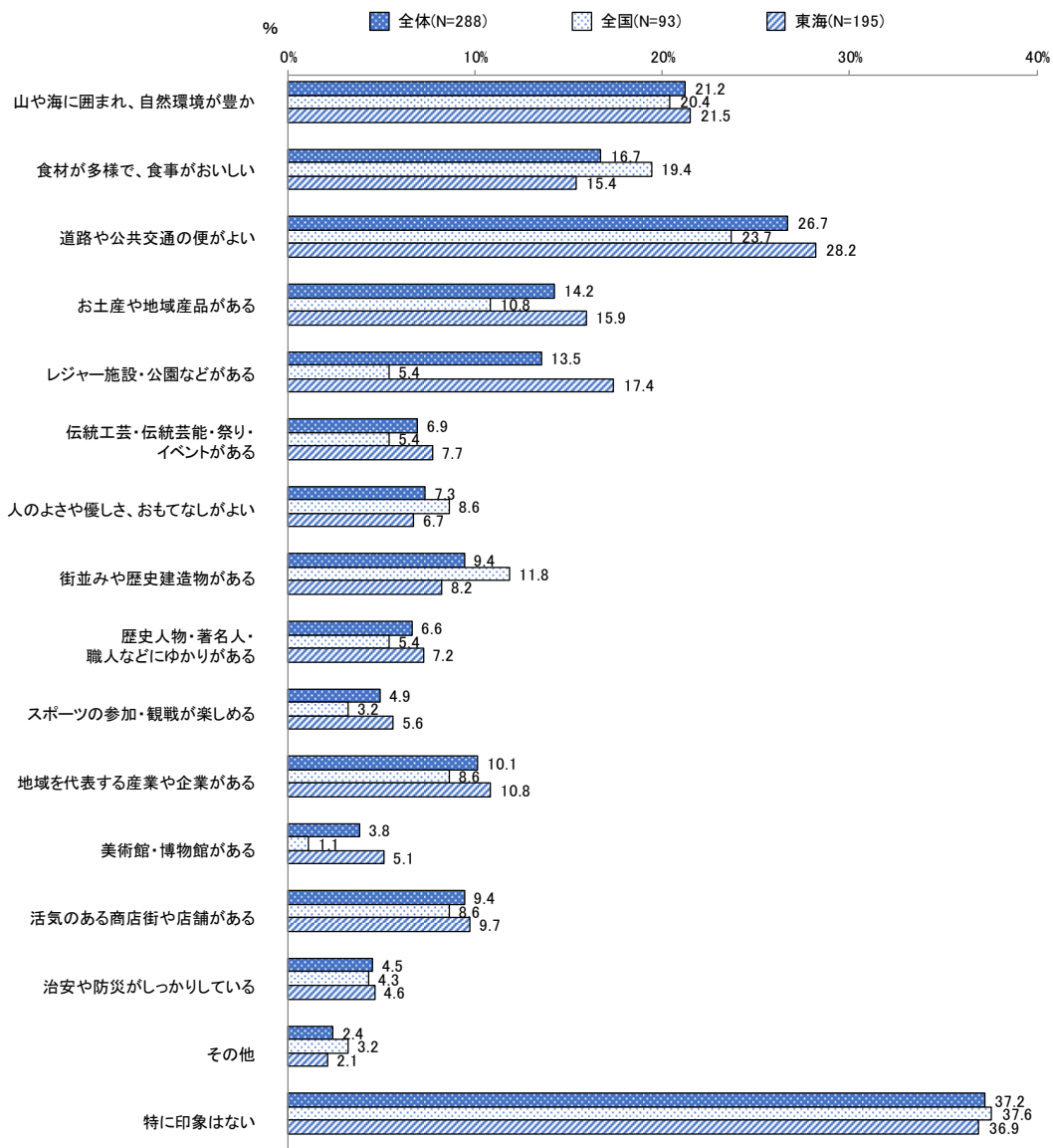
|     |         | 調査数           | 住んで<br>いる | 勤め先<br>がある | 観光<br>目的で<br>行った<br>ことが<br>ある | 宿泊<br>した<br>ことが<br>ある | 買い<br>物<br>目的<br>で行<br>った<br>こと<br>が<br>ある | ビジ<br>ネス<br>で行<br>った<br>こと<br>が<br>ある | 親<br>戚・<br>知<br>人の<br>訪<br>問<br>で<br>行<br>った<br>こ<br>と<br>が<br>あ<br>る | そ<br>の<br>他<br>の<br>理<br>由<br>で<br>行<br>った<br>こ<br>と<br>が<br>あ<br>る | 行<br>った<br>こ<br>と<br>は<br>な<br>い |
|-----|---------|---------------|-----------|------------|-------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|---|---|----------------------------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |           |            |                               |                       |  |                                       |   |   |                                  |
| 合計  |         | 607<br>100.0  | 9<br>1.5  | 12<br>2.0  | 133<br>21.9                   | 30<br>4.9             | 50<br>8.2                                  | 69<br>11.4                            | 26<br>4.3   | 10<br>1.6   | 358<br>59.0                      |
| 性別  | 男性      | 408<br>100.0  | 7<br>1.7  | 10<br>2.5  | 100<br>24.5                   | 25<br>6.1             | 34<br>8.3                                  | 67<br>16.4                            | 21<br>5.1   | 7<br>1.7  | 221<br>54.2                      |
|     | 女性      | 199<br>100.0  | 2<br>1.0  | 2<br>1.0   | 33<br>16.6                    | 5<br>2.5              | 16<br>8.0                                  | 2<br>1.0                              | 5<br>2.5  | 3<br>1.5  | 137<br>68.8                      |
| 年代  | 20代     | 24<br>100.0   | -<br>-    | 1<br>4.2   | 2<br>8.3                      | 2<br>8.3              | 2<br>8.3                                   | 1<br>4.2                              | -<br>-  | -<br>-  | 18<br>75.0                       |
|     | 30代     | 38<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 12<br>31.6                    | 2<br>5.3              | 4<br>10.5                                  | 2<br>5.3                              | 1<br>2.6  | -<br>-  | 21<br>55.3                       |
|     | 40代     | 123<br>100.0  | 4<br>3.3  | 2<br>1.6   | 27<br>22.0                    | 6<br>4.9              | 5<br>4.1                                   | 7<br>5.7                              | 4<br>3.3  | 3<br>2.4  | 78<br>63.4                       |
|     | 50代     | 179<br>100.0  | 1<br>0.6  | 7<br>3.9   | 36<br>20.1                    | 9<br>5.0              | 20<br>11.2                                 | 28<br>15.6                            | 8<br>4.5  | 4<br>2.2  | 101<br>56.4                      |
|     | 60代以上   | 243<br>100.0  | 4<br>1.6  | 2<br>0.8   | 56<br>23.0                    | 11<br>4.5             | 19<br>7.8                                  | 31<br>12.8                            | 13<br>5.3   | 3<br>1.2  | 140<br>57.6                      |
| 性年代 | 男性20代   | 6<br>100.0    | -<br>-    | -<br>-     | 1<br>16.7                     | -<br>-                | -<br>-                                     | 1<br>16.7                             | -<br>-  | -<br>-  | 4<br>66.7                        |
|     | 男性30代   | 12<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 6<br>50.0                     | 2<br>16.7             | 1<br>8.3                                   | 2<br>16.7                             | -<br>-  | -<br>-  | 5<br>41.7                        |
|     | 男性40代   | 69<br>100.0   | 3<br>4.3  | 1<br>1.4   | 19<br>27.5                    | 5<br>7.2              | 3<br>4.3                                   | 5<br>7.2                              | 4<br>5.8  | -<br>-  | 41<br>59.4                       |
|     | 男性50代   | 136<br>100.0  | 1<br>0.7  | 7<br>5.1   | 29<br>21.3                    | 7<br>5.1              | 16<br>11.8                                 | 28<br>20.6                            | 8<br>5.9  | 4<br>2.9  | 71<br>52.2                       |
|     | 男性60代以上 | 185<br>100.0  | 3<br>1.6  | 2<br>1.1   | 45<br>24.3                    | 11<br>5.9             | 14<br>7.6                                  | 31<br>16.8                            | 9<br>4.9  | 3<br>1.6  | 100<br>54.1                      |
|     | 女性20代   | 18<br>100.0   | -<br>-    | 1<br>5.6   | 1<br>5.6                      | 2<br>11.1             | 2<br>11.1                                  | -<br>-                                | -<br>-  | -<br>-  | 14<br>77.8                       |
|     | 女性30代   | 26<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 6<br>23.1                     | -<br>-                | 3<br>11.5                                  | -<br>-                                | 1<br>3.8  | -<br>-  | 16<br>61.5                       |
|     | 女性40代   | 54<br>100.0   | 1<br>1.9  | 1<br>1.9   | 8<br>14.8                     | 1<br>1.9              | 2<br>3.7                                   | 2<br>3.7                              | -<br>-  | 3<br>5.6  | 37<br>68.5                       |
|     | 女性50代   | 43<br>100.0   | -<br>-    | -<br>-     | 7<br>16.3                     | 2<br>4.7              | 4<br>9.3                                   | -<br>-                                | -<br>-  | -<br>-  | 30<br>69.8                       |
|     | 女性60代以上 | 58<br>100.0   | 1<br>1.7  | -<br>-     | 11<br>19.0                    | -<br>-                | 5<br>8.6                                   | -<br>-                                | 4<br>6.9  | -<br>-  | 40<br>69.0                       |



#### 4. 豊橋市を来訪した印象

問4 豊橋市に来た印象はどうでしたか。あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「特に印象はない」が 37.2%と最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」が 26.7%、「山や海に囲まれ、自然環境が豊か」が 21.2%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「特に印象はない」が最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」と続いている。
- 性別で見ると、【男性】では「特に印象はない」が最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」と続いた。【女性】では「道路や公共交通の便がよい」が最も高く、次いで「特に印象はない」となった。
- 年代別で見ると、【30代】以外では「特に印象はない」が、【30代】では「山や海に囲まれ、自然環境が豊か」、「道路や公共交通の便がよい」が同率でそれぞれ最も高くなった。
- 性年代別で見ると、【女性 60代以上】で 47.6%が「お土産や地域産品がある」、【女性 50代】で 38.5%が「レジャー施設・公園などがある」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他>抜粋

・風が強い(2件) ・温暖な気候 ・動物園 ・田舎 ・南米人が多い

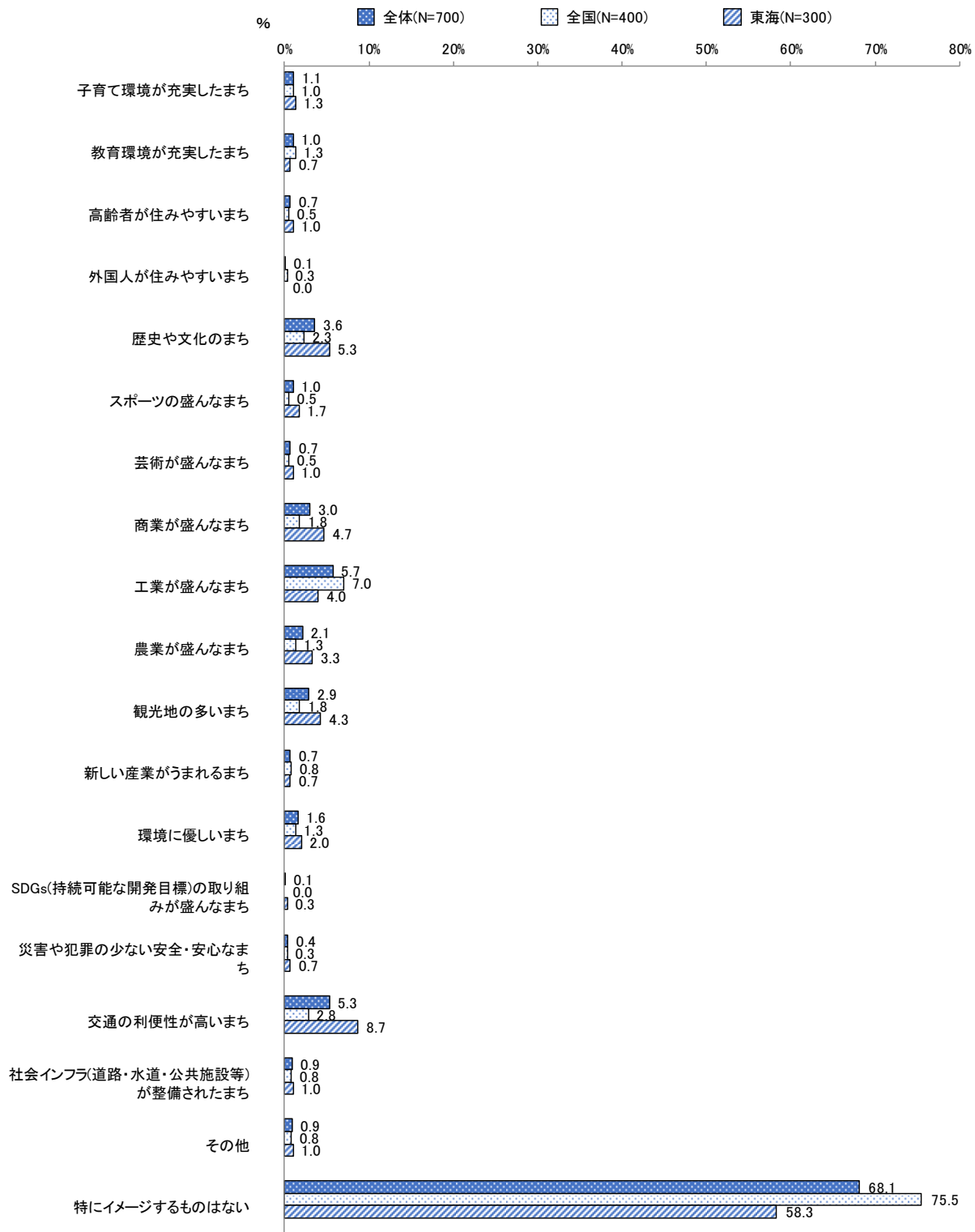
|         |         | 調査数           | 山や海に囲まれ、自然環境が豊か | 食材が多様で、食事がおいしい | 道路や公共交通の便がよい | お土産や地域産品がある | レジャー施設・公園などがある | 伝統工芸・伝統芸能・祭り・イベントがある | 人のよさや優しさ、おもてなしがよい | 街並みや歴史建造物がある | 歴史人物・著名人・職人などにゆかりがある | スポーツの参加・観戦が楽しめる | 地域を代表する産業や企業がある | 美術館・博物館がある | 活気のある商店街や店舗がある | 治安や防災がしっかりしている | その他  | 特に印象はない |
|---------|---------|---------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|----------------|----------------------|-------------------|--------------|----------------------|-----------------|-----------------|------------|----------------|----------------|------|---------|
|         |         | 上段:実数<br>下段:% |                 |                |              |             |                |                      |                   |              |                      |                 |                 |            |                |                |      |         |
| 合計      |         | 288           | 61              | 48             | 77           | 41          | 39             | 20                   | 21                | 27           | 19                   | 14              | 29              | 11         | 27             | 13             | 7    | 107     |
|         |         | 100.0         | 21.2            | 16.7           | 26.7         | 14.2        | 13.5           | 6.9                  | 7.3               | 9.4          | 6.6                  | 4.9             | 10.1            | 3.8        | 9.4            | 4.5            | 2.4  | 37.2    |
| 性別      | 男性      | 215           | 46              | 32             | 55           | 25          | 26             | 12                   | 15                | 22           | 12                   | 11              | 20              | 7          | 16             | 10             | 4    | 86      |
|         |         | 100.0         | 21.4            | 14.9           | 25.6         | 11.6        | 12.1           | 5.6                  | 7.0               | 10.2         | 5.6                  | 5.1             | 9.3             | 3.3        | 7.4            | 4.7            | 1.9  | 40.0    |
| 性別      | 女性      | 73            | 15              | 16             | 22           | 16          | 13             | 8                    | 6                 | 5            | 7                    | 3               | 9               | 4          | 11             | 3              | 3    | 21      |
|         |         | 100.0         | 20.5            | 21.9           | 30.1         | 21.9        | 17.8           | 11.0                 | 8.2               | 6.8          | 9.6                  | 4.1             | 12.3            | 5.5        | 15.1           | 4.1            | 4.1  | 28.8    |
| 年代      | 20代     | 9             | 2               | -              | 3            | -           | 1              | -                    | -                 | -            | -                    | -               | -               | 1          | 1              | -              | -    | 4       |
|         |         | 100.0         | 22.2            | -              | 33.3         | -           | 11.1           | -                    | -                 | -            | -                    | -               | -               | 11.1       | 11.1           | -              | -    | 44.4    |
|         | 30代     | 25            | 6               | 5              | 6            | 5           | 3              | 3                    | 3                 | 2            | 1                    | 3               | 2               | -          | 2              | 1              | 1    | 5       |
|         |         | 100.0         | 24.0            | 20.0           | 24.0         | 20.0        | 12.0           | 12.0                 | 12.0              | 8.0          | 4.0                  | 12.0            | 8.0             | -          | 8.0            | 4.0            | 4.0  | 20.0    |
|         | 40代     | 48            | 8               | 6              | 13           | 3           | 7              | 3                    | 3                 | 4            | 3                    | 2               | 5               | 2          | 4              | 2              | 1    | 20      |
|         |         | 100.0         | 16.7            | 12.5           | 27.1         | 6.3         | 14.6           | 6.3                  | 6.3               | 8.3          | 6.3                  | 4.2             | 10.4            | 4.2        | 8.3            | 4.2            | 2.1  | 41.7    |
| 50代     | 87      | 20            | 12              | 20             | 10           | 13          | 7              | 5                    | 8                 | 7            | 4                    | 9               | 5               | 5          | 5              | 3              | 38   |         |
|         | 100.0   | 23.0          | 13.8            | 23.0           | 11.5         | 14.9        | 8.0            | 5.7                  | 9.2               | 8.0          | 4.6                  | 10.3            | 5.7             | 5.7        | 5.7            | 3.4            | 43.7 |         |
| 60代以上   | 119     | 25            | 25              | 35             | 23           | 15          | 7              | 10                   | 13                | 8            | 5                    | 13              | 3               | 15         | 5              | 2              | 40   |         |
|         | 100.0   | 21.0          | 21.0            | 29.4           | 19.3         | 12.6        | 5.9            | 8.4                  | 10.9              | 6.7          | 4.2                  | 10.9            | 2.5             | 12.6       | 4.2            | 1.7            | 33.6 |         |
| 性年代     | 男性20代   | 3             | 1               | -              | -            | -           | -              | -                    | -                 | -            | -                    | -               | -               | -          | -              | -              | -    | 2       |
|         |         | 100.0         | 33.3            | -              | -            | -           | -              | -                    | -                 | -            | -                    | -               | -               | -          | -              | -              | -    | 66.7    |
|         | 男性30代   | 12            | 2               | 2              | 4            | 2           | 1              | 1                    | 3                 | 1            | -                    | 2               | -               | -          | 1              | 1              | -    | 3       |
|         |         | 100.0         | 16.7            | 16.7           | 33.3         | 16.7        | 8.3            | 8.3                  | 25.0              | 8.3          | -                    | 16.7            | -               | -          | 8.3            | 8.3            | -    | 25.0    |
|         | 男性40代   | 28            | 4               | 3              | 6            | 2           | 5              | 2                    | 2                 | 4            | 2                    | 2               | 3               | 1          | 2              | 2              | -    | 12      |
|         |         | 100.0         | 14.3            | 10.7           | 21.4         | 7.1         | 17.9           | 7.1                  | 7.1               | 14.3         | 7.1                  | 7.1             | 10.7            | 3.6        | 7.1            | 7.1            | -    | 42.9    |
|         | 男性50代   | 74            | 17              | 9              | 17           | 8           | 8              | 5                    | 4                 | 7            | 5                    | 3               | 7               | 4          | 4              | 4              | 2    | 34      |
|         |         | 100.0         | 23.0            | 12.2           | 23.0         | 10.8        | 10.8           | 6.8                  | 5.4               | 9.5          | 6.8                  | 4.1             | 9.5             | 5.4        | 5.4            | 5.4            | 2.7  | 45.9    |
|         | 男性60代以上 | 98            | 22              | 18             | 28           | 13          | 12             | 4                    | 6                 | 10           | 5                    | 4               | 10              | 2          | 9              | 3              | 2    | 35      |
|         |         | 100.0         | 22.4            | 18.4           | 28.6         | 13.3        | 12.2           | 4.1                  | 6.1               | 10.2         | 5.1                  | 4.1             | 10.2            | 2.0        | 9.2            | 3.1            | 2.0  | 35.7    |
|         | 女性20代   | 6             | 1               | -              | 3            | -           | 1              | -                    | -                 | -            | -                    | -               | -               | 1          | 1              | -              | -    | 2       |
|         |         | 100.0         | 16.7            | -              | 50.0         | -           | 16.7           | -                    | -                 | -            | -                    | -               | -               | 16.7       | 16.7           | -              | -    | 33.3    |
| 女性30代   | 13      | 4             | 3               | 2              | 3            | 2           | 2              | -                    | 1                 | 1            | 1                    | 2               | -               | 1          | -              | 1              | 2    |         |
|         | 100.0   | 30.8          | 23.1            | 15.4           | 23.1         | 15.4        | 15.4           | -                    | 7.7               | 7.7          | 7.7                  | 15.4            | -               | 7.7        | -              | 7.7            | 15.4 |         |
| 女性40代   | 20      | 4             | 3               | 7              | 1            | 2           | 1              | 1                    | -                 | 1            | -                    | 2               | 1               | 2          | -              | 1              | 8    |         |
|         | 100.0   | 20.0          | 15.0            | 35.0           | 5.0          | 10.0        | 5.0            | 5.0                  | -                 | 5.0          | -                    | 10.0            | 5.0             | 10.0       | -              | 5.0            | 40.0 |         |
| 女性50代   | 13      | 3             | 3               | 3              | 2            | 5           | 2              | 1                    | 1                 | 2            | 1                    | 2               | 1               | 1          | 1              | 1              | 4    |         |
|         | 100.0   | 23.1          | 23.1            | 23.1           | 15.4         | 38.5        | 15.4           | 7.7                  | 7.7               | 15.4         | 7.7                  | 15.4            | 7.7             | 7.7        | 7.7            | 7.7            | 30.8 |         |
| 女性60代以上 | 21      | 3             | 7               | 7              | 10           | 3           | 3              | 4                    | 3                 | 3            | 1                    | 3               | 1               | 6          | 2              | -              | 5    |         |
|         | 100.0   | 14.3          | 33.3            | 33.3           | 47.6         | 14.3        | 14.3           | 19.0                 | 14.3              | 14.3         | 4.8                  | 14.3            | 4.8             | 28.6       | 9.5            | -              | 23.8 |         |

## 5. 豊橋市や現在の居住地のイメージ

問5-1 「豊橋市」と聞いてどんなまちをイメージしますか。

あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「特にイメージするものはない」が 68.1%と最も高く、次いで「工業が盛んなまち」が 5.7%、「交通の利便性が高いまち」が 5.3%となっている。
- 地区別でみると、【全国】、【東海】ともに「特にイメージするものはない」が最も高く、次いで【全国】は「工業が盛んなまち」、【東海】は「交通の利便性が高いまち」が続いている。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「特にイメージするものはない」が最も高く、次いで【男性】は「交通の利便性が高いまち」、【女性】は「工業が盛んなまち」が第 2 位となっている。
- 年代別でみると、すべての年代で「特にイメージするものはない」が最も高い。2 番目に高い項目は、【30 代】、【50 代】で「工業が盛んなまち」、【40 代】で「商業が盛んなまち」、【60 代以上】で「交通の利便性が高いまち」、【20 代】で「芸術が盛んなまち」と「商業が盛んなまち」が同率となった。
- 性年代別でみると、【男性 20 代】で 12.5%が「交通の利便性が高いまち」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他> 抜粋

- ・路面電車(2件)
- ・風が強い
- ・技術科学大学

|         | 調査数     | 子育て環境が充実したまち | 教育環境が充実したまち | 高齢者が住みやすいまち | 外国人が住みやすいまち | 歴史や文化のまち | スポーツの盛んなまち | 芸術が盛んなまち | 商業が盛んなまち | 工業が盛んなまち | 農業が盛んなまち | 観光地の多いまち | 新しい産業がうまれるまち | 環境に優しいまち | SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち | 災害や犯罪の少ない安全・安心なまち | 交通の利便性が高いまち | 施設等）が整備されたまち | 社会インフラ（道路・水道・公共 | その他  | 特にイメージするものはない |
|---------|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------------------------|-------------------|-------------|--------------|-----------------|------|---------------|
|         |         |              |             |             |             |          |            |          |          |          |          |          |              |          |                            |                   |             |              |                 |      |               |
| 合計      | 700     | 8            | 7           | 5           | 1           | 25       | 7          | 5        | 21       | 40       | 15       | 20       | 5            | 11       | 1                          | 1                 | 37          | 6            | 6               | 477  |               |
|         | 100.0   | 1.1          | 1.0         | 0.7         | 0.1         | 3.6      | 1.0        | 0.7      | 3.0      | 5.7      | 2.1      | 2.9      | 0.7          | 1.6      | 0.1                        | 0.4               | 5.3         | 0.9          | 0.9             | 68.1 |               |
| 性別      | 男性      | 443          | 3           | 5           | 1           | -        | 18         | 4        | 14       | 29       | 8        | 14       | 3            | 8        | 1                          | 2                 | 30          | 5            | 6               | 291  |               |
|         | 100.0   | 0.7          | 1.1         | 0.2         | -           | 4.1      | 0.9        | 0.2      | 3.2      | 6.5      | 1.8      | 3.2      | 0.7          | 1.8      | 0.2                        | 0.5               | 6.8         | 1.1          | 1.4             | 65.7 |               |
| 女性      | 257     | 5            | 2           | 4           | 1           | 7        | 3          | 4        | 7        | 11       | 7        | 6        | 2            | 3        | -                          | 1                 | 7           | 1            | -               | 186  |               |
| 100.0   | 1.9     | 0.8          | 1.6         | 0.4         | 2.7         | 1.2      | 1.6        | 2.7      | 4.3      | 2.7      | 2.3      | 0.8      | 1.2          | -        | 0.4                        | 2.7               | 0.4         | -            | -               | 72.4 |               |
| 年代      | 20代     | 38           | -           | -           | -           | 1        | 1          | -        | 2        | 2        | -        | -        | 1            | -        | -                          | -                 | 1           | -            | -               | 30   |               |
|         | 100.0   | -            | -           | -           | 2.6         | 2.6      | -          | 5.3      | 5.3      | -        | -        | 2.6      | -            | -        | -                          | -                 | 2.6         | -            | -               | 78.9 |               |
|         | 30代     | 62           | 2           | 1           | 2           | -        | 2          | 1        | -        | 3        | 1        | 1        | 1            | 2        | -                          | -                 | 2           | -            | -               | 44   |               |
|         | 100.0   | 3.2          | 1.6         | 3.2         | -           | 3.2      | 1.6        | -        | -        | 4.8      | 1.6      | 1.6      | 1.6          | 3.2      | -                          | -                 | 3.2         | -            | -               | 71.0 |               |
|         | 40代     | 151          | 2           | 2           | -           | -        | 1          | 4        | 1        | 7        | 6        | 2        | 2            | -        | 3                          | -                 | -           | 4            | 2               | -    | 115           |
|         | 100.0   | 1.3          | 1.3         | -           | -           | 0.7      | 2.6        | 0.7      | 4.6      | 4.0      | 1.3      | 1.3      | -            | 2.0      | -                          | -                 | 2.6         | 1.3          | -               | -    | 76.2          |
| 50代     | 194     | 3            | -           | 1           | -           | 5        | 1          | 1        | 4        | 14       | 8        | 7        | 1            | 3        | 1                          | -                 | 11          | 2            | 3               | 129  |               |
| 100.0   | 1.5     | -            | 0.5         | -           | 2.6         | 0.5      | 0.5        | 2.1      | 7.2      | 4.1      | 3.6      | 0.5      | 1.5          | 0.5      | -                          | 5.7               | 1.0         | 1.5          | 66.5            |      |               |
| 60代以上   | 255     | 1            | 4           | 2           | -           | 16       | 1          | 1        | 8        | 17       | 4        | 9        | 3            | 3        | -                          | 3                 | 19          | 2            | 3               | 159  |               |
| 100.0   | 0.4     | 1.6          | 0.8         | -           | 6.3         | 0.4      | 0.4        | 3.1      | 6.7      | 1.6      | 3.5      | 1.2      | 1.2          | -        | 1.2                        | 7.5               | 0.8         | 1.2          | 62.4            |      |               |
| 性年代     | 男性20代   | 8            | -           | -           | -           | -        | -          | -        | -        | -        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                 | 1           | -            | -               | 7    |               |
|         | 100.0   | -            | -           | -           | -           | -        | -          | -        | -        | -        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                 | 12.5        | -            | -               | 87.5 |               |
|         | 男性30代   | 20           | 2           | 1           | -           | -        | -          | -        | -        | 1        | -        | -        | -            | 2        | -                          | -                 | 1           | -            | -               | 13   |               |
|         | 100.0   | 10.0         | 5.0         | -           | -           | -        | -          | -        | -        | 5.0      | -        | -        | -            | 10.0     | -                          | -                 | 5.0         | -            | -               | 65.0 |               |
|         | 男性40代   | 79           | -           | 1           | -           | -        | 1          | 3        | -        | 6        | 4        | 2        | 2            | -        | 2                          | -                 | 2           | 1            | -               | 55   |               |
|         | 100.0   | -            | 1.3         | -           | -           | 1.3      | 3.8        | -        | 7.6      | 5.1      | 2.5      | 2.5      | -            | 2.5      | -                          | -                 | 2.5         | 1.3          | -               | 69.6 |               |
|         | 男性50代   | 142          | 1           | -           | -           | -        | 5          | -        | -        | 1        | 12       | 4        | 5            | 1        | 2                          | 1                 | -           | 10           | 2               | 3    | 95            |
|         | 100.0   | 0.7          | -           | -           | -           | 3.5      | -          | -        | 0.7      | 8.5      | 2.8      | 3.5      | 0.7          | 1.4      | 0.7                        | -                 | 7.0         | 1.4          | 2.1             | 66.9 |               |
|         | 男性60代以上 | 194          | -           | 3           | 1           | -        | 12         | 1        | 1        | 7        | 12       | 2        | 7            | 2        | 2                          | -                 | 2           | 16           | 2               | 3    | 121           |
|         | 100.0   | -            | 1.5         | 0.5         | -           | 6.2      | 0.5        | 0.5      | 3.6      | 6.2      | 1.0      | 3.6      | 1.0          | 1.0      | -                          | 1.0               | 8.2         | 1.0          | 1.5             | 62.4 |               |
|         | 女性20代   | 30           | -           | -           | -           | 1        | 1          | -        | 2        | 2        | -        | -        | 1            | -        | -                          | -                 | -           | -            | -               | -    | 23            |
|         | 100.0   | -            | -           | -           | -           | 3.3      | 3.3        | -        | 6.7      | 6.7      | -        | -        | 3.3          | -        | -                          | -                 | -           | -            | -               | -    | 76.7          |
| 女性30代   | 42      | -            | -           | 2           | -           | 2        | 1          | -        | -        | 2        | 1        | 1        | 1            | -        | -                          | -                 | 1           | -            | -               | 31   |               |
| 100.0   | -       | -            | 4.8         | -           | 4.8         | 2.4      | -          | -        | 4.8      | 2.4      | 2.4      | 2.4      | -            | -        | -                          | 2.4               | -           | -            | -               | 73.8 |               |
| 女性40代   | 72      | 2            | 1           | -           | -           | 1        | 1          | 1        | 1        | 2        | -        | -        | -            | 1        | -                          | -                 | 2           | 1            | -               | 60   |               |
| 100.0   | 2.8     | 1.4          | -           | -           | -           | 1.4      | 1.4        | 1.4      | 2.8      | -        | -        | -        | -            | 1.4      | -                          | -                 | 2.8         | 1.4          | -               | 83.3 |               |
| 女性50代   | 52      | 2            | -           | 1           | -           | -        | 1          | 1        | 3        | 2        | 4        | 2        | -            | 1        | -                          | -                 | 1           | -            | -               | 34   |               |
| 100.0   | 3.8     | -            | 1.9         | -           | -           | 1.9      | 1.9        | 5.8      | 3.8      | 7.7      | 3.8      | -        | 1.9          | -        | -                          | 1.9               | -           | -            | -               | 65.4 |               |
| 女性60代以上 | 61      | 1            | 1           | 1           | -           | 4        | -          | -        | 1        | 5        | 2        | 2        | 1            | 1        | -                          | 1                 | 3           | -            | -               | 38   |               |
| 100.0   | 1.6     | 1.6          | 1.6         | -           | 6.6         | -        | -          | -        | 1.6      | 8.2      | 3.3      | 3.3      | 1.6          | 1.6      | -                          | 1.6               | 4.9         | -            | -               | 62.3 |               |

問5-2 「豊橋市」と聞いてイメージすることについて、そうイメージする理由を教えてください。

#### 回答した理由(抜粋)

##### 「子育て環境が充実したまち」と回答した理由

- ・自然が豊かで便利そう ・待機児童などの困りごとを聞いたことがない
- ・子育て支援が充実している

##### 「教育環境が充実したまち」と回答した理由

- ・友人や親族から聞いた ・ニュースでみた ・教育施設が充実している
- ・豊橋技科大に一週間半導体技術研修で滞在したことがあった。大学都市のイメージあり

##### 「高齢者が住みやすいまち」と回答した理由

- ・落ち着いたまち ・知り合いが住みやすいと言っていた ・実際に行ってそう感じた
- ・実際に高齢者が多い

##### 「外国人が住みやすいまち」と回答した理由

- ・外国人にとって働き口がたくさんあると思うから

##### 「歴史や文化のまち」と回答した理由

- ・豊橋稲荷に代表する神社・仏閣(3件) ・東海道の要(3件)
- ・古い建物があり栄えている(2件) ・吉田城 ・歴史上の多くの人物にかかわる場所
- ・おでん電車 ・お祭り ・特に江戸時代に重要な地域として登場 ・市電を使っでの歴史探索
- ・路面電車 ・東海道の宿場町の面影を大事に残しつつ、工業都市としての機能を備えている

##### 「スポーツの盛んなまち」と回答した理由

- ・スポーツが活発 ・豊橋スポーツ協会のイベントに参加した時に人数の多さに活気を感じた
- ・駅伝選手がたくさんいるイメージ ・スポーツの大会に参加したから
- ・スポーツの強豪校が多いイメージ ・野球が盛ん

##### 「芸術が盛んなまち」と回答した理由

- ・伝統文化を大切にしている ・路面電車 ・ロケ地になっている

##### 「商業が盛んなまち」と回答した理由

- ・活気があってお店が多い(3件) ・製造業が盛ん(2件) ・特産品がある(2件)
- ・ブラックサンダー、ちくわが有名 ・ピレーネ ・うどん ・ヤマサの竹輪
- ・食品関係の企業が多い ・三河地区の中心都市である ・商業施設が多い
- ・商業都市というイメージ ・名物の食事が多いとテレビで知った

- ・東三河はおいしいイベントがあるイメージ。道の駅など、他にはない珍しくて楽しい食べ物が沢山。商才がある街だと思う

#### 「工業が盛んなまち」と回答した理由

- ・トヨタ系企業や自動車関連の工場が多い(14件) ・工場が多い(9件)
- ・学校で習った覚えがある(3件) ・企業が多い(2件) ・新幹線 ・取引先関連
- ・製紙業として日本有数の有名な工業地帯 ・愛知県は車産業なうえ、人口も多い
- ・取引先及び協業企業の社長や大学の後輩の出身地 ・日本有数の自動車の輸出港がある

#### 「農業が盛んなまち」と回答した理由

- ・田畑が多い(4件) ・キャベツ(3件) ・メロン(2件) ・青果物の出荷量が多い(2件)
- ・電照キク ・母方の田舎で農業をしていた ・酪農が多いイメージ ・いちごの栽培が盛ん
- ・花の生産

#### 「観光地の多いまち」と回答した理由

- ・路面電車、市電(3件) ・動物園(2件) ・豊橋城(2件) ・のんほいパーク(2件)
- ・道の駅巡りで、道の駅とよはしに行く ・新幹線が停まるから ・物産が多い
- ・豊橋名物ヤマサのちくわで有名で、その周りに観光地が広がっている
- ・海が近い。ヤマサのちくわはあまりにも有名なため訪ねてみたい
- ・名古屋、岡崎などと三河の町として観光には良いと思う
- ・見学施設がある ・よくテレビでみる ・観るところが多い ・観光が目的で訪れたことがある

#### 「新しい産業がうまれるまち」と回答した理由

- ・可能性がありそうな町 ・やり方次第でこれからもっと栄えそうだと感じたから
- ・自動車、精密機械等が盛ん ・以前仕事をしていた時、繊維関係の機械を作っていた
- ・東海道線沿線に先端的企業が多く立地している

#### 「環境に優しいまち」と回答した理由

- ・自然豊か(3件) ・あたたかい ・知人から聞いた ・環境規制 ・テレビでみた
- ・廃棄物の削減、プラスチック問題などフェスタを通じて行っている

#### 「SDGs(持続可能な開発目標)の取り組みが盛んなまち」と回答した理由

- ・なし

#### 「災害や犯罪の少ない安全・安心なまち」と回答した理由

- ・以前、テレビでみた ・街並みが整理されている ・大きな災害がない

#### 「交通の利便性が高いまち」と回答した理由

- ・新幹線の駅がある(13件) ・鉄道網が充実している(11件) ・道路網が充実している(9件)
- ・路面電車、市電が走っている(6件) ・主要都市である(2件) ・道が広い



- ・JR、名鉄、バス路線が機能的に連携できている ・自動車の輸出港 ・バスが充実している
- ・名古屋などの都市が近い ・駅名を見聞きすることが多い
- ・東西南北に道路や鉄道がのびていて、ここを起点に活動できる交通の要所

#### **「社会インフラ(道路・水道・公共施設等)が整備されたまち」と回答した理由**

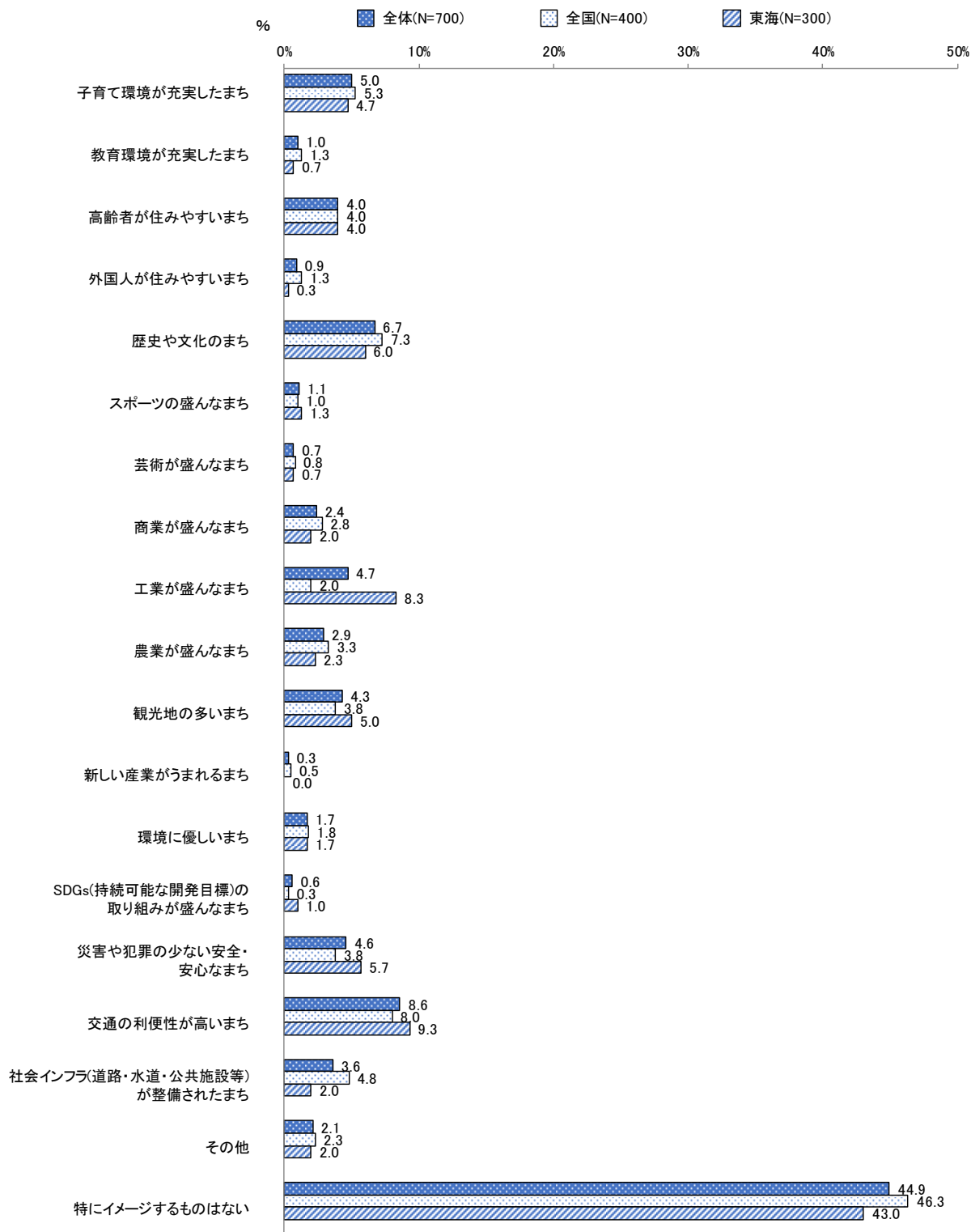
- ・新幹線、電車だけでなく、市電、バス等充実している ・住みやすそうな町
- ・公園が整備されている

#### **「その他」と回答した理由**

- ・路面電車(2件): 珍しい路面電車の走っている町、道路に電車が走っているのに慣れていないので少しびっくり
- ・風が強い: 体育館が海の方だったせいか風が強く寒かった
- ・技術科学大学: 高専卒業前に豊橋の技術科学大学の進路を漠然と考えたことがあったから

問6-1 今お住まいのまちについてはどんなイメージをお持ちですか。  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では「特にイメージするものはない」が 44.9%と最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」が 8.6%、「歴史や文化のまち」が 6.7%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「特にイメージするものはない」が最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」が続いている。
- 性別で見ると【男性】、【女性】ともに「特にイメージするものはない」が最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」が第 2 位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「特にイメージするものはない」が最も高く、次いで【20 代】、【40 代】で「子育て環境が充実したまち」、【30 代】、【50 代】で「交通の利便性が高いまち」、【60 代以上】で「歴史や文化のまち」が続いた。
- 性年代別で見ると、【女性 20 代】で 16.7%が「子育て環境が充実したまち」、【女性 60 代以上】で 14.8%が「災害や犯罪の少ない安全・安心なまち」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他> 抜粋

- ・自然豊か(2件) ・気候がよく住みやすい(2件) ・田舎 ・医療機関が多い ・漁業のまち
- ・繊維業が栄えた町 ・地方都市

|         |         | 調査数           | 子育て環境が充実したまち | 教育環境が充実したまち | 高齢者が住みやすいまち | 外国人が住みやすいまち | 歴史や文化のまち | スポーツの盛んなまち | 芸術が盛んなまち | 商業が盛んなまち | 工業が盛んなまち | 農業が盛んなまち | 観光地の多いまち | 新しい産業がうまれるまち | 環境に優しいまち | SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち | 安心なまち<br>災害や犯罪の少ない安全・ | 交通の利便性が高いまち | 施設等）が整備されたまち | 社会インフラ（道路・水道・公共 | その他  | 特にイメージするものはない |
|---------|---------|---------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|----------|----------------------------|-----------------------|-------------|--------------|-----------------|------|---------------|
|         |         | 上段：実数<br>下段：% |              |             |             |             |          |            |          |          |          |          |          |              |          |                            |                       |             |              |                 |      |               |
| 合計      |         | 700           | 35           | 7           | 28          | 6           | 47       | 8          | 5        | 17       | 33       | 20       | 30       | 2            | 12       | 4                          | 32                    | 60          | 25           | 15              | 314  |               |
|         |         | 100.0         | 5.0          | 1.0         | 4.0         | 0.9         | 6.7      | 1.1        | 0.7      | 2.4      | 4.7      | 2.9      | 4.3      | 0.3          | 1.7      | 0.6                        | 4.6                   | 8.6         | 3.6          | 2.1             | 44.9 |               |
| 性別      | 男性      | 443           | 14           | 6           | 15          | 3           | 34       | 3          | 2        | 12       | 24       | 12       | 23       | 2            | 8        | 2                          | 14                    | 38          | 19           | 12              | 200  |               |
|         | 100.0   | 3.2           | 1.4          | 3.4         | 0.7         | 7.7         | 0.7      | 0.5        | 2.7      | 5.4      | 2.7      | 5.2      | 0.5      | 1.8          | 0.5      | 3.2                        | 8.6                   | 4.3         | 2.7          | 45.1            |      |               |
| 女性      | 257     | 21            | 1            | 13          | 3           | 13          | 5        | 3          | 5        | 9        | 8        | 7        | -        | 4            | 2        | 18                         | 22                    | 6           | 3            | 114             |      |               |
|         | 100.0   | 8.2           | 0.4          | 5.1         | 1.2         | 5.1         | 1.9      | 1.2        | 1.9      | 3.5      | 3.1      | 2.7      | -        | 1.6          | 0.8      | 7.0                        | 8.6                   | 2.3         | 1.2          | 44.4            |      |               |
| 年代      | 20代     | 38            | 5            | -           | 1           | -           | 1        | -          | -        | 2        | 3        | 3        | -        | -            | -        | -                          | -                     | 1           | -            | -               | 22   |               |
|         | 100.0   | 13.2          | -            | 2.6         | -           | 2.6         | -        | -          | -        | 5.3      | 7.9      | 7.9      | -        | -            | -        | -                          | -                     | 2.6         | -            | -               | 57.9 |               |
|         | 30代     | 62            | 7            | 2           | 6           | -           | 4        | -          | -        | 2        | 2        | 1        | -        | -            | -        | -                          | 2                     | 8           | 1            | 1               | 24   |               |
|         | 100.0   | 11.3          | 3.2          | 9.7         | -           | 6.5         | -        | -          | -        | 3.2      | 3.2      | 3.2      | 1.6      | -            | -        | -                          | 3.2                   | 12.9        | 1.6          | 1.6             | 38.7 |               |
|         | 40代     | 151           | 15           | 2           | 3           | 2           | 6        | 1          | 2        | 3        | 3        | 6        | 9        | -            | 2        | 1                          | 8                     | 9           | 3            | -               | 76   |               |
|         | 100.0   | 9.9           | 1.3          | 2.0         | 1.3         | 4.0         | 0.7      | 1.3        | 2.0      | 2.0      | 4.0      | 6.0      | -        | 1.3          | 0.7      | 5.3                        | 6.0                   | 2.0         | -            | -               | 50.3 |               |
| 50代     | 194     | 5             | 2            | 4           | 2           | 10          | 3        | 1          | 4        | 11       | 1        | 6        | -        | 4            | 2        | 3                          | 17                    | 6           | 8            | 105             |      |               |
| 100.0   | 2.6     | 1.0           | 2.1          | 1.0         | 5.2         | 1.5         | 0.5      | 2.1        | 5.7      | 0.5      | 3.1      | -        | 2.1      | 1.0          | 1.5      | 8.8                        | 3.1                   | 4.1         | 54.1         |                 |      |               |
| 60代以上   | 255     | 3             | 1            | 14          | 2           | 26          | 4        | 2          | 6        | 14       | 8        | 14       | 2        | 6            | 1        | 19                         | 25                    | 15          | 6            | 87              |      |               |
| 100.0   | 1.2     | 0.4           | 5.5          | 0.8         | 10.2        | 1.6         | 0.8      | 2.4        | 5.5      | 3.1      | 5.5      | 0.8      | 2.4      | 0.4          | 7.5      | 9.8                        | 5.9                   | 2.4         | 34.1         |                 |      |               |
| 性年代     | 男性20代   | 8             | -            | -           | -           | -           | -        | -          | 1        | 1        | -        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                     | -           | -            | -               | 6    |               |
|         | 100.0   | -             | -            | -           | -           | -           | -        | -          | 12.5     | 12.5     | -        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                     | -           | -            | -               | 75.0 |               |
|         | 男性30代   | 20            | 2            | 2           | 1           | -           | 2        | -          | -        | 1        | 2        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                     | 2           | -            | -               | 8    |               |
|         | 100.0   | 10.0          | 10.0         | 5.0         | -           | 10.0        | -        | -          | 5.0      | 10.0     | -        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                     | 10.0        | -            | -               | 40.0 |               |
|         | 男性40代   | 79            | 8            | 2           | 3           | 1           | 4        | -          | 1        | 2        | 1        | 4        | 7        | -            | 1        | 1                          | 2                     | 3           | 2            | -               | 37   |               |
|         | 100.0   | 10.1          | 2.5          | 3.8         | 1.3         | 5.1         | -        | 1.3        | 2.5      | 1.3      | 5.1      | 8.9      | -        | 1.3          | 1.3      | 2.5                        | 3.8                   | 2.5         | -            | -               | 46.8 |               |
|         | 男性50代   | 142           | 3            | 1           | 3           | 1           | 7        | 1          | -        | 3        | 8        | 1        | 5        | -            | 1        | -                          | 2                     | 13          | 6            | 7               | 80   |               |
|         | 100.0   | 2.1           | 0.7          | 2.1         | 0.7         | 4.9         | 0.7      | -          | 2.1      | 5.6      | 0.7      | 3.5      | -        | 0.7          | -        | 1.4                        | 9.2                   | 4.2         | 4.9          | 56.3            |      |               |
|         | 男性60代以上 | 194           | 1            | 1           | 8           | 1           | 21       | 2          | 1        | 5        | 12       | 7        | 11       | 2            | 6        | 1                          | 10                    | 20          | 11           | 5               | 69   |               |
|         | 100.0   | 0.5           | 0.5          | 4.1         | 0.5         | 10.8        | 1.0      | 0.5        | 2.6      | 6.2      | 3.6      | 5.7      | 1.0      | 3.1          | 0.5      | 5.2                        | 10.3                  | 5.7         | 2.6          | 35.6            |      |               |
| 女性20代   | 30      | 5             | -            | 1           | -           | 1           | -        | -          | 1        | 2        | 3        | -        | -        | -            | -        | -                          | -                     | 1           | -            | -               | 16   |               |
| 100.0   | 16.7    | -             | 3.3          | -           | 3.3         | -           | -        | -          | 3.3      | 6.7      | 10.0     | -        | -        | -            | -        | -                          | 3.3                   | -           | -            | 53.3            |      |               |
| 女性30代   | 42      | 5             | -            | 5           | -           | 2           | -        | -          | 1        | -        | 2        | 1        | -        | -            | -        | 2                          | 6                     | 1           | 1            | 16              |      |               |
| 100.0   | 11.9    | -             | 11.9         | -           | 4.8         | -           | -        | -          | 2.4      | -        | 4.8      | 2.4      | -        | -            | -        | 4.8                        | 14.3                  | 2.4         | 2.4          | 38.1            |      |               |
| 女性40代   | 72      | 7             | -            | -           | 1           | 2           | 1        | 1          | 1        | 2        | 2        | 2        | -        | 1            | -        | 6                          | 6                     | 1           | -            | 39              |      |               |
| 100.0   | 9.7     | -             | -            | 1.4         | 2.8         | 1.4         | 1.4      | 1.4        | 2.8      | 2.8      | 2.8      | -        | 1.4      | -            | 8.3      | 8.3                        | 1.4                   | -           | -            | 54.2            |      |               |
| 女性50代   | 52      | 2             | 1            | 1           | 1           | 3           | 2        | 1          | 1        | 3        | -        | 1        | -        | 3            | 2        | 1                          | 4                     | -           | 1            | 25              |      |               |
| 100.0   | 3.8     | 1.9           | 1.9          | 1.9         | 5.8         | 3.8         | 1.9      | 1.9        | 5.8      | -        | 1.9      | -        | 5.8      | 3.8          | 1.9      | 7.7                        | -                     | 1.9         | 48.1         |                 |      |               |
| 女性60代以上 | 61      | 2             | -            | 6           | 1           | 5           | 2        | 1          | 1        | 2        | 1        | 3        | -        | -            | -        | 9                          | 5                     | 4           | 1            | 18              |      |               |
| 100.0   | 3.3     | -             | 9.8          | 1.6         | 8.2         | 3.3         | 1.6      | 1.6        | 3.3      | 1.6      | 4.9      | -        | -        | -            | 14.8     | 8.2                        | 6.6                   | 1.6         | 29.5         |                 |      |               |

問6-2 今お住まいのまちについてイメージすることについて、そうイメージする理由を教えてください。

回答した理由(抜粋)

「子育て環境が充実したまち」と回答した理由

| 居住地     | 理由   |
|---------|--|
| 宮城県     | 子育て支援施策が充実しており、学校も近いから   |
| 山形県     | 子供の遊ぶ施設が多いのと、地区ごとのイベントが多くある  |
| 埼玉県     | 田んぼが多く、子供は少ないがのびのび育てられそう。ただ、普段の買い物には困らないが、デパートが近くにないので、贈答品は何を買えばいいのか迷ってしまう |
| 千葉県     | 子育てへの補助金が多く、市全体で協力していく姿勢を見せているから   |
| 東京都     | 周りにたくさん学校があるから   |
| 東京都     | 遊ぶところがある   |
| 東京都     | 保育園～中学まで近くにあり、歩いていける距離に大きな公園もある  |
| 東京都     | 学校が多い  |
| 神奈川県    | 子供の数が多いため  |
| 神奈川県    | 医療費が18歳まで無料  |
| 石川県     | 子育てなどに対する支援があるから   |
| 岐阜県     | 環境はいいが、交通機関がなく車がないと不便なため、高齢になると不安  |
| 岐阜県     | 子供に対する医療費が優遇されている  |
| 静岡県     | 保育園、幼稚園が沢山あり、子ども達が遊べる公園も沢山あるから   |
| 静岡県     | 親子広場等がたくさんある   |
| 静岡県     | 18歳までの子供の医療費が一律無料だから   |
| 愛知県 豊橋市 | 待機児童などの困りごとを聞いたことがない   |
| 愛知県 岡崎市 | 生活環境が整っているから   |
| 愛知県 一宮市 | 保育所が多い   |
| 愛知県 豊川市 | 公園が多い  |
| 愛知県 安城市 | こどもたちが住みやすいような施設が多いように感じる  |
| 愛知県 日進市 | いろんな面で市のサポートがある  |
| 愛知県 清須市 | 子供が多い  |
| 三重県     | 学校と地域が一体となっているから   |
| 京都府     | 田舎すぎず都会すぎずちょうどいい   |
| 大阪府     | 治安が良く、教育施設・医療機関の設備が充実していて自治体サポート支援も厚い                                      |
| 大阪府     | 子供の遊び場が多い、買い物しやすい  |
| 大阪府     | 子育てに対する補助が充実している   |
| 大阪府     | 子育て支援に力を入れている(保育園無料など)   |
| 兵庫県     | 子育て支援制度が豊富だから  |
| 兵庫県     | 市長が子育て環境に力を入れていて、保育料無償化や新生児にオムツを配ったり、18歳まで医療費無料等、支援が色々ある                   |
| 和歌山県    | 教育熱心   |
| 広島県     | 教育施設が充実している  |

「教育環境が充実したまち」と回答した理由

| 居住地     | 理由                   |
|---------|----------------------|
| 千葉県     | 友人が言っていた             |
| 長野県     | 学都と言われており、教育熱心な家庭が多い |
| 愛知県 豊田市 | 学校での教育がしっかりしている      |
| 兵庫県     | 有名な塾や学校が多い           |

「高齢者が住みやすいまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由  |
|----------|---|
| 北海道      | 温かい                                       |
| 栃木県      | コミュニティバスが走っている                            |
| 東京都      | 病院が多いから                                   |
| 東京都      | 下町で他よりも多少物価が安い                            |
| 東京都      | あくせくしていない                                 |
| 福井県      | 物価が安いと思うから                                |
| 長野県      | 現在、高齢化が進行中                                |
| 岐阜県      | 田舎で近所付き合いが良い                              |
| 愛知県 名古屋市 | 高齢者が多い                                    |
| 愛知県 豊橋市  | 実際に高齢者が多いため                               |
| 愛知県 岡崎市  | 多くを期待しなければ、衣食住に事欠かないとともに、近くでそれらを調達できる街だから |

| 居住地      | 理由                               |
|----------|----------------------------------|
| 愛知県 津島市  | 住みやすく過ごしてほしいのは高齢者だから             |
| 愛知県 西尾市  | 静か                               |
| 愛知県 長久手市 | 市長が力を入れている                       |
| 愛知県 幸田町  | 元氣な老人が多いから                       |
| 三重県      | いろいろな店がある                        |
| 三重県      | 地域の環境が良い                         |
| 三重県      | 高齢者が多いから                         |
| 京都府      | 高齢福祉が充実している                      |
| 大阪府      | 実際に高齢者が多いから                      |
| 大阪府      | 実際に住んでいる高齢者が多く、不便を感じていない人も多数いるから |
| 兵庫県      | 昔ながらの家が多いから                      |
| 奈良県      | 静かな街                             |
| 熊本県      | 身の回りでいろいろ集まっいて生活しやすい             |
| 宮崎県      | 静か                               |

## 「外国人が住みやすいまち」と回答した理由

| 居住地 | 理由             |
|-----|----------------|
| 埼玉県 | 物価が安いから        |
| 東京都 | 外国人が多そう        |
| 東京都 | 外国人の人口が多い      |
| 兵庫県 | 外国人が結構多い       |
| 兵庫県 | 神戸は昔から外国人が多いので |

## 「歴史や文化のまち」と回答した理由

| 居住地     | 理由   |
|---------|--|
| 埼玉県     | 蔵造りの家並みが有名だから                                    |
| 神奈川県    | 東海道の宿場があった                                       |
| 石川県     | 北前船で栄えたことがあり、それに根付いた文化がある                        |
| 福井県     | 通りの趣、お城、歴史の立て看板                                  |
| 長野県     | 善光寺がある   |
| 長野県     | 城があり、それにまつわる歴史があるから                              |
| 長野県     | 大した産業もない田舎町、古い物が少しある                             |
| 長野県     | 真田幸村が治めた城下町                                      |
| 岐阜県     | 伝統産業の刃物が有名                                       |
| 岐阜県     | 豊橋城  |
| 岐阜県     | 日本最古の戸籍がある                                       |
| 岐阜県     | 岐阜城や輪飼いなど伝統的なものがあるし、「岐阜」という名前も織田信長が付けたという話を聞いたから |
| 岐阜県     | 信長ゆかりの所だから                                       |
| 岐阜県     | 大河ドラマでよく舞台になる                                    |
| 静岡県     | 徳川家康の存在が大きい                                      |
| 静岡県     | 旧見付宿   |
| 静岡県     | 史跡が多い  |
| 静岡県     | 久能山東照宮・浅間神社・駿府城公園などの史跡や、博物館・美術館・演劇音楽用のホールがある     |
| 愛知県 名古屋 | 名古屋城等があるから                                       |
| 愛知県 名古屋 | 古く価値がありそうな建物があちこちにある                             |
| 愛知県 名古屋 | 有松絞りがあある町  |
| 愛知県 名古屋 | 名古屋城   |
| 愛知県 豊川市 | 豊川稲荷がある  |
| 三重県     | 江戸川乱歩と松尾芭蕉の故郷                                    |
| 三重県     | 歴史を感じる   |
| 三重県     | 遺跡等がある   |
| 京都府     | 京都市なので   |
| 京都府     | 古い町並み  |
| 京都府     | 千年の都があった都市で、文化財も多いから                             |
| 京都府     | 平安時代の王朝  |
| 京都府     | 寺社仏閣が多い  |
| 京都府     | 寺、日本文化   |
| 大阪府     | 大阪城に近く古戦場がある                                     |
| 大阪府     | 歴史が古い  |
| 大阪府     | 色々な歴史に関係する建物や史跡などが身近にあるから                        |
| 大阪府     | 小さいながらも古くからある城下町                                 |
| 大阪府     | 住吉大社   |
| 大阪府     | 古墳など   |
| 兵庫県     | 古墳がたくさんある、古事記にも出てくる                              |

| 居住地 | 理由                            |
|-----|-------------------------------|
| 兵庫県 | 姫路城などがあるから                    |
| 奈良県 | 歴史的建造物がある                     |
| 岡山県 | 古い町並みが保存地区として残り、観光の一端を担っているから |
| 高知県 | 坂本龍馬の生まれた町。よさこい祭り             |
| 熊本県 | 宇土古城                          |

## 「スポーツの盛んなまち」と回答した理由

| 居住地     | 理由  |
|---------|---|
| 千葉県     | 船橋は市自体がスポーツ健康都市宣言をしており、千葉ジェッツや市立船橋高校等、市がスポーツをサポートしている |
| 神奈川県    | スポーツチームがたくさんある  |
| 神奈川県    | 川崎フロンターレの試合が、よく行われている                                 |
| 静岡県     | サッカー、卓球などが盛ん  |
| 愛知県 豊橋市 | 野球が盛んだから  |
| 三重県     | 競技場がたくさんある  |
| 三重県     | サーキットがあるのでモータースポーツのイメージが強い                            |
| 広島県     | 広島東洋カープとサンフレッチェ広島                                     |

## 「芸術が盛んなまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由   |
|----------|--|
| 東京都      | 芸大   |
| 石川県      | 金沢市に住んでいるが、伝統工芸の土地柄で、地元には芸術大学も存在している。文化、芸術を理解して、身近に生活している市民が多い |
| 静岡県      | ピアノが盛ん   |
| 愛知県 北名古屋 | 芸術大学があり、生徒の作品が街に飾られたり、大学でイベントが行われたりするから                        |

## 「商業が盛んなまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由                       |
|----------|--------------------------|
| 千葉県      | ビジネスやショッピングの場所が多いから      |
| 千葉県      | 交通の要衝をうまく生かし、駅前を開発した     |
| 東京都      | 日本で一番商業施設が多い場所だから        |
| 東京都      | 産まれた時から住んでいる大好きな街、買い物が便利 |
| 東京都      | 日本で一番乗降客数が多い駅を抱えているので    |
| 静岡県      | 大企業がある                   |
| 愛知県 名古屋市 | お店も多く住みやすい               |
| 愛知県 名古屋市 | 山間部や農・漁村のようではない          |
| 愛知県 名古屋市 | 昔から人が集まる町                |
| 愛知県 春日井市 | 町に活気がある                  |
| 愛知県 稲沢市  | はだか祭りがある                 |
| 大阪府      | 商店街があるから                 |
| 大阪府      | 大阪あきんどの町                 |
| 兵庫県      | お店が多く、物価も安い              |
| 岡山県      | 商業施設が多い                  |
| 福岡県      | 全国でも上位に入る商業都市だから         |

## 「工業が盛んなまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由                             |
|----------|--------------------------------|
| 東京都      | 自営業の個人会社が多い                    |
| 神奈川県     | 京浜工業地帯に近い                      |
| 福井県      | 伝統産業                           |
| 岐阜県      | 地元の有名企業が近年何千億円も投資しており、その他企業も多い |
| 岐阜県      | 川崎重工があるから                      |
| 静岡県      | 製造業が多い                         |
| 静岡県      | 製造業の工場が多いので                    |
| 静岡県      | 工場が多い                          |
| 静岡県      | 大手企業が多い                        |
| 静岡県      | 有名メーカーの工場                      |
| 静岡県      | 製紙の町                           |
| 愛知県 名古屋市 | 工場が多い                          |
| 愛知県 名古屋市 | 工場がたくさんあるので                    |

| 居住地     | 理由                     |
|---------|------------------------|
| 愛知県 岡崎市 | 上場企業の支社や事業所が多々ある       |
| 愛知県 刈谷市 | トヨタ系の工場が多い             |
| 愛知県 刈谷市 | 自動車産業が集中している           |
| 愛知県 刈谷市 | 自動車関係の企業が多くあるため        |
| 愛知県 豊田市 | トヨタ自動車の工場、関連企業が充実している  |
| 愛知県 豊田市 | トヨタをはじめとする自動車関連企業が多いから |
| 愛知県 豊田市 | 自動車産業が多いから             |
| 愛知県 豊田市 | 自動車の町                  |
| 愛知県 東海市 | 新日鐵、愛知製鋼、大同製鋼等々        |
| 三重県     | コンビナートがあるから            |
| 三重県     | コンビナートがあるから            |
| 三重県     | コンビナートがある              |
| 三重県     | 工場が多い                  |
| 三重県     | 大きな企業がたくさんある           |
| 三重県     | コンビナート、半導体の企業がある       |
| 大阪府     | 中小企業が多い                |
| 大阪府     | 町工場                    |
| 兵庫県     | 工場が多い                  |

## 「農業が盛んなまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由   |
|----------|--|
| 秋田県      | 秋田サキホコレのふるさと                               |
| 茨城県      | 直売所が沢山目に付く                                 |
| 埼玉県      | 特産品  |
| 埼玉県      | JAなどが主体になって町の農業祭など農業の盛んな町ならではの行事があるから      |
| 埼玉県      | 田畑が多く、農業従事者がまわりにもたくさんいる                    |
| 新潟県      | 田園が広がる新潟平野の真ん中に位置するので                      |
| 富山県      | 特産品が多く、食べ物おいしいから                           |
| 長野県      | 農業が盛んだから                                   |
| 長野県      | 田畑が多い                                      |
| 岐阜県      | 農産品の直売所がいくつかあり、農地もまだまだ多く点在している             |
| 岐阜県      | 畑や田んぼが多いから                                 |
| 岐阜県      | 周りの人が畑や田んぼをやっている。また、朝市や農業事業にも力が入っていると感じるため |
| 静岡県      | 生活に困らないから                                  |
| 愛知県 名古屋  | 青果物の出荷量が多い                                 |
| 愛知県 長久手市 | 自然が豊か                                      |
| 三重県      | 田舎なので田畑が多い                                 |
| 兵庫県      | まわりに田んぼが多く、野菜の出荷など特産品も多いため                 |
| 宮崎県      | 甘藷芋が盛んである                                  |
| 鹿児島県     | 農産物がたくさんある                                 |

## 「観光地の多いまち」と回答した理由

| 居住地  | 理由                          |
|------|-----------------------------|
| 北海道  | 世界的に有名な都市だから                |
| 東京都  | 観光地化している箇所があるのでテレビでもよくみる    |
| 神奈川県 | 温泉                          |
| 富山県  | 美味しいものがたくさんある               |
| 石川県  | 古風な町があるから                   |
| 長野県  | 松本城があるので                    |
| 長野県  | 松本城があり上高地等自然も多いので           |
| 長野県  | 観光が盛ん                       |
| 長野県  | 上田城                         |
| 長野県  | 善光寺や戸隠など、全国的に有名な観光地がある      |
| 岐阜県  | 金華山、長良川などがあるため              |
| 岐阜県  | 栗きんとん                       |
| 静岡県  | 富士山の麓の町で、富士山世界遺産の観光場所が随所にある |
| 静岡県  | 北に富士山、南には伊豆があり良いところだと思う     |
| 静岡県  | アニメの聖地                      |
| 静岡県  | 富士山をはじめいろいろ観光や自然を楽しめるから     |
| 静岡県  | 観光目的の人が多いから                 |
| 静岡県  | 名所が多い                       |



| 居住地     | 理由                            |
|---------|-------------------------------|
| 静岡県     | 海と山が近く、古くから名所がある              |
| 愛知県 豊橋市 | 見学施設がある                       |
| 愛知県 岡崎市 | 徳川家康やゆかりの神社、寺が多い              |
| 愛知県 蒲郡市 | 風光明媚                          |
| 三重県     | 有名な観光地がある                     |
| 三重県     | 伊勢神宮中心                        |
| 三重県     | 伊勢神宮がある                       |
| 京都府     | 古都                            |
| 京都府     | 観光が産業になっている                   |
| 大阪府     | 近隣含めて古くからの地域なので寺社仏閣など歴史的な建物が多 |
| 奈良県     | 奈良時代以前の史跡が多い                  |
| 岡山県     | 修学旅行生やツアーで来ている人を見かける          |

### 「新しい産業がうまれるまち」と回答した理由

| 居住地 | 理由           |
|-----|--------------|
| 京都府 | 関西学研都市にある    |
| 兵庫県 | 行政支援が行き届いている |

### 「環境に優しいまち」と回答した理由

| 居住地     | 理由                                |
|---------|-----------------------------------|
| 東京都     | 大きな工業地帯はなく、自然が多いので                |
| 福井県     | のんびり                              |
| 岐阜県     | 住みやすいと思う                          |
| 静岡県     | 環境保全に注力しているイメージ                   |
| 愛知県 西尾市 | 自然に恵まれている                         |
| 三重県     | 自然が豊かなところだから                      |
| 大阪府     | 緑が多い街に動物園がある。住んでいる街も緑が多く鹿をたまに見かける |
| 兵庫県     | 店がない完全な住宅街で緑が多い                   |
| 和歌山県    | 山や海などの自然に囲まれた土地だから                |

### 「SDGs(持続可能な開発目標)の取り組みが盛んなまち」と回答した理由

| 居住地     | 理由           |
|---------|--------------|
| 愛知県 豊田市 | トヨタ自動車のおかげ   |
| 三重県     | ゴミ分別が徹底されている |

### 「災害や犯罪の少ない安全・安心なまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由                                       |
|----------|--|
| 北海道      | 地震や水害被害がないので                             |
| 神奈川県     | 犯罪件数が他所に比べて低い                            |
| 富山県      | 田舎であり、事件も何も聞かない                          |
| 富山県      | 元々災害や犯罪が少ないから                            |
| 福井県      | 今まで災害や犯罪がなかったから                          |
| 長野県      | セーフコミュニティ認証都市である                         |
| 長野県      | ほとんどないから                                 |
| 岐阜県      | 60年、大きな災害を経験したことがないので                    |
| 岐阜県      | 治安が良いから                                  |
| 岐阜県      | 毎日、安全・安心に暮らせているから                        |
| 岐阜県      | あまり大きな事件が起きない                            |
| 岐阜県      | 災害が少ない                                   |
| 岐阜県      | 街中でもないので                                 |
| 静岡県      | 特に何も起こらないから                              |
| 静岡県      | ほとんど大きな事件がないので                           |
| 静岡県      | あまり耳にしない                                 |
| 静岡県      | この街に生まれ住んで、大きな災害にも犯罪にもあっていない             |
| 愛知県 春日井市 | 実際に、凶悪犯罪が少ない                             |
| 愛知県 稲沢市  | 実感として                                    |
| 三重県      | 周りで事件事故の話が少ない                            |
| 三重県      | 幸せな町と呼ばれる地域で、確かに今まで住んでいて大きな災害などに遭ったことはない |
| 三重県      | 都会から、1時間程電車で行ったところにある住宅地                 |

| 居住地 | 理由                              |
|-----|---------------------------------|
| 三重県 | 海岸から離れ津波の心配がない。盆地なので台風の影響が少ない   |
| 大阪府 | 台風や大雨で増水しても浸水することはない            |
| 兵庫県 | 緑が多くて住宅が多い街                     |
| 兵庫県 | 昔ながらの生まれ育った町                    |
| 愛媛県 | 事件が起きない                         |
| 愛媛県 | 住んでいて本当にそう思うから                  |
| 福岡県 | 大災害にあった事もない。また、犯罪も少ない安全・安心な町である |

## 「交通の利便性が高いまち」と回答した理由

| 居住地       | 理由                                      |
|-----------|---|
| 北海道       | JRの利便性                                  |
| 栃木県       | 都心に近い                                   |
| 群馬県       | 行きたいところに行ける                             |
| 埼玉県       | 大都市圏にあり都心に近い                            |
| 千葉県       | 公共交通機関が豊富                               |
| 東京都       | 東京駅まで電車で15分                             |
| 東京都       | 電車もバスでもとても利便性が高い                        |
| 東京都       | 東京都だから                                  |
| 東京都       | 交通機関が豊富                                 |
| 東京都       | 各町ごとに駅が近い                               |
| 東京都       | 最寄り駅で4路線利用可                             |
| 東京都       | 鉄道、地下鉄、バス等の公共交通機関が充実しているから              |
| 東京都       | 公共交通機関の発達                               |
| 東京都       | 駅が近くて路線が多い                              |
| 東京都       | 徒歩10分以内に3駅ある                            |
| 東京都       | JRもあるし、メトロの駅もある                         |
| 神奈川県      | 自動車がなくても不便ではない                          |
| 神奈川県      | 駅が近い                                    |
| 岐阜県       | 岐阜駅、西岐阜駅があるから                           |
| 静岡県       | 出かけるのに便利な場所だから                          |
| 静岡県       | 新幹線が止まる                                 |
| 静岡県       | 近くに高速道路やバスなどがあるから                       |
| 愛知県 名古屋市  | 駅まで近い                                   |
| 愛知県 名古屋市  | 地下鉄、市バスがある                              |
| 愛知県 名古屋市  | 名古屋市に住んでいるから自家用車でも公共交通機関でも色んなところに行ける    |
| 愛知県 名古屋市  | 名古屋市交通局                                 |
| 愛知県 名古屋市  | 愛知県の主要な町                                |
| 愛知県 名古屋市  | 地下鉄や市バスや幹線道路が発達していて交通インフラが充実            |
| 愛知県 名古屋市  | 地下鉄などがある                                |
| 愛知県 名古屋市  | 東海エリアの中心地で鉄道網が発達している                    |
| 愛知県 名古屋市  | 軌道やバス網が発達しているし、高齢者には交通費の補助が充実している       |
| 愛知県 一宮市   | どこに行くのも便利だから                            |
| 愛知県 一宮市   | JRと私鉄があり高速道路も東西南北に通じている                 |
| 愛知県 碧南市   | 混雑しなくて住みやすい                             |
| 愛知県 豊田市   | 移動手段が選べる                                |
| 愛知県 知立市   | 東西南北に道路や鉄道が伸びて、昔から交通の要所となっている           |
| 愛知県 岩倉市   | 電車で移動が容易い                               |
| 愛知県 北名古屋市 | 公共交通機関が通っており、都心部へ30分以内に行くことができる         |
| 愛知県 大口町   | 高速道路に行くのにも近いし、駅も近い                      |
| 愛知県 蟹江町   | 名古屋駅まで10分                               |
| 三重県       | 車が多いから                                  |
| 三重県       | 近鉄特急の停車駅があるから                           |
| 三重県       | 西に行くにも、東に行くにも便利                         |
| 三重県       | 高速道や鉄道が便利                               |
| 三重県       | 公共交通機関の充実、高速道路網の充実                      |
| 滋賀県       | 鉄道網・道路網が発達しており、大都市（京都、大阪、名古屋等）へのアクセスがよい |
| 大阪府       | 大阪と京都、どちらも近いから                          |
| 大阪府       | 交通の便が良かっため                              |
| 大阪府       | 便利                                      |
| 大阪府       | 徒歩数分のところにJRと阪急の駅がある。バス停もある              |
| 大阪府       | 地下鉄御堂筋線で主要な都市へ1本で行けるので                  |
| 大阪府       | JR、私鉄、地下鉄、バスがあり交通の不便さはほとんど感じない          |
| 大阪府       | 近くに電車站や高速道路入口がある                        |
| 兵庫県       | 第二神明道路の名谷ICが近くにある                       |

| 居住地 | 理由                            |
|-----|-------------------------------|
| 兵庫県 | 幹線道路もあり、鉄道も頻繁に走っているし鉄道会社も3つある |
| 兵庫県 | 電車、バスが整備されている                 |
| 兵庫県 | JRと私鉄が通っていて何処に行くのにも便利でいい      |
| 奈良県 | 交通に関して便利なところ                  |
| 岡山県 | 路線が多い                         |

## 「社会インフラ(道路・水道・公共施設等)が整備されたまち」と回答した理由

| 居住地      | 理由  |
|----------|---|
| 東京都      | 高層ビルや道路など、先進的だから                                |
| 東京都      | 閑静な住宅街  |
| 東京都      | 遊歩道が整備され、電柱地下化                                  |
| 東京都      | 都心部であるため  |
| 東京都      | 地方に比べ、鉄道、バスが多数ある                                |
| 東京都      | 地下水を使った安価な上水道完備                                 |
| 神奈川県     | 近所に役所、図書館、病院などがあり、老若男女が住みやすい                    |
| 神奈川県     | インフラには困らない                                      |
| 神奈川県     | 政令指定都市  |
| 岐阜県      | 道路の整備がされて公共施設にも行きやすい                            |
| 愛知県 名古屋市 | 一応大都市なので  |
| 愛知県 名古屋市 | 一応揃ってるから  |
| 愛知県 名古屋市 | 社会基盤の整備が進んでいるから                                 |
| 愛知県 豊橋市  | 公園が整備されている                                      |
| 愛知県 春日井市 | 愛知県の他の都市と比べて道路の道幅が広いから運転がしやすい                   |
| 滋賀県      | 社会インフラが整備されているから                                |
| 大阪府      | とりあえずは、不便を感じることなく過ごしているから                       |
| 大阪府      | 全ての施設にアクセスが近い                                   |
| 大阪府      | ニュータウンで道路が広いので                                  |
| 大阪府      | 幹線道路・上下水道が整備されている。公民館・図書館も整備されて、公共のホール・市立病院等がある |
| 兵庫県      | 住みやすい街だから                                       |
| 奈良県      | 住みやすい   |

## 「その他」と回答した理由

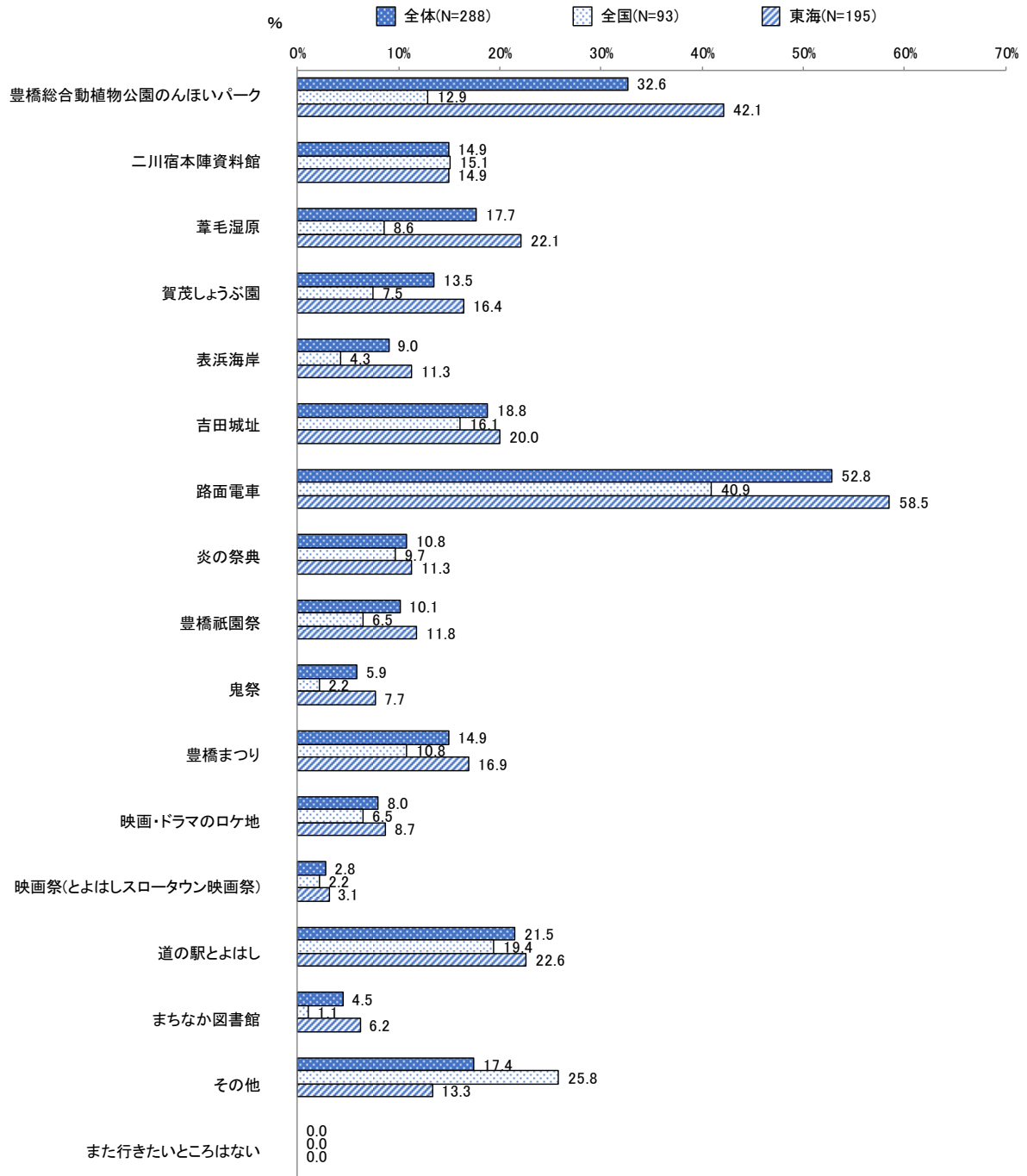
| 居住地 | その他の回答内容   | 理由   |
|-----|------------|--|
| 千葉県 | 自然が多い住宅地   | 政令指定都市の区部なのに、大規模住宅団地と自然公園や田畑・果樹園が共存する        |
| 長野県 | 自然豊か       | 自然が豊かだから                                     |
| 長野県 | 自然が豊か      | ウインタースポーツが充実                                 |
| 長野県 | 頭が固い       | 真面目だが新しい発想がない                                |
| 岐阜県 | 田舎         | 山林が多く、高齢化、人口減少                               |
| 岐阜県 | 医療機関が多い    | 混雑しないで受診しやすいと思う                              |
| 静岡県 | 漁業のまち      | 魚が美味しいから                                     |
| 静岡県 | 気候温暖で住み易い  | 駿河湾と南アルプスに囲まれた地形のため                          |
| 三重県 | 地方都市       | なんとなくバツとしない町。活気がない街                          |
| 愛媛県 | 気候が良く住みやすい | 瀬戸内海に面し、年中、風が弱く、晴れの穏やかな日が多い。地震も少なく、津波の影響も少ない |

## 6. 豊橋市で来訪した／来訪したい場所

問7 豊橋市について、行ったことのあるところ、また行きたいところをそれぞれ全て選んでください。

### 【行ったことのあるところ】

- 全体では、「路面電車」が 52.8%と最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が 32.6%、「道の駅とよはし」が 21.5%となっている。
- 地区別でみると、【全国】、【東海】ともに「路面電車」が最も高く、次いで【全国】は「道の駅とよはし」（「その他」は除く）、【東海】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が続いている。
- 性別でみると、【男性】では「路面電車」が最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」と続いた。【女性】では「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が最も高く、次いで「路面電車」となった。
- 年代別でみると、【20代】、【50代】、【60代以上】で「路面電車」、【30代】、【40代】で「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が最も高い。
- 性年代別でみると、【女性 30代】で 61.5%、【女性 40代】で 55.0%が「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



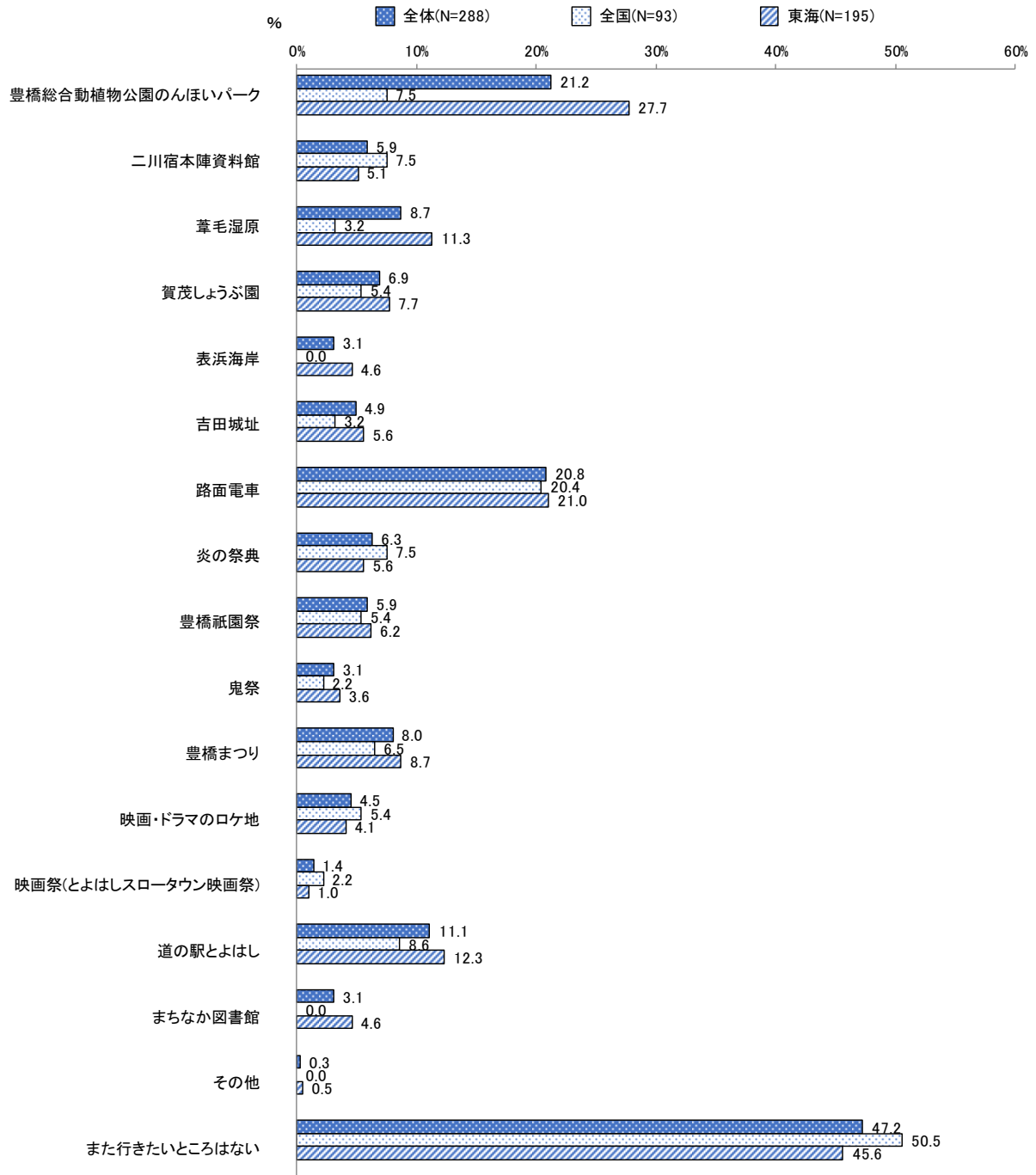
<その他> 抜粋

- ・豊橋駅(4件) ・仕事(4件) ・豊橋総合体育館(2件) ・豊橋稲荷 ・工場 ・ちくわ販売所
- ・伊良子岬 ・豊橋技科大 ・親戚の家 ・市街地 ・姫街道 ・カレーうどん屋

|     |         | 調査数           | パーク        | 豊橋総合動植物公園のんほい | 二川宿本陣資料館   | 葦毛湿原       | 賀茂しようぶ園    | 表浜海岸       | 吉田城址        | 路面電車       | 炎の祭典       | 豊橋祇園祭     | 鬼祭         | 豊橋まつり     | 映画・ドラマのロケ地 | ン映画祭       | 映画祭(とよはしスロータウ | 道の駅とよはし    | まちなか図書館 | その他 | また行きたいところはない |
|-----|---------|---------------|------------|---------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|---------------|------------|---------|-----|--------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |            |               |            |            |            |            |             |            |            |           |            |           |            |            |               |            |         |     |              |
| 合計  |         | 288<br>100.0  | 94<br>32.6 | 43<br>14.9    | 51<br>17.7 | 39<br>13.5 | 26<br>9.0  | 54<br>18.8 | 152<br>52.8 | 31<br>10.8 | 29<br>10.1 | 17<br>5.9 | 43<br>14.9 | 23<br>8.0 | 8<br>2.8   | 62<br>21.5 | 13<br>4.5     | 50<br>17.4 | -       | -   |              |
| 性別  | 男性      | 215<br>100.0  | 60<br>27.9 | 31<br>14.4    | 37<br>17.2 | 19<br>8.8  | 15<br>7.0  | 39<br>18.1 | 119<br>55.3 | 21<br>9.8  | 17<br>7.9  | 10<br>4.7 | 26<br>12.1 | 14<br>6.5 | 5<br>2.3   | 41<br>19.1 | 8<br>3.7      | 39<br>18.1 | -       | -   |              |
|     | 女性      | 73<br>100.0   | 34<br>46.6 | 12<br>16.4    | 14<br>19.2 | 20<br>27.4 | 11<br>15.1 | 15<br>20.5 | 33<br>45.2  | 10<br>13.7 | 12<br>16.4 | 7<br>9.6  | 17<br>23.3 | 9<br>12.3 | 3<br>4.1   | 21<br>28.8 | 5<br>6.8      | 11<br>15.1 | -       | -   |              |
| 年代  | 20代     | 9<br>100.0    | 3<br>33.3  | -             | -          | 2<br>22.2  | 1<br>11.1  | -          | 4<br>44.4   | -          | 1<br>11.1  | -         | 1<br>11.1  | 1<br>11.1 | 1<br>11.1  | 1<br>11.1  | -             | 3<br>33.3  | -       | -   |              |
|     | 30代     | 25<br>100.0   | 12<br>48.0 | 4<br>16.0     | 7<br>28.0  | 5<br>20.0  | 3<br>12.0  | 5<br>20.0  | 11<br>44.0  | 4<br>16.0  | 5<br>20.0  | 3<br>12.0 | 5<br>20.0  | 2<br>8.0  | 7<br>28.0  | 2<br>8.0   | 2<br>8.0      | 5<br>20.0  | -       | -   |              |
|     | 40代     | 48<br>100.0   | 23<br>47.9 | 10<br>20.8    | 9<br>18.8  | 8<br>16.7  | 7<br>14.6  | 10<br>20.8 | 22<br>45.8  | 5<br>10.4  | 8<br>16.7  | 3<br>6.3  | 10<br>20.8 | 7<br>14.6 | 2<br>4.2   | 14<br>29.2 | 3<br>6.3      | 8<br>16.7  | -       | -   |              |
|     | 50代     | 87<br>100.0   | 26<br>29.9 | 11<br>12.6    | 12<br>13.8 | 9<br>10.3  | 10<br>11.5 | 15<br>17.2 | 52<br>59.8  | 9<br>10.3  | 9<br>10.3  | 6<br>6.9  | 13<br>14.9 | 5<br>5.7  | 2<br>2.3   | 16<br>18.4 | 6<br>6.9      | 16<br>18.4 | -       | -   |              |
|     | 60代以上   | 119<br>100.0  | 30<br>25.2 | 18<br>15.1    | 23<br>19.3 | 15<br>12.6 | 5<br>4.2   | 24<br>20.2 | 63<br>52.9  | 13<br>10.9 | 6<br>5.0   | 5<br>4.2  | 14<br>11.8 | 5<br>4.2  | 1<br>0.8   | 24<br>20.2 | 2<br>1.7      | 18<br>15.1 | -       | -   |              |
| 性年代 | 男性20代   | 3<br>100.0    | 1<br>33.3  | -             | -          | -          | -          | -          | 3<br>100.0  | -          | -          | -         | -          | -         | 33.3       | 33.3       | -             | -          | -       | -   |              |
|     | 男性30代   | 12<br>100.0   | 4<br>33.3  | 2<br>16.7     | 4<br>33.3  | 3<br>25.0  | 1<br>8.3   | 3<br>25.0  | 7<br>58.3   | 2<br>16.7  | 3<br>25.0  | 1<br>8.3  | 3<br>25.0  | 4<br>33.3 | 1<br>8.3   | 4<br>33.3  | 1<br>8.3      | 3<br>25.0  | -       | -   |              |
|     | 男性40代   | 28<br>100.0   | 12<br>42.9 | 6<br>21.4     | 4<br>14.3  | 2<br>7.1   | 2<br>7.1   | 5<br>17.9  | 12<br>42.9  | 3<br>10.7  | 3<br>10.7  | 1<br>3.6  | 2<br>7.1   | 2<br>7.1  | 1<br>3.6   | 8<br>28.6  | 1<br>3.6      | 4<br>14.3  | -       | -   |              |
|     | 男性50代   | 74<br>100.0   | 21<br>28.4 | 9<br>12.2     | 10<br>13.5 | 6<br>8.1   | 9<br>12.2  | 12<br>16.2 | 46<br>62.2  | 6<br>8.1   | 7<br>9.5   | 5<br>6.8  | 11<br>14.9 | 3<br>4.1  | 2<br>2.7   | 12<br>16.2 | 5<br>6.8      | 15<br>20.3 | -       | -   |              |
|     | 男性60代以上 | 98<br>100.0   | 22<br>22.4 | 14<br>14.3    | 19<br>19.4 | 8<br>8.2   | 3<br>3.1   | 19<br>19.4 | 51<br>52.0  | 10<br>10.2 | 4<br>4.1   | 3<br>3.1  | 10<br>10.2 | 4<br>4.1  | -          | 17<br>17.3 | 1<br>1.0      | 17<br>17.3 | -       | -   |              |
|     | 女性20代   | 6<br>100.0    | 2<br>33.3  | -             | -          | 2<br>33.3  | 1<br>16.7  | -          | 1<br>16.7   | -          | 1<br>16.7  | -         | 1<br>16.7  | -         | -          | 16.7       | -             | 50.0       | -       | -   |              |
|     | 女性30代   | 13<br>100.0   | 8<br>61.5  | 2<br>15.4     | 3<br>23.1  | 2<br>15.4  | 2<br>15.4  | 2<br>15.4  | 4<br>30.8   | 2<br>15.4  | 2<br>15.4  | 2<br>15.4 | 2<br>15.4  | 1<br>7.7  | 1<br>7.7   | 3<br>23.1  | 1<br>7.7      | 2<br>15.4  | -       | -   |              |
|     | 女性40代   | 20<br>100.0   | 11<br>55.0 | 4<br>20.0     | 5<br>25.0  | 6<br>30.0  | 5<br>25.0  | 5<br>25.0  | 10<br>50.0  | 2<br>10.0  | 5<br>25.0  | 2<br>10.0 | 8<br>40.0  | 5<br>25.0 | 1<br>5.0   | 6<br>30.0  | 2<br>10.0     | 4<br>20.0  | -       | -   |              |
|     | 女性50代   | 13<br>100.0   | 5<br>38.5  | 2<br>15.4     | 2<br>15.4  | 3<br>23.1  | 1<br>7.7   | 3<br>23.1  | 6<br>46.2   | 3<br>23.1  | 2<br>15.4  | 1<br>7.7  | 2<br>15.4  | 2<br>15.4 | -          | 4<br>30.8  | 1<br>7.7      | 1<br>7.7   | -       | -   |              |
|     | 女性60代以上 | 21<br>100.0   | 8<br>38.1  | 4<br>19.0     | 4<br>19.0  | 7<br>33.3  | 2<br>9.5   | 7<br>33.3  | 12<br>57.1  | 3<br>14.3  | 2<br>9.5   | 2<br>9.5  | 4<br>19.0  | 1<br>4.8  | 1<br>4.8   | 7<br>33.3  | 1<br>4.8      | 1<br>4.8   | -       | -   |              |

#### 【また行きたいところ】

- 全体では、「また行きたいところはない」が 47.2%と最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が 21.2%、「路面電車」が 20.8%となっている。
- 地区別でみると、【全国】、【東海】ともに「また行きたいところはない」が最も高く、次いで【全国】は「路面電車」、【東海】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が続いている。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「また行きたいところはない」が最も高く、次いで【男性】は「路面電車」、【女性】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が第 2 位となっている。
- 年代別でみると、すべての年代で「また行きたいところはない」が最も高く、次いで【40 代】で「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」、【50 代】、【60 代以上】で「路面電車」、【20 代】で「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」と「賀茂しょうぶ園」、「路面電車」が同率、【30 代】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」と「路面電車」が同率で続いた。
- 性年代別でみると、【女性 40 代】で 40.0%が「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」、【男性 30 代】で 41.7%が「路面電車」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。

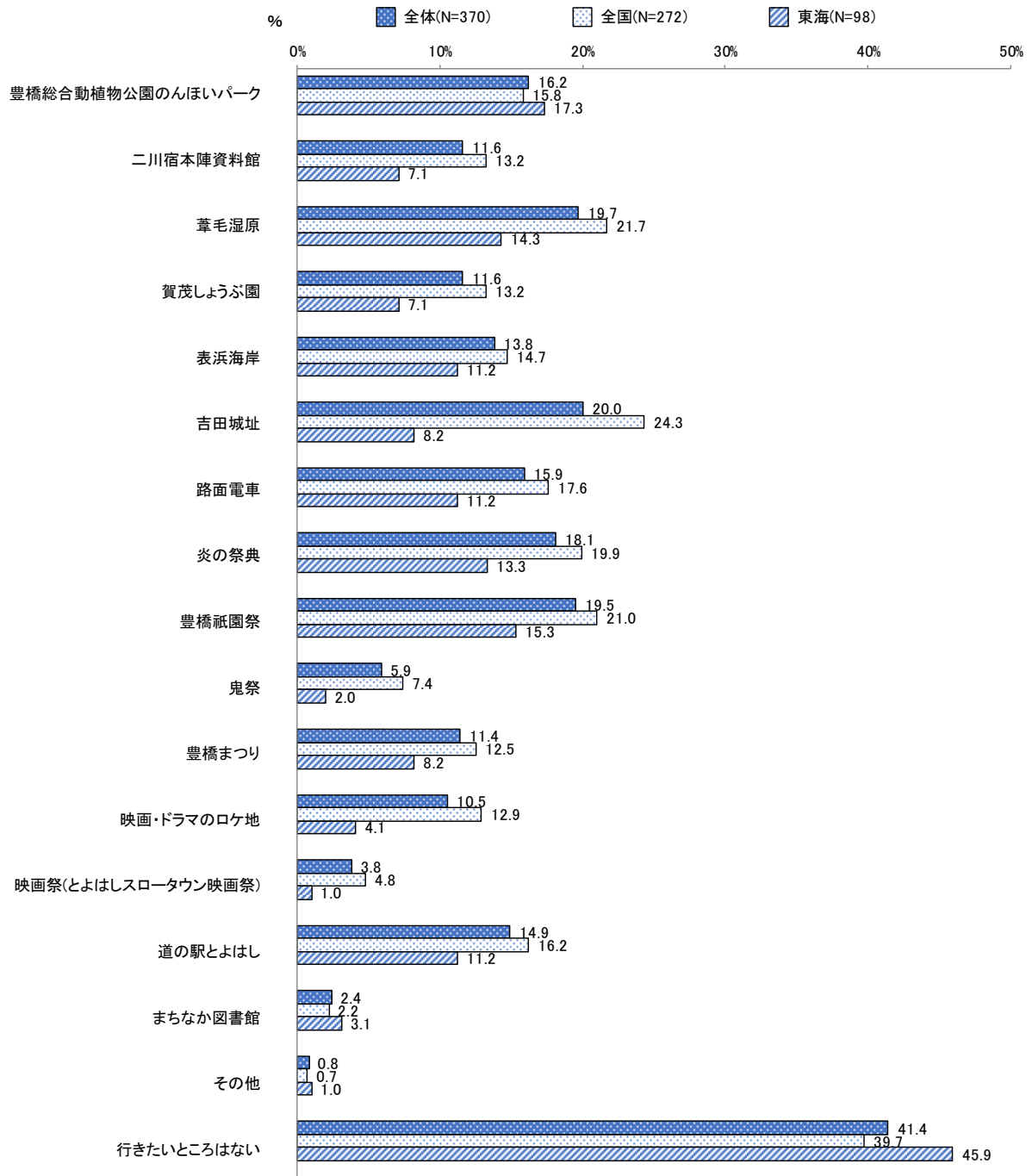




|     |         | 調査数           | 豊橋総合動植物公園のんほいパーク | 二川宿本陣資料館  | 葦毛湿原       | 賀茂しようぶ園    | 表浜海岸      | 吉田城址      | 路面電車       | 炎の祭典       | 豊橋祇園祭     | 鬼祭       | 豊橋まつり     | 映画・ドラマのロケ地 | 映画祭(とよはしスロータウ<br>ン映画祭) | 道の駅とよはし    | まちなか図書館    | その他      | また行きたいところはない |            |
|-----|---------|---------------|------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|----------|-----------|------------|------------------------|------------|------------|----------|--------------|------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                  |           |            |            |           |           |            |            |           |          |           |            |                        |            |            |          |              |            |
| 合計  |         | 288<br>100.0  | 61<br>21.2       | 17<br>5.9 | 25<br>8.7  | 20<br>6.9  | 9<br>3.1  | 14<br>4.9 | 60<br>20.8 | 18<br>6.3  | 17<br>5.9 | 9<br>3.1 | 23<br>8.0 | 13<br>4.5  | 4<br>1.4               | 32<br>11.1 | 9<br>3.1   | 1<br>0.3 | 136<br>47.2  |            |
| 性別  | 男性      | 215<br>100.0  | 40<br>18.6       | 14<br>6.5 | 19<br>8.8  | 10<br>4.7  | 6<br>2.8  | 12<br>5.6 | 51<br>23.7 | 13<br>6.0  | 11<br>5.1 | 6<br>2.8 | 16<br>7.4 | 10<br>4.7  | 3<br>1.4               | 23<br>10.7 | 6<br>2.8   | -        | 105<br>48.8  |            |
|     | 女性      | 73<br>100.0   | 21<br>28.8       | 3<br>4.1  | 6<br>8.2   | 10<br>13.7 | 3<br>4.1  | 2<br>2.7  | 9<br>12.3  | 5<br>6.8   | 6<br>8.2  | 3<br>4.1 | 7<br>9.6  | 3<br>4.1   | 1<br>1.4               | 9<br>12.3  | 3<br>4.1   | 1<br>1.4 | 31<br>42.5   |            |
| 年代  | 20代     | 9<br>100.0    | 2<br>22.2        | -         | -          | 2<br>22.2  | 1<br>11.1 | -         | 2<br>22.2  | -          | 1<br>11.1 | -        | 1<br>11.1 | 1<br>11.1  | 1<br>11.1              | 1<br>11.1  | -          | -        | 5<br>55.6    |            |
|     | 30代     | 25<br>100.0   | 7<br>28.0        | 1<br>4.0  | 2<br>8.0   | 2<br>8.0   | -         | -         | 7<br>28.0  | 1<br>4.0   | 2<br>8.0  | -        | 2<br>8.0  | 2<br>8.0   | -                      | 3<br>12.0  | -          | 1<br>4.0 | 9<br>36.0    |            |
|     | 40代     | 48<br>100.0   | 16<br>33.3       | 3<br>6.3  | 3<br>6.3   | 3<br>6.3   | 2<br>4.1  | 2<br>4.1  | 5<br>10.4  | 2<br>4.2   | 4<br>8.3  | 1<br>2.1 | 3<br>6.3  | 2<br>4.2   | -                      | 7<br>14.6  | 3<br>6.3   | -        | 19<br>39.6   |            |
|     | 50代     | 87<br>100.0   | 17<br>19.5       | 4<br>4.6  | 8<br>9.2   | 5<br>5.7   | 6<br>6.9  | 6<br>6.9  | 6<br>6.9   | 20<br>23.0 | 9<br>10.3 | 6<br>6.9 | 5<br>5.7  | 8<br>9.2   | 4<br>4.6               | 2<br>2.3   | 10<br>11.5 | 4<br>4.6 | -            | 46<br>52.9 |
|     | 60代以上   | 119<br>100.0  | 19<br>16.0       | 9<br>7.6  | 12<br>10.1 | 8<br>6.7   | 1<br>0.8  | 7<br>5.9  | 7<br>5.9   | 26<br>21.8 | 6<br>5.0  | 4<br>3.4 | 3<br>2.5  | 9<br>7.6   | 4<br>3.4               | 1<br>0.8   | 11<br>9.2  | 2<br>1.7 | -            | 57<br>47.9 |
| 性年代 | 男性20代   | 3<br>100.0    | 1<br>33.3        | -         | -          | -          | -         | -         | 1<br>33.3  | -          | -         | -        | -         | -          | 1<br>33.3              | 1<br>33.3  | -          | -        | 1<br>33.3    |            |
|     | 男性30代   | 12<br>100.0   | 3<br>25.0        | 1<br>8.3  | 1<br>8.3   | 2<br>16.7  | -         | -         | 5<br>41.7  | 1<br>8.3   | 2<br>16.7 | -        | 2<br>16.7 | 2<br>16.7  | -                      | 3<br>25.0  | -          | -        | 4<br>33.3    |            |
|     | 男性40代   | 28<br>100.0   | 8<br>28.6        | 2<br>7.1  | 2<br>7.1   | 2<br>7.1   | 1<br>3.6  | 1<br>3.6  | 3<br>10.7  | 2<br>7.1   | 2<br>7.1  | 1<br>3.6 | -         | 1<br>3.6   | -                      | 5<br>17.9  | 1<br>3.6   | -        | 11<br>39.3   |            |
|     | 男性50代   | 74<br>100.0   | 14<br>18.9       | 4<br>5.4  | 7<br>9.5   | 3<br>4.1   | 5<br>6.8  | 5<br>6.8  | 18<br>24.3 | 6<br>8.1   | 5<br>6.8  | 4<br>5.4 | 8<br>10.8 | 3<br>4.1   | 2<br>2.7               | 7<br>9.5   | 4<br>5.4   | -        | 41<br>55.4   |            |
|     | 男性60代以上 | 98<br>100.0   | 14<br>14.3       | 7<br>7.1  | 9<br>9.2   | 3<br>3.1   | -         | 6<br>6.1  | 24<br>24.5 | 4<br>4.1   | 2<br>2.0  | 1<br>1.0 | 6<br>6.1  | 3<br>3.1   | -                      | 8<br>8.2   | 1<br>1.0   | -        | 48<br>49.0   |            |
|     | 女性20代   | 6<br>100.0    | 1<br>16.7        | -         | -          | 2<br>33.3  | 1<br>16.7 | -         | 1<br>16.7  | -          | 1<br>16.7 | -        | 1<br>16.7 | -          | -                      | 1<br>16.7  | -          | -        | -            | 4<br>66.7  |
|     | 女性30代   | 13<br>100.0   | 4<br>30.8        | -         | 1<br>7.7   | -          | -         | -         | 2<br>15.4  | -          | -         | -        | -         | -          | -                      | -          | -          | -        | 1<br>7.7     | 5<br>38.5  |
|     | 女性40代   | 20<br>100.0   | 8<br>40.0        | 1<br>5.0  | 1<br>5.0   | 1<br>5.0   | -         | -         | 2<br>10.0  | -          | 2<br>10.0 | -        | 3<br>15.0 | 1<br>5.0   | -                      | 2<br>10.0  | 2<br>10.0  | -        | -            | 8<br>40.0  |
|     | 女性50代   | 13<br>100.0   | 3<br>23.1        | -         | 1<br>7.7   | 2<br>15.4  | 1<br>7.7  | 1<br>7.7  | 2<br>15.4  | 3<br>23.1  | 1<br>7.7  | 1<br>7.7 | -         | 1<br>7.7   | -                      | 3<br>23.1  | -          | -        | -            | 5<br>38.5  |
|     | 女性60代以上 | 21<br>100.0   | 5<br>23.8        | 2<br>9.5  | 3<br>14.3  | 5<br>23.8  | 1<br>4.8  | 1<br>4.8  | 2<br>9.5   | 2<br>9.5   | 2<br>9.5  | 2<br>9.5 | 3<br>14.3 | 1<br>4.8   | 1<br>4.8               | 3<br>14.3  | 1<br>4.8   | -        | -            | 9<br>42.9  |

問8 豊橋市について、行ってみたいところを全て選んでください。

- 全体では、「行きたいところはない」が 41.4%と最も高く、次いで「吉田城址」が 20.0%、「葦毛湿原」が 19.7%となっている。
- 地区別でみると、【全国】、【東海】ともに「行きたいところはない」が最も高く、次いで【全国】は「吉田城址」、【東海】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が続いている。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「また行きたいところはない」が最も高く、次いで【男性】は「吉田城址」、【女性】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が第 2 位となっている。
- 年代別でみると、【20 代】以外の年代で「行きたいところはない」、【20 代】は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」と「表浜海岸」が同率で最も高い。
- 性年代別でみると、【女性 50 代】で 27.8%が「吉田城址」、【女性 40 代】で 27.9%が「葦毛湿原」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他> 抜粋

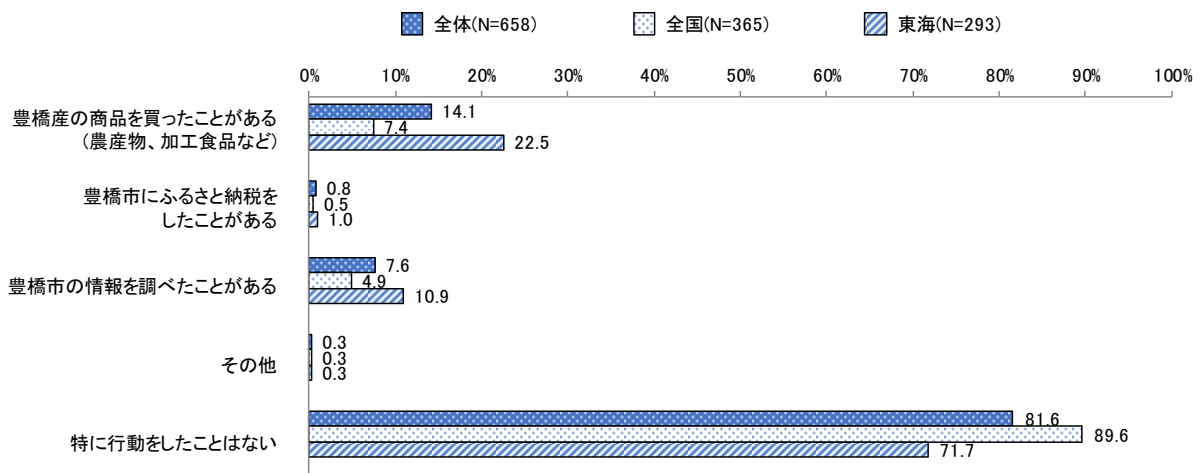
・菓子工場 ・豊橋稲荷 ・有名な神社

|         | 調査数          | 豊橋総合動植物公園のんほいパーク | 二川宿本陣資料館   | 葦毛湿原       | 賀茂しようぶ園    | 表浜海岸       | 吉田城址       | 路面電車       | 炎の祭典       | 豊橋祇園祭      | 鬼祭         | 豊橋まつり      | 映画・ドラマのロケ地 | ン映画祭       | 映画祭(とよはしスロータウ | 道の駅とよはし    | まちなか図書館  | その他         | 行きたいところはない |
|---------|--------------|------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|------------|----------|-------------|------------|
|         |              | 上段:実数<br>下段:%    |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |               |            |          |             |            |
| 合計      | 370<br>100.0 | 60<br>16.2       | 43<br>11.6 | 73<br>19.7 | 43<br>11.6 | 51<br>13.8 | 74<br>20.0 | 59<br>15.9 | 67<br>18.1 | 72<br>19.5 | 22<br>5.9  | 42<br>11.4 | 39<br>10.5 | 14<br>3.8  | 55<br>14.9    | 9<br>2.4   | 3<br>0.8 | 153<br>41.4 |            |
| 性別      | 男性           | 210<br>100.0     | 17<br>8.1  | 23<br>11.0 | 41<br>19.5 | 22<br>10.5 | 19<br>9.0  | 43<br>20.5 | 35<br>16.7 | 37<br>17.6 | 36<br>17.1 | 8<br>3.8   | 21<br>10.0 | 15<br>7.1  | 4<br>1.9      | 29<br>13.8 | 4<br>1.9 | 3<br>1.4    | 99<br>47.1 |
|         | 女性           | 160<br>100.0     | 43<br>26.9 | 20<br>12.5 | 32<br>20.0 | 21<br>13.1 | 32<br>20.0 | 31<br>19.4 | 24<br>15.0 | 30<br>18.8 | 36<br>22.5 | 14<br>8.8  | 21<br>13.1 | 24<br>15.0 | 10<br>6.3     | 26<br>16.3 | 5<br>3.1 | -           | 54<br>33.8 |
| 年代      | 20代          | 22<br>100.0      | 8<br>36.4  | -          | 2<br>9.1   | 1<br>4.5   | 8<br>36.4  | 3<br>13.6  | 3<br>13.6  | 4<br>18.2  | 7<br>31.8  | 1<br>4.5   | 4<br>18.2  | 1<br>4.5   | 3<br>13.6     | -          | -        | -           | 6<br>27.3  |
|         | 30代          | 29<br>100.0      | 8<br>27.6  | 1<br>3.4   | 5<br>17.2  | 4<br>13.8  | 6<br>20.7  | 3<br>10.3  | 4<br>13.8  | 4<br>13.8  | 8<br>27.6  | 1<br>3.4   | 3<br>10.3  | 5<br>17.2  | 1<br>3.4      | 3<br>10.3  | 1<br>3.4 | -           | 11<br>37.9 |
|         | 40代          | 86<br>100.0      | 17<br>19.8 | 10<br>11.6 | 19<br>22.1 | 12<br>14.0 | 17<br>19.8 | 19<br>22.1 | 16<br>18.6 | 15<br>17.4 | 16<br>18.6 | 4<br>4.7   | 10<br>11.6 | 8<br>9.3   | 1<br>1.2      | 12<br>14.0 | 3<br>3.5 | 2<br>2.3    | 38<br>44.2 |
|         | 50代          | 100<br>100.0     | 12<br>12.0 | 14<br>14.0 | 19<br>19.0 | 12<br>12.0 | 16<br>16.0 | 22<br>22.0 | 17<br>17.0 | 19<br>19.0 | 21<br>21.0 | 9<br>9.0   | 13<br>13.0 | 12<br>12.0 | 4<br>4.0      | 15<br>15.0 | 2<br>2.0 | -           | 41<br>41.0 |
|         | 60代以上        | 133<br>100.0     | 15<br>11.3 | 18<br>13.5 | 28<br>21.1 | 14<br>10.5 | 4<br>3.0   | 27<br>20.3 | 19<br>14.3 | 25<br>18.8 | 20<br>15.0 | 7<br>5.3   | 12<br>9.0  | 10<br>7.5  | 7<br>5.3      | 22<br>16.5 | 3<br>2.3 | 1<br>0.8    | 57<br>42.9 |
|         | 性年代          | 4<br>100.0       | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -          | -             | -          | -        | -           | -          |
| 男性20代   | 5<br>100.0   | -                | -          | 1<br>20.0  | 2<br>40.0  | 1<br>20.0  | -          | 1<br>20.0  | 1<br>20.0  | 2<br>40.0  | -          | 1<br>20.0  | 1<br>20.0  | -          | -             | -          | -        | -           | 2<br>40.0  |
| 男性30代   | 43<br>100.0  | 5<br>11.6        | 5<br>11.6  | 7<br>16.3  | 6<br>14.0  | 8<br>18.6  | 10<br>23.3 | 10<br>23.3 | 7<br>16.3  | 8<br>18.6  | 1<br>2.3   | 7<br>16.3  | 4<br>9.3   | -          | 5<br>11.6     | 1<br>2.3   | 2<br>4.7 | 19<br>44.2  |            |
| 男性40代   | 64<br>100.0  | 4<br>6.3         | 7<br>10.9  | 11<br>17.2 | 4<br>6.3   | 7<br>10.9  | 12<br>18.8 | 13<br>20.3 | 10<br>15.6 | 11<br>17.2 | 3<br>4.7   | 5<br>7.8   | 5<br>7.8   | 1<br>1.6   | 9<br>14.1     | 1<br>1.6   | -        | 31<br>48.4  |            |
| 男性50代   | 94<br>100.0  | 8<br>8.5         | 11<br>11.7 | 22<br>23.4 | 10<br>10.6 | 3<br>3.2   | 21<br>22.3 | 11<br>11.7 | 19<br>20.2 | 15<br>16.0 | 4<br>4.3   | 8<br>8.5   | 5<br>5.3   | 3<br>3.2   | 15<br>16.0    | 2<br>2.1   | 1<br>1.1 | 43<br>45.7  |            |
| 男性60代以上 | 18<br>100.0  | 8<br>44.4        | -          | 2<br>11.1  | 1<br>5.6   | 8<br>44.4  | 3<br>16.7  | 3<br>16.7  | 4<br>22.2  | 7<br>38.9  | 1<br>5.6   | 4<br>22.2  | 4<br>22.2  | 1<br>5.6   | 4<br>16.7     | -          | -        | 2<br>11.1   |            |
| 女性20代   | 24<br>100.0  | 8<br>33.3        | 1<br>4.2   | 4<br>16.7  | 2<br>8.3   | 5<br>20.8  | 3<br>12.5  | 3<br>12.5  | 3<br>12.5  | 6<br>25.0  | 1<br>4.2   | 2<br>8.3   | 4<br>16.7  | 1<br>4.2   | 3<br>12.5     | 1<br>4.2   | -        | 9<br>37.5   |            |
| 女性30代   | 43<br>100.0  | 12<br>27.9       | 5<br>11.6  | 12<br>27.9 | 6<br>14.0  | 9<br>20.9  | 9<br>20.9  | 6<br>14.0  | 8<br>18.6  | 8<br>18.6  | 3<br>7.0   | 3<br>7.0   | 3<br>9.3   | 4<br>2.3   | 7<br>16.3     | 2<br>4.7   | -        | 19<br>44.2  |            |
| 女性40代   | 36<br>100.0  | 8<br>22.2        | 7<br>19.4  | 8<br>22.2  | 8<br>22.2  | 9<br>25.0  | 10<br>27.8 | 9<br>11.1  | 10<br>25.0 | 10<br>27.8 | 6<br>16.7  | 8<br>22.2  | 7<br>19.4  | 3<br>8.3   | 6<br>16.7     | 1<br>2.8   | -        | 10<br>27.8  |            |
| 女性50代   | 39<br>100.0  | 7<br>17.9        | 7<br>17.9  | 6<br>15.4  | 4<br>10.3  | 1<br>2.6   | 6<br>15.4  | 8<br>20.5  | 6<br>15.4  | 5<br>12.8  | 3<br>7.7   | 4<br>10.3  | 5<br>12.8  | 4<br>10.3  | 7<br>17.9     | 1<br>2.6   | -        | 14<br>35.9  |            |
| 女性60代以上 |              |                  |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |               |            |          |             |            |

問9 豊橋市に関係する行動をしたことがありますか。

あてはまるものを全て選んでください。

- 全体では、「特に行動をしたことはない」が81.6%と最も高く、次いで「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が14.1%、「豊橋市の情報を調べたことがある」が7.6%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「特に行動をしたことはない」が最も高く、次いで「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が続いている。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「特に行動をしたことはない」が最も高く、次いで「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が第2位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「特に行動をしたことはない」が最も高く、次いで【20代】は「豊橋市の情報を調べたことがある」、【30代】以上は「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が続いた。
- 性年代別で見ると、【男性 30代】で29.4%が「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他>抜粋

・住んでいる

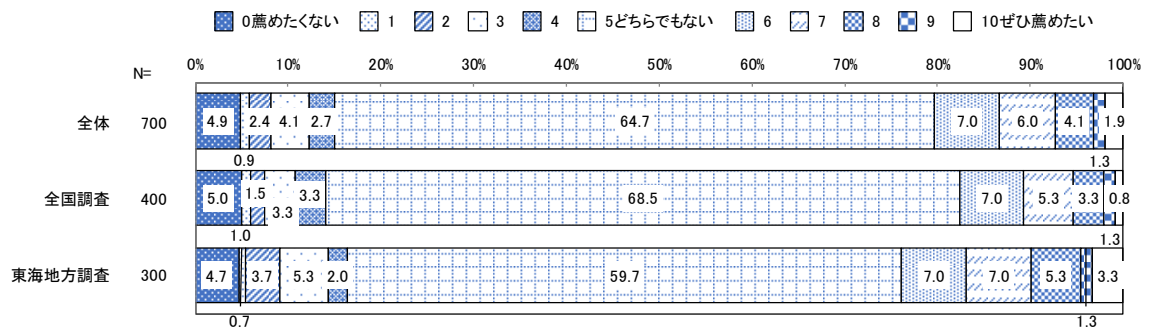
|     |         | 調査数           | 豊橋市の商品を買ったことがある<br>(農産物、加工食品など) | 豊橋市にふるさと納税をしたことがある | 豊橋市の情報を調べたことがある | その他      | 特に行動をしたことはない |
|-----|---------|---------------|---------------------------------|--------------------|-----------------|----------|--------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                                 |                    |                 |          |              |
| 合計  |         | 658<br>100.0  | 93<br>14.1                      | 5<br>0.8           | 50<br>7.6       | 2<br>0.3 | 537<br>81.6  |
| 性別  | 男性      | 425<br>100.0  | 70<br>16.5                      | 3<br>0.7           | 38<br>8.9       | 2<br>0.5 | 336<br>79.1  |
|     | 女性      | 233<br>100.0  | 23<br>9.9                       | 2<br>0.9           | 12<br>5.2       | -        | 201<br>86.3  |
| 年代  | 20代     | 31<br>100.0   | 1<br>3.2                        | 1<br>3.2           | 2<br>6.5        | -        | 28<br>90.3   |
|     | 30代     | 54<br>100.0   | 8<br>14.8                       | -                  | 4<br>7.4        | -        | 43<br>79.6   |
|     | 40代     | 134<br>100.0  | 13<br>9.7                       | 2<br>1.5           | 10<br>7.5       | -        | 114<br>85.1  |
|     | 50代     | 187<br>100.0  | 25<br>13.4                      | 1<br>0.5           | 12<br>6.4       | 1<br>0.5 | 156<br>83.4  |
|     | 60代以上   | 252<br>100.0  | 46<br>18.3                      | 1<br>0.4           | 22<br>8.7       | 1<br>0.4 | 196<br>77.8  |
| 性年代 | 男性20代   | 7<br>100.0    | -                               | -                  | -               | -        | 7<br>100.0   |
|     | 男性30代   | 17<br>100.0   | 5<br>29.4                       | -                  | 1<br>5.9        | -        | 11<br>64.7   |
|     | 男性40代   | 71<br>100.0   | 8<br>11.3                       | 2<br>2.8           | 8<br>11.3       | -        | 58<br>81.7   |
|     | 男性50代   | 138<br>100.0  | 20<br>14.5                      | 1<br>0.7           | 9<br>6.5        | 1<br>0.7 | 114<br>82.6  |
|     | 男性60代以上 | 192<br>100.0  | 37<br>19.3                      | -                  | 20<br>10.4      | 1<br>0.5 | 146<br>76.0  |
|     | 女性20代   | 24<br>100.0   | 1<br>4.2                        | 1<br>4.2           | 2<br>8.3        | -        | 21<br>87.5   |
|     | 女性30代   | 37<br>100.0   | 3<br>8.1                        | -                  | 3<br>8.1        | -        | 32<br>86.5   |
|     | 女性40代   | 63<br>100.0   | 5<br>7.9                        | -                  | 2<br>3.2        | -        | 56<br>88.9   |
|     | 女性50代   | 49<br>100.0   | 5<br>10.2                       | -                  | 3<br>6.1        | -        | 42<br>85.7   |
|     | 女性60代以上 | 60<br>100.0   | 9<br>15.0                       | 1<br>1.7           | 2<br>3.3        | -        | 50<br>83.3   |

## 7. 豊橋市の紹介意向

問10 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思いますか。  
あてはまるものをそれぞれひとつだけ選んでください。

### 【観光に来るとしたら】

- 全体では、「5 どちらでもない」が 64.7%と最も高く、次いで「6」が 7.0%、「7」が 6.0%で、平均点は 5.00 となった。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「5 どちらでもない」が最も高く、次いで【全国】は「6」、【東海】は「6」と「7」が同率となっている。平均点は【全国】で 4.93、【東海】で 5.09 であった。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「5 どちらでもない」が最も高く、次いで【男性】は「6」と「7」が同率、【女性】は「6」がそれぞれ第 2 位となっている。平均点は【男性】で 4.95、【女性】で 5.08 であった。
- 年代別で見ると、すべての年代で「5 どちらでもない」が過半数で最も高くなった。平均点は【30 代】で 5.18 と最も高く、【20 代】で 4.58 と最も低い。
- 性年代別で見ると、平均点は【女性 60 代以上】で 5.38 と最も高く、【女性 20 代】で 4.53 と最も低い。



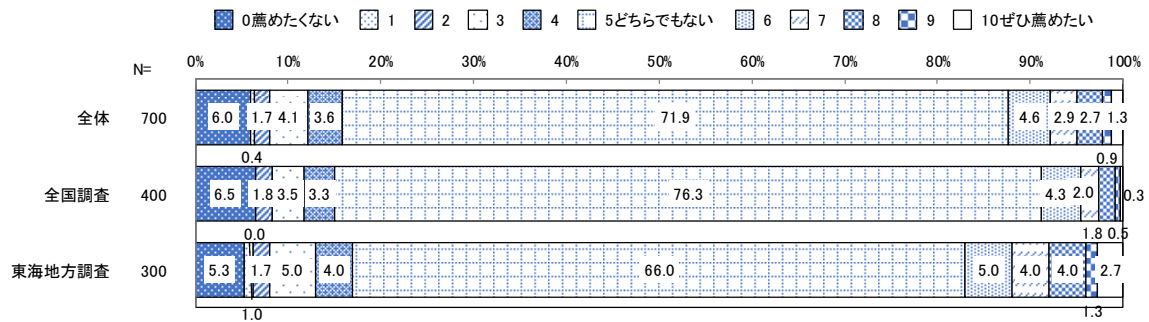
|    | 調査数    | 0<br>薦めた<br>くない | 1  | 2  | 3  | 4  | 5<br>どちら<br>でも<br>ない | 6   | 7  | 8  | 9  | 10<br>ぜひ<br>薦め<br>たい | 平均<br>点 |               |
|----|--------|-----------------|----|----|----|----|----------------------|-----|----|----|----|----------------------|---------|---------------|
|    |        |                 |    |    |    |    |                      |     |    |    |    |                      |         | 上段:実数<br>下段:% |
| 合計 | 700    | 34              | 6  | 17 | 29 | 19 | 453                  | 49  | 42 | 29 | 9  | 13                   | 5.00    |               |
| 地区 | 全国調査   | 400             | 20 | 4  | 6  | 13 | 13                   | 274 | 28 | 21 | 13 | 5                    | 3       | 4.93          |
|    | 東海地方調査 | 300             | 14 | 2  | 11 | 16 | 6                    | 179 | 21 | 21 | 16 | 4                    | 10      | 5.09          |

|         |             | 調査数           | 0<br>薦めたくない | 1        | 2         | 3         | 4          | 5<br>どちらでもない | 6         | 7         | 8         | 9        | 10<br>ぜひ薦めたい | 平均点    |      |
|---------|-------------|---------------|-------------|----------|-----------|-----------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|----------|--------------|--------|------|
|         |             | 上段:実数<br>下段:% |             |          |           |           |            |              |           |           |           |          |              |        |      |
| 合計      |             | 700<br>100.0  | 34<br>4.9   | 6<br>0.9 | 17<br>2.4 | 29<br>4.1 | 19<br>2.7  | 453<br>64.7  | 49<br>7.0 | 42<br>6.0 | 29<br>4.1 | 9<br>1.3 | 13<br>1.9    | 5.00   |      |
| 性別      | 男性          | 443<br>100.0  | 20<br>4.5   | 6<br>1.4 | 14<br>3.2 | 16<br>3.6 | 12<br>2.7  | 293<br>66.1  | 26<br>5.9 | 26<br>5.9 | 16<br>3.6 | 7<br>1.6 | 7<br>1.6     | 4.95   |      |
|         | 女性          | 257<br>100.0  | 14<br>5.4   | -<br>-   | 3<br>1.2  | 13<br>5.1 | 7<br>2.7   | 160<br>62.3  | 23<br>8.9 | 16<br>6.2 | 13<br>5.1 | 2<br>0.8 | 6<br>2.3     | 5.08   |      |
| 年代      | 20代         | 38<br>100.0   | 4<br>10.5   | -<br>-   | 2<br>5.3  | 1<br>2.6  | 1<br>2.6   | 23<br>60.5   | 4<br>10.5 | -<br>-    | 3<br>7.9  | -<br>-   | -<br>-       | 4.58   |      |
|         | 30代         | 62<br>100.0   | 2<br>3.2    | -<br>-   | 2<br>3.2  | 5<br>8.1  | 5<br>8.1   | 34<br>54.8   | 2<br>3.2  | 3<br>4.8  | 5<br>8.1  | 1<br>1.6 | 3<br>4.8     | 5.18   |      |
|         | 40代         | 151<br>100.0  | 6<br>4.0    | 2<br>1.3 | 3<br>2.0  | 7<br>4.6  | 3<br>2.0   | 101<br>66.9  | 12<br>7.9 | 7<br>4.6  | 4<br>2.6  | 2<br>1.3 | 4<br>2.6     | 5.01   |      |
|         | 50代         | 194<br>100.0  | 11<br>5.7   | 3<br>1.5 | 4<br>2.1  | 6<br>3.1  | 6<br>3.1   | 133<br>68.6  | 11<br>5.7 | 9<br>4.6  | 7<br>3.6  | 1<br>0.5 | 3<br>1.5     | 4.86   |      |
|         | 60代以上       | 255<br>100.0  | 11<br>4.3   | 1<br>0.4 | 6<br>2.4  | 10<br>3.9 | 4<br>1.6   | 162<br>63.5  | 20<br>7.8 | 23<br>9.0 | 10<br>3.9 | 5<br>2.0 | 3<br>1.2     | 5.12   |      |
| 性年代     | 男性20代       | 8<br>100.0    | -<br>-      | -<br>-   | -<br>-    | 1<br>12.5 | -<br>-     | 7<br>87.5    | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-    | -<br>-   | -<br>-       | 4.75   |      |
|         | 男性30代       | 20<br>100.0   | -<br>-      | -<br>-   | 2<br>10.0 | -<br>-    | 2<br>10.0  | 12<br>60.0   | -<br>-    | 1<br>5.0  | 1<br>5.0  | 1<br>5.0 | 1<br>5.0     | 5.30   |      |
|         | 男性40代       | 79<br>100.0   | 3<br>3.8    | 2<br>2.5 | 2<br>2.5  | 2<br>2.5  | 1<br>1.3   | 50<br>63.3   | 5<br>6.3  | 6<br>7.6  | 4<br>5.1  | 1<br>1.3 | 3<br>3.8     | 5.18   |      |
|         | 男性50代       | 142<br>100.0  | 10<br>7.0   | 3<br>2.1 | 4<br>2.8  | 4<br>2.8  | 5<br>3.5   | 97<br>68.3   | 7<br>4.9  | 5<br>3.5  | 5<br>3.5  | 1<br>0.7 | 1<br>0.7     | 4.68   |      |
|         | 男性60代以上     | 194<br>100.0  | 7<br>3.6    | 1<br>0.5 | 6<br>3.1  | 9<br>4.6  | 4<br>2.1   | 127<br>65.5  | 14<br>7.2 | 14<br>7.2 | 6<br>3.1  | 4<br>2.1 | 2<br>1.0     | 5.04   |      |
|         | 女性20代       | 30<br>100.0   | 4<br>13.3   | -<br>-   | 2<br>6.7  | -<br>-    | 1<br>3.3   | 16<br>53.3   | 4<br>13.3 | -<br>-    | 3<br>10.0 | -<br>-   | -<br>-       | -<br>- | 4.53 |
|         | 女性30代       | 42<br>100.0   | 2<br>4.8    | -<br>-   | -<br>-    | 5<br>11.9 | 3<br>7.1   | 22<br>52.4   | 2<br>4.8  | 2<br>4.8  | 4<br>9.5  | -<br>-   | 2<br>4.8     | 5.12   |      |
|         | 女性40代       | 72<br>100.0   | 3<br>4.2    | -<br>-   | 1<br>1.4  | 5<br>6.9  | 2<br>2.8   | 51<br>70.8   | 7<br>9.7  | 1<br>1.4  | -<br>-    | 1<br>1.4 | 1<br>1.4     | 4.83   |      |
|         | 女性50代       | 52<br>100.0   | 1<br>1.9    | -<br>-   | -<br>-    | 2<br>3.8  | 1<br>1.9   | 36<br>69.2   | 4<br>7.7  | 4<br>7.7  | 2<br>3.8  | -<br>-   | 2<br>3.8     | 5.35   |      |
| 女性60代以上 | 61<br>100.0 | 4<br>6.6      | -<br>-      | -<br>-   | 1<br>1.6  | -<br>-    | 35<br>57.4 | 6<br>9.8     | 9<br>14.8 | 4<br>6.6  | 1<br>1.6  | 1<br>1.6 | 5.38         |        |      |



【住むとしたら】

- 全体では、「5 どちらでもない」が 71.9%と最も高く、次いで「0 薦めたくない」が 6.0%、「6」が 4.6%で、平均点は 4.80 となった。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「5 どちらでもない」が最も高く、次いで「0 薦めたくない」が続いている。平均点は【全国】で 4.69、【東海】で 4.94 であった。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「5 どちらでもない」が最も高く、次いで「0 薦めたくない」が第 2 位となっている。平均点は【男性】で 4.82、【女性】で 4.76 であった。
- 年代別で見ると、すべての年代で「5 どちらでもない」が最も高くなった。次いで【20 代】、【40 代】、【50 代】で「0 薦めたくない」、【30 代】で「3」、【60 代以上】で「0 薦めたくない」と「6」が同率で続いた。平均点は【30 代】で 5.05 と最も高く、【20 代】で 4.42 と最も低い。
- 性年代別で見ると、平均点は【男性 20 代】と【男性 30 代】で 5.25 と最も高く、【女性 20 代】で 4.20 と最も低い。

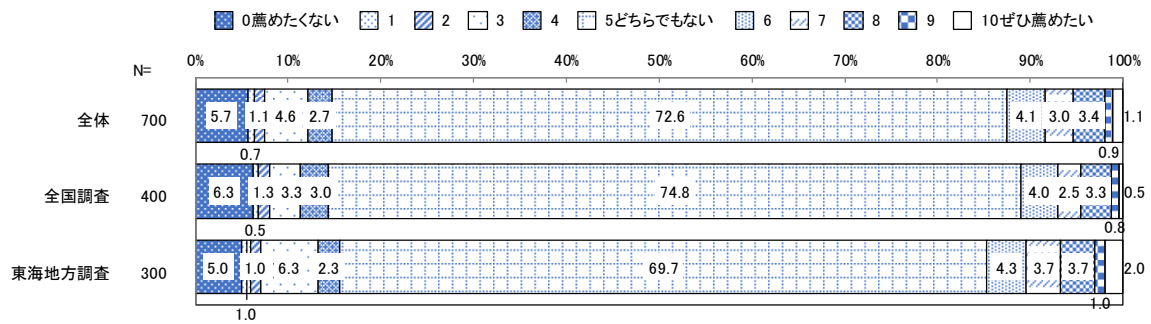


|    | 調査数    | 0<br>薦めたくない | 1   | 2   | 3   | 4   | 5<br>どちらでもない | 6   | 7   | 8   | 9   | 10<br>ぜひ薦めたい | 平均点  |               |
|----|--------|-------------|-----|-----|-----|-----|--------------|-----|-----|-----|-----|--------------|------|---------------|
|    |        |             |     |     |     |     |              |     |     |     |     |              |      | 上段:実数<br>下段:% |
| 合計 | 700    | 42          | 3   | 12  | 29  | 25  | 503          | 32  | 20  | 19  | 6   | 9            | 4.80 |               |
|    | 100.0  | 6.0         | 0.4 | 1.7 | 4.1 | 3.6 | 71.9         | 4.6 | 2.9 | 2.7 | 0.9 | 1.3          |      |               |
| 地区 | 全国調査   | 400         | 26  | 0   | 7   | 14  | 13           | 305 | 17  | 8   | 7   | 2            | 1    | 4.69          |
|    | 100.0  | 6.5         | 0.0 | 1.8 | 3.5 | 3.3 | 76.3         | 4.3 | 2.0 | 1.8 | 0.5 | 0.3          |      |               |
|    | 東海地方調査 | 300         | 16  | 3   | 5   | 15  | 12           | 198 | 15  | 12  | 4   | 8            | 4.94 |               |
|    | 100.0  | 5.3         | 1.0 | 1.7 | 5.0 | 4.0 | 66.0         | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 1.3 | 2.7          |      |               |

|         |       | 調査数           | 0<br>薦めたくない | 1        | 2         | 3         | 4         | 5<br>どちらでもない | 6         | 7         | 8         | 9         | 10<br>ぜひ薦めたい | 平均点    |
|---------|-------|---------------|-------------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|--------|
|         |       | 上段:実数<br>下段:% |             |          |           |           |           |              |           |           |           |           |              |        |
| 合計      |       | 700<br>100.0  | 42<br>6.0   | 3<br>0.4 | 12<br>1.7 | 29<br>4.1 | 25<br>3.6 | 503<br>71.9  | 32<br>4.6 | 20<br>2.9 | 19<br>2.7 | 6<br>0.9  | 9<br>1.3     | 4.80   |
| 性別      | 男性    | 443<br>100.0  | 23<br>5.2   | 3<br>0.7 | 8<br>1.8  | 18<br>4.1 | 16<br>3.6 | 323<br>72.9  | 18<br>4.1 | 13<br>2.9 | 12<br>2.7 | 3<br>0.7  | 6<br>1.4     | 4.82   |
|         | 女性    | 257<br>100.0  | 19<br>7.4   | -<br>-   | 4<br>1.6  | 11<br>4.3 | 9<br>3.5  | 180<br>70.0  | 14<br>5.4 | 7<br>2.7  | 7<br>2.7  | 3<br>1.2  | 3<br>1.2     | 4.76   |
| 年代      | 20代   | 38<br>100.0   | 4<br>10.5   | -<br>-   | 1<br>2.6  | 3<br>7.9  | 3<br>7.9  | 22<br>57.9   | 3<br>7.9  | -<br>-    | 1<br>2.6  | 1<br>2.6  | -<br>-       | 4.42   |
|         | 30代   | 62<br>100.0   | 2<br>3.2    | -<br>-   | -<br>-    | 5<br>8.1  | 3<br>4.8  | 42<br>67.7   | 3<br>4.8  | 1<br>1.6  | 4<br>6.5  | 1<br>1.6  | 1<br>1.6     | 5.05   |
|         | 40代   | 151<br>100.0  | 8<br>5.3    | -<br>-   | 3<br>2.0  | 7<br>4.6  | 2<br>1.3  | 115<br>76.2  | 5<br>3.3  | 4<br>2.6  | 3<br>2.0  | 1<br>0.7  | 3<br>2.0     | 4.84   |
|         | 50代   | 194<br>100.0  | 14<br>7.2   | 2<br>1.0 | 4<br>2.1  | 6<br>3.1  | 8<br>4.1  | 141<br>72.7  | 7<br>3.6  | 6<br>3.1  | 3<br>1.5  | 1<br>0.5  | 2<br>1.0     | 4.65   |
|         | 60代以上 | 255<br>100.0  | 14<br>5.5   | 1<br>0.4 | 4<br>1.6  | 8<br>3.1  | 9<br>3.5  | 183<br>71.8  | 14<br>5.5 | 9<br>3.5  | 8<br>3.1  | 2<br>0.8  | 3<br>1.2     | 4.87   |
|         | 性年代   | 男性20代         | 8<br>100.0  | -<br>-   | -<br>-    | -<br>-    | 1<br>12.5 | -<br>-       | 5<br>62.5 | 1<br>12.5 | -<br>-    | 1<br>12.5 | -<br>-       | -<br>- |
| 男性30代   |       | 20<br>100.0   | -<br>-      | -<br>-   | -<br>-    | 2<br>10.0 | 1<br>5.0  | 14<br>70.0   | -<br>-    | 1<br>5.0  | 1<br>5.0  | -<br>-    | 1<br>5.0     | 5.25   |
| 男性40代   |       | 79<br>100.0   | 5<br>6.3    | -<br>-   | 2<br>2.5  | 3<br>3.8  | 2<br>2.5  | 59<br>74.7   | 2<br>2.5  | 1<br>1.3  | 2<br>2.5  | 1<br>1.3  | 2<br>2.5     | 4.81   |
| 男性50代   |       | 142<br>100.0  | 10<br>7.0   | 2<br>1.4 | 3<br>2.1  | 4<br>2.8  | 6<br>4.2  | 104<br>73.2  | 4<br>2.8  | 5<br>3.5  | 3<br>2.1  | -<br>-    | 1<br>0.7     | 4.63   |
| 男性60代以上 |       | 194<br>100.0  | 8<br>4.1    | 1<br>0.5 | 3<br>1.5  | 8<br>4.1  | 7<br>3.6  | 141<br>72.7  | 11<br>5.7 | 6<br>3.1  | 5<br>2.6  | 2<br>1.0  | 2<br>1.0     | 4.90   |
| 女性20代   |       | 30<br>100.0   | 4<br>13.3   | -<br>-   | 1<br>3.3  | 2<br>6.7  | 3<br>10.0 | 17<br>56.7   | 2<br>6.7  | -<br>-    | -<br>-    | 1<br>3.3  | -<br>-       | 4.20   |
| 女性30代   |       | 42<br>100.0   | 2<br>4.8    | -<br>-   | -<br>-    | 3<br>7.1  | 2<br>4.8  | 28<br>66.7   | 3<br>7.1  | -<br>-    | 3<br>7.1  | 1<br>2.4  | -<br>-       | 4.95   |
| 女性40代   |       | 72<br>100.0   | 3<br>4.2    | -<br>-   | 1<br>1.4  | 4<br>5.6  | -<br>-    | 56<br>77.8   | 3<br>4.2  | 3<br>4.2  | 1<br>1.4  | -<br>-    | 1<br>1.4     | 4.88   |
| 女性50代   |       | 52<br>100.0   | 4<br>7.7    | -<br>-   | 1<br>1.9  | 2<br>3.8  | 2<br>3.8  | 37<br>71.2   | 3<br>5.8  | 1<br>1.9  | -<br>-    | 1<br>1.9  | 1<br>1.9     | 4.71   |
| 女性60代以上 |       | 61<br>100.0   | 6<br>9.8    | -<br>-   | 1<br>1.6  | -<br>-    | 2<br>3.3  | 42<br>68.9   | 3<br>4.9  | 3<br>4.9  | 3<br>4.9  | -<br>-    | 1<br>1.6     | 4.80   |

【ビジネスでは】

- 全体では、「5 どちらでもない」が 72.6%と最も高く、次いで「0 薦めたくない」が 5.7%、「3」が 4.6%で、平均点は 4.83 となった。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「5 どちらでもない」が最も高く、次いで【全国】は「0 薦めたくない」、【東海】は「3」が続いている。平均点は【全国】で 4.78、【東海】で 4.90 であった。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「5 どちらでもない」が最も高く、次いで「0 薦めたくない」が第 2 位となっている。平均点は【男性】で 4.86、【女性】で 4.78 であった。
- 年代別で見ると、すべての年代で「5 どちらでもない」が最も高くなった。次いで【20 代】、【50 代】で「0 薦めたくない」、【30 代】、【40 代】で「3」、【60 代以上】で「0 薦めたくない」と「8」が同率で続いた。平均点は【60 代以上】で 4.93 と最も高く、【20 代】で 4.66 と最も低い。
- 性年代別で見ると、平均点は【男性 30 代】で 5.05 と最も高く、【女性 20 代】で 4.57 と最も低い。



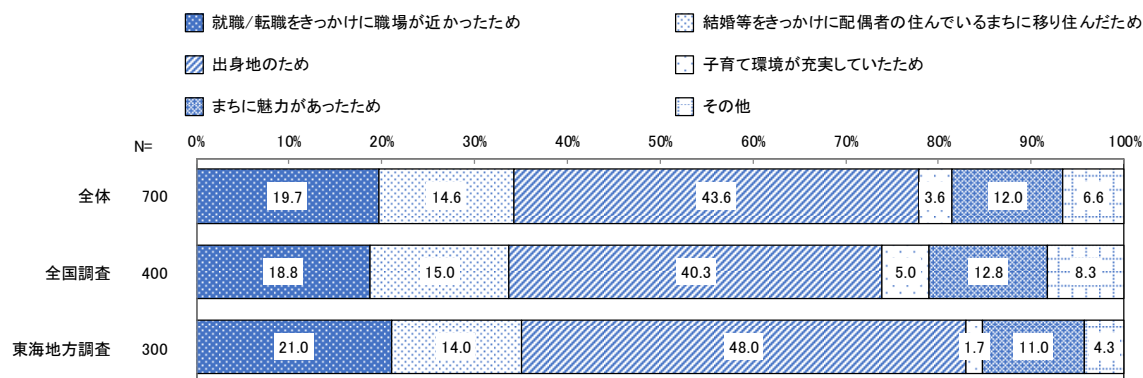
|    |        | 調査数           | 0<br>薦め<br>たく<br>ない | 1   | 2   | 3   | 4   | 5<br>ど<br>ち<br>ら<br>で<br>も<br>な<br>い | 6   | 7   | 8   | 9   | 10<br>ぜ<br>ひ<br>薦<br>め<br>た<br>い | 平均<br>点 |
|----|--------|---------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------------------------|-----|-----|-----|-----|----------------------------------|---------|
|    |        | 上段:実数<br>下段:% |                     |     |     |     |     |                                      |     |     |     |     |                                  |         |
| 合計 |        | 700           | 40                  | 5   | 8   | 32  | 19  | 508                                  | 29  | 21  | 24  | 6   | 8                                | 4.83    |
|    |        | 100.0         | 5.7                 | 0.7 | 1.1 | 4.6 | 2.7 | 72.6                                 | 4.1 | 3.0 | 3.4 | 0.9 | 1.1                              |         |
| 地区 | 全国調査   | 443           | 22                  | 5   | 3   | 21  | 15  | 321                                  | 17  | 16  | 14  | 4   | 5                                | 4.78    |
|    |        | 100.0         | 5.0                 | 1.1 | 0.7 | 4.7 | 3.4 | 72.5                                 | 3.8 | 3.6 | 3.2 | 0.9 | 1.1                              |         |
|    | 東海地方調査 | 257           | 18                  | -   | 5   | 11  | 4   | 187                                  | 12  | 5   | 10  | 2   | 3                                | 4.90    |
|    |        | 100.0         | 7.0                 | -   | 1.9 | 4.3 | 1.6 | 72.8                                 | 4.7 | 1.9 | 3.9 | 0.8 | 1.2                              |         |

|         |       | 調査数           | 0<br>薦めたくない | 1        | 2        | 3         | 4         | 5<br>どちらでもない | 6         | 7         | 8         | 9        | 10<br>ぜひ薦めたい | 平均点    |
|---------|-------|---------------|-------------|----------|----------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|----------|--------------|--------|
|         |       | 上段:実数<br>下段:% |             |          |          |           |           |              |           |           |           |          |              |        |
| 合計      |       | 700<br>100.0  | 40<br>5.7   | 5<br>0.7 | 8<br>1.1 | 32<br>4.6 | 19<br>2.7 | 508<br>72.6  | 29<br>4.1 | 21<br>3.0 | 24<br>3.4 | 6<br>0.9 | 8<br>1.1     | 4.83   |
| 性別      | 男性    | 443<br>100.0  | 22<br>5.0   | 5<br>1.1 | 3<br>0.7 | 21<br>4.7 | 15<br>3.4 | 321<br>72.5  | 17<br>3.8 | 16<br>3.6 | 14<br>3.2 | 4<br>0.9 | 5<br>1.1     | 4.86   |
|         | 女性    | 257<br>100.0  | 18<br>7.0   | -<br>-   | 5<br>1.9 | 11<br>4.3 | 4<br>1.6  | 187<br>72.8  | 12<br>4.7 | 5<br>1.9  | 10<br>3.9 | 2<br>0.8 | 3<br>1.2     | 4.78   |
| 年代      | 20代   | 38<br>100.0   | 4<br>10.5   | -<br>-   | 1<br>2.6 | 2<br>5.3  | 1<br>2.6  | 23<br>60.5   | 2<br>5.3  | 2<br>5.3  | 3<br>7.9  | -<br>-   | -<br>-       | 4.66   |
|         | 30代   | 62<br>100.0   | 2<br>3.2    | -<br>-   | -<br>-   | 7<br>11.3 | 3<br>4.8  | 40<br>64.5   | 4<br>6.5  | 2<br>3.2  | 3<br>4.8  | 1<br>1.6 | -<br>-       | 4.90   |
|         | 40代   | 151<br>100.0  | 8<br>5.3    | 1<br>0.7 | 2<br>1.3 | 10<br>6.6 | 1<br>0.7  | 114<br>75.5  | 4<br>2.6  | 1<br>0.7  | 3<br>2.0  | 3<br>2.0 | 4<br>2.6     | 4.84   |
|         | 50代   | 194<br>100.0  | 14<br>7.2   | 2<br>1.0 | 2<br>1.0 | 6<br>3.1  | 5<br>2.6  | 144<br>74.2  | 10<br>5.2 | 5<br>2.6  | 3<br>1.5  | 1<br>0.5 | 2<br>1.0     | 4.70   |
|         | 60代以上 | 255<br>100.0  | 12<br>4.7   | 2<br>0.8 | 3<br>1.2 | 7<br>2.7  | 9<br>3.5  | 187<br>73.3  | 9<br>3.5  | 11<br>4.3 | 12<br>4.7 | 1<br>0.4 | 2<br>0.8     | 4.93   |
|         | 性年代   | 男性20代         | 8<br>100.0  | -<br>-   | -<br>-   | -<br>-    | 1<br>12.5 | -<br>-       | 6<br>75.0 | -<br>-    | 1<br>12.5 | -<br>-   | -<br>-       | -<br>- |
| 男性30代   |       | 20<br>100.0   | -<br>-      | -<br>-   | -<br>-   | 3<br>15.0 | 2<br>10.0 | 11<br>55.0   | 1<br>5.0  | 1<br>5.0  | 2<br>10.0 | -<br>-   | -<br>-       | 5.05   |
| 男性40代   |       | 79<br>100.0   | 4<br>5.1    | 1<br>1.3 | 1<br>1.3 | 5<br>6.3  | 1<br>1.3  | 57<br>72.2   | 1<br>1.3  | 1<br>1.3  | 2<br>2.5  | 3<br>3.8 | 3<br>3.8     | 4.97   |
| 男性50代   |       | 142<br>100.0  | 11<br>7.7   | 2<br>1.4 | 1<br>0.7 | 5<br>3.5  | 4<br>2.8  | 103<br>72.5  | 8<br>5.6  | 4<br>2.8  | 3<br>2.1  | -<br>-   | 1<br>0.7     | 4.65   |
| 男性60代以上 |       | 194<br>100.0  | 7<br>3.6    | 2<br>1.0 | 1<br>0.5 | 7<br>3.6  | 8<br>4.1  | 144<br>74.2  | 7<br>3.6  | 9<br>4.6  | 7<br>3.6  | 1<br>0.5 | 1<br>0.5     | 4.93   |
| 女性20代   |       | 30<br>100.0   | 4<br>13.3   | -<br>-   | 1<br>3.3 | 1<br>3.3  | 1<br>3.3  | 17<br>56.7   | 2<br>6.7  | 1<br>3.3  | 3<br>10.0 | -<br>-   | -<br>-       | 4.57   |
| 女性30代   |       | 42<br>100.0   | 2<br>4.8    | -<br>-   | -<br>-   | 4<br>9.5  | 1<br>2.4  | 29<br>69.0   | 3<br>7.1  | 1<br>2.4  | 1<br>2.4  | 1<br>2.4 | -<br>-       | 4.83   |
| 女性40代   |       | 72<br>100.0   | 4<br>5.6    | -<br>-   | 1<br>1.4 | 5<br>6.9  | -<br>-    | 57<br>79.2   | 3<br>4.2  | -<br>-    | 1<br>1.4  | -<br>-   | 1<br>1.4     | 4.69   |
| 女性50代   |       | 52<br>100.0   | 3<br>5.8    | -<br>-   | 1<br>1.9 | 1<br>1.9  | 1<br>1.9  | 41<br>78.8   | 2<br>3.8  | 1<br>1.9  | -<br>-    | 1<br>1.9 | 1<br>1.9     | 4.85   |
| 女性60代以上 |       | 61<br>100.0   | 5<br>8.2    | -<br>-   | 2<br>3.3 | -<br>-    | 1<br>1.6  | 43<br>70.5   | 2<br>3.3  | 2<br>3.3  | 5<br>8.2  | -<br>-   | 1<br>1.6     | 4.90   |

## 8. 現在の居住地に住んだきっかけ

問11 今のまちに住んでいるきっかけを教えてください。  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「出身地のため」が43.6%と最も高く、次いで「就職/転職をきっかけに職場が近かったため」が19.7%、「結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため」が14.6%となっている。
- 地区別でみると、【全国】、【東海】ともに「出身地のため」が最も高く、次いで「就職/転職をきっかけに職場が近かったため」が続いている。
- 性別でみると、【男性】、【女性】ともに「出身地のため」が最も高く、次いで【男性】は「就職/転職をきっかけに職場が近かったため」、【女性】は「結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため」が第2位となった。
- 年代別でみると、すべての年代で「出身地のため」が最も高い。次いで【20代】は「まちに魅力があったため」、【30代】で「結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため」、【40代】以上で「就職/転職をきっかけに職場が近かったため」と続いた。
- 性年代別でみると、【男性30代】で55.0%が「就職/転職をきっかけに職場が近かったため」と回答したほか、【女性30代】、【女性50代】では「結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため」が3割を超えており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



### <その他>抜粋

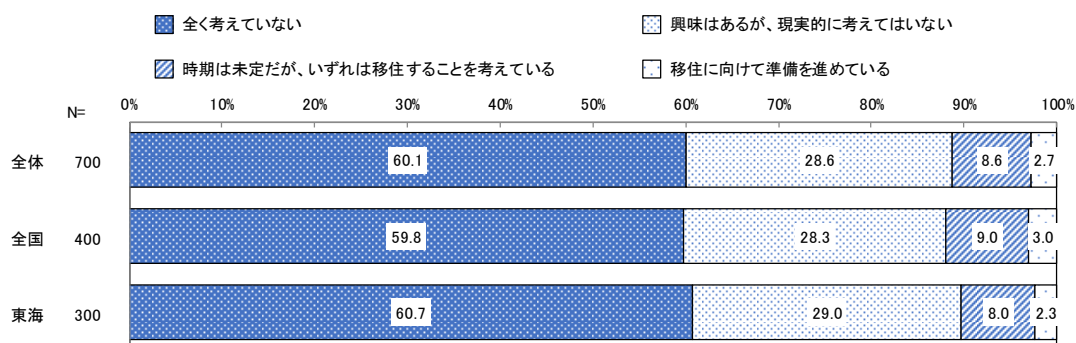
- ・仕事(8件) ・住宅購入(7件) ・親や親戚の事情(6件) ・親や自身の出身地(4件)
- ・手頃な物件価格(3件) ・知人や業者のすすめ(2件) ・環境 ・ライフスタイルにあった家
- ・高齢のため ・便利のため

|     |         | 調査数           | 就職/転職をきっかけに職場が近 | 結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため | 出身地のため      | 子育て環境が充実していたため | まちに魅力があったため | その他        |
|-----|---------|---------------|-----------------|------------------------------|-------------|----------------|-------------|------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |                 |                              |             |                |             |            |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 138<br>19.7     | 102<br>14.6                  | 305<br>43.6 | 25<br>3.6      | 84<br>12.0  | 46<br>6.6  |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 112<br>25.3     | 43<br>9.7                    | 195<br>44.0 | 13<br>2.9      | 45<br>10.2  | 35<br>7.9  |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 26<br>10.1      | 59<br>23.0                   | 110<br>42.8 | 12<br>4.7      | 39<br>15.2  | 11<br>4.3  |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 4<br>10.5       | 2<br>5.3                     | 19<br>50.0  | 2<br>5.3       | 9<br>23.7   | 2<br>5.3   |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 14<br>22.6      | 15<br>24.2                   | 24<br>38.7  | 1<br>1.6       | 6<br>9.7    | 2<br>3.2   |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 26<br>17.2      | 18<br>11.9                   | 73<br>48.3  | 8<br>5.3       | 22<br>14.6  | 4<br>2.6   |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 36<br>18.6      | 34<br>17.5                   | 85<br>43.8  | 4<br>2.1       | 22<br>11.3  | 13<br>6.7  |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 58<br>22.7      | 33<br>12.9                   | 104<br>40.8 | 10<br>3.9      | 25<br>9.8   | 25<br>9.8  |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 1<br>12.5       | -                            | 3<br>37.5   | -              | 3<br>37.5   | 1<br>12.5  |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 11<br>55.0      | 1<br>5.0                     | 6<br>30.0   | -              | 1<br>5.0    | 1<br>5.0   |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 16<br>20.3      | 8<br>10.1                    | 39<br>49.4  | 4<br>5.1       | 10<br>12.7  | 2<br>2.5   |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 31<br>21.8      | 15<br>10.6                   | 70<br>49.3  | 2<br>1.4       | 13<br>9.2   | 11<br>7.7  |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 53<br>27.3      | 19<br>9.8                    | 77<br>39.7  | 7<br>3.6       | 18<br>9.3   | 20<br>10.3 |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 3<br>10.0       | 2<br>6.7                     | 16<br>53.3  | 2<br>6.7       | 6<br>20.0   | 1<br>3.3   |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 3<br>7.1        | 14<br>33.3                   | 18<br>42.9  | 1<br>2.4       | 5<br>11.9   | 1<br>2.4   |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 10<br>13.9      | 10<br>13.9                   | 34<br>47.2  | 4<br>5.6       | 12<br>16.7  | 2<br>2.8   |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 5<br>9.6        | 19<br>36.5                   | 15<br>28.8  | 2<br>3.8       | 9<br>17.3   | 2<br>3.8   |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 5<br>8.2        | 14<br>23.0                   | 27<br>44.3  | 3<br>4.9       | 7<br>11.5   | 5<br>8.2   |

## 9. 移住への興味関心

問12 今現在、近隣以外の別のまちに移り住みたいと感じていますか。  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「全く考えていない」が 60.1%と最も高く、次いで「興味はあるが、現実的に考えてはいいない」が 28.6%、「時期は未定だが、いずれは移住することを考えている」が 8.6%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「全く考えていない」が最も高く、次いで「興味はあるが、現実的に考えてはいいない」が続いている。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「全く考えていない」が最も高く、次いで「興味はあるが、現実的に考えてはいいない」が第2位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「全く考えていない」が最も高く、次いで【30代】以上では「興味はあるが、現実的に考えてはいいない」、【20代】では「興味はあるが、現実的に考えてはいいない」と「移住に向けて準備を進めている」が同率で続いた。
- 性年代別で見ると、【女性 50代】で 44.2%が「興味はあるが、現実的に考えてはいいない」、【女性 20代】で 23.3%が「移住に向けて準備を進めている」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。

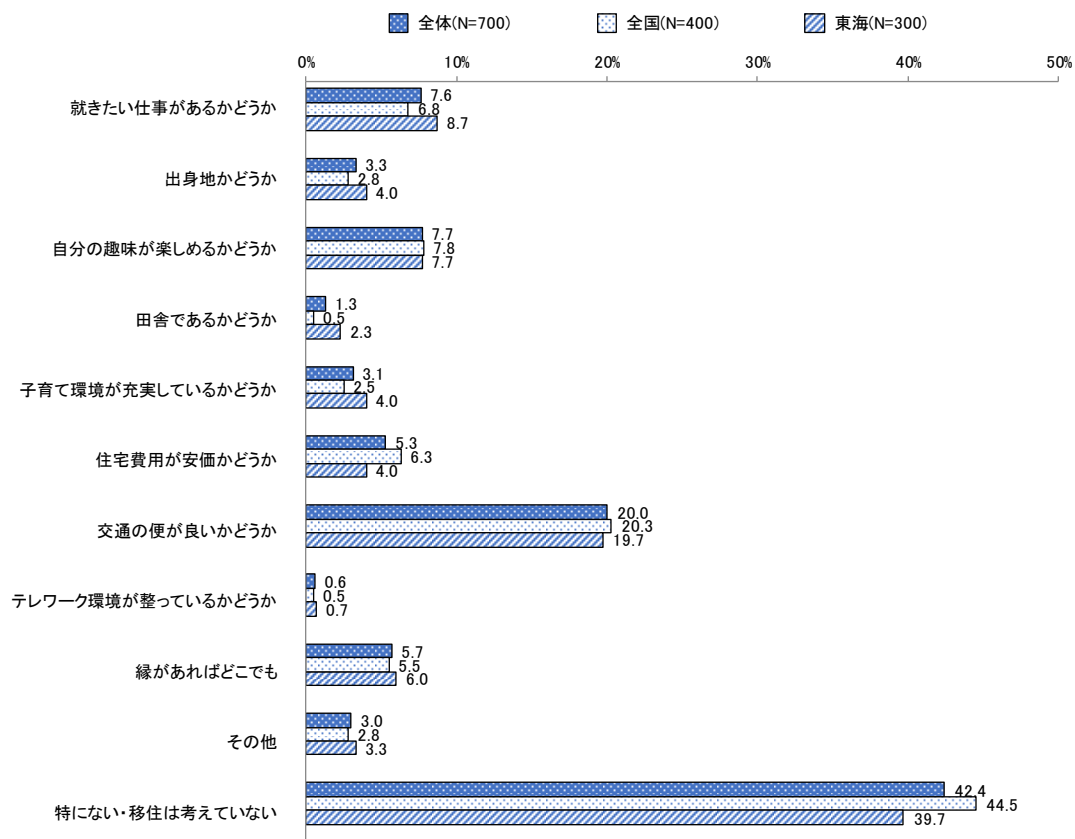


|     |         | 調査数           | 全く考えていない    | 興味はあるが、現実的に考えてはいない | 時期は未定だが、いずれは移住することを考えている | 移住に向けて準備を進めている |
|-----|---------|---------------|-------------|--------------------|--------------------------|----------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |             |                    |                          |                |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 421<br>60.1 | 200<br>28.6        | 60<br>8.6                | 19<br>2.7      |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 269<br>60.7 | 123<br>27.8        | 45<br>10.2               | 6<br>1.4       |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 152<br>59.1 | 77<br>30.0         | 15<br>5.8                | 13<br>5.1      |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 17<br>44.7  | 8<br>21.1          | 5<br>13.2                | 8<br>21.1      |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 37<br>59.7  | 21<br>33.9         | 4<br>6.5                 | -              |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 103<br>68.2 | 30<br>19.9         | 14<br>9.3                | 4<br>2.6       |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 112<br>57.7 | 59<br>30.4         | 18<br>9.3                | 5<br>2.6       |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 152<br>59.6 | 82<br>32.2         | 19<br>7.5                | 2<br>0.8       |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | 5<br>62.5   | 1<br>12.5          | 1<br>12.5                | 1<br>12.5      |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 9<br>45.0   | 7<br>35.0          | 4<br>20.0                | -              |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 50<br>63.3  | 19<br>24.1         | 8<br>10.1                | 2<br>2.5       |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 90<br>63.4  | 36<br>25.4         | 14<br>9.9                | 2<br>1.4       |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 115<br>59.3 | 60<br>30.9         | 18<br>9.3                | 1<br>0.5       |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 12<br>40.0  | 7<br>23.3          | 4<br>13.3                | 7<br>23.3      |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 28<br>66.7  | 14<br>33.3         | -                        | -              |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 53<br>73.6  | 11<br>15.3         | 6<br>8.3                 | 2<br>2.8       |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 22<br>42.3  | 23<br>44.2         | 4<br>7.7                 | 3<br>5.8       |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 37<br>60.7  | 22<br>36.1         | 1<br>1.6                 | 1<br>1.6       |



問13 あなたが移り住みたいと思うまちはどんなまちですか。何が決め手になると思えますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全体では、「特にない・移住は考えていない」が42.4%と最も高く、次いで「交通の便が良いかどうか」が20.0%、「自分の趣味が楽しめるかどうか」が7.7%となっている。
- 地区別で見ると、【全国】、【東海】ともに「特にない・移住は考えていない」が最も高く、次いで「交通の便が良いかどうか」が続いている。
- 性別で見ると、【男性】、【女性】ともに「特にない・移住は考えていない」が最も高く、次いで「交通の便が良いかどうか」が第2位となっている。
- 年代別で見ると、すべての年代で「特にない・移住は考えていない」が最も高く、次いで【40代】以上では「交通の便が良いかどうか」、【30代】は「子育て環境が充実しているかどうか」、【20代】では「自分の趣味が楽しめるかどうか」と「交通の便が良いかどうか」が同率で続いた。
- 性年代別で見ると、【女性30代】で21.4%が「子育て環境が充実しているかどうか」、【女性40代】以上で3割前後が「交通の便が良いかどうか」と回答しており、ほかの性年代と比べて割合が高い。



<その他>抜粋

- ・気候が良い(4件) ・親族や知り合いがいる(3件) ・便利なまち ・自然がある(2件)
- ・福祉の充実(2件) ・地震が少ない ・好きな環境 ・ライフステージにあったまち
- ・趣味の活動がしやすく、自治会が存在しない ・海外 ・市長の考え

|     |         | 調査数           | 就きたい仕事があるかどうか | 出身地かどうか   | 自分の趣味が楽しめるかどうか | 田舎であるかどうか | 子育て環境が充実しているかどうか | 住宅費用が安価かどうか | 交通の便が良いかどうか | テレワーク環境が整っているかどうか | 縁があればどこでも | その他       | 特にない・移住は考えていない |            |
|-----|---------|---------------|---------------|-----------|----------------|-----------|------------------|-------------|-------------|-------------------|-----------|-----------|----------------|------------|
|     |         | 上段:実数<br>下段:% |               |           |                |           |                  |             |             |                   |           |           |                |            |
| 合計  |         | 700<br>100.0  | 53<br>7.6     | 23<br>3.3 | 54<br>7.7      | 9<br>1.3  | 22<br>3.1        | 37<br>5.3   | 140<br>20.0 | 4<br>0.6          | 40<br>5.7 | 21<br>3.0 | 297<br>42.4    |            |
| 性別  | 男性      | 443<br>100.0  | 39<br>8.8     | 17<br>3.8 | 41<br>9.3      | 9<br>2.0  | 9<br>2.0         | 20<br>4.5   | 71<br>16.0  | -                 | 30<br>6.8 | 14<br>3.2 | 193<br>43.6    |            |
|     | 女性      | 257<br>100.0  | 14<br>5.4     | 6<br>2.3  | 13<br>5.1      | -         | 13<br>5.1        | 17<br>6.6   | 69<br>26.8  | 4<br>1.6          | 10<br>3.9 | 7<br>2.7  | 104<br>40.5    |            |
| 年代  | 20代     | 38<br>100.0   | 4<br>10.5     | -         | 5<br>13.2      | -         | 2<br>5.3         | 3<br>7.9    | 5<br>13.2   | 3<br>7.9          | -         | -         | 16<br>42.1     |            |
|     | 30代     | 62<br>100.0   | 7<br>11.3     | 1<br>1.6  | 6<br>9.7       | -         | 12<br>19.4       | 5<br>8.1    | 9<br>14.5   | -                 | 4<br>6.5  | -         | 18<br>29.0     |            |
|     | 40代     | 151<br>100.0  | 14<br>9.3     | 6<br>4.0  | 6<br>4.0       | 1<br>0.7  | 6<br>4.0         | 7<br>4.6    | 30<br>19.9  | -                 | 11<br>7.3 | -         | 70<br>46.4     |            |
|     | 50代     | 194<br>100.0  | 17<br>8.8     | 7<br>3.6  | 19<br>9.8      | 3<br>1.5  | 1<br>0.5         | 11<br>5.7   | 31<br>16.0  | -                 | 17<br>8.8 | 5<br>2.6  | 83<br>42.8     |            |
|     | 60代以上   | 255<br>100.0  | 11<br>4.3     | 9<br>3.5  | 18<br>7.1      | 5<br>2.0  | 1<br>0.4         | 11<br>4.3   | 65<br>25.5  | 1<br>0.4          | 8<br>3.1  | 16<br>6.3 | 110<br>43.1    |            |
| 性年代 | 男性20代   | 8<br>100.0    | -             | -         | 1<br>12.5      | -         | -                | -           | 2<br>25.0   | -                 | -         | -         | 5<br>62.5      |            |
|     | 男性30代   | 20<br>100.0   | 3<br>15.0     | 1<br>5.0  | 3<br>15.0      | -         | 3<br>15.0        | 2<br>10.0   | 2<br>10.0   | -                 | -         | -         | 6<br>30.0      |            |
|     | 男性40代   | 79<br>100.0   | 11<br>13.9    | 3<br>3.8  | 5<br>6.3       | 1<br>1.3  | 6<br>7.6         | 5<br>6.3    | 6<br>7.6    | -                 | 8<br>10.1 | -         | 34<br>43.0     |            |
|     | 男性50代   | 142<br>100.0  | 16<br>11.3    | 5<br>3.5  | 16<br>11.3     | 3<br>2.1  | -                | 5<br>3.5    | 16<br>11.3  | -                 | 14<br>9.9 | 2<br>1.4  | 65<br>45.8     |            |
|     | 男性60代以上 | 194<br>100.0  | 9<br>4.6      | 8<br>4.1  | 16<br>8.2      | 5<br>2.6  | -                | 8<br>4.1    | 45<br>23.2  | -                 | 8<br>4.1  | 12<br>6.2 | 83<br>42.8     |            |
|     | 女性20代   | 30<br>100.0   | 4<br>13.3     | -         | 4<br>13.3      | -         | 2<br>6.7         | 3<br>10.0   | 3<br>10.0   | 3<br>10.0         | -         | -         | -              | 11<br>36.7 |
|     | 女性30代   | 42<br>100.0   | 4<br>9.5      | -         | 3<br>7.1       | -         | 9<br>21.4        | 3<br>7.1    | 7<br>16.7   | -                 | 4<br>9.5  | -         | -              | 12<br>28.6 |
|     | 女性40代   | 72<br>100.0   | 3<br>4.2      | 3<br>4.2  | 1<br>1.4       | -         | -                | 2<br>2.8    | 24<br>33.3  | -                 | 3<br>4.2  | -         | -              | 36<br>50.0 |
|     | 女性50代   | 52<br>100.0   | 1<br>1.9      | 2<br>3.8  | 3<br>5.8       | -         | 1<br>1.9         | 6<br>11.5   | 15<br>28.8  | -                 | 3<br>5.8  | 3<br>5.8  | -              | 18<br>34.6 |
|     | 女性60代以上 | 61<br>100.0   | 2<br>3.3      | 1<br>1.6  | 2<br>3.3       | -         | 1<br>1.6         | 3<br>4.9    | 20<br>32.8  | 1<br>1.6          | -         | 4<br>6.6  | -              | 27<br>44.3 |

# V 調査票

アンケート画面開始

Page 1

SQ1

あなたの性別をお答えください。

- 1  男性
- 2  女性

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 2

SQ2

あなたの年齢をお答えください。

歳

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 3

SQ3

あなたの出身地をお答えください。

- 1  岐阜県
- 2  静岡県
- 3  愛知県
- 4  三重県
- 5  それ以外

次へ

0 50 100(%)

SQ4

あなたのお住まいの都道府県をお知らせください。

次へ

0 50 100(%)

改ページ

SQ5

現在、お住まいの市町村をお答えください。

- 1  名古屋市
- 2  豊橋市
- 3  岡崎市
- 4  一宮市
- 5  瀬戸市
- 6  半田市
- 7  春日井市
- 8  豊川市
- 9  津島市
- 10  碧南市
- 11  刈谷市
- 12  豊田市
- 13  安城市
- 14  西尾市
- 15  蒲郡市
- 16  犬山市
- 17  常滑市
- 18  江南市
- 19  小牧市
- 20  稲沢市
- 21  新城市
- 22  東海市
- 23  大府市
- 24  知多市
- 25  知立市
- 26  尾張旭市
- 27  高浜市
- 28  岩倉市
- 29  豊明市
- 30  日進市

- 31  田原市
- 32  愛西市
- 33  清須市
- 34  北名古屋市
- 35  弥富市
- 36  みよし市
- 37  あま市
- 38  長久手市
- 39  東郷町
- 40  豊山町
- 41  大口町
- 42  扶桑町
- 43  大治町
- 44  蟹江町
- 45  飛島村
- 46  阿久比町
- 47  東浦町
- 48  南知多町
- 49  美浜町
- 50  武豊町
- 51  幸田町
- 52  設楽町
- 53  東栄町
- 54  豊根村

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 6

SQ6

あなたの家族構成を教えてください。

- 1  単身世帯
- 2  夫婦のみ
- 3  親と子(18歳未満の子がいる)
- 4  親と子(18歳未満の子がいない)
- 5  多世代家族
- 6  それ以外 具体的に:

次へ

0 50 100(%)

Page 1

## Q1

これらの都市について、知っていますか。

あてはまるものをそれぞれひとつだけ選んでください。(それぞれひとつずつ)



初  
め  
て  
名  
前  
を  
聞  
い  
た  
  
名  
前  
は  
知  
っ  
て  
い  
る  
  
名  
前  
を  
知  
っ  
て  
い  
る  
都  
市  
か  
知  
っ  
て  
い  
る  
  
名  
前  
を  
知  
っ  
て  
い  
る  
の  
あ  
た  
り  
し  
、  
あ  
る  
か  
わ  
か  
る  
  
名  
前  
を  
知  
っ  
て  
い  
る  
の  
あ  
た  
り  
し  
、  
あ  
る  
か  
わ  
か  
る

|        |                         |                         |                         |                         |
|--------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 豊橋市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 2 名古屋市 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 3 豊田市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 4 岡崎市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 5 一宮市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 6 浜松市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 7 岐阜市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |
| 8 大垣市  | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 4 |

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 2

## Q2

豊橋市をどこで知りましたか。

あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- テレビ
- ラジオ
- 新聞
- 雑誌
- 豊橋市のイベント(物産展など)
- 豊橋市ホームページ
- ふるさと寄附サイト
- その他WEBサイト
- 豊橋市公式SNS(Twitter・Facebook・Instagram・YouTubeなど)
- SNS投稿(Twitter・Facebook・Instagram・YouTubeなど)
- SNS広告(Twitter・Facebook・Instagram・YouTubeなど)
- その他WEB広告
- WEB広告以外のパンフレット・チラシなど
- 家族・友人等から
- 東海道新幹線を利用したときに知った(目的地としてではない)
- その他

次へ

0 50 100(%)

## Q3

これらの都市に行ったことがありますか。  
あてはまるものを全て選んでください。(それぞれいくつでも)

- 行ったことはない
- その他の理由で行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 観光目的で行ったことがある
- 勤め先がある
- 住んでいたことがある・住んでいる



|       |   |   |   |   |   |   |   |   |                          |                          |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 豊橋市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 名古屋 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 豊田市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 岡崎市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 一宮市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 浜松市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 岐阜市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 大垣市 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

次へ

0 50 100(%)

改ページ

## Q4

豊橋市にきた印象はどうでしたか。  
あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1  山や海に囲まれ、自然環境が豊か
- 2  食材が多様で、食事がおいしい
- 3  道路や公共交通の便がよい
- 4  お土産や地域産品がある
- 5  レジャー施設・公園などがある
- 6  伝統工芸・伝統芸能・祭り・イベントがある
- 7  人のよさや優しさ、おもてなしがよい
- 8  街並みや歴史建造物がある
- 9  歴史人物・著名人・職人などにゆかりがある
- 10  スポーツの参加・観戦が楽しめる
- 11  地域を代表する産業や企業がある
- 12  美術館・博物館がある
- 13  活気のある商店街や店舗がある
- 14  治安や防災がしっかりしている
- 15  その他
- 16  特に印象はない

次へ

0 50 100(%)

## Q5\_1

「豊橋市」と聞いてどんなまちをイメージしますか。  
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 1  子育て環境が充実したまち
- 2  教育環境が充実したまち
- 3  高齢者が住みやすいまち
- 4  外国人が住みやすいまち
- 5  歴史や文化のまち
- 6  スポーツの盛んなまち
- 7  芸術が盛んなまち
- 8  商業が盛んなまち
- 9  工業が盛んなまち
- 10  農業が盛んなまち
- 11  観光地の多いまち
- 12  新しい産業が生まれるまち
- 13  環境に優しいまち
- 14  SDGs(持続可能な開発目標)の取り組みが盛んなまち
- 15  災害や犯罪の少ない安全・安心なまち
- 16  交通の利便性が高いまち
- 17  社会インフラ(道路・水道・公共施設等)が整備されたまち
- 18  その他
- 19  特にイメージするものはない

次へ

0 50 100(%)

----- 敬ページ -----

## Q5\_2

Q5\_1の「豊橋市」と聞いてイメージすることについて、「○○○(Q5\_1回答テキスト再掲)」とイメージする理由を教えてください。

次へ

0 50 100(%)



Q6\_1

今お住まいのまちについてはどんなイメージをお持ちですか。  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 1  子育て環境が充実したまち
- 2  教育環境が充実したまち
- 3  高齢者が住みやすいまち
- 4  外国人が住みやすいまち
- 5  歴史や文化のまち
- 6  スポーツの盛んなまち
- 7  芸術が盛んなまち
- 8  商業が盛んなまち
- 9  工業が盛んなまち
- 10  農業が盛んなまち
- 11  観光地の多いまち
- 12  新しい産業が生まれるまち
- 13  環境に優しいまち
- 14  SDGs(持続可能な開発目標)の取り組みが盛んなまち
- 15  災害や犯罪の少ない安全・安心なまち
- 16  交通の利便性が高いまち
- 17  社会インフラ(道路・水道・公共施設等)が整備されたまち
- 18  その他
- 19  特にイメージするものはない

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Q6\_2

Q6\_1の今お住まいのまちについてイメージすることについて、「○○○(Q6\_1回答テキスト再掲)」とイメージする理由を教えてください。

次へ

0 50 100(%)

Q7

豊橋市について、行ったことのあるところ、また行きたいところをそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)

|                  |  | 1                        | 2                        |
|------------------|--|--------------------------|--------------------------|
|                  | ↓  | 行ったことのあるところ              | また行きたいところ                |
| 豊橋総合動植物公園のんほいパーク |    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 二川宿本陣資料館         |   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 葦毛湿原             |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 黄茂しょうぶ園          |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 表浜海岸             |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 吉田城址             |  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

路面電車



炎の祭典



豊橋紙国祭



先祭



豊橋まつり



映画・ドラマのロケ地



映画祭(とよはしスロータウン映画祭)



13 13

道の駅とよはし



14 14

まちなか図書館



15 15

その他

-

16 16

また行きたいところはない

-

17 17

行ったことのあるところ  
また行きたいところ

1 2

次へ

0 50 100(%)

Q8

豊橋市について、行ってみたいところを全て選んでください。(いくつでも)



1  豊橋総合動植物公園のんほいパーク



2  二川宿本陣資料館



3  葦毛温泉



4  賀茂しょうぶ園



5  表浜海岸



6  吉田城址



7  路面電車



8  炎の祭典



9  豊橋祇園祭



10  鬼祭



11  豊橋まつり



12  映画・ドラマのロケ地

とよはしスロータウン映画祭  
SLOW TOWN FILM FESTIVAL 2021

オープニングイベント  
29  
中井貴一  
シネマ  
ライブ  
ライブ  
ライブ

13  映画祭(とよはしスロータウン映画祭)



14  道の駅とよはし



15  まちなか図書館

16  その他

17  行きたいところはない

次へ



## Q9

豊橋市に関する行動をしたことがありますか？  
あてはまるものを全て選んでください。(いくつでも)

- 1  豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品 など)
- 2  豊橋市にふるさと納税をしたことがある
- 3  豊橋市の情報を調べたことがある
- 4  その他
- 5  特に行動をしたことはない

次へ

0 50 100(%)

改ページ

## Q10

豊橋市を他の人に薦めたいと思いますか。  
あてはまるものをそれぞれひとつだけ選んでください。(それぞれひとつずつ)

|             | 0                       | 1                       | 2                       | 3                       | 4                       | 5                       | 6                       | 7                       | 8                       | 9                        | 10                       |
|-------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1 観光に来るとしたら | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> | 8 <input type="radio"/> | 9 <input type="radio"/> | 10 <input type="radio"/> | 11 <input type="radio"/> |
| 2 住むとしたら    | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> | 8 <input type="radio"/> | 9 <input type="radio"/> | 10 <input type="radio"/> | 11 <input type="radio"/> |
| 3 ビジネスでは    | 1 <input type="radio"/> | 2 <input type="radio"/> | 3 <input type="radio"/> | 4 <input type="radio"/> | 5 <input type="radio"/> | 6 <input type="radio"/> | 7 <input type="radio"/> | 8 <input type="radio"/> | 9 <input type="radio"/> | 10 <input type="radio"/> | 11 <input type="radio"/> |

次へ

0 50 100(%)

改ページ

## Q11

今のまちに住んでいるきっかけを教えてください。  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 1  就職/転職をきっかけに職場が近かったため
- 2  結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため
- 3  出身地のため
- 4  子育て環境が充実していたため
- 5  まちに魅力があったため
- 6  その他

次へ

0 50 100(%)

## Q12

今現在、近隣以外の別のまちに移り住みたいと感じていますか？  
あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 1  全く考えていない
- 2  興味はあるが、現実的に考えてはいない
- 3  時期は未定だが、いずれは移住することを考えている
- 4  移住に向けて準備を進めている

次へ

0 50 100(%)

改ページ

## Q13

あなたが移り住みたいと思うまちはどんなまちですか？  
何が決め手になると思いますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 1  就きたい仕事があるかどうか
- 2  出身地かどうか
- 3  自分の趣味が楽しめるかどうか
- 4  田舎であるかどうか
- 5  子育て環境が充実しているかどうか
- 6  住宅費用が安価かどうか
- 7  交通の便が良いかどうか
- 8  テレワーク環境が整っているかどうか
- 9  緑があればどこでも
- 10  その他
- 11  特にない・移住は考えていない

送信

0 50 100(%)