


令和6年度
豊橋市イメージアンケート調査
調査報告書

令和6年11月

 Lune
Network ルネネットワーク株式会社

目次

I 調査概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査対象者.....	1
3. 調査手法.....	1
4. 調査期間.....	2
5. 調査項目.....	2
6. 調査実施機関.....	2
7. 調査報告書の読み方及び注意事項.....	2
II 回答者の概要.....	3
1. 性別.....	3
2. 年代.....	4
3. 出身地.....	5
4. 居住地.....	6
5. 家族構成.....	9
III 調査結果の概要.....	10
IV 調査結果.....	13
1. 東海地方の主要都市の認知度.....	13
2. 豊橋市を知ったきっかけ.....	29
3. 東海地方の主要都市の来訪状況.....	32
4. 豊橋市を来訪した印象.....	48
5. 豊橋市や現在の居住地のイメージ.....	51
6. 豊橋市で来訪した／来訪したい場所.....	78
7. 豊橋市の紹介意向.....	89
8. 現在の居住地に住んだきっかけ.....	95
9. 移住への興味関心.....	97
V 調査票.....	129

I 調査概要

1. 調査の目的

豊橋市の知名度や豊橋市への来訪意欲、興味対象等に関するアンケート調査を実施し、その調査結果を活用することで、市内外への情報発信をより効果的に行うことを目的に、本調査を実施した。

2. 調査対象者

株式会社インテージのモニターより、以下の条件に該当するモニターを抽出し、調査を実施した。

全国調査 首都圏・関西圏・北陸・甲信越ほか東海4県以外に在住の20歳以上400名

対象地域	サンプル数	備考
首都圏	133	東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県
関西圏	133	滋賀県、奈良県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県
北陸・甲信	67	福井県、石川県、富山県、長野県、山梨県
その他	67	上記と東海地方調査以外の都道府県
計	400	

東海地方調査 東海4県在住の20歳以上300名

対象地域	サンプル数
岐阜県	50
静岡県	65
愛知県（名古屋市を除く）	95
三重県	50
名古屋市	40
計	300

3. 調査手法

インターネットアンケート

4. 調査期間

令和6年9月6日～9日

5. 調査項目

- 東海地方の主要都市の認知度
- 豊橋市を知ったきっかけ
- 東海地方の主要都市の来訪状況
- 豊橋市を来訪した印象
- 豊橋市や現在の居住地のイメージ
- 豊橋市で来訪した／来訪したい場所
- 豊橋市の紹介意向
- 現在の居住地に住んだきっかけ
- 移住への興味関心

6. 調査実施機関

ルネネットワーク株式会社

7. 調査報告書の読み方及び注意事項

- 各ページの集計表は、上段が件数、下段が割合を表しており、回答者の概要を除き、各属性で最も割合の高い項目を色付けしている。
- 図表中の割合は、小数点第2位を四捨五入している関係上、合計が100.0%にならない場合がある。
- 複数回答の設問は、回答が2つ以上となることがあるため、合計は100.0%を超えることもある。
- 図表中の「N」とは回答件数の総数のことで、比率算出の基数である。
- 文中の何割弱、何割強等の表記については、パーセント表記の下1桁以降を下記例のように表記している。

...	10.0%	10.1%~10.4%	10.5%~13.4%	13.5%~16.4%	16.5%~19.4%	19.5%~19.9%	20.0%	...
	1割	約1割	1割強	1割半ば	2割弱	約2割	2割	

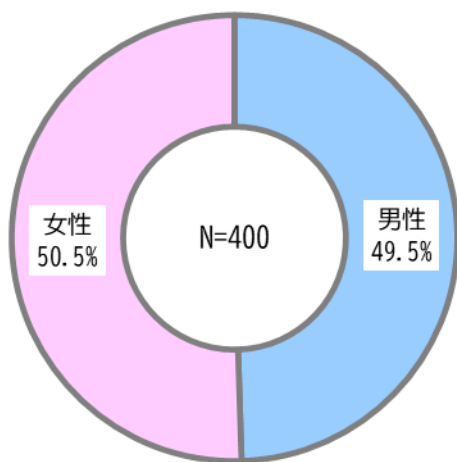
- 前回調査とは令和6年1月29日～31日実施の令和5年度豊橋市イメージアンケート調査のことを指す。
- 前回調査との比較において5ポイント以上の増減は「増加・減少」、1ポイント以上5ポイント未満の増減は「微増・微減」、1ポイント未満の増減は「横ばい」と表記している。

II 回答者概要

1. 性別

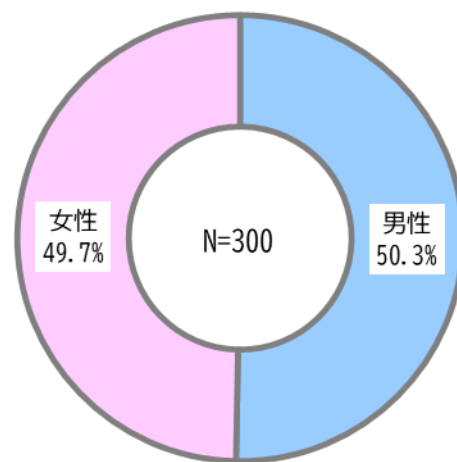
- ・全国調査では、「男性」49.5%、「女性」50.5%であった。
- ・東海地方調査では、「男性」50.3%、「女性」49.7%であった

<全国調査>



	N	%
全体	400	100.0
男性	198	49.5
女性	202	50.5

<東海地方調査>

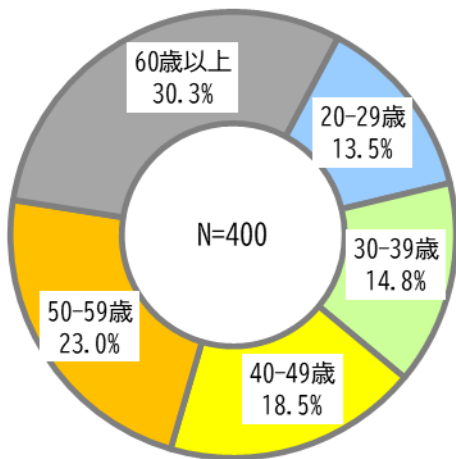


	N	%
全体	300	100.0
男性	151	50.3
女性	149	49.7

2. 年代

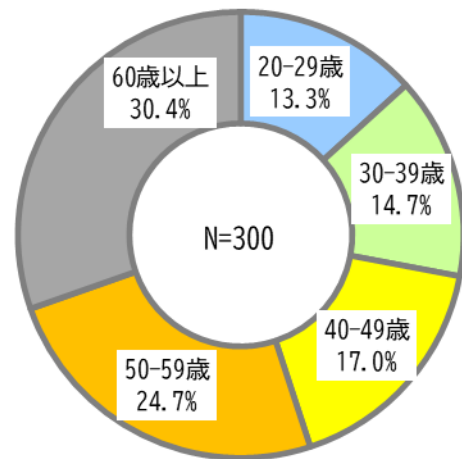
- ・全国調査では、「60歳以上」が30.3%と最も高く、次いで「50-59歳」が23.0%、「40-49歳」が18.5%であった。
- ・東海地方調査では、「60歳以上」が30.4%と最も高く、次いで「50-59歳」が24.7%、「40-49歳」が17.0%であった。

<全国調査>



	N	%
全体	400	100.0
20-29歳	54	13.5
30-39歳	59	14.8
40-49歳	74	18.5
50-59歳	92	23.0
60歳以上	121	30.3

<東海地方調査>

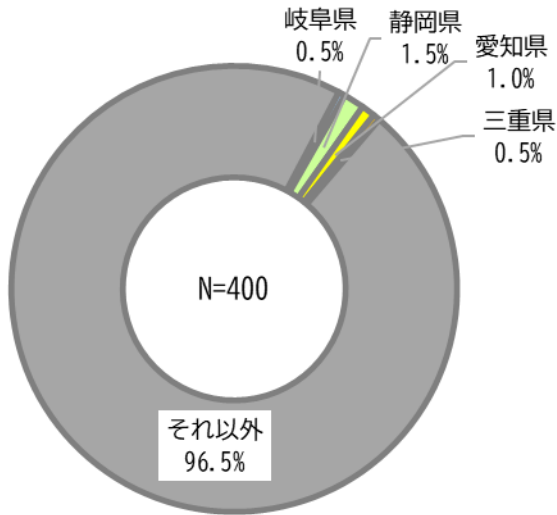


	N	%
全体	300	100.0
20-29歳	40	13.3
30-39歳	44	14.7
40-49歳	51	17.0
50-59歳	74	24.7
60歳以上	91	30.4

3. 出身地

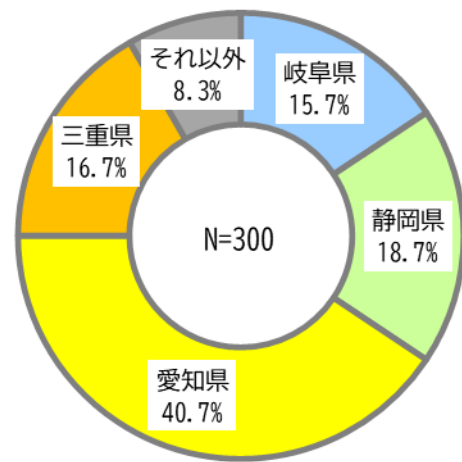
- ・全国調査では、「それ以外」が96.5%と最も高く、東海地方以外の出身者が大半を占める。
- ・東海地方調査では、「愛知県」が40.7%と最も高く、次いで「静岡県」が18.7%となっている。

<全国調査>



	N	%
全体	400	100.0
岐阜県	2	0.5
静岡県	6	1.5
愛知県	4	1.0
三重県	2	0.5
それ以外	386	96.5

<東海地方調査>

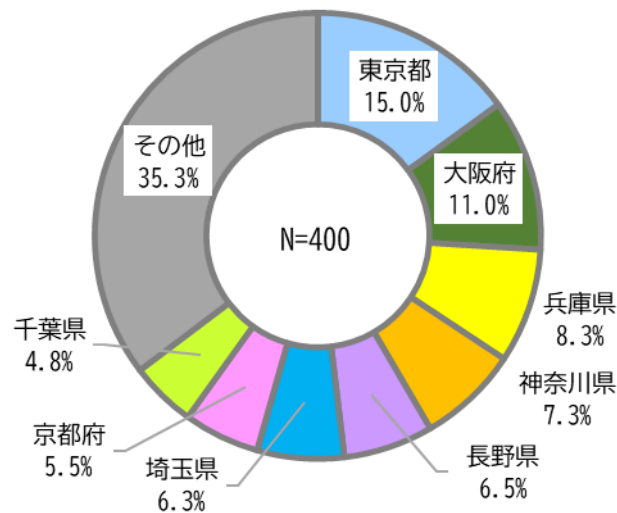


	N	%
全体	300	100.0
岐阜県	47	15.7
静岡県	56	18.7
愛知県	122	40.7
三重県	50	16.7
それ以外	25	8.3

4. 居住地

・全国調査では、「東京都」が15.0%と最も高く、次いで「大阪府」が11.0%、「兵庫県」が8.3%となっている。

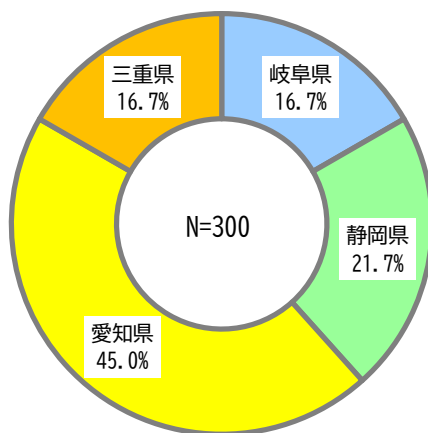
<全国調査>



	N	%		N	%		N	%
全体	400	100.0	新潟県	6	1.5	徳島県	2	0.5
東京都	60	15.0	和歌山県	6	1.5	熊本県	2	0.5
大阪府	44	11.0	福岡県	6	1.5	大分県	2	0.5
兵庫県	33	8.3	青森県	4	1.0	宮城県	1	0.3
神奈川県	29	7.3	岩手県	4	1.0	秋田県	1	0.3
長野県	26	6.5	福井県	4	1.0	島根県	1	0.3
埼玉県	25	6.3	山形県	3	0.8	香川県	1	0.3
京都府	22	5.5	群馬県	3	0.8	愛媛県	1	0.3
千葉県	19	4.8	岡山県	3	0.8	高知県	1	0.3
石川県	15	3.8	広島県	3	0.8	宮崎県	1	0.3
滋賀県	15	3.8	長崎県	3	0.8	沖縄県	1	0.3
富山県	13	3.3	鹿児島県	3	0.8	栃木県	0	0.0
奈良県	13	3.3	福島県	2	0.5	鳥取県	0	0.0
北海道	9	2.3	茨城県	2	0.5	佐賀県	0	0.0
山梨県	9	2.3	山口県	2	0.5			

・東海地方調査では、「愛知県」が45.0%と最も高く、次いで「静岡県」が21.7%、「岐阜県」と「三重県」がそれぞれ16.7%となっている。

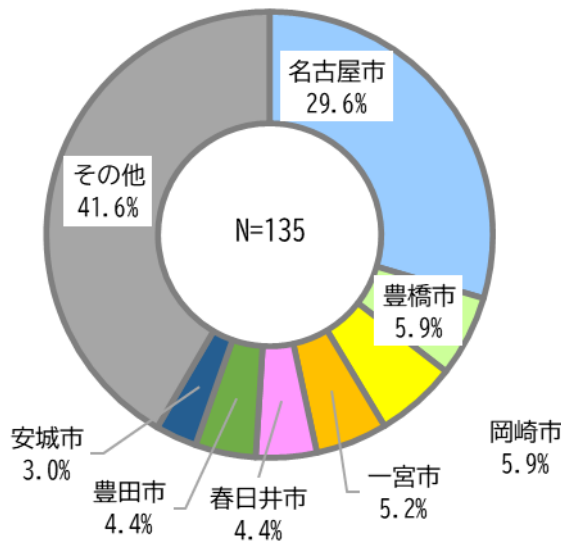
<東海地方調査>



	N=	%
全体	300	100.0
岐阜県	50	16.7
静岡県	65	21.7
愛知県	135	45.0
三重県	50	16.7

<居住市町村（愛知県在住者のみ）>

・東海地方調査の愛知県居住者では、「名古屋市」が29.6%と最も高く、次いで「豊橋市」「岡崎市」がそれぞれ5.9%、「一宮市」が5.2%となっている。

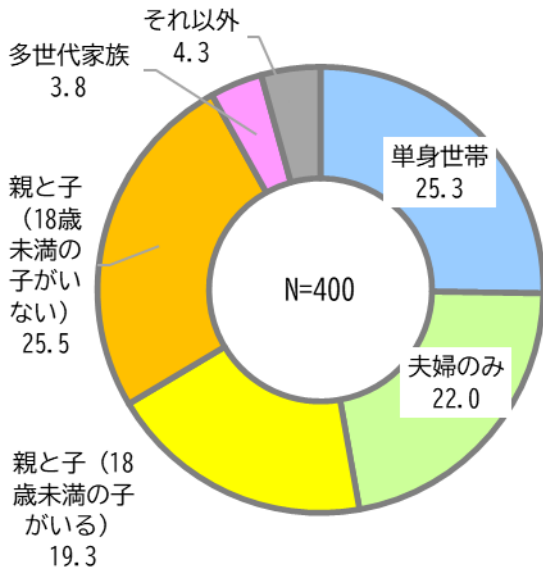


	N=	%		N=	%		N=	%
全体	135	100.0						
名古屋市	40	29.6	知立市	2	1.5	豊山町	1	0.7
豊橋市	8	5.9	北名古屋市	2	1.5	大治町	1	0.7
岡崎市	8	5.9	幸田町	2	1.5	阿久比町	1	0.7
一宮市	7	5.2	瀬戸市	1	0.7	東浦町	1	0.7
春日井市	6	4.4	津島市	1	0.7	武豊町	1	0.7
豊田市	6	4.4	刈谷市	1	0.7	設楽町	1	0.7
安城市	4	3.0	犬山市	1	0.7	東栄町	1	0.7
半田市	3	2.2	常滑市	1	0.7	碧南市	0	0.0
豊川市	3	2.2	小牧市	1	0.7	日進市	0	0.0
江南市	3	2.2	稲沢市	1	0.7	田原市	0	0.0
尾張旭市	3	2.2	大府市	1	0.7	長久手市	0	0.0
清須市	3	2.2	高浜市	1	0.7	大口町	0	0.0
弥富市	3	2.2	岩倉市	1	0.7	扶桑町	0	0.0
西尾市	2	1.5	豊明市	1	0.7	蟹江町	0	0.0
蒲郡市	2	1.5	愛西市	1	0.7	飛島村	0	0.0
新城市	2	1.5	みよし市	1	0.7	南知多町	0	0.0
東海市	2	1.5	あま市	1	0.7	美浜町	0	0.0
知多市	2	1.5	東郷町	1	0.7	豊根村	0	0.0

5. 家族構成

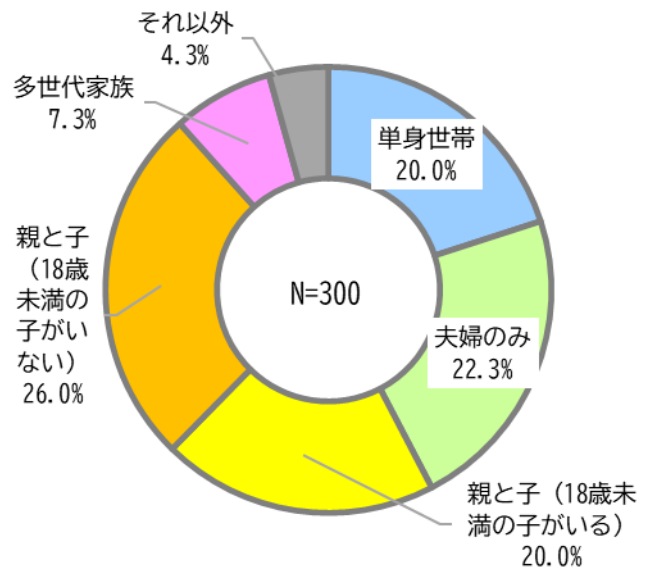
- ・全国調査では、「親と子（18歳未満の子がいない）」が25.5%と最も高く、次いで「単身世帯」が25.3%、「夫婦のみ」が22.0%となっている。
- ・東海地方調査では、「親と子（18歳未満の子がいない）」が26.0%と最も高く、次いで「夫婦のみ」が22.3%、「単身世帯」と「親と子（18歳未満の子がいる）」がそれぞれ20.0%となっている。

<全国調査>



	N=	%
全体	400	100.0
単身世帯	101	25.3
夫婦のみ	88	22.0
親と子 (18歳未満の子がいる)	77	19.3
親と子 (18歳未満の子がいない)	102	25.5
多世代家族	15	3.8
それ以外	17	4.3

<東海地方調査>



	N=	%
全体	300	100.0
単身世帯	60	20.0
夫婦のみ	67	22.3
親と子 (18歳未満の子がいる)	60	20.0
親と子 (18歳未満の子がいない)	78	26.0
多世代家族	22	7.3
それ以外	13	4.3

Ⅲ 調査結果の概要

<東海地方の主要都市の認知度>

- 豊橋市の認知度について、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答したのは、全国調査では16.5%、東海地方調査では56.7%となった。全体では33.7%で前回調査の31.6%から微増した。
- 東海地方の主要都市の中では、名古屋市の認知度が最も高く、約5割が「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と回答した。豊橋市について、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」のは33.7%であり、豊田市（36.6%）や岡崎市（35.1%）、一宮市（32.0%）と同程度の認知度であった。

<豊橋市を知ったきっかけ>

- 豊橋市を知ったきっかけは、「テレビ」が47.1%と最も高く、いずれの年代でも4割を超えて最も高い。また、「仕事や学校の関係で知った」（25.8%）が2割半ば、「鉄道（東海道新幹線など）などの交通ネットワークを通じて知った」（18.8%）が2割弱と比較的高くなっている。

<東海地方の主要都市の来訪状況>

- 豊橋市の来訪状況について、豊橋市へ何らかの目的で来訪したことがあるのは、全国調査では約2割、東海地方調査では6割半ばとなった。全体では約6割で前回調査から横ばいで推移した。具体的な来訪目的としては、全国調査、東海地方調査ともに「観光」、「ビジネス」の順となった。
- 東海地方の主要都市の中では、名古屋市に来訪したことがある人が7割半ばと最も高く、次いで浜松市が5割強、岐阜市が約5割で続いた。豊橋市に来訪したことがある人は39.8%であり、岡崎市（41.6%）、豊田市（39.2%）、一宮市（39.1%）と同程度であった。

<豊橋市を来訪した印象>

- 豊橋市を来訪した際の印象については、全国調査・東海地方調査ともに「特に印象はない」が最も高くなった。具体的な印象の中では、「道路や公共交通の便がよい」、「レジャー施設・公園などがある」の順となった。「活気ある商店街や店舗がある」（12.1%）は前回調査から7.3ポイントの増加している。また、女性30代では「レジャー施設・公園などがある」（46.2%）が特に高くなっている。

<豊橋市や現在の居住地のイメージ>

- 豊橋市のイメージについては、全国調査・東海地方調査ともに「特に連想するものはない」が最も高くなった。具体的なイメージの中では、「交通の利便性が高いまち」、「工業が盛んなまち」、「商業が盛んなまち」の順となった。
- 「交通の利便性が高いまち」とイメージする理由は、新幹線や鉄道、路面電車をはじめとした公共交通網や道路網が充実している点が挙げられた。「工業が盛んなまち」とイメージする理由は、トヨタ系企業や自動車関連の工場が多いという点が挙げられた。「商業が盛んなまち」とイメージする理由は適度な都会で店や会社が多いという点が挙げられた。
- また、現在居住している場所のイメージについても、「特に連想するものはない」が最も高くなった。具体的なイメージの中では、「交通の利便性が高いまち」、「歴史や文化のまち」の順となった。「特に連想するものはない」（42.3%）は前回調査から8.2ポイントの増加、「子育て環境が充実したまち」（10.0%）は5.0ポイントの減少となった。

<豊橋市で来訪した／来訪したい場所>

- 豊橋市の中で行ったことがあるところは、「特にない」が4割強と最も高かった。具体的な場所の中では「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が最も高く、次いで「路面電車」、「道の駅とよはし」の順となった。「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」は全国調査では約1割、東海地方調査では4割弱が訪れたことがあると回答した。また、全国調査では「路面電車」（17.6%）が最も高くなった。前回調査と比較すると「路面電車」（26.9%）は前回22.4%から4.5ポイントの微増となった。
- 一方で、また行きたいところは、「特にない」が5割半ばを占めて最も高かった。具体的な場所の中では、全国調査は「路面電車」、東海地方調査は「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」が人気であった。前回調査と比較すると「路面電車」（26.9%）は前回22.4%から4.5ポイントの微増となった。
- 豊橋市で行ってみたいところは、「特にない」が4割弱と最も高くなった。具体的な場所の中では、全国調査、東海地方調査ともに「豊橋総合動植物公園のんほいパーク」、「豊橋祇園祭」が人気であった。前回調査と比較すると「特にない」（39.0%）は前回35.0%から4.0ポイントの微増となった。
- 豊橋市に関係する行動については、「特に行動したことはない」が8割強と最も高くなり、前回調査から微増した。具体的な行動の中では、全国調査、東海地方調査ともに「豊橋産の商品を買ったことがある（農産物、加工食品など）」が高かった。

<豊橋市の紹介意向>

- 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思うかについて、<観光><居住><ビジネス>の3つの観点から10段階評価で尋ねたところ、それぞれの平均点は観光が5.41、居住が5.11、ビジネスが5.10と、観光目的の紹介意向が最も高い結果となった。前回調査の平均点は観光が5.43、居住が5.18、ビジネスが5.18といずれも前回調査から低下した。

<現在の居住地に住んだきっかけ>

- 現在の居住地に住んだきっかけは、「出身地に近いため」が34.0%と最も高く、次いで「結婚等をきっかけに配偶者の住んでいるまちに移り住んだため」が15.6%、「就職、転職をきっかけに職場が近かったため」が12.1%となっている。全体の3割半ばは出身地にそのまま居住しているものの、就職/転職や結婚を機に移住する人も1~2割を占めている。

<移住への興味関心>

- 近隣以外の別のまちに移り住みたいと感じているかについて、「全く考えていない」が56.0%と最も高く、次いで「興味はあるが、現実的に考えてはいない」が34.9%、「時期は未定だが、いずれは移住することを考えている」が7.7%となった。ただし、60代以上の女性では「全く考えていない」が5割未満であり、移住に関心のある人が過半数を占めている。
- 移り住みたいと思うまちはどんなまちかについては、「重要」と「やや重要」をあわせた『重視している』項目は、<外食・買い物など日常生活で不便しない>が8割半ば、<治安防災がしっかりしている>、<医療体制が整っている>、<公共交通の便が良い>が8割弱と高くなっている。

IV 調査結果

1. 東海地方の主要都市の認知度

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<豊橋市>

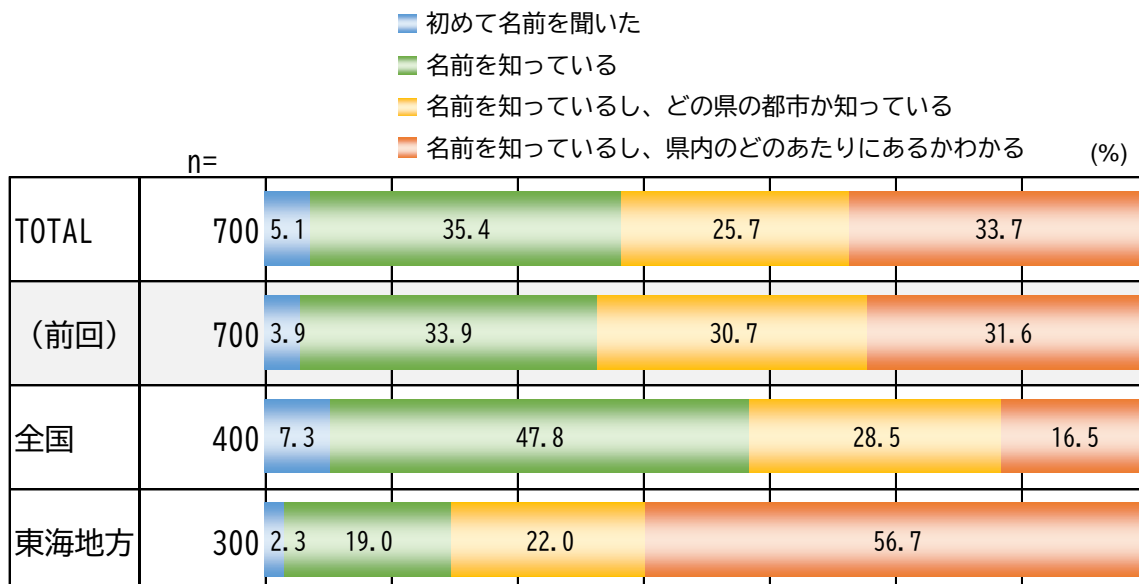
・全体では、「名前は知っている」が35.4%と最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が33.7%、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が25.7%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の31.6%から2.1ポイントの微増となった。

・地区別で見ると、【全国】では「名前は知っている」が5割弱、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が3割弱となっている。一方、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が6割弱となっている。

・性別で見ると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【女性】では「名前は知っている」が最も高く、次いで【男性】では「名前を知っている」、【女性】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が続いている。

・年代別で見ると、【20代】～【40代】では「名前は知っている」、【50代】・【60代以上】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高い。

・性年代別で見ると、【男性50代】・【男性60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」がそれぞれ4割半ば・5割弱と、ほかの性年代と比べて高い。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	36 5.1	248 35.4	180 25.7	236 33.7
性別	男性	349 100.0	17 4.9	113 32.4	84 24.1	135 38.7
	女性	351 100.0	19 5.4	135 38.5	96 27.4	101 28.8
年代	20代	94 100.0	11 11.7	38 40.4	20 21.3	25 26.6
	30代	103 100.0	9 8.7	43 41.7	24 23.3	27 26.2
	40代	125 100.0	9 7.2	46 36.8	29 23.2	41 32.8
	50代	166 100.0	4 2.4	55 33.1	46 27.7	61 36.7
	60代以上	212 100.0	3 1.4	66 31.1	61 28.8	82 38.7
性年代	男性20代	47 100.0	5 10.6	17 36.2	11 23.4	14 29.8
	男性30代	54 100.0	3 5.6	23 42.6	14 25.9	14 25.9
	男性40代	48 100.0	5 10.4	17 35.4	12 25.0	14 29.2
	男性50代	84 100.0	2 2.4	25 29.8	18 21.4	39 46.4
	男性60代以上	116 100.0	2 1.7	31 26.7	29 25.0	54 46.6
	女性20代	47 100.0	6 12.8	21 44.7	9 19.1	11 23.4
	女性30代	49 100.0	6 12.2	20 40.8	10 20.4	13 26.5
	女性40代	77 100.0	4 5.2	29 37.7	17 22.1	27 35.1
	女性50代	82 100.0	2 2.4	30 36.6	28 34.1	22 26.8
	女性60代以上	96 100.0	1 1.0	35 36.5	32 33.3	28 29.2

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<名古屋市>

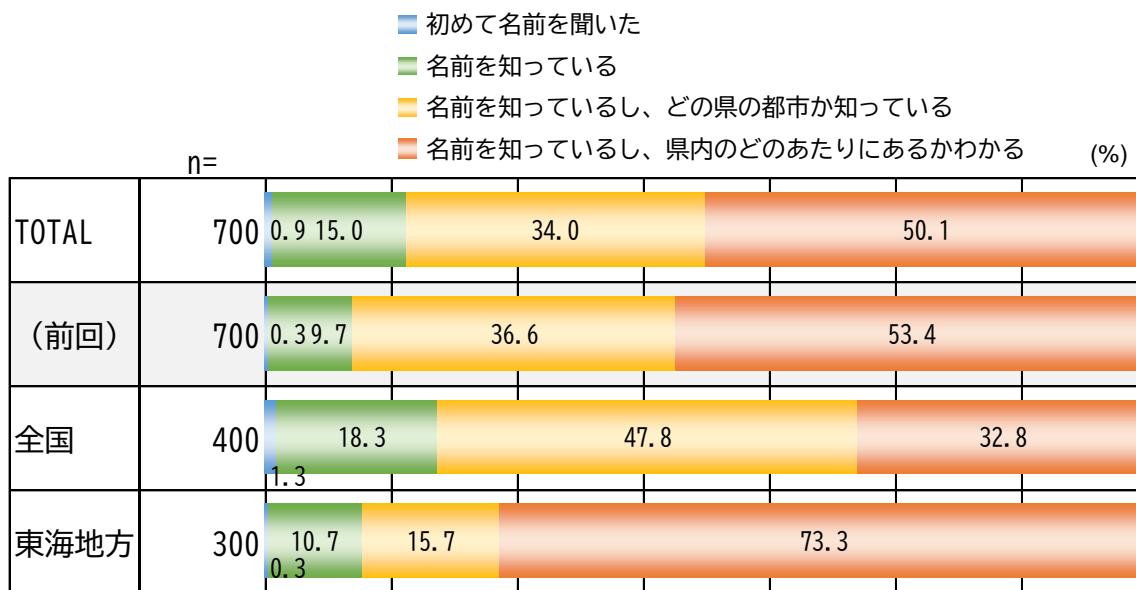
・全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が50.1%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が34.0%、「名前は知っている」が15.0%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の53.4%から3.3ポイントの微減となった。

・地区別で見ると、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が【全国】では3割強、【東海】では7割強となっている。

・性別で見ると、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が【男性】では5割り半ば、【女性】では4割半ばとなっている。

・年代別で見ると、【30代】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、それ以外の年代は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、【60代以上】では6割弱と他の年代より高い。

・性年代別で見ると、【男性50代】・【男性60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が6割強と、ほかの性年代と比べて高く、【女性30代】は、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が3割弱と、ほかの性年代と比べて低くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	6 0.9	105 15.0	238 34.0	351 50.1
性別	男性	349 100.0	4 1.1	54 15.5	98 28.1	193 55.3
	女性	351 100.0	2 0.6	51 14.5	140 39.9	158 45.0
年代	20代	94 100.0	2 2.1	23 24.5	21 22.3	48 51.1
	30代	103 100.0	1 1.0	22 21.4	42 40.8	38 36.9
	40代	125 100.0	1 0.8	22 17.6	48 38.4	54 43.2
	50代	166 100.0	0 0.0	12 7.2	65 39.2	89 53.6
	60代以上	212 100.0	2 0.9	26 12.3	62 29.2	122 57.5
性年代	男性20代	47 100.0	2 4.3	11 23.4	8 17.0	26 55.3
	男性30代	54 100.0	0 0.0	12 22.2	18 33.3	24 44.4
	男性40代	48 100.0	1 2.1	10 20.8	17 35.4	20 41.7
	男性50代	84 100.0	0 0.0	6 7.1	26 31.0	52 61.9
	男性60代以上	116 100.0	1 0.9	15 12.9	29 25.0	71 61.2
	女性20代	47 100.0	0 0.0	12 25.5	13 27.7	22 46.8
	女性30代	49 100.0	1 2.0	10 20.4	24 49.0	14 28.6
	女性40代	77 100.0	0 0.0	12 15.6	31 40.3	34 44.2
	女性50代	82 100.0	0 0.0	6 7.3	39 47.6	37 45.1
	女性60代以上	96 100.0	1 1.0	11 11.5	33 34.4	51 53.1

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<豊田市>

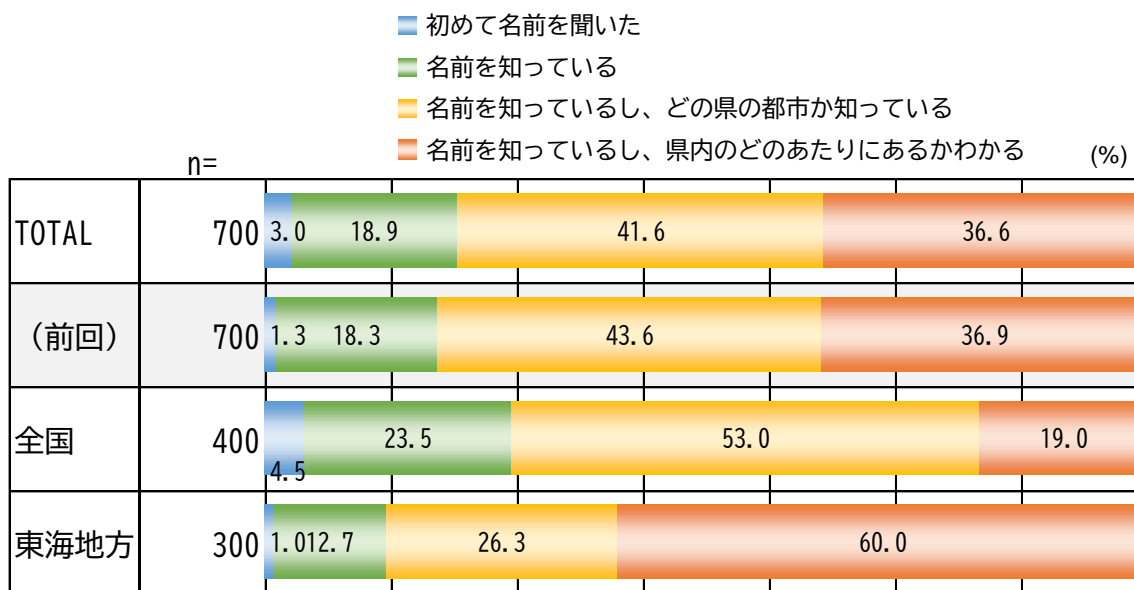
・全体では、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が41.6%と最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が36.6%、「名前は知っている」が18.9%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の36.9%から横ばいで推移した。

・地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が5割強、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が6割となっている。

・性別でみると、【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が4割強、【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が4割半ばとなっている。

・年代別でみると、【40代】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、他の年代では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性20代】・【男性50代】・【男性60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、【男性40代】は、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と「名前を知っている」が同率、【男性30代】・【女性20代】～【女性60代以上】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	21 3.0	132 18.9	291 41.6	256 36.6
性別	男性	349 100.0	6 1.7	68 19.5	130 37.2	145 41.5
	女性	351 100.0	15 4.3	64 18.2	161 45.9	111 31.6
年代	20代	94 100.0	7 7.4	21 22.3	34 36.2	32 34.0
	30代	103 100.0	6 5.8	28 27.2	44 42.7	25 24.3
	40代	125 100.0	5 4.0	30 24.0	45 36.0	45 36.0
	50代	166 100.0	1 0.6	21 12.7	78 47.0	66 39.8
	60代以上	212 100.0	2 0.9	32 15.1	90 42.5	88 41.5
性年代	男性20代	47 100.0	3 6.4	11 23.4	16 34.0	17 36.2
	男性30代	54 100.0	2 3.7	15 27.8	22 40.7	15 27.8
	男性40代	48 100.0	1 2.1	16 33.3	15 31.3	16 33.3
	男性50代	84 100.0	0 0.0	8 9.5	35 41.7	41 48.8
	男性60代以上	116 100.0	0 0.0	18 15.5	42 36.2	56 48.3
	女性20代	47 100.0	4 8.5	10 21.3	18 38.3	15 31.9
	女性30代	49 100.0	4 8.2	13 26.5	22 44.9	10 20.4
	女性40代	77 100.0	4 5.2	14 18.2	30 39.0	29 37.7
	女性50代	82 100.0	1 1.2	13 15.9	43 52.4	25 30.5
	女性60代以上	96 100.0	2 2.1	14 14.6	48 50.0	32 33.3

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<岡崎市>

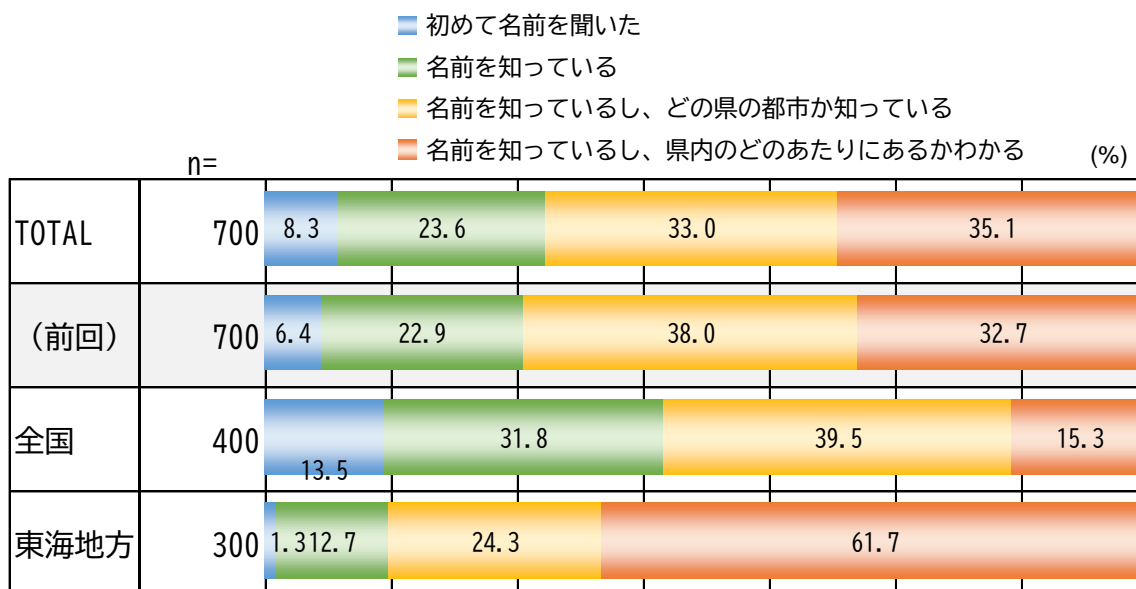
・全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が35.1%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が33.0%、「名前は知っている」が23.6%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の32.7%から2.4ポイントの微増となった。

・地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が4割弱で最も高く、次いで「名前を知っている」が3割強となり、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」6割強で最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が2割半ばとなっている。

・性別でみると【男性】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。

・年代別でみると、【20代】・【40代】～【60代以上】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【30代】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性50代】・【男性60代以上】・【女性20代】・【女性40代】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【男性20代】・【女性30代】・【女性50代】・【女性60代以上】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【男性30代】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」と「名前を知っている」、【男性40代】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と「名前を知っている」が最も高くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	58 8.3	165 23.6	231 33.0	246 35.1
性別	男性	349 100.0	26 7.4	83 23.8	101 28.9	139 39.8
	女性	351 100.0	32 9.1	82 23.4	130 37.0	107 30.5
年代	20代	94 100.0	15 16.0	17 18.1	28 29.8	34 36.2
	30代	103 100.0	17 16.5	28 27.2	35 34.0	23 22.3
	40代	125 100.0	15 12.0	31 24.8	35 28.0	44 35.2
	50代	166 100.0	4 2.4	41 24.7	58 34.9	63 38.0
	60代以上	212 100.0	7 3.3	48 22.6	75 35.4	82 38.7
性年代	男性20代	47 100.0	7 14.9	7 14.9	17 36.2	16 34.0
	男性30代	54 100.0	8 14.8	16 29.6	16 29.6	14 25.9
	男性40代	48 100.0	5 10.4	16 33.3	11 22.9	16 33.3
	男性50代	84 100.0	3 3.6	19 22.6	21 25.0	41 48.8
	男性60代以上	116 100.0	3 2.6	25 21.6	36 31.0	52 44.8
	女性20代	47 100.0	8 17.0	10 21.3	11 23.4	18 38.3
	女性30代	49 100.0	9 18.4	12 24.5	19 38.8	9 18.4
	女性40代	77 100.0	10 13.0	15 19.5	24 31.2	28 36.4
	女性50代	82 100.0	1 1.2	22 26.8	37 45.1	22 26.8
	女性60代以上	96 100.0	4 4.2	23 24.0	39 40.6	30 31.3

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<一宮市>

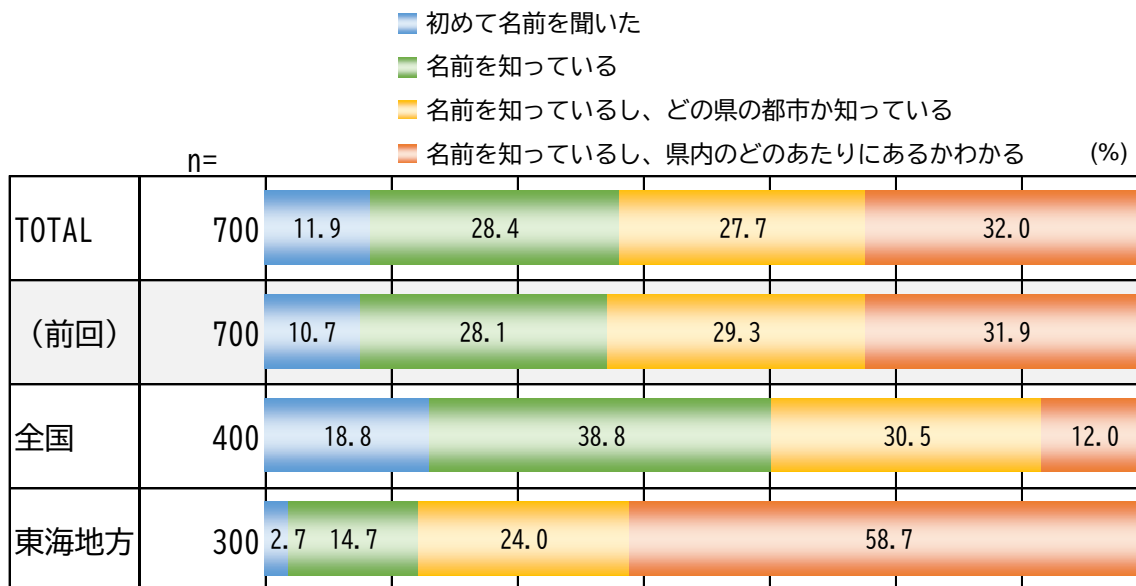
・全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が32.0%と最も高く、次いで「名前は知っている」が28.4%、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が27.7%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の31.9%から横ばいで推移した。

・地区別でみると、【全国】では「名前を知っている」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となり、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となっている。

・性別でみると、【男性】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っている」となり、【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っている」となっている。

・年代別でみると、【20代】・【50代】・【60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【30代】では「初めて名前を聞いた」と「名前を知っている」、【40代】では「名前を知っている」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性20代】・【男性50代】・【男性60代以上】・【女性40代】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【女性50代】・【女性60代以上】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【男性30代】・【男性40代】・【女性20代】は「名前を知っている」、【女性30代】は「初めて名前を聞いた」が最も高くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	83 11.9	199 28.4	194 27.7	224 32.0
性別	男性	349 100.0	41 11.7	94 26.9	85 24.4	129 37.0
	女性	351 100.0	42 12.0	105 29.9	109 31.1	95 27.1
年代	20代	94 100.0	21 22.3	24 25.5	21 22.3	28 29.8
	30代	103 100.0	27 26.2	27 26.2	26 25.2	23 22.3
	40代	125 100.0	17 13.6	39 31.2	33 26.4	36 28.8
	50代	166 100.0	10 6.0	48 28.9	50 30.1	58 34.9
	60代以上	212 100.0	8 3.8	61 28.8	64 30.2	79 37.3
性年代	男性20代	47 100.0	12 25.5	8 17.0	12 25.5	15 31.9
	男性30代	54 100.0	13 24.1	16 29.6	13 24.1	12 22.2
	男性40代	48 100.0	5 10.4	19 39.6	12 25.0	12 25.0
	男性50代	84 100.0	7 8.3	21 25.0	19 22.6	37 44.0
	男性60代以上	116 100.0	4 3.4	30 25.9	29 25.0	53 45.7
	女性20代	47 100.0	9 19.1	16 34.0	9 19.1	13 27.7
	女性30代	49 100.0	14 28.6	11 22.4	13 26.5	11 22.4
	女性40代	77 100.0	12 15.6	20 26.0	21 27.3	24 31.2
	女性50代	82 100.0	3 3.7	27 32.9	31 37.8	21 25.6
	女性60代以上	96 100.0	4 4.2	31 32.3	35 36.5	26 27.1

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<浜松市>

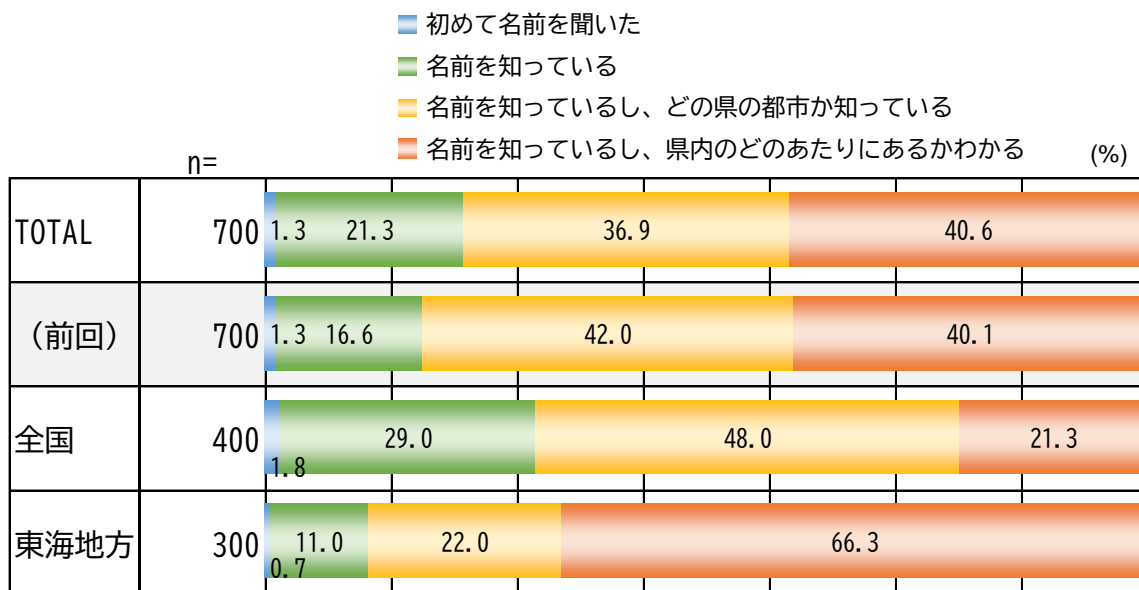
・全体では、「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が40.6%と最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」36.9%、「名前は知っている」が21.3%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の40.1%から横ばいで推移した。

・地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っている」となり、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となっている。

・性別でみると、【男性】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となり、【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」となっている。

・年代別でみると、【20代】・【50代】・【60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【30代】・【40代】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性20代】・【男性50代】・【男性60代以上】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【男性30代】・【女性30代】～【女性60代以上】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【男性40代】は「名前を知っている」、【女性20代】は同率で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	9 1.3	149 21.3	258 36.9	284 40.6
性別	男性	349 100.0	4 1.1	76 21.8	115 33.0	154 44.1
	女性	351 100.0	5 1.4	73 20.8	143 40.7	130 37.0
年代	20代	94 100.0	5 5.3	23 24.5	28 29.8	38 40.4
	30代	103 100.0	3 2.9	31 30.1	42 40.8	27 26.2
	40代	125 100.0	1 0.8	36 28.8	46 36.8	42 33.6
	50代	166 100.0	0 0.0	26 15.7	60 36.1	80 48.2
	60代以上	212 100.0	0 0.0	33 15.6	82 38.7	97 45.8
性年代	男性20代	47 100.0	2 4.3	11 23.4	12 25.5	22 46.8
	男性30代	54 100.0	2 3.7	15 27.8	23 42.6	14 25.9
	男性40代	48 100.0	0 0.0	19 39.6	16 33.3	13 27.1
	男性50代	84 100.0	0 0.0	14 16.7	23 27.4	47 56.0
	男性60代以上	116 100.0	0 0.0	17 14.7	41 35.3	58 50.0
	女性20代	47 100.0	3 6.4	12 25.5	16 34.0	16 34.0
	女性30代	49 100.0	1 2.0	16 32.7	19 38.8	13 26.5
	女性40代	77 100.0	1 1.3	17 22.1	30 39.0	29 37.7
	女性50代	82 100.0	0 0.0	12 14.6	37 45.1	33 40.2
	女性60代以上	96 100.0	0 0.0	16 16.7	41 42.7	39 40.6

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<岐阜市>

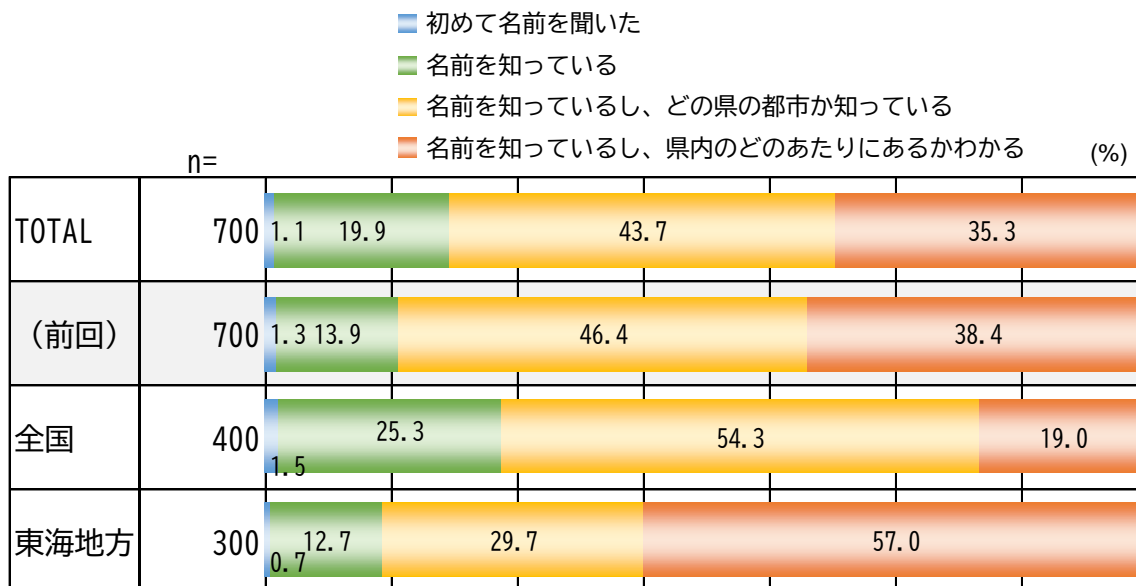
・全体では、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が43.7%と最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が35.3%、「名前は知っている」が19.9%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の38.4%から3.1ポイントの微減となった。

・地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っている」となり、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となっている。

・性別でみると、【男性】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となり、【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」となっている。

・年代別でみると、【20代】・【60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【30代】～【50代】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性20代】・【男性50代】・【男性60代以上】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【男性30代】・【男性40代】・【女性30代】～【女性60代以上】で「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【女性20代】で「名前を知っている」が最も高くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前の知っているし、 県内かどうか わかる	名前を知っているし、 あたりにある
		上段：実数 下段：%					
合計		700 100.0	8 1.1	139 19.9	306 43.7	247 35.3	
性別	男性	349 100.0	5 1.4	66 18.9	135 38.7	143 41.0	
	女性	351 100.0	3 0.9	73 20.8	171 48.7	104 29.6	
年代	20代	94 100.0	4 4.3	28 29.8	28 29.8	34 36.2	
	30代	103 100.0	4 3.9	21 20.4	58 56.3	20 19.4	
	40代	125 100.0	0 0.0	33 26.4	53 42.4	39 31.2	
	50代	166 100.0	0 0.0	28 16.9	76 45.8	62 37.3	
	60代以上	212 100.0	0 0.0	29 13.7	91 42.9	92 43.4	
性年代	男性20代	47 100.0	2 4.3	11 23.4	16 34.0	18 38.3	
	男性30代	54 100.0	3 5.6	10 18.5	29 53.7	12 22.2	
	男性40代	48 100.0	0 0.0	15 31.3	17 35.4	16 33.3	
	男性50代	84 100.0	0 0.0	14 16.7	33 39.3	37 44.0	
	男性60代以上	116 100.0	0 0.0	16 13.8	40 34.5	60 51.7	
	女性20代	47 100.0	2 4.3	17 36.2	12 25.5	16 34.0	
	女性30代	49 100.0	1 2.0	11 22.4	29 59.2	8 16.3	
	女性40代	77 100.0	0 0.0	18 23.4	36 46.8	23 29.9	
	女性50代	82 100.0	0 0.0	14 17.1	43 52.4	25 30.5	
	女性60代以上	96 100.0	0 0.0	13 13.5	51 53.1	32 33.3	

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

<大垣市>

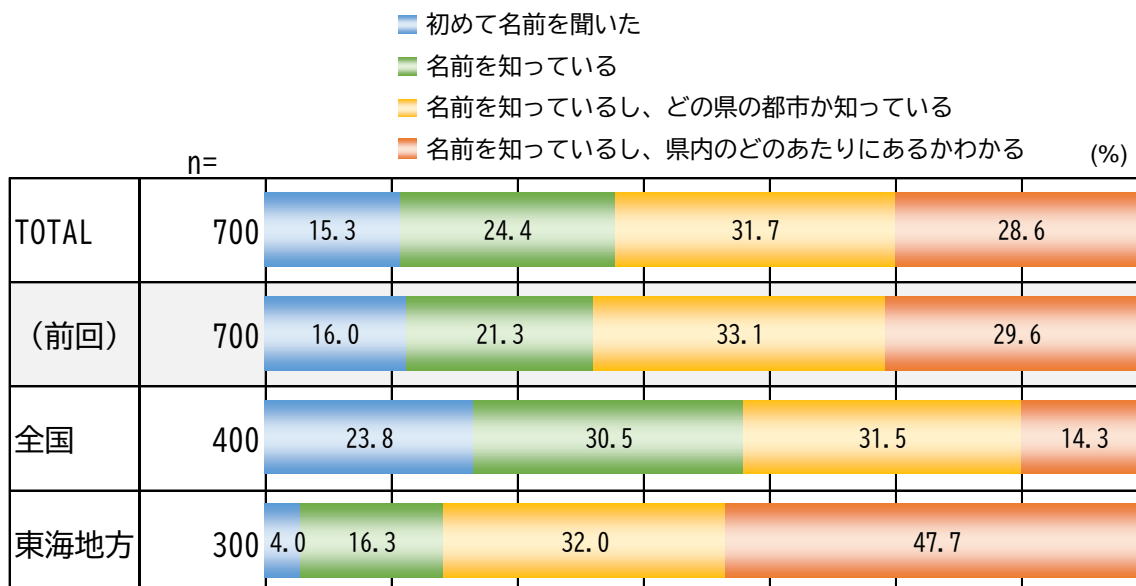
・全体では、「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が31.7%と最も高く、次いで「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が28.6%、「名前は知っている」が24.4%となっている。「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」は前回の29.6%から1.0ポイントの微減となった。

・地区別でみると、【全国】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っている」となり、【東海】では「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となっている。

・性別でみると、【男性】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」が最も高く、次いで「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」となり、【女性】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高く、次いで「名前を知っている」となっている。

・年代別でみると、【20代】で「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【30代】・【50代】・【60歳以上】では「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【40代】「名前を知っている」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性20代】・【男性50代】・【男性60歳以上】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」、【男性30代】・【女性50代】・【女性60歳以上】は「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」、【男性40代】は「名前を知っている」、【女性20代】・【女性30代】は「初めて名前を聞いた」、【女性40代】は「名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる」と「名前を知っているし、どの県の都市か知っている」が最も高くなっている。



		調査数	初めて名前を聞いた	名前を知っている	どの県の都市か知っている	名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる
		上段：実数 下段：%				
合計		700 100.0	107 15.3	171 24.4	222 31.7	200 28.6
性別	男性	349 100.0	37 10.6	84 24.1	105 30.1	123 35.2
	女性	351 100.0	70 19.9	87 24.8	117 33.3	77 21.9
年代	20代	94 100.0	27 28.7	20 21.3	19 20.2	28 29.8
	30代	103 100.0	30 29.1	19 18.4	40 38.8	14 13.6
	40代	125 100.0	22 17.6	37 29.6	32 25.6	34 27.2
	50代	166 100.0	20 12.0	47 28.3	51 30.7	48 28.9
	60代以上	212 100.0	8 3.8	48 22.6	80 37.7	76 35.8
性年代	男性20代	47 100.0	9 19.1	8 17.0	13 27.7	17 36.2
	男性30代	54 100.0	12 22.2	11 20.4	23 42.6	8 14.8
	男性40代	48 100.0	6 12.5	18 37.5	11 22.9	13 27.1
	男性50代	84 100.0	7 8.3	22 26.2	23 27.4	32 38.1
	男性60代以上	116 100.0	3 2.6	25 21.6	35 30.2	53 45.7
	女性20代	47 100.0	18 38.3	12 25.5	6 12.8	11 23.4
	女性30代	49 100.0	18 36.7	8 16.3	17 34.7	6 12.2
	女性40代	77 100.0	16 20.8	19 24.7	21 27.3	21 27.3
	女性50代	82 100.0	13 15.9	25 30.5	28 34.1	16 19.5
	女性60代以上	96 100.0	5 5.2	23 24.0	45 46.9	23 24.0

2. 豊橋市を知ったきっかけ

Q2 豊橋市をどこで知りましたか。あてはまるものを全て選んでください。

・全体では、「テレビ番組・ニュースで見聞きした」が47.1%と最も高く、次いで「仕事や学校の関係で知った」が25.8%、「鉄道（東海道新幹線など）などの交通ネットワークを通じて知った」が18.8%となっている。

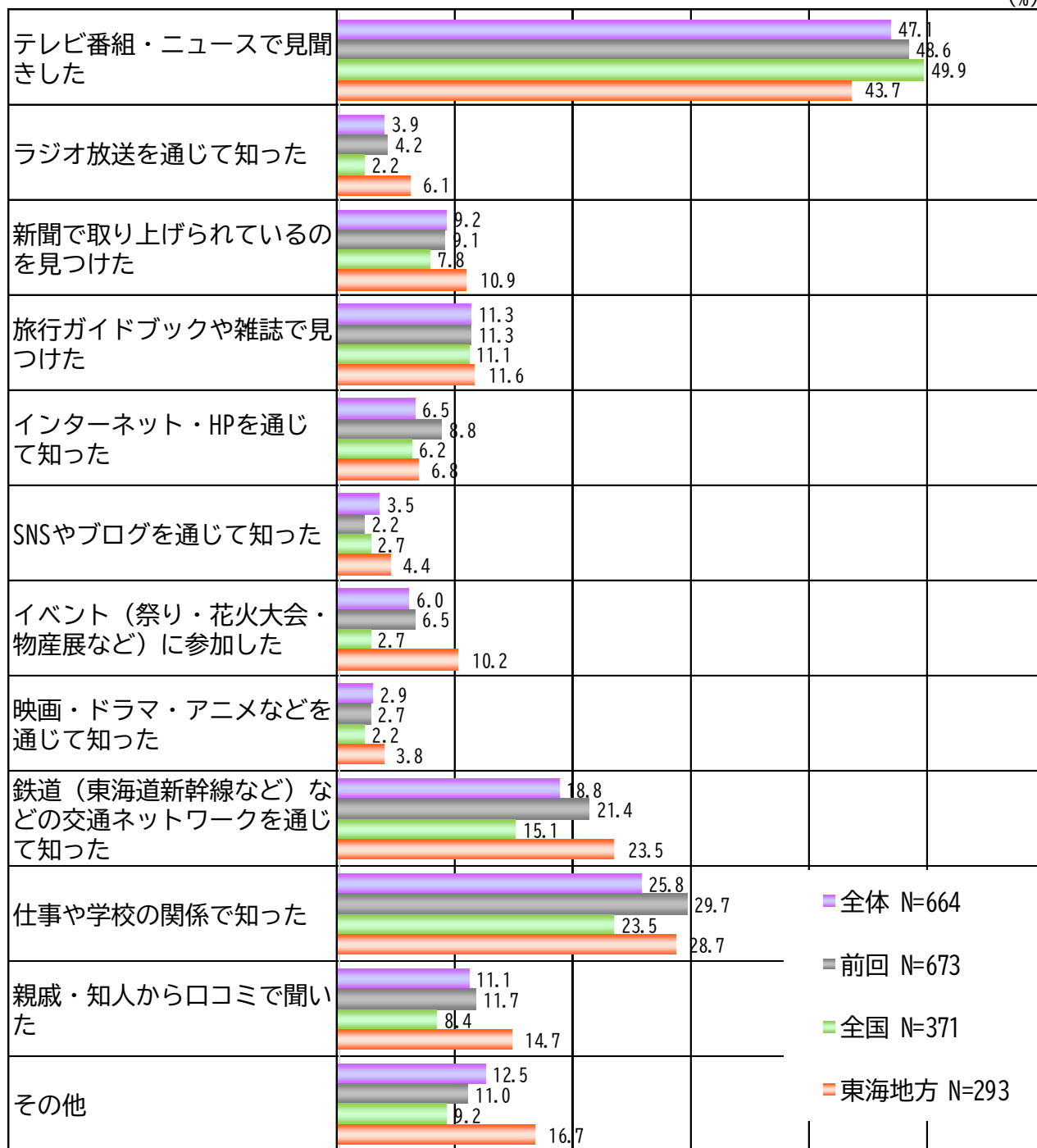
・地区別でみると、【全国】、【東海】共に「テレビ番組・ニュースで見聞きした」が最も高く、次いで「仕事や学校の関係で知った」、「鉄道（東海道新幹線など）などの交通ネットワークを通じて知った」となっているが、「鉄道（東海道新幹線など）などの交通ネットワークを通じて知った」は【全国】15.1%に対し【東海】は23.5%と8ポイント以上の差がある。

・性別でみると、【男性】、【女性】共に「テレビ番組・ニュースで見聞きした」が最も高く、次いで「仕事や学校の関係で知った」、「鉄道（東海道新幹線など）などの交通ネットワークを通じて知った」となっている。

・年代別でみると、どの年代も「テレビ番組・ニュースで見聞きした」が最も高い。

・性年代別でみると、どの性年代も「テレビ番組・ニュースで見聞きした」が最も高い。

(%)



【その他の内訳】

覚えていない・いつの間にか知っていた(27件)、近隣に居住している・いた(9件)、
 行ったことがある(5件)、知人が居住している・いた(5件)、一般知識(4件)、居住経験がある(3件)、
 授業(3件)、地図を見て(3件)、県民だから(2件)、
 朝倉兄弟、車のナンバープレート、競輪、仕事の訪問先、職場だった、親族が通学していた、
 親族の実家がある、地理好き、通過した、赴任したことがある(各1件)

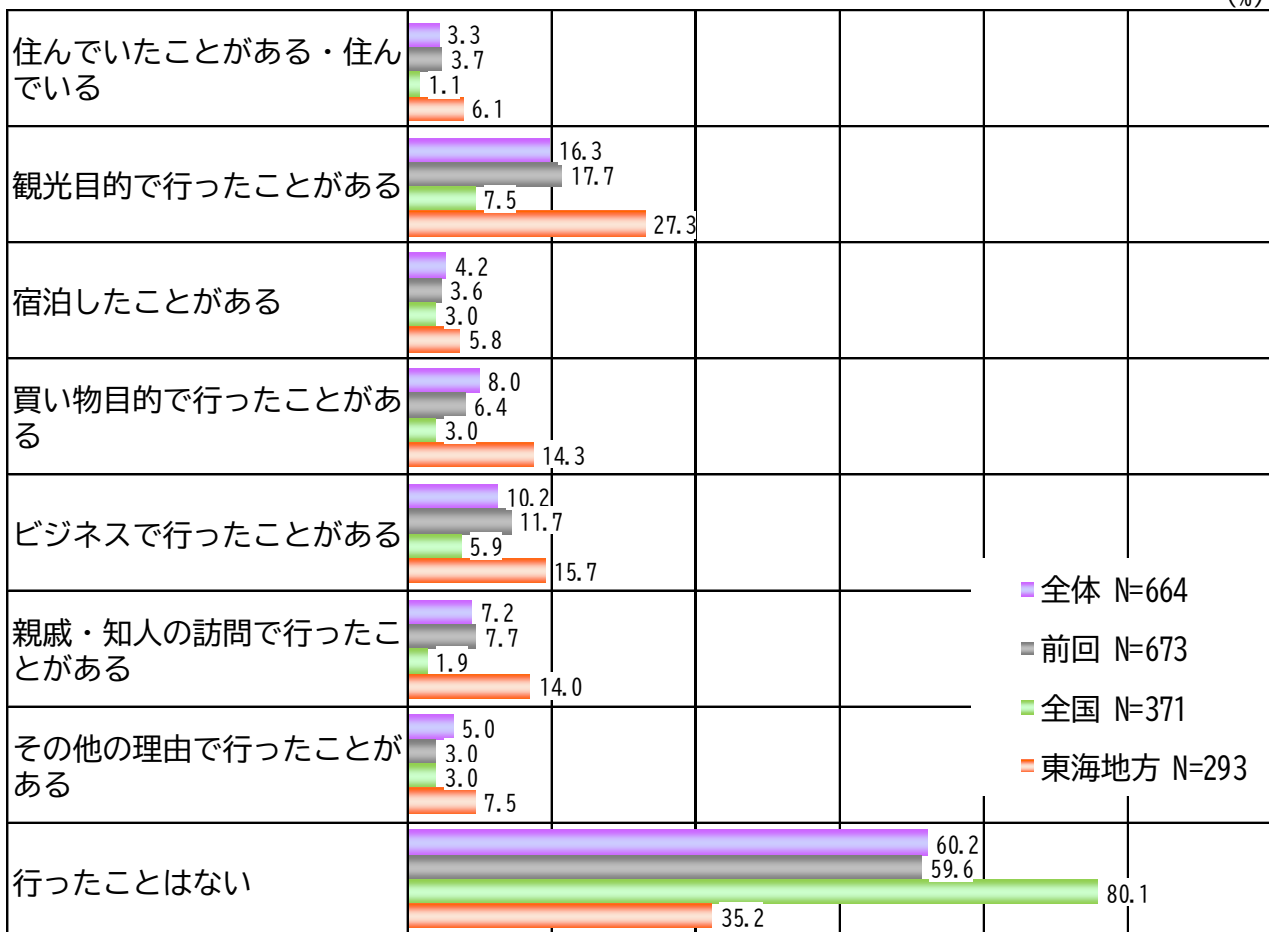
		調査数	テレビ番組・ニュースで見聞きした	ラジオ放送を通じて知った	新聞で取り上げられているのを見つけた	旅行ガイドブックや雑誌で見つけた	インターネット・HPを通じて知った	SNSやブログを通じて知った	参加した 大会・物産展などに	イベント（祭り・花火などを通じて知った	映画・ドラマ・アニメなどを通じて知った	鉄道（東海道新幹線など）の交通ネットワークを通じて知った	仕事や学校の関係で知った	親戚・知人から口コミ	その他
		上段：実数 下段：%													
合計		664 100.0	313 47.1	26 3.9	61 9.2	75 11.3	43 6.5	23 3.5	40 6.0	19 2.9	125 18.8	171 25.8	74 11.1	83 12.5	
性別	男性	332 100.0	149 44.9	17 5.1	32 9.6	34 10.2	22 6.6	12 3.6	17 5.1	10 3.0	72 21.7	89 26.8	29 8.7	41 12.3	
	女性	332 100.0	164 49.4	9 2.7	29 8.7	41 12.3	21 6.3	11 3.3	23 6.9	9 2.7	53 16.0	82 24.7	45 13.6	42 12.7	
年代	20代	83 100.0	38 45.8	3 3.6	5 6.0	7 8.4	8 9.6	6 7.2	6 7.2	0 0.0	13 15.7	20 24.1	14 16.9	1 1.2	
	30代	94 100.0	39 41.5	2 2.1	4 4.3	13 13.8	6 6.4	7 7.4	3 3.2	7 7.4	14 14.9	19 20.2	10 10.6	9 9.6	
	40代	116 100.0	60 51.7	5 4.3	11 9.5	16 13.8	7 6.0	4 3.4	9 7.8	2 1.7	18 15.5	35 30.2	11 9.5	13 11.2	
	50代	162 100.0	82 50.6	7 4.3	18 11.1	16 9.9	14 8.6	4 2.5	11 6.8	8 4.9	34 21.0	45 27.8	14 8.6	26 16.0	
	60代以上	209 100.0	94 45.0	9 4.3	23 11.0	23 11.0	8 3.8	2 1.0	11 5.3	2 1.0	46 22.0	52 24.9	25 12.0	34 16.3	
性年代	男性20代	42 100.0	20 47.6	3 7.1	2 4.8	3 7.1	4 9.5	3 7.1	2 4.8	0 0.0	10 23.8	8 19.0	6 14.3	0 0.0	
	男性30代	51 100.0	20 39.2	2 3.9	4 7.8	9 17.6	5 9.8	5 9.8	1 2.0	5 9.8	10 19.6	7 13.7	5 9.8	5 9.8	
	男性40代	43 100.0	20 46.5	2 4.7	5 11.6	7 16.3	3 7.0	1 2.3	4 9.3	0 0.0	5 11.6	16 37.2	3 7.0	5 11.6	
	男性50代	82 100.0	38 46.3	3 3.7	10 12.2	9 11.0	8 9.8	2 2.4	6 7.3	5 6.1	21 25.6	24 29.3	5 6.1	13 15.9	
	男性60代以上	114 100.0	51 44.7	7 6.1	11 9.6	6 5.3	2 1.8	1 0.9	4 3.5	0 0.0	26 22.8	34 29.8	10 8.8	18 15.8	
	女性20代	41 100.0	18 43.9	0 0.0	3 7.3	4 9.8	4 9.8	3 7.3	4 9.8	0 0.0	3 7.3	12 29.3	8 19.5	1 2.4	
	女性30代	43 100.0	19 44.2	0 0.0	0 0.0	4 9.3	1 2.3	2 4.7	2 4.7	2 4.7	4 9.3	12 27.9	5 11.6	4 9.3	
	女性40代	73 100.0	40 54.8	3 4.1	6 8.2	9 12.3	4 5.5	3 4.1	5 6.8	2 2.7	13 17.8	19 26.0	8 11.0	8 11.0	
	女性50代	80 100.0	44 55.0	4 5.0	8 10.0	7 8.8	6 7.5	2 2.5	5 6.3	3 3.8	13 16.3	21 26.3	9 11.3	13 16.3	
女性60代以上	95 100.0	43 45.3	2 2.1	12 12.6	17 17.9	6 6.3	1 1.1	7 7.4	2 2.1	20 21.1	18 18.9	15 15.8	16 16.8		

3. 東海地方の主要都市の来訪状況

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。
(乗り換えや通過のみを除く) <豊橋市>

- ・全体では、「行ったことはない」が60.2%と最も高く、前回の59.6%から横ばいで推移した。次いで「観光目的で行ったことがある」が16.3%、「ビジネスで行ったことがある」が10.2%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が約8割となっている。一方、【東海】では「観光目的で行ったことがある」が3割弱となっている。
- ・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」に続き、【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・年代別でみると、どの年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【20代】～【40代】・【60代以上】では「観光目的で行ったことがある」、【50代】では「観光目的で行ったことがある」と「ビジネスで行ったことがある」が同率となっている。
- ・性年代別でみると、どの性年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性20代】～【男性60代以上】・【女性30代】～【女性40代】・【女性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」、【女性50代】で「買い物目的で行ったことがある」、【女性20代】で「観光目的で行ったことがある」・「買い物目的で行ったことがある」が同率となっている。

(%)



【その他の内訳】

遊びに行った(2件)、旅行(2件)、社会見学や修学旅行等の学習行事(2件)、仕事(2件)
 スポーツ活動、墓参り、受験、大会参加、通学、イベント参加、スポーツ観戦、途中下車、食事、観劇
 コンサート、美術館、子どもの用事(各1件)

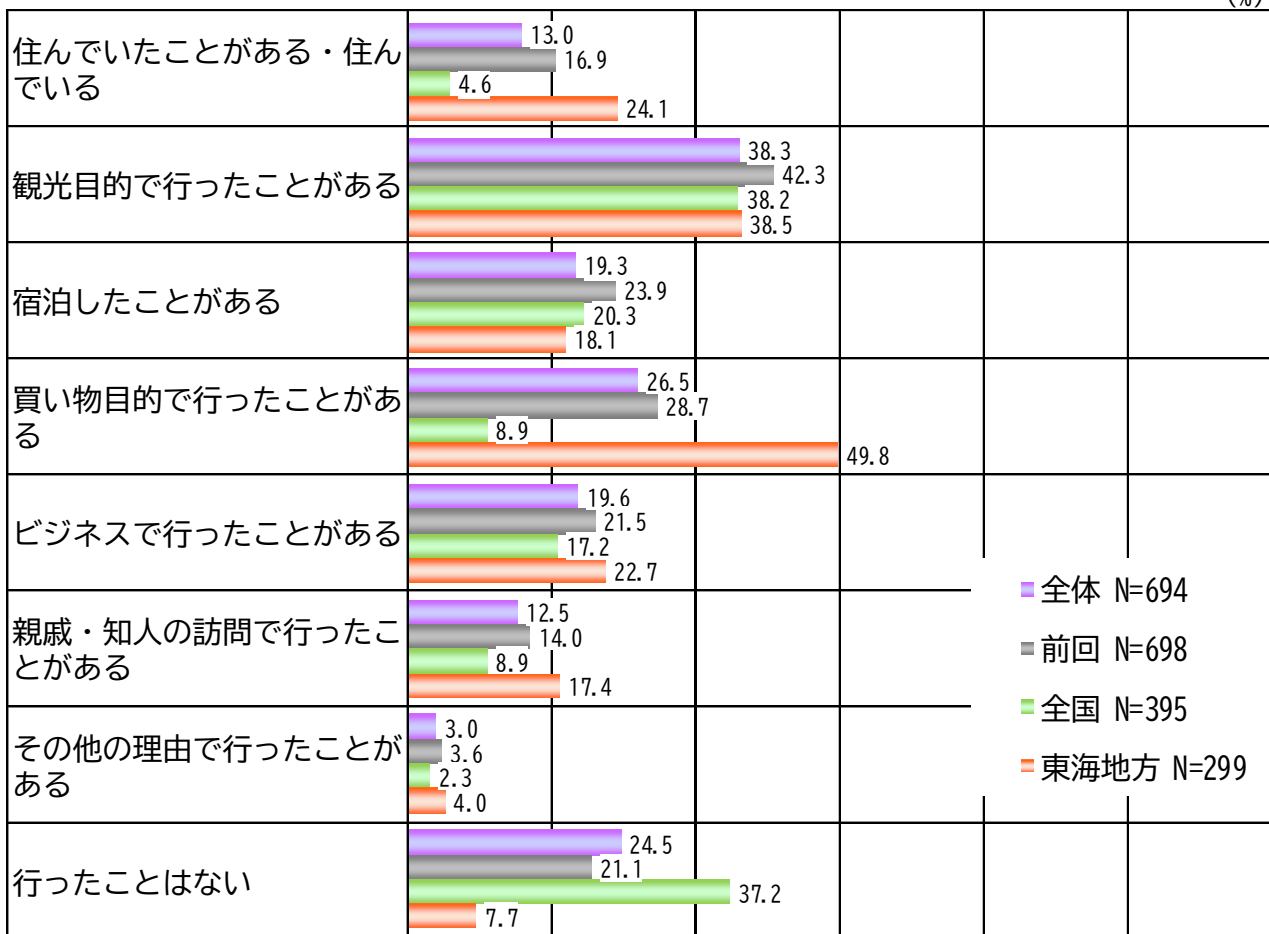
		調査数	住んで いること がある	観光 目的で 行った こと	宿泊 した こと がある	買 い 物 目 的 で 行 っ た こ と	ビ ジ ネ ス で 行 っ た こ と	親 戚 ・ 知 人 の 訪 問 で	そ の 他 の 理 由 で 行 っ た	行 っ た こ と は な い
		上段：実数 下段：%								
合計		664 100.0	22 3.3	108 16.3	28 4.2	53 8.0	68 10.2	48 7.2	33 5.0	400 60.2
性別	男性	332 100.0	10 3.0	61 18.4	12 3.6	23 6.9	45 13.6	27 8.1	15 4.5	185 55.7
	女性	332 100.0	12 3.6	47 14.2	16 4.8	30 9.0	23 6.9	21 6.3	18 5.4	215 64.8
年代	20代	83 100.0	2 2.4	12 14.5	7 8.4	10 12.0	4 4.8	3 3.6	1 1.2	56 67.5
	30代	94 100.0	4 4.3	15 16.0	3 3.2	7 7.4	8 8.5	7 7.4	2 2.1	65 69.1
	40代	116 100.0	9 7.8	19 16.4	6 5.2	9 7.8	11 9.5	10 8.6	5 4.3	64 55.2
	50代	162 100.0	3 1.9	23 14.2	7 4.3	18 11.1	23 14.2	14 8.6	8 4.9	93 57.4
	60代以上	209 100.0	4 1.9	39 18.7	5 2.4	9 4.3	22 10.5	14 6.7	17 8.1	122 58.4
性年代	男性20代	42 100.0	1 2.4	6 14.3	4 9.5	4 9.5	3 7.1	2 4.8	1 2.4	28 66.7
	男性30代	51 100.0	3 5.9	6 11.8	0 0.0	3 5.9	3 5.9	2 3.9	2 3.9	35 68.6
	男性40代	43 100.0	1 2.3	9 20.9	1 2.3	2 4.7	7 16.3	3 7.0	2 4.7	22 51.2
	男性50代	82 100.0	1 1.2	17 20.7	3 3.7	10 12.2	16 19.5	10 12.2	2 2.4	38 46.3
	男性60代以上	114 100.0	4 3.5	23 20.2	4 3.5	4 3.5	16 14.0	10 8.8	8 7.0	62 54.4
	女性20代	41 100.0	1 2.4	6 14.6	3 7.3	6 14.6	1 2.4	1 2.4	0 0.0	28 68.3
	女性30代	43 100.0	1 2.3	9 20.9	3 7.0	4 9.3	5 11.6	5 11.6	0 0.0	30 69.8
	女性40代	73 100.0	8 11.0	10 13.7	5 6.8	7 9.6	4 5.5	7 9.6	3 4.1	42 57.5
	女性50代	80 100.0	2 2.5	6 7.5	4 5.0	8 10.0	7 8.8	4 5.0	6 7.5	55 68.8
	女性60代以上	95 100.0	0 0.0	16 16.8	1 1.1	5 5.3	6 6.3	4 4.2	9 9.5	60 63.2

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <名古屋市>

- ・全体では、「観光目的で行ったことがある」が38.3%と最も高く前回の42.3%から4.0ポイントの微減となった。次いで「買い物目的で行ったことがある」が26.5%、「行ったことがない」が24.5%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで「行った事はない」となっており、【東海】では「買い物目的で行ったことがある」が約5割となっている。
- ・性別でみると、男女共に「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・年代別でみると、どの年代も「観光目的で行ったことがある」が最も高く、次いで【20代】・【30代】は「行ったことがない」、【40代】～【60代】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・性年代別でみると、【男性20代】・【男性40代】～【男性60代以上】・【女性20代】～【女性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」、【男性30代】で「行ったことがない」が最も高くなっている。

(%)



【その他の内訳】

通学(3件)、通勤(3件)、ライブ・コンサート(3件)、結婚式(2件)

社会見学や修学旅行等の学習行事、観劇、イベント、お見舞い、通院、仕事(各1件)

		調査数	る住 ・ん 住んで いた ことが あ	が観 光目 的で 行っ たこ と	宿 泊し たこ とが ある	と買 い物 目的 で行 った こ	がビ ジネ スで 行っ たこ と	行親 った たこ とが ある の訪 問で	そ の他 の理 由で 行っ た	行 った こと はな い
		上段：実数 下段：%								
合計		694 100.0	90 13.0	266 38.3	134 19.3	184 26.5	136 19.6	87 12.5	21 3.0	170 24.5
性別	男性	345 100.0	48 13.9	130 37.7	73 21.2	81 23.5	93 27.0	45 13.0	10 2.9	74 21.4
	女性	349 100.0	42 12.0	136 39.0	61 17.5	103 29.5	43 12.3	42 12.0	11 3.2	96 27.5
年代	20代	92 100.0	9 9.8	36 39.1	18 19.6	22 23.9	9 9.8	4 4.3	1 1.1	27 29.3
	30代	102 100.0	9 8.8	38 37.3	16 15.7	26 25.5	15 14.7	8 7.8	2 2.0	34 33.3
	40代	124 100.0	17 13.7	53 42.7	20 16.1	40 32.3	23 18.5	14 11.3	1 0.8	31 25.0
	50代	166 100.0	26 15.7	69 41.6	38 22.9	46 27.7	44 26.5	22 13.3	6 3.6	36 21.7
	60代以上	210 100.0	29 13.8	70 33.3	42 20.0	50 23.8	45 21.4	39 18.6	11 5.2	42 20.0
性年代	男性20代	45 100.0	6 13.3	17 37.8	12 26.7	9 20.0	2 4.4	2 4.4	0 0.0	14 31.1
	男性30代	54 100.0	4 7.4	16 29.6	6 11.1	14 25.9	8 14.8	5 9.3	2 3.7	19 35.2
	男性40代	47 100.0	8 17.0	20 42.6	9 19.1	12 25.5	15 31.9	4 8.5	0 0.0	10 21.3
	男性50代	84 100.0	13 15.5	36 42.9	21 25.0	22 26.2	32 38.1	13 15.5	4 4.8	14 16.7
	男性60代以上	115 100.0	17 14.8	41 35.7	25 21.7	24 20.9	36 31.3	21 18.3	4 3.5	17 14.8
	女性20代	47 100.0	3 6.4	19 40.4	6 12.8	13 27.7	7 14.9	2 4.3	1 2.1	13 27.7
	女性30代	48 100.0	5 10.4	22 45.8	10 20.8	12 25.0	7 14.6	3 6.3	0 0.0	15 31.3
	女性40代	77 100.0	9 11.7	33 42.9	11 14.3	28 36.4	8 10.4	10 13.0	1 1.3	21 27.3
	女性50代	82 100.0	13 15.9	33 40.2	17 20.7	24 29.3	12 14.6	9 11.0	2 2.4	22 26.8
	女性60代以上	95 100.0	12 12.6	29 30.5	17 17.9	26 27.4	9 9.5	18 18.9	7 7.4	25 26.3

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <豊田市>

・全体では、「行ったことはない」が60.8%と最も高く前回の60.9%から横ばいで推移した。次いで「観光目的で行ったことがある」が18.0%、「ビジネスで行ったことがある」が10.5%となっている。

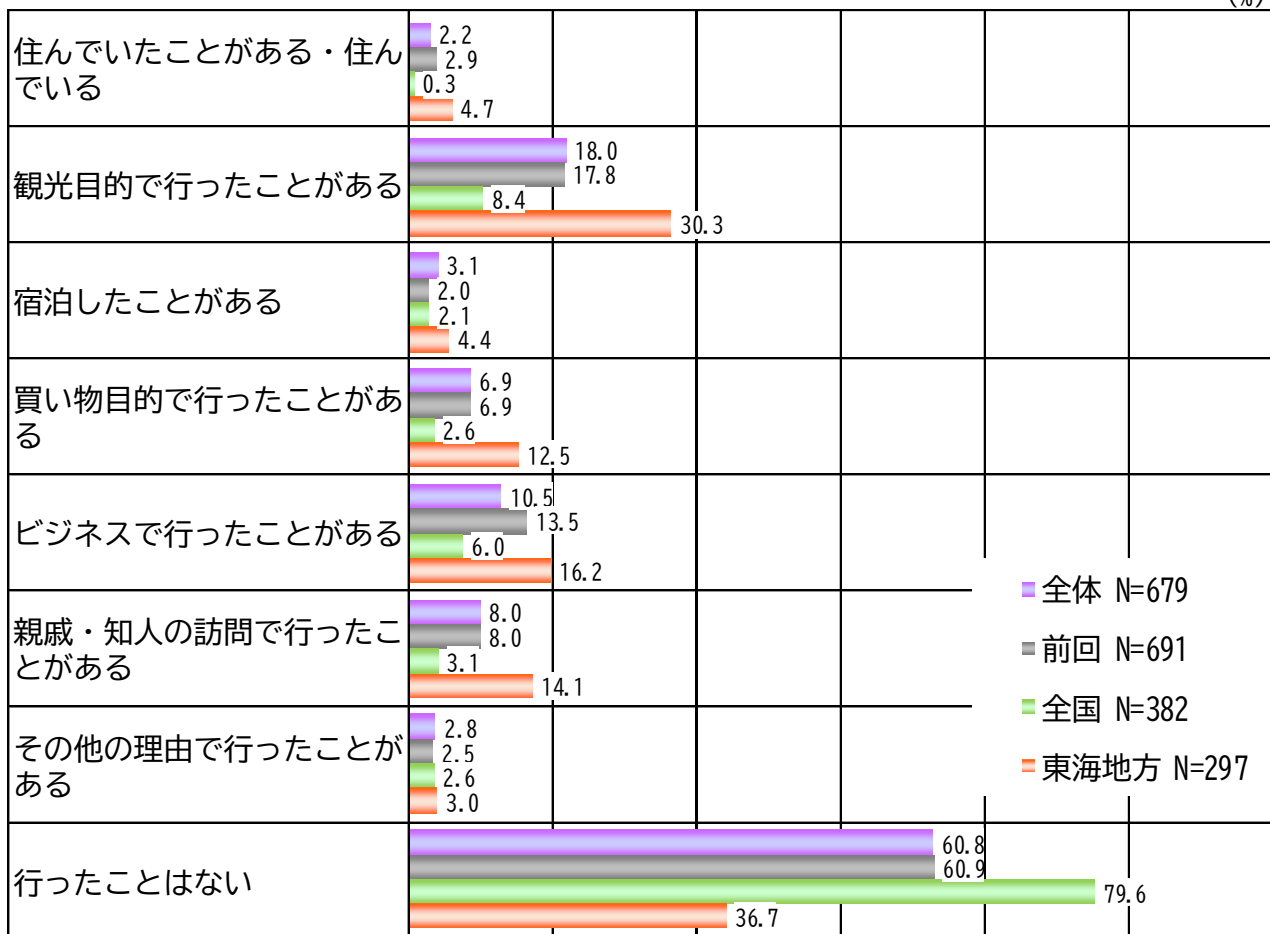
・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が約8割となっている。一方、【東海】では「行ったことはない」が4割弱、「観光目的で行ったことがある」が約3割となっている。

・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」に続き、【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「親戚・知人の訪問で行ったことがある」となっている。

・年代別でみると、どの年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」となっている。

・性年代別でみると、どの性年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性20代】～【男性60代以上】、【女性30代】～【女性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」、【女性20代】で「買い物目的で行ったことがある」となっている。

(%)



【その他の内訳】

社会見学や修学旅行等の学習行事(4件)、
スポーツ観戦、通学、サッカー観戦、博物館、仕事、美術館(各1件)

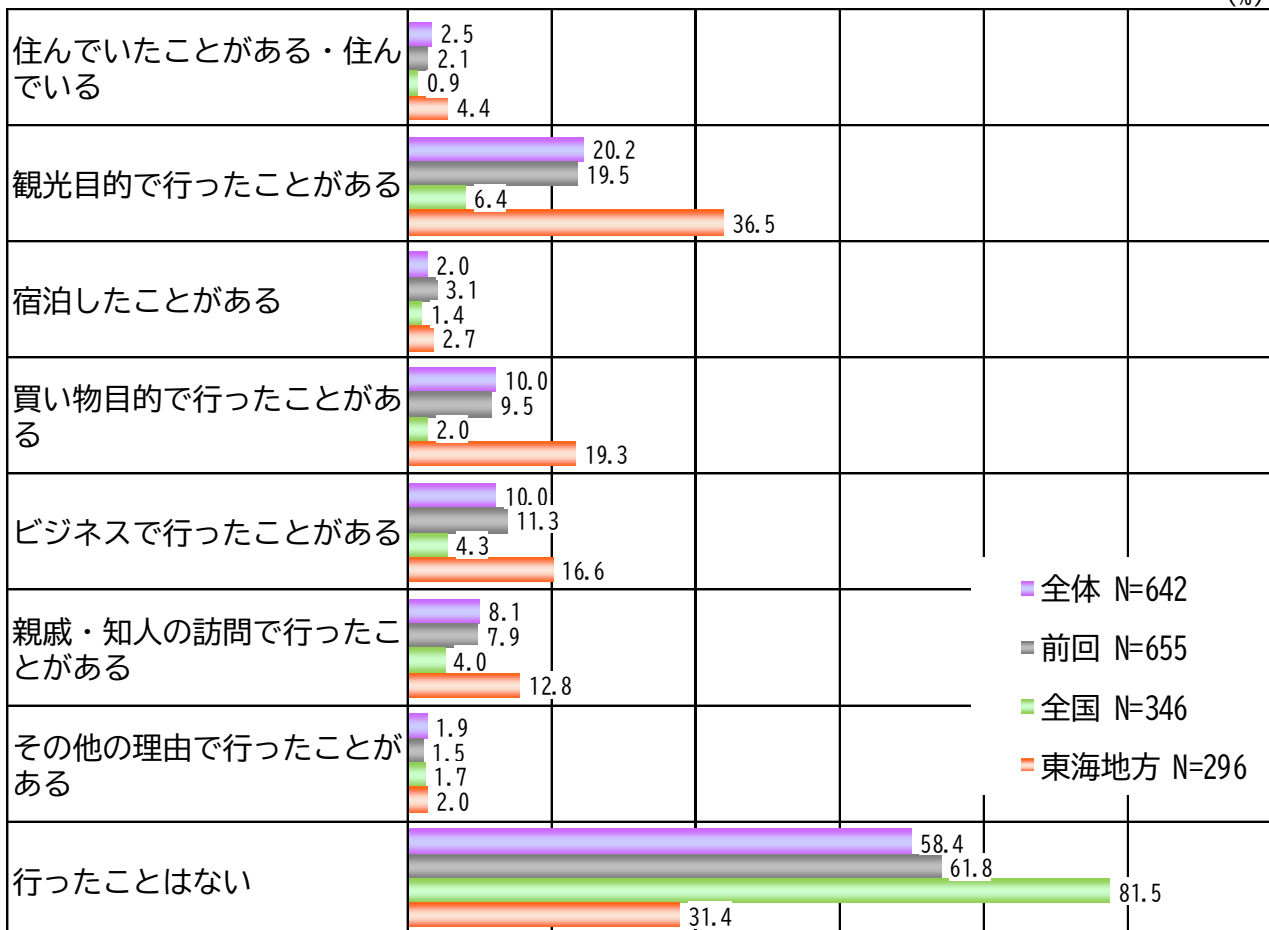
		調査数	住んでいたり ・住んでいたことがあ る	観光目的で行ったこと がある	宿泊したことがある	買い物目的で行ったこ とがある	ビジネスで行ったこと がある	親戚・知人の訪問で 行ったことがある	その他の理由で行った ことがある	行ったことはない
		上段：実数 下段：%								
合計		679 100.0	15 2.2	122 18.0	21 3.1	47 6.9	71 10.5	54 8.0	19 2.8	413 60.8
性別	男性	343 100.0	8 2.3	68 19.8	13 3.8	24 7.0	53 15.5	24 7.0	9 2.6	198 57.7
	女性	336 100.0	7 2.1	54 16.1	8 2.4	23 6.8	18 5.4	30 8.9	10 3.0	215 64.0
年代	20代	87 100.0	2 2.3	11 12.6	2 2.3	9 10.3	8 9.2	3 3.4	0 0.0	58 66.7
	30代	97 100.0	2 2.1	12 12.4	1 1.0	5 5.2	6 6.2	5 5.2	1 1.0	70 72.2
	40代	120 100.0	3 2.5	30 25.0	5 4.2	11 9.2	9 7.5	10 8.3	4 3.3	70 58.3
	50代	165 100.0	4 2.4	30 18.2	6 3.6	13 7.9	24 14.5	15 9.1	4 2.4	94 57.0
	60代以上	210 100.0	4 1.9	39 18.6	7 3.3	9 4.3	24 11.4	21 10.0	10 4.8	121 57.6
性年代	男性20代	44 100.0	2 4.5	7 15.9	1 2.3	3 6.8	4 9.1	1 2.3	0 0.0	29 65.9
	男性30代	52 100.0	1 1.9	7 13.5	1 1.9	3 5.8	4 7.7	1 1.9	1 1.9	37 71.2
	男性40代	47 100.0	1 2.1	12 25.5	3 6.4	5 10.6	7 14.9	3 6.4	3 6.4	25 53.2
	男性50代	84 100.0	1 1.2	20 23.8	3 3.6	7 8.3	19 22.6	7 8.3	2 2.4	42 50.0
	男性60代以上	116 100.0	3 2.6	22 19.0	5 4.3	6 5.2	19 16.4	12 10.3	3 2.6	65 56.0
	女性20代	43 100.0	0 0.0	4 9.3	1 2.3	6 14.0	4 9.3	2 4.7	0 0.0	29 67.4
	女性30代	45 100.0	1 2.2	5 11.1	0 0.0	2 4.4	2 4.4	4 8.9	0 0.0	33 73.3
	女性40代	73 100.0	2 2.7	18 24.7	2 2.7	6 8.2	2 2.7	7 9.6	1 1.4	45 61.6
	女性50代	81 100.0	3 3.7	10 12.3	3 3.7	6 7.4	5 6.2	8 9.9	2 2.5	52 64.2
	女性60代以上	94 100.0	1 1.1	17 18.1	2 2.1	3 3.2	5 5.3	9 9.6	7 7.4	56 59.6

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <岡崎市>

- ・全体では、「行ったことはない」が58.4%と最も高く前回の61.8%から3.4ポイントの微減となった。次いで「観光目的で行ったことがある」が20.2%、「買い物目的で行ったことがある」と「ビジネスで行ったことがある」が10.0%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が8割強となっている。一方、【東海】では「観光目的で行ったことがある」が4割弱となっている。
- ・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」に続き、【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・年代別でみると、どの年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【20代】～【40代】・【60代以上】は「観光目的で行ったことがある」、【50代】は「ビジネスで行ったことがある」となっている。
- ・性年代別でみると、どの性年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性20代】～【男性40代】・【男性60代以上】・【女性40代】・【女性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」、【男性50代】で「ビジネスで行ったことがある」、【女性20代】・【女性30代】で「買い物目的で行ったことがある」、【女性50代】で「観光目的で行ったことがある」と「親戚・知人の訪問で行ったことがある」が同率となっている。

(%)



【その他の内訳】

社会見学や修学旅行等の学習行事、参拝、仕事、盆栽展、美術館(各1件)

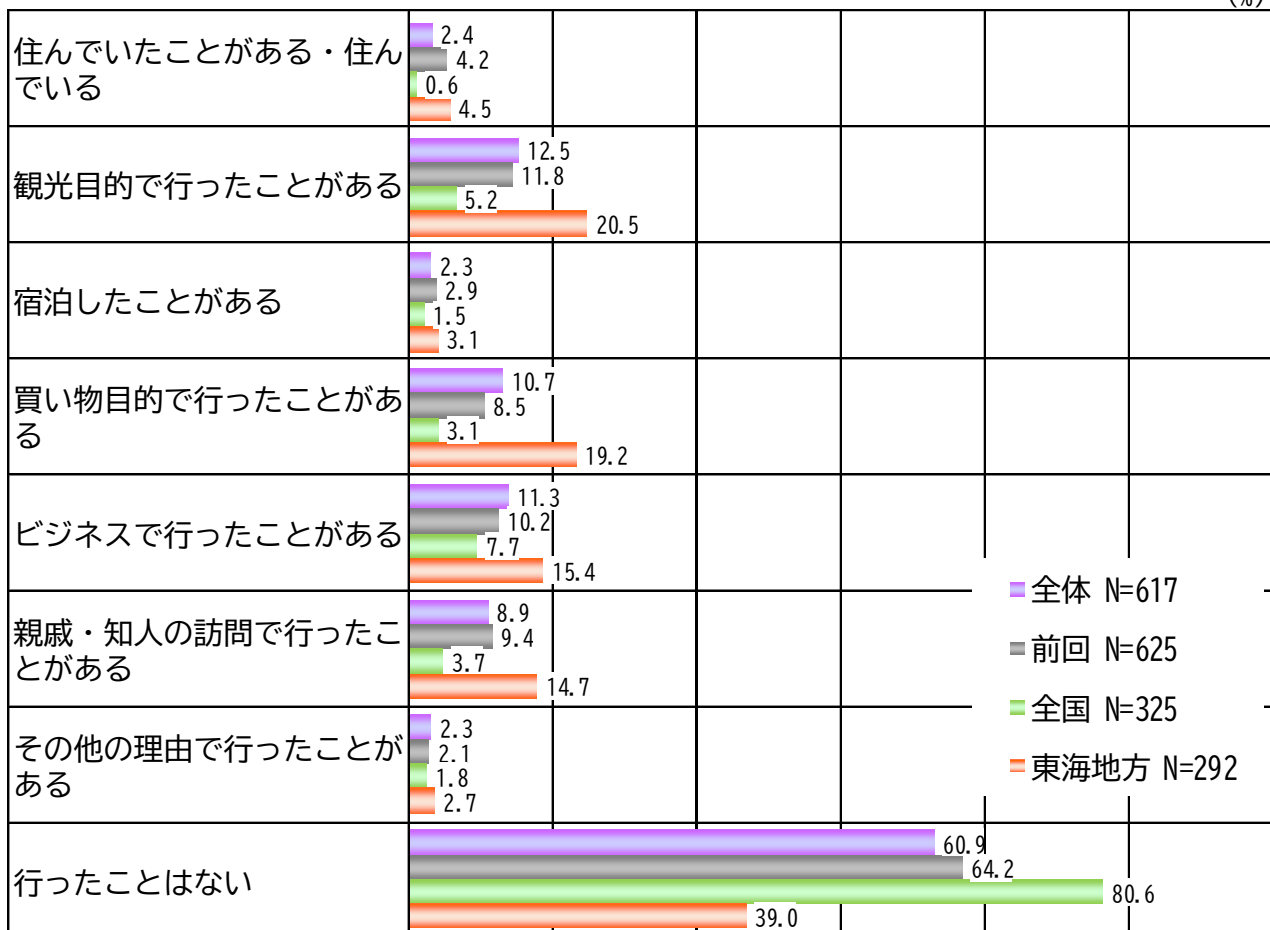
		調査数	住んで いること がある	観光 目的で 行った こと がある	宿泊 した こと がある	買物 目的 で行 った こと がある	ビジ ネス で行 った こと がある	親戚 ・知 人の 訪問 で 行った こと がある	その 他の 理由 で行 った こと がある	行 った こと は ない
		上段：実数 下段：%								
合計		642 100.0	16 2.5	130 20.2	13 2.0	64 10.0	64 10.0	52 8.1	12 1.9	375 58.4
性別	男性	323 100.0	10 3.1	72 22.3	9 2.8	32 9.9	46 14.2	22 6.8	5 1.5	182 56.3
	女性	319 100.0	6 1.9	58 18.2	4 1.3	32 10.0	18 5.6	30 9.4	7 2.2	193 60.5
年代	20代	79 100.0	4 5.1	13 16.5	5 6.3	12 15.2	6 7.6	4 5.1	0 0.0	46 58.2
	30代	86 100.0	3 3.5	14 16.3	0 0.0	12 14.0	5 5.8	5 5.8	0 0.0	52 60.5
	40代	110 100.0	3 2.7	30 27.3	1 0.9	11 10.0	6 5.5	10 9.1	3 2.7	61 55.5
	50代	162 100.0	3 1.9	23 14.2	2 1.2	13 8.0	25 15.4	16 9.9	1 0.6	100 61.7
	60代以上	205 100.0	3 1.5	50 24.4	5 2.4	16 7.8	22 10.7	17 8.3	8 3.9	116 56.6
性年代	男性20代	40 100.0	2 5.0	8 20.0	5 12.5	6 15.0	4 10.0	1 2.5	0 0.0	23 57.5
	男性30代	46 100.0	2 4.3	9 19.6	0 0.0	4 8.7	2 4.3	3 6.5	0 0.0	27 58.7
	男性40代	43 100.0	1 2.3	12 27.9	0 0.0	4 9.3	4 9.3	2 4.7	1 2.3	25 58.1
	男性50代	81 100.0	2 2.5	14 17.3	2 2.5	8 9.9	20 24.7	7 8.6	1 1.2	46 56.8
	男性60代以上	113 100.0	3 2.7	29 25.7	2 1.8	10 8.8	16 14.2	9 8.0	3 2.7	61 54.0
	女性20代	39 100.0	2 5.1	5 12.8	0 0.0	6 15.4	2 5.1	3 7.7	0 0.0	23 59.0
	女性30代	40 100.0	1 2.5	5 12.5	0 0.0	8 20.0	3 7.5	2 5.0	0 0.0	25 62.5
	女性40代	67 100.0	2 3.0	18 26.9	1 1.5	7 10.4	2 3.0	8 11.9	2 3.0	36 53.7
	女性50代	81 100.0	1 1.2	9 11.1	0 0.0	5 6.2	5 6.2	9 11.1	0 0.0	54 66.7
	女性60代以上	92 100.0	0 0.0	21 22.8	3 3.3	6 6.5	6 6.5	8 8.7	5 5.4	55 59.8

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <一宮市>

- ・全体では、「行ったことはない」が60.9%と最も高く前回の64.2%から3.3%の微減となった。次いで「観光目的で行ったことがある」が12.5%、「ビジネスで行ったことがある」が11.3%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が8割強となっている。一方、【東海】では「行ったことはない」が4割弱、「観光目的で行ったことがある」、「買い物目的で行ったことがある」が2割前後となっている。
- ・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・年代別でみると、どの年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【20代】・【60代以上】は「観光目的で行ったことがある」、【30代】・【40代】は「買い物目的で行ったことがある」、【40代】は「親戚・知人の訪問で行ったことがある」、【50代】は「ビジネスで行ったことがある」となっている。
- ・性年代別でみると、どの性年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性20代】・【女性50代】・【女性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」、【男性40代】・【男性50代】で「ビジネスで行ったことがある」、【女性20代】・【女性30代】で「買い物目的で行ったことがある」、【女性40代】で「親戚・知人の訪問で行ったことがある」、【男性30代】・【男性60代以上】で「観光目的で行ったことがある」と「ビジネスで行ったことがある」が同率となっている。

(%)



【その他の内訳】

社会見学や修学旅行等の学習行事、モーニング巡り、美術館、七夕祭り、仕事、参拝、飲食店、イベント
(各1件)

		調査数	住んで いること がある	観光 目的で 行った こと がある	宿泊 した こと がある	買 い 物 目 的 で 行 っ た こ と あ る	ビ ジ ネ ス で 行 っ た こ と あ る	親 戚 ・ 知 人 の 訪 問 で 行 っ た こ と あ る	そ の 他 の 理 由 で 行 っ た こ と あ る	行 っ た こ と は な い
		上段：実数 下段：%								
合計		617 100.0	15 2.4	77 12.5	14 2.3	66 10.7	70 11.3	55 8.9	14 2.3	376 60.9
性別	男性	308 100.0	4 1.3	45 14.6	6 1.9	32 10.4	51 16.6	28 9.1	5 1.6	174 56.5
	女性	309 100.0	11 3.6	32 10.4	8 2.6	34 11.0	19 6.1	27 8.7	9 2.9	202 65.4
年代	20代	73 100.0	1 1.4	11 15.1	3 4.1	10 13.7	7 9.6	4 5.5	1 1.4	43 58.9
	30代	76 100.0	1 1.3	8 10.5	0 0.0	9 11.8	8 10.5	6 7.9	0 0.0	49 64.5
	40代	108 100.0	5 4.6	10 9.3	4 3.7	14 13.0	9 8.3	15 13.9	2 1.9	65 60.2
	50代	156 100.0	3 1.9	20 12.8	5 3.2	15 9.6	21 13.5	8 5.1	4 2.6	98 62.8
	60代以上	204 100.0	5 2.5	28 13.7	2 1.0	18 8.8	25 12.3	22 10.8	7 3.4	121 59.3
性年代	男性20代	35 100.0	1 2.9	7 20.0	2 5.7	5 14.3	4 11.4	1 2.9	0 0.0	19 54.3
	男性30代	41 100.0	0 0.0	4 9.8	0 0.0	3 7.3	4 9.8	3 7.3	0 0.0	28 68.3
	男性40代	43 100.0	0 0.0	5 11.6	0 0.0	6 14.0	7 16.3	4 9.3	1 2.3	25 58.1
	男性50代	77 100.0	1 1.3	11 14.3	2 2.6	8 10.4	18 23.4	5 6.5	1 1.3	42 54.5
	男性60代以上	112 100.0	2 1.8	18 16.1	2 1.8	10 8.9	18 16.1	15 13.4	3 2.7	60 53.6
	女性20代	38 100.0	0 0.0	4 10.5	1 2.6	5 13.2	3 7.9	3 7.9	1 2.6	24 63.2
	女性30代	35 100.0	1 2.9	4 11.4	0 0.0	6 17.1	4 11.4	3 8.6	0 0.0	21 60.0
	女性40代	65 100.0	5 7.7	5 7.7	4 6.2	8 12.3	2 3.1	11 16.9	1 1.5	40 61.5
	女性50代	79 100.0	2 2.5	9 11.4	3 3.8	7 8.9	3 3.8	3 3.8	3 3.8	56 70.9
	女性60代以上	92 100.0	3 3.3	10 10.9	0 0.0	8 8.7	7 7.6	7 7.6	4 4.3	61 66.3

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <浜松市>

・全体では、「行ったことはない」が47.6%と最も高く前回の42.5%から5.1ポイントの増加となった。次いで「観光目的で行ったことがある」が35.3%、「宿泊したことがある」が9.7%となっている。

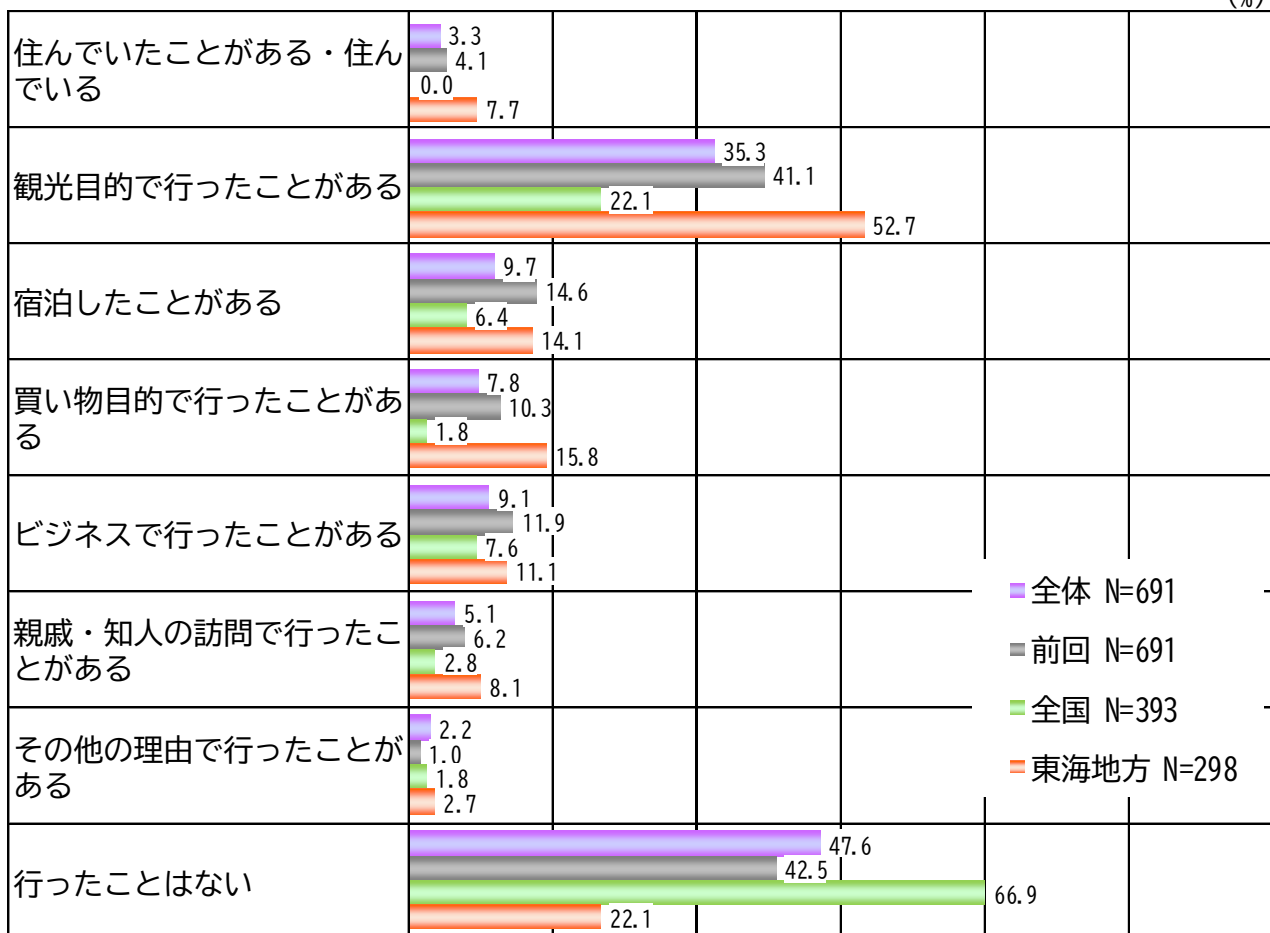
・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が7割弱となっている。一方、【東海】では「観光目的で行ったことがある」5割強となっている。

・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」に続き、【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」と「宿泊したことがある」が同率となっている。

・年代別でみると、次いで【20代】～【50代】は「行ったことはない」、【60代以上】は「観光目的で行ったことがある」が最も高くなっている。

・性年代別でみると、【男性20代】～【男性40代】・【女性20代】～【女性50代】は「行ったことはない」、【男性50代】・【男性60代以上】・【女性60代以上】は「観光目的で行ったことがある」が最も高くなっている。

(%)



【その他の内訳】

仕事(2件)

遊びに行った、イベント、彼女の自宅訪問、コンサート、サービスエリア、スポーツ観戦、通勤、

バスケットの試合、社会見学や修学旅行等の学習行事(各1件)

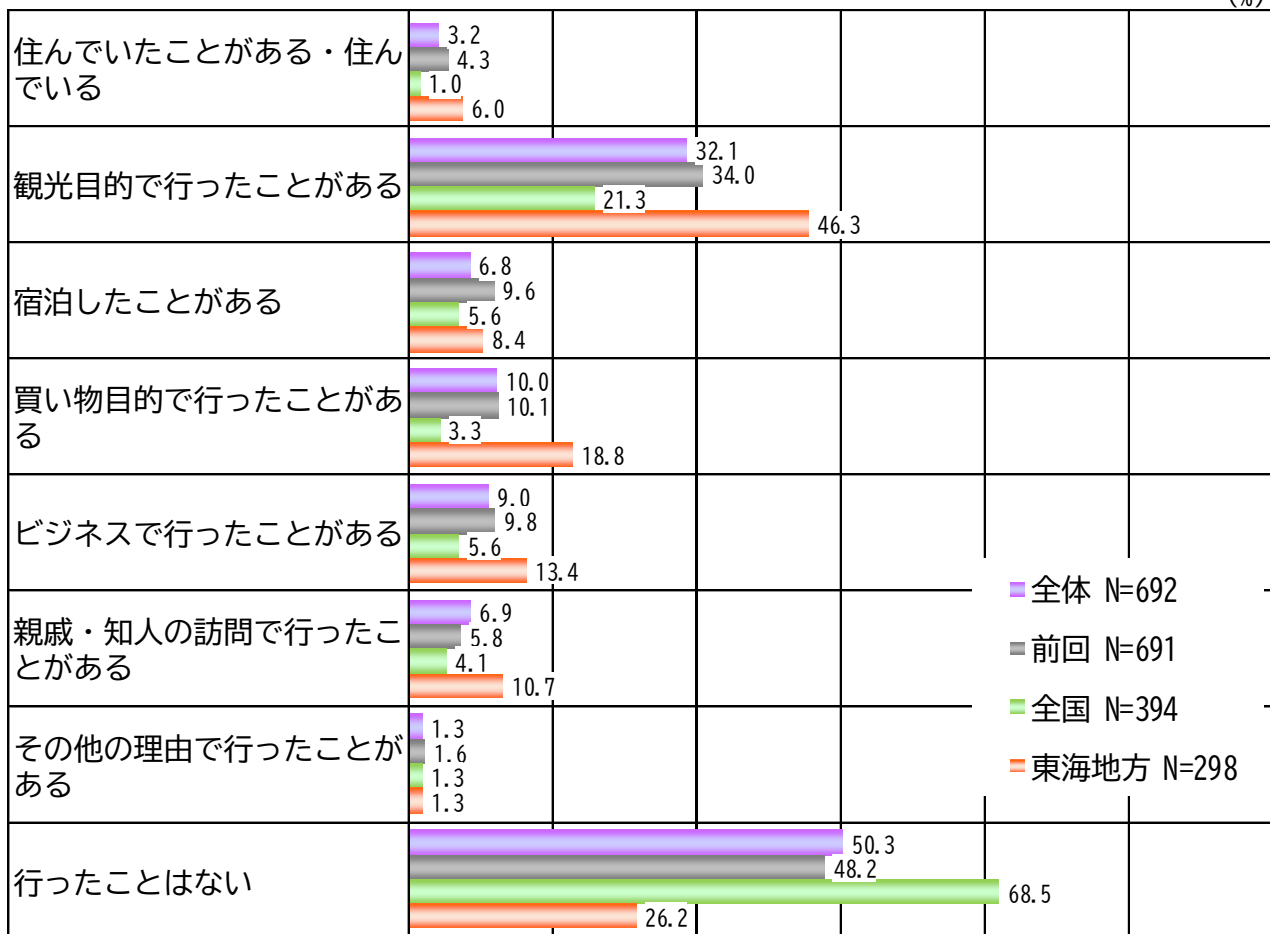
		調査数	住んで いること があ	観光 目的で 行ったこ と ある	宿泊 したこ と ある	買物 目的で 行ったこ と ある	ビジ ネスで 行ったこ と ある	親戚・ 知人の 訪問で 行った こと がある	その 他の理 由で行 った こと がある	行っ たこ とは ない
		上段：実数 下段：%								
合計		691 100.0	23 3.3	244 35.3	67 9.7	54 7.8	63 9.1	35 5.1	15 2.2	329 47.6
性別	男性	345 100.0	8 2.3	116 33.6	34 9.9	21 6.1	52 15.1	21 6.1	5 1.4	157 45.5
	女性	346 100.0	15 4.3	128 37.0	33 9.5	33 9.5	11 3.2	14 4.0	10 2.9	172 49.7
年代	20代	89 100.0	2 2.2	21 23.6	7 7.9	7 7.9	7 7.9	5 5.6	3 3.4	49 55.1
	30代	100 100.0	2 2.0	26 26.0	7 7.0	12 12.0	4 4.0	3 3.0	0 0.0	64 64.0
	40代	124 100.0	5 4.0	43 34.7	11 8.9	10 8.1	9 7.3	8 6.5	1 0.8	62 50.0
	50代	166 100.0	6 3.6	61 36.7	18 10.8	18 10.8	23 13.9	7 4.2	3 1.8	70 42.2
	60代以上	212 100.0	8 3.8	93 43.9	24 11.3	7 3.3	20 9.4	12 5.7	8 3.8	84 39.6
性年代	男性20代	45 100.0	1 2.2	12 26.7	5 11.1	2 4.4	5 11.1	3 6.7	1 2.2	23 51.1
	男性30代	52 100.0	0 0.0	12 23.1	1 1.9	6 11.5	2 3.8	3 5.8	0 0.0	34 65.4
	男性40代	48 100.0	1 2.1	13 27.1	3 6.3	2 4.2	8 16.7	3 6.3	0 0.0	26 54.2
	男性50代	84 100.0	2 2.4	32 38.1	9 10.7	9 10.7	20 23.8	6 7.1	0 0.0	28 33.3
	男性60代以上	116 100.0	4 3.4	47 40.5	16 13.8	2 1.7	17 14.7	6 5.2	4 3.4	46 39.7
	女性20代	44 100.0	1 2.3	9 20.5	2 4.5	5 11.4	2 4.5	2 4.5	2 4.5	26 59.1
	女性30代	48 100.0	2 4.2	14 29.2	6 12.5	6 12.5	2 4.2	0 0.0	0 0.0	30 62.5
	女性40代	76 100.0	4 5.3	30 39.5	8 10.5	8 10.5	1 1.3	5 6.6	1 1.3	36 47.4
	女性50代	82 100.0	4 4.9	29 35.4	9 11.0	9 11.0	3 3.7	1 1.2	3 3.7	42 51.2
	女性60代以上	96 100.0	4 4.2	46 47.9	8 8.3	5 5.2	3 3.1	6 6.3	4 4.2	38 39.6

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <岐阜市>

- ・全体では、「行ったことはない」が50.3%と最も高く前回の48.2%から2.1ポイントの微増となった。次いで「観光目的で行ったことがある」が32.1%、「買い物目的で行ったことがある」が10.0%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が7割弱となっている。一方、【東海】では「観光目的で行ったことがある」4割半ばとなっている。
- ・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」に続き、【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・年代別でみると、どの年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」となっている。
- ・性年代別でみると、【男性20代】～【男性60代以上】、【女性20代】～【女性40代】は「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」となっており、【女性60代以上】は「観光目的で行ったことがある」が最も高くなっている。

(%)



【その他の内訳】

仕事(2件)、通学、コンサート(各1件)

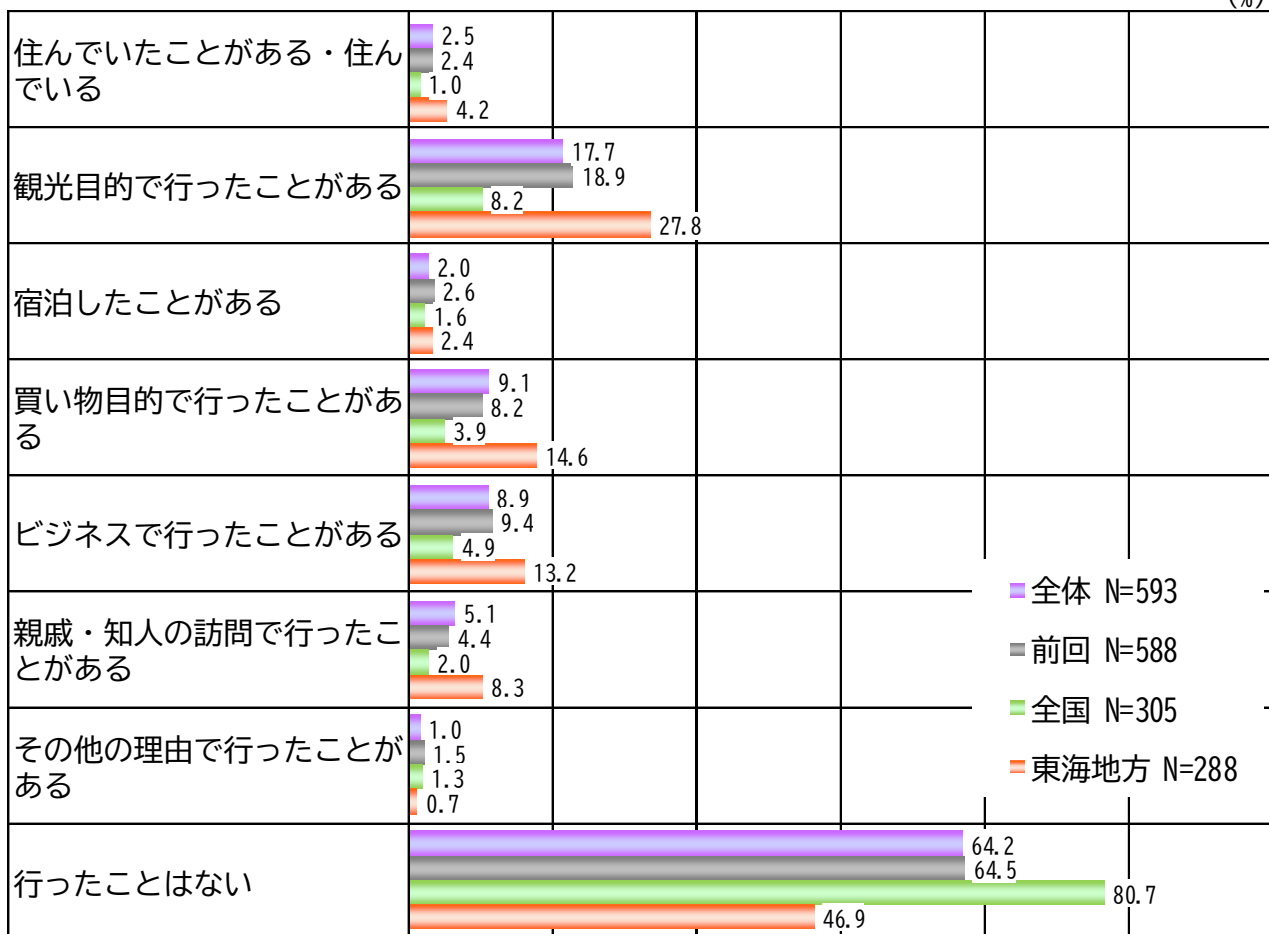
		調査数	住んで いたこと がある	観光 目的で 行ったこと がある	宿泊 した こと がある	買 い 物 目 的 で 行 っ た こ と が あ る	ビ ジ ネ ス で 行 っ た こ と が あ る	親 戚 ・ 知 人 の 訪 問 で 行 っ た こ と が あ る	そ の 他 の 理 由 で 行 っ た こ と が あ る	行 っ た こ と は な い
		上段：実数 下段：%								
合計		692 100.0	22 3.2	222 32.1	47 6.8	69 10.0	62 9.0	48 6.9	9 1.3	348 50.3
性別	男性	344 100.0	11 3.2	111 32.3	28 8.1	32 9.3	45 13.1	23 6.7	4 1.2	171 49.7
	女性	348 100.0	11 3.2	111 31.9	19 5.5	37 10.6	17 4.9	25 7.2	5 1.4	177 50.9
年代	20代	90 100.0	2 2.2	19 21.1	5 5.6	9 10.0	7 7.8	3 3.3	0 0.0	55 61.1
	30代	99 100.0	2 2.0	28 28.3	2 2.0	8 8.1	6 6.1	6 6.1	0 0.0	55 55.6
	40代	125 100.0	2 1.6	37 29.6	3 2.4	23 18.4	7 5.6	7 5.6	2 1.6	67 53.6
	50代	166 100.0	9 5.4	59 35.5	14 8.4	15 9.0	19 11.4	9 5.4	3 1.8	81 48.8
	60代以上	212 100.0	7 3.3	79 37.3	23 10.8	14 6.6	23 10.8	23 10.8	4 1.9	90 42.5
性年代	男性20代	45 100.0	2 4.4	12 26.7	4 8.9	3 6.7	4 8.9	0 0.0	0 0.0	26 57.8
	男性30代	51 100.0	1 2.0	15 29.4	1 2.0	4 7.8	2 3.9	4 7.8	0 0.0	28 54.9
	男性40代	48 100.0	0 0.0	15 31.3	2 4.2	9 18.8	5 10.4	2 4.2	0 0.0	25 52.1
	男性50代	84 100.0	3 3.6	30 35.7	7 8.3	9 10.7	16 19.0	4 4.8	2 2.4	39 46.4
	男性60代以上	116 100.0	5 4.3	39 33.6	14 12.1	7 6.0	18 15.5	13 11.2	2 1.7	53 45.7
	女性20代	45 100.0	0 0.0	7 15.6	1 2.2	6 13.3	3 6.7	3 6.7	0 0.0	29 64.4
	女性30代	48 100.0	1 2.1	13 27.1	1 2.1	4 8.3	4 8.3	2 4.2	0 0.0	27 56.3
	女性40代	77 100.0	2 2.6	22 28.6	1 1.3	14 18.2	2 2.6	5 6.5	2 2.6	42 54.5
	女性50代	82 100.0	6 7.3	29 35.4	7 8.5	6 7.3	3 3.7	5 6.1	1 1.2	42 51.2
	女性60代以上	96 100.0	2 2.1	40 41.7	9 9.4	7 7.3	5 5.2	10 10.4	2 2.1	37 38.5

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。

(乗り換えや通過のみを除く) <大垣市>

- ・全体では、「行ったことはない」が64.2%と最も高く前回の64.5%から横ばいで推移した。次いで「観光目的で行ったことがある」が17.7%、「買い物目的で行ったことがある」が9.1%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「行ったことはない」が8割強となっている。一方、【東海】では「行ったことはない」が5割弱、「観光目的で行ったことがある」が3割弱となっている。
- ・性別でみると、男女共に「行ったことはない」が最も高く、次いで「観光目的で行ったことがある」に続き、【男性】は「ビジネスで行ったことがある」、【女性】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。
- ・年代別でみると、「行ったことはない」が最も高く、次いで【30代】～【60代以上】は「観光目的で行ったことがある」、【20代】は「観光目的で行ったことがある」と「買い物目的で行ったことがある」が同率となっている。
- ・性年代別でみると、どの性年代も「行ったことはない」が最も高く、次いで【男性20代】～【男性60代以上】・【女性30代】～【女性60代以上】は「観光目的で行ったことがある」、【女性20代】は「買い物目的で行ったことがある」となっている。

(%)



【その他の内訳】

相撲観戦、通院、食事、仕事、コンサート(各1件)

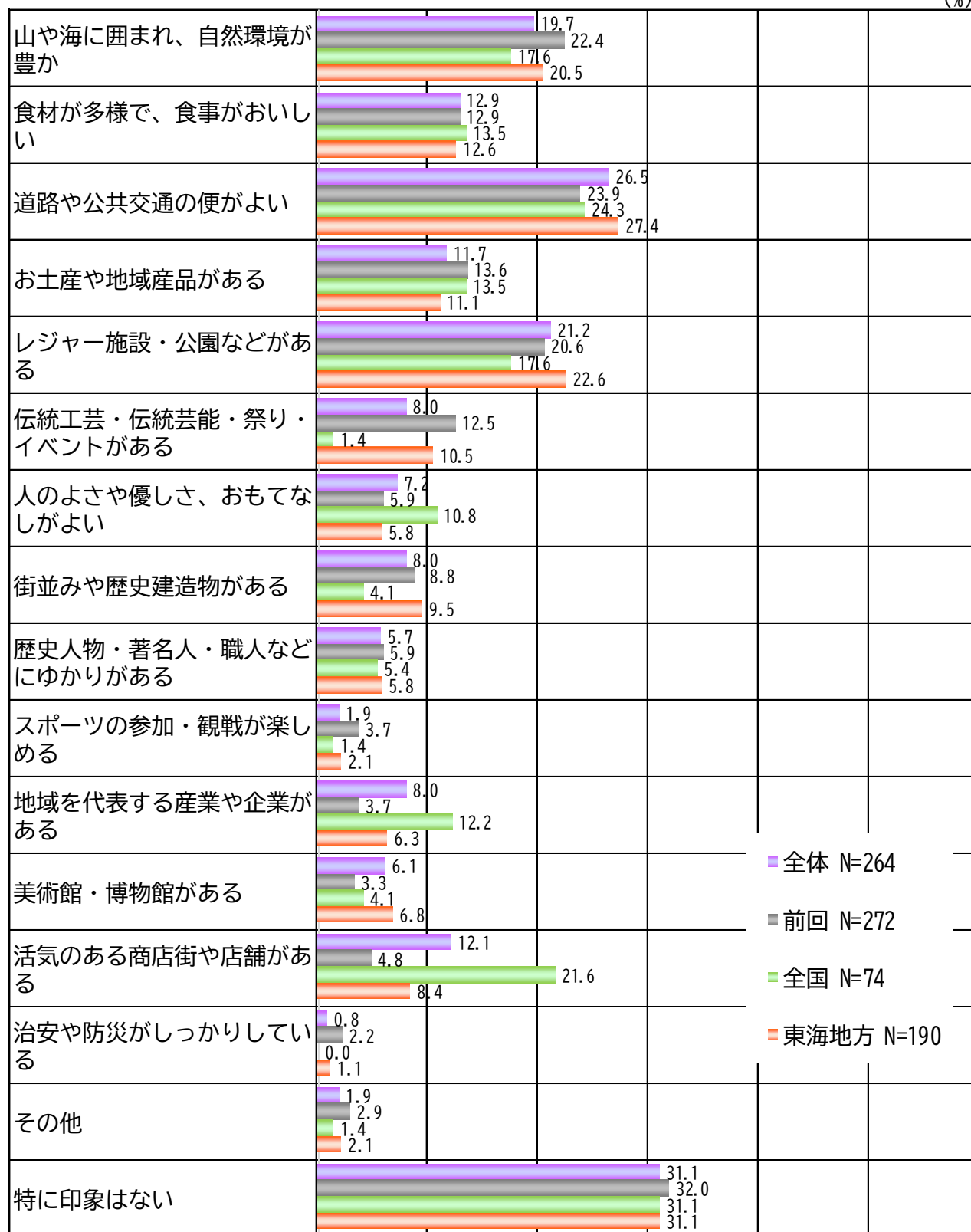
		調査数	住んで いること があ	観光 目的で 行ったこ と ある	宿泊 したこ と ある	買物 目的で 行ったこ と ある	ビジ ネスで 行ったこ と ある	親戚・ 知人の 訪問で 行ったこ と ある	その 他の理 由で行 ったこ と ある	行 ったこ とは ない
		上段：実数 下段：%								
合計		593 100.0	15 2.5	105 17.7	12 2.0	54 9.1	53 8.9	30 5.1	6 1.0	381 64.2
性別	男性	312 100.0	10 3.2	59 18.9	8 2.6	25 8.0	37 11.9	13 4.2	3 1.0	194 62.2
	女性	281 100.0	5 1.8	46 16.4	4 1.4	29 10.3	16 5.7	17 6.0	3 1.1	187 66.5
年代	20代	67 100.0	0 0.0	8 11.9	4 6.0	8 11.9	5 7.5	2 3.0	0 0.0	47 70.1
	30代	73 100.0	3 4.1	12 16.4	2 2.7	5 6.8	7 9.6	2 2.7	0 0.0	49 67.1
	40代	103 100.0	6 5.8	20 19.4	1 1.0	16 15.5	4 3.9	6 5.8	1 1.0	61 59.2
	50代	146 100.0	5 3.4	29 19.9	1 0.7	8 5.5	15 10.3	7 4.8	0 0.0	95 65.1
	60代以上	204 100.0	1 0.5	36 17.6	4 2.0	17 8.3	22 10.8	13 6.4	5 2.5	129 63.2
性年代	男性20代	38 100.0	0 0.0	6 15.8	4 10.5	3 7.9	3 7.9	1 2.6	0 0.0	26 68.4
	男性30代	42 100.0	2 4.8	4 9.5	1 2.4	1 2.4	2 4.8	1 2.4	0 0.0	32 76.2
	男性40代	42 100.0	3 7.1	9 21.4	1 2.4	6 14.3	3 7.1	2 4.8	0 0.0	25 59.5
	男性50代	77 100.0	4 5.2	17 22.1	0 0.0	4 5.2	12 15.6	2 2.6	0 0.0	47 61.0
	男性60代以上	113 100.0	1 0.9	23 20.4	2 1.8	11 9.7	17 15.0	7 6.2	3 2.7	64 56.6
	女性20代	29 100.0	0 0.0	2 6.9	0 0.0	5 17.2	2 6.9	1 3.4	0 0.0	21 72.4
	女性30代	31 100.0	1 3.2	8 25.8	1 3.2	4 12.9	5 16.1	1 3.2	0 0.0	17 54.8
	女性40代	61 100.0	3 4.9	11 18.0	0 0.0	10 16.4	1 1.6	4 6.6	1 1.6	36 59.0
	女性50代	69 100.0	1 1.4	12 17.4	1 1.4	4 5.8	3 4.3	5 7.2	0 0.0	48 69.6
	女性60代以上	91 100.0	0 0.0	13 14.3	2 2.2	6 6.6	5 5.5	6 6.6	2 2.2	65 71.4

4. 豊橋市を来訪した印象

Q4 豊橋市に来た印象はどうでしたか。あてはまるものを全て選んでください。

- ・全体では、「特に印象はない」が31.1%と最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」が26.5%、「レジャー施設・公園などがある」が21.2%となっている。
- ・前回との比較では「活気のある商店街や店舗がある」が12.1%で前回の4.8%から7.3ポイントの増加、「地域を代表する産業や企業がある」が8.0%で前回の3.7%から4.3ポイントの増加に続き「美術館・博物館がある」(2.8ポイント増加)、「道路・公共交通の便がよい」(2.6ポイント増加)、「人のよさや優しさ、おもてなしがよい」(1.3ポイント増)といった項目が前回より1ポイント以上の増加となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「特に印象はない」が3割強で最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」が2割半ば、「活気ある商店街や店舗がある」が2割強となっている。【東海】では「特に印象はない」が3割強で最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」が3割弱、「レジャー施設・公園などがある」・「山や海に囲まれ、自然環境が豊か」が2割強となっている。
- ・性別でみると、【男性】は「特に印象はない」が最も高く、次いで「道路や公共交通の便がよい」、【女性】は「特に印象はない」と「道路や公共交通の便がよい」が同率で最も高く、次いで「レジャー施設・公園などがある」となっている。
- ・年代別でみると、【40代】～【60代以上】は「特に印象はない」、【30代】は「レジャー施設・公園などがある」、【20代】は「道路や公共交通の便がよい」と「レジャー施設・公園などがある」が同率で最も高くなっている。
- ・性年代別でみると、【男性20代】・【男性30代】・【女性40代】は「道路や公共交通の便がよい」、【男性40代】～【男性60代以上】・【女性50代】・【女性60代以上】は「特に印象はない」、【女性20代】・【女性30代】は「レジャー施設・公園などがある」が最も高くなっている。

(%)



【その他の内訳】

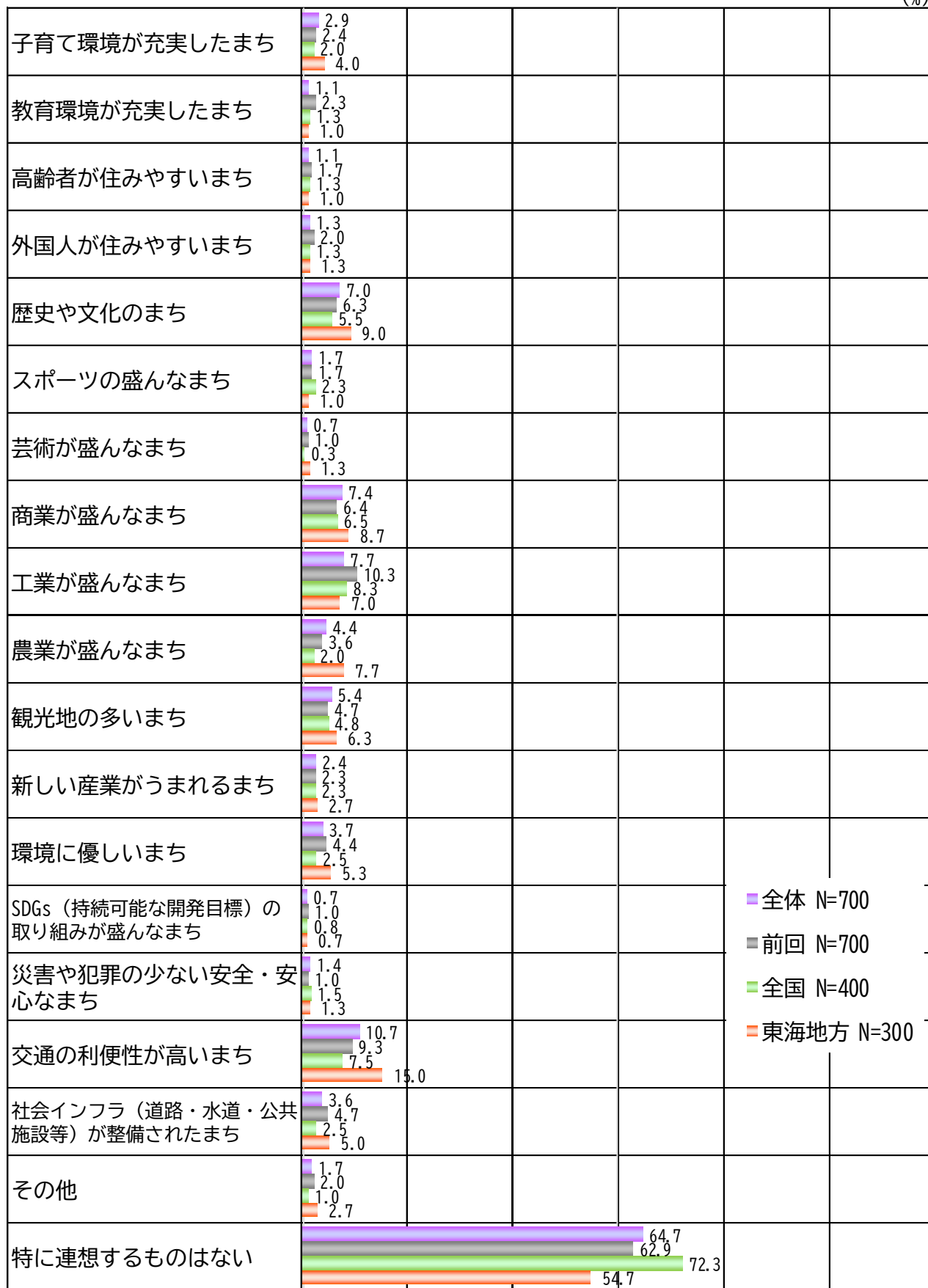
モーニングが半端ない、うずらとカレーうどん、全体的にゆったりしている、出身地に一番近い都会 (各1件)

		調査数	環境が豊か	山や海に囲まれ、自然	食材が多様で、食事がおいしい	道路や公共交通の便がよい	お土産や地域産品がある	レジャー施設・公園などがある	祭り・イベントがある	伝統工芸・伝統芸能・祭り	人々のよさや優しさ、おもてなしがよい	街並みや歴史建造物がある	歴史人物・著名人・職人などゆかりがある	スポーツの参加・観戦が楽しめる	企業がある	地域を代表する産業や美術館・博物館がある	活気のある商店街や店舗がある	治安や防災がしっかりしている	その他	特に印象はない
		上段：実数 下段：%																		
合計		264 100.0	52 19.7	34 12.9	70 26.5	31 11.7	56 21.2	21 8.0	19 7.2	21 8.0	15 5.7	5 1.9	21 8.0	16 6.1	32 12.1	2 0.8	5 1.9	82 31.1		
性別	男性	147 100.0	29 19.7	22 15.0	35 23.8	17 11.6	30 20.4	9 6.1	14 9.5	13 8.8	6 4.1	3 2.0	13 8.8	7 4.8	16 10.9	0 0.0	3 2.0	47 32.0		
	女性	117 100.0	23 19.7	12 10.3	35 29.9	14 12.0	26 22.2	12 10.3	5 4.3	8 6.8	9 7.7	2 1.7	8 6.8	9 7.7	16 13.7	2 1.7	2 1.7	35 29.9		
年代	20代	27 100.0	6 22.2	2 7.4	8 29.6	6 22.2	8 29.6	2 7.4	2 7.4	0 0.0	4 14.8	0 0.0	1 3.7	3 11.1	3 11.1	0 0.0	0 0.0	4 14.8		
	30代	29 100.0	6 20.7	2 6.9	8 27.6	3 10.3	9 31.0	2 6.9	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4	3 10.3	1 3.4	4 13.8	1 3.4	0 0.0	8 27.6		
	40代	52 100.0	8 15.4	7 13.5	14 26.9	5 9.6	9 17.3	6 11.5	2 3.8	3 5.8	2 3.8	2 3.8	4 7.7	3 5.8	5 9.6	1 1.9	0 0.0	19 36.5		
	50代	69 100.0	15 21.7	14 20.3	20 29.0	9 13.0	17 24.6	8 11.6	4 5.8	10 14.5	6 8.7	2 2.9	9 13.0	5 7.2	10 14.5	0 0.0	2 2.9	23 33.3		
	60代以上	87 100.0	17 19.5	9 10.3	20 23.0	8 9.2	13 14.9	3 3.4	10 11.5	7 8.0	2 2.3	0 0.0	4 4.6	4 4.6	10 11.5	0 0.0	3 3.4	28 32.2		
性年代	男性20代	14 100.0	2 14.3	1 7.1	4 28.6	3 21.4	3 21.4	0 0.0	1 7.1	0 0.0	1 7.1	0 0.0	1 7.1	1 7.1	1 7.1	0 0.0	0 0.0	3 21.4		
	男性30代	16 100.0	4 25.0	2 12.5	5 31.3	2 12.5	3 18.8	1 6.3	1 6.3	1 6.3	0 0.0	0 0.0	2 12.5	1 6.3	3 18.8	0 0.0	0 0.0	4 25.0		
	男性40代	21 100.0	3 14.3	2 9.5	3 14.3	1 4.8	4 19.0	2 9.5	0 0.0	1 4.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0	2 9.5	0 0.0	0 0.0	9 42.9		
	男性50代	44 100.0	9 20.5	10 22.7	13 29.5	7 15.9	12 27.3	5 11.4	4 9.1	7 15.9	4 9.1	2 4.5	8 18.2	3 6.8	9 20.5	0 0.0	1 2.3	15 34.1		
	男性60代以上	52 100.0	11 21.2	7 13.5	10 19.2	4 7.7	8 15.4	1 1.9	8 15.4	4 7.7	1 1.9	0 0.0	2 3.8	2 3.8	1 1.9	0 0.0	2 3.8	16 30.8		
	女性20代	13 100.0	4 30.8	1 7.7	4 30.8	3 23.1	5 38.5	2 15.4	1 7.7	0 0.0	3 23.1	0 0.0	0 0.0	2 15.4	2 15.4	0 0.0	0 0.0	1 7.7		
	女性30代	13 100.0	2 15.4	0 0.0	3 23.1	1 7.7	6 46.2	1 7.7	0 0.0	0 0.0	1 7.7	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	1 7.7	0 0.0	4 30.8		
	女性40代	31 100.0	5 16.1	5 16.1	11 35.5	4 12.9	5 16.1	4 12.9	2 6.5	2 6.5	2 6.5	1 3.2	4 12.9	3 9.7	3 9.7	1 3.2	0 0.0	10 32.3		
	女性50代	25 100.0	6 24.0	4 16.0	7 28.0	2 8.0	5 20.0	3 12.0	0 0.0	3 12.0	2 8.0	0 0.0	1 4.0	2 8.0	1 4.0	0 0.0	1 4.0	8 32.0		
	女性60代以上	35 100.0	6 17.1	2 5.7	10 28.6	4 11.4	5 14.3	2 5.7	2 5.7	3 8.6	1 2.9	0 0.0	2 5.7	2 5.7	9 25.7	0 0.0	1 2.9	12 34.3		

5. 豊橋市や現在の居住地のイメージ

Q5-1 「豊橋市」と聞いて、どんなまちをイメージしますか。
あてはまるものを全て選んでください。

- ・全体では、「特に連想するものはない」が64.7%と最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」が10.7%、「工業が盛んなまち」が7.7%となっている。
- ・前回と比較すると「特に連想するものはない」(1.8ポイント増加)、「交通の利便性が高いまち」(1.4ポイント増加)、「商業が盛んなまち」(1.0ポイント増加)が前回よりも1ポイント以上の増加となっている。
- ・地区別で見ると、【全国】では「特に連想するものはない」が7割強となっており、【東海】では「特に連想するものはない」が5割半ばで、「交通の利便性が高いまち」が1割半ばとなっている。
- ・性別で見ると、男女共に「特に連想するものはない」が最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」に続き、【男性】は「工業が盛んなまち」、【女性】は「商業が盛んなまち」となっている。
- ・年代別で見ると、どの年代も「特に連想するものはない」が最も高く、次いで【20代】は「商業が盛んなまち」、【30代】は「工業が盛んなまち」、【40代】～【60代以上】は「交通の利便性が高いまち」となっている。
- ・性年代別で見ると、どの性年代も「特に連想するものはない」が最も高く、次いで【男性30代】・【男性50代】・【男性60代以上】・【女性40代】・【女性50代】は「交通の利便性が高いまち」、【女性20代】は「商業が盛んなまち」、【女性60代以上】は「工業が盛んなまち」、【男性20代】は「歴史や文化のまち」と「観光地が多いまち」が同率、【男性40代】は「商業が盛んなまち」と「交通の利便性が高いまち」が同率、【女性30代】は「歴史や文化のまち」と「農業が盛んなまち」が同率となった。



【その他の内訳】

ちくわ(2件)、

フォルクスワーゲン日本本部、気候がいい、食べ物、朝倉未来、田舎、東三河の中心地、道の駅(各1件)

		調査数	子育て環境が充実したまち	教育環境が充実したまち	高齢者が住みやすいまち	外国人が住みやすいまち	歴史や文化のまち	スポーツの盛んなまち	芸術が盛んなまち	商業が盛んなまち	工業が盛んなまち	農業が盛んなまち	観光地の多いまち	新しい産業が生まれるまち	環境に優しいまち	SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち	災害や犯罪の少ない安全・安心なまち	交通の利便性が高いまち	社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち	その他	特に連想するものはない	
上段：実数 下段：%		700	20	8	8	9	49	12	5	52	54	31	38	17	26	5	10	75	25	12	453	
		100.0	2.9	1.1	1.1	1.3	7.0	1.7	0.7	7.4	7.7	4.4	5.4	2.4	3.7	0.7	1.4	10.7	3.6	1.7	64.7	
性別	男性	349	8	4	4	6	22	8	2	20	28	12	19	9	9	1	5	37	14	9	228	
	100.0	2.3	1.1	1.1	1.7	6.3	2.3	0.6	5.7	8.0	3.4	5.4	2.6	2.6	0.3	1.4	10.6	4.0	2.6	65.3		
性別	女性	351	12	4	4	3	27	4	3	32	26	19	19	8	17	4	5	38	11	3	225	
	100.0	3.4	1.1	1.1	0.9	7.7	1.1	0.9	9.1	7.4	5.4	5.4	2.3	4.8	1.1	1.4	10.8	3.1	0.9	64.1		
年代	20代	94	4	0	4	4	7	3	2	9	8	1	8	3	3	2	4	7	3	0	60	
	100.0	4.3	0.0	4.3	4.3	7.4	3.2	2.1	9.6	8.5	1.1	8.5	3.2	3.2	2.1	4.3	7.4	3.2	0.0	63.8		
	30代	103	3	2	0	1	5	1	0	3	8	6	3	3	2	0	0	7	0	4	69	
	100.0	2.9	1.9	0.0	1.0	4.9	1.0	0.0	2.9	7.8	5.8	2.9	2.9	1.9	0.0	0.0	6.8	0.0	3.9	67.0		
	40代	125	5	2	0	2	9	2	1	13	4	7	5	3	2	1	1	16	5	0	91	
	100.0	4.0	1.6	0.0	1.6	7.2	1.6	0.8	10.4	3.2	5.6	4.0	2.4	1.6	0.8	0.8	12.8	4.0	0.0	72.8		
年代	50代	166	5	2	3	0	14	4	2	9	11	8	10	6	11	2	1	20	8	3	107	
	100.0	3.0	1.2	1.8	0.0	8.4	2.4	1.2	5.4	6.6	4.8	6.0	3.6	6.6	1.2	0.6	12.0	4.8	1.8	64.5		
	60代以上	212	3	2	1	2	14	2	0	18	23	9	12	2	8	0	4	25	9	5	126	
	100.0	1.4	0.9	0.5	0.9	6.6	0.9	0.0	8.5	10.8	4.2	5.7	0.9	3.8	0.0	1.9	11.8	4.2	2.4	59.4		
	性別年代	男性20代	47	1	0	2	2	4	2	1	1	3	0	4	2	2	0	2	3	2	0	31
	100.0	2.1	0.0	4.3	4.3	8.5	4.3	2.1	2.1	6.4	0.0	8.5	4.3	4.3	0.0	4.3	6.4	4.3	0.0	66.0		
性別年代	男性30代	54	3	1	0	1	0	0	1	5	2	2	2	1	0	0	4	0	3	35		
100.0	5.6	1.9	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9	9.3	3.7	3.7	3.7	1.9	0.0	0.0	7.4	0.0	5.6	64.8			
性別年代	男性40代	48	2	0	0	1	1	0	4	2	1	1	1	1	0	0	4	1	0	38		
100.0	4.2	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1	0.0	8.3	4.2	2.1	2.1	2.1	2.1	0.0	0.0	8.3	2.1	0.0	79.2			
性別年代	男性50代	84	1	1	2	0	9	3	1	6	7	3	6	4	3	1	1	11	4	3	56	
100.0	1.2	1.2	2.4	0.0	10.7	3.6	1.2	7.1	8.3	3.6	7.1	4.8	3.6	1.2	1.2	13.1	4.8	3.6	66.7			
性別年代	男性60代以上	116	1	2	0	2	7	2	0	8	11	6	6	0	2	0	2	15	7	3	68	
100.0	0.9	1.7	0.0	1.7	6.0	1.7	0.0	6.9	9.5	5.2	5.2	0.0	1.7	0.0	1.7	12.9	6.0	2.6	58.6			
性別年代	女性20代	47	3	0	2	2	3	1	1	8	5	1	4	1	1	2	2	4	1	0	29	
100.0	6.4	0.0	4.3	4.3	6.4	2.1	2.1	17.0	10.6	2.1	8.5	2.1	2.1	4.3	4.3	8.5	2.1	0.0	61.7			
性別年代	女性30代	49	0	1	0	0	4	1	0	2	3	4	1	1	1	0	0	3	0	1	34	
100.0	0.0	2.0	0.0	0.0	8.2	2.0	0.0	4.1	6.1	8.2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	6.1	0.0	2.0	69.4			
性別年代	女性40代	77	3	2	0	1	8	1	1	9	2	6	4	2	1	1	1	12	4	0	53	
100.0	3.9	2.6	0.0	1.3	10.4	1.3	1.3	11.7	2.6	7.8	5.2	2.6	1.3	1.3	1.3	15.6	5.2	0.0	68.8			
性別年代	女性50代	82	4	1	1	0	5	1	1	3	4	5	4	2	8	1	0	9	4	0	51	
100.0	4.9	1.2	1.2	0.0	6.1	1.2	1.2	3.7	4.9	6.1	4.9	2.4	9.8	1.2	0.0	11.0	4.9	0.0	62.2			
性別年代	女性60代以上	96	2	0	1	0	7	0	0	10	12	3	6	2	6	0	2	10	2	2	58	
100.0	2.1	0.0	1.0	0.0	7.3	0.0	0.0	10.4	12.5	3.1	6.3	2.1	6.3	0.0	2.1	10.4	2.1	2.1	60.4			

Q5-2「豊橋市」と聞いてイメージすることについて、そう連想する理由を教えてください。

子育て環境が充実したまち

のんほいパーク等、子供が喜ぶ施設があるから
よくテレビで取り上げられている
過去に少しだけ住んだことがあり、実際に体感したから
楽しいところ
県境なので栄えている
子供向け施設が多い。 補助金等手厚い
自然がたくさんあって住環境が良さそうだから
自然が多いから
新幹線が停まり、港があり、海、山、川があり、動物園や美術館があるから
都会すぎず田舎ではないイメージから子どもには良い環境かなと思いました
地方の中規模都市で、全体的に落ち着いている街の印象がある。
適度に都会でもあるが自然もある。 交通に便利なところ
子育てしやすい公園や施設が多い。
動植物園がある

教育環境が充実したまち

動物園や美術館があるから
大学が中心地にある。
文化施設があるので。

高齢者が住みやすいまち

適度に都会でもあるが自然もある。 交通に便利なところ
県境なので栄えている
ない
かっこいい
都会ではないイメージ

外国人が住みやすいまち

フォルクスワーゲンの日本本部があるから。
わるそう
開かれた町
外国人が多く住んでるイメージ
治安悪い
都会ぽいから

歴史や文化のまち

お城がある

かっこいい

ちくわ

テレビで見た気がする。

ドラマのエールで住んでいた町

マケインの聖地

よく聞くから

古い建物が多い

宿場町

神社が有名

昔からそういうイメージがあるから

戦国時代からの史跡等がある。

戦国時代の武将達がいたイメージがある

知人からの情報

地方の中規模都市で、全体的に落ち着いている街の印象がある。

東海道の宿場町。

徳川家康に縁があること

豊橋市をテーマにした4コマ漫画を読んでいるから。

歴史がある

歴史的なまち

<豊川市との混同> 豊橋稲荷

スポーツの盛んなまち

スポーツの大会で体育館に行った時の印象です

そんな気がする

よく聞くから

競輪

子どものスポーツ関連

朝倉未来

<豊川市との混同> 駅伝に強い高校がある。

芸術が盛んなまち

楽しいところ

豊橋市をテーマにした4コマ漫画を読んでいるから。

劇場がある

市民ホールがたくさんある

商業が盛んなまち

いろんなお店があるから

ガーデンガーデンやひまわり農業協同組合や道の駅を利用する事が多くヤマサだったり御当地うどんも美味しい。

ちくわ

なんとなく伝統的なイメージがある

メディアで見た

ヤマサのちくわがあるから

駅周辺のお店 ドンキがある

加工食品の工場があり、そこで製造された商品を販売していたこと。

過去に少しだけ住んだことがあり、実際に体感したから

会社が多い。

会社や店が多い

街が賑やかそう

街に行った際の印象

商店や小売業が盛ん

昔からそういうイメージがあるから

適度に都会でもあるが自然もある。 交通に便利なところ

鉄道が多く走っているから。

都会

都会という感じです

都会的だから

工業が盛んなまち

自動車・トヨタ関連 5件

海に接しているため 2件

1号線にたくさん工場があるので

あくまでイメージしただけ

そう思うから

なんとなく工場とか多いイメージ

ハウスメーカーの工場がある

モノづくりの都市で特に 機械工業が、盛んだと思う又、流通の面でもインフラも整備が進んでいる市だと思う

加工食品の工場がある

会社や店が多い

県境なので栄えている

公害。

工業が盛んな町

工場からある

港湾部には工業地帯がある

三河湾の埋立地に大企業の工場がたくさんある。

仕事に関係して工場に行ったことがあり、それ以外はよく覚えていない
治安悪い

社会の授業でそう習ったから

新幹線、東海道線、飯田線が接続している地方の拠点と言うイメージ

新幹線が停まり、港がある

静岡と近く、物流拠点であるため

昔は製糸・紡績業が盛んであり、現在は三河港から自動車など工業製品の輸出入が盛んなため。

大きな港

大手メーカーが多い

大手企業の関連工場がたくさんある

知り合いが仕事をしている街

地方都市だった印象

東海道新幹線の沿線で、天候も温暖な工業と農業も盛んな市

豊橋港、自動車の輸入基地

豊田(トヨタ自動車?)と似たようなものかなと思う

名古屋のベッタタウンのようなイメージ

豊田市の近くで車関係の仕事が盛んなのかな?と思っただけです。

農業が盛んなまち

うずらのたまご
おいしい農作物がある
きゃべつ 生産土地
メロン
メロンやキャベツのイメージがあるから。
よくテレビで取り上げられている
果物や野菜が豊富
過去に少しだけ住んだことがあり、実際に体感したから
近隣に田畑が広がっていたこと
広大な農地もよく見られること
郊外に田園、畑が多い。
自然が多い
社会の授業でそう習ったから
親戚の家に行く機会が多く、景色がそう見えるから。
人口の割には田舎
適度に都会でもあるが自然もある。
農作物の栽培が盛ん
野菜が多い

観光地の多いまち

のんほいパーク 3件
メロン 2件
海が近い 2件
朝ドラ エールの舞台 2件
お城があるイメージ
ガイドブック
カレーうどんが有名
マケインの聖地
よく聞くので
花火
楽しいところ
観光で行ったから
観光で行ったことはあるが…暖かいイメーで良い印象だった！
山
自然がたくさんあった
自宅から観光に行くのにちょうど距離感がよい
色々ありそう
ニュースにも出るしガイドブックにも載ってる
歴史的な都市部

新しい産業が生まれるまち

トヨタ関連

海に接しているため。

交通の利便性がよく、多彩な技術をもった企業が多く存在している。

車の生産

環境に優しいまち

テレビを見て 2件

よく聞くから

リサイクル化に力を入れている。

環境整備が整ってそう

市内を電車が走っているので環境に優しい街だと思います

自然がたくさんあって住環境が良さそうだから

自然豊か、市電

都会ではないイメージ

緑が多い 環境が良い

路面電車

綺麗な公園が多いイメージ

SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち

山があるから

災害や犯罪の少ない安全・安心なまち

あくまでイメージしただけ

適度に都会でもあるが自然もある。

都会

交通の利便性が高いまち

新幹線停車駅 16 件

路面電車 5 件

都会 2 件

駅前から市電やバスが乗りやすい 駅近くにホテルも多く行きやすい

過去に少しだけ住んだことがあり、実際に体感したから

県境なので栄えている

交通が綺麗で車で通いやすい

交通の要所

高速でよく名前を見るから

市電がいいし浜名湖、伊良湖の通町

市内の移動が楽だった

自宅から観光に行くのにちょうど距離感がよい

車でも交通機関でもアクセスしやすい

新幹線、高速道路。

新幹線、東海道線、飯田線が接続している地方の拠点と言うイメージ

新幹線が通っているし、JR その他鉄道路線が多い。

新幹線の駅があり、名鉄も乗り入れていること。

新幹線も停車し、在来線も東海道本線、飯田線、名鉄名古屋本線も始発、終着駅としている

新幹線停車駅、名鉄と JR の両方が使える

鉄道が盛ん

鉄道が多く走っているから。

田舎

電車に乗って行って便利だった印象

東海道の宿場町。

東海道新幹線をはじめ、在来線や路面電車など、いろいろな交通が走っているから

東京からも大阪からもアクセスしやすく、工場があるイメージがある。

飯田線の始発駅、新幹線の停車駅でもある

名鉄、近鉄、東海道線、新幹線が停まる

名鉄と JR が走っている

様々な交通公共機関が充実してるから。

社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち

過去に少しだけ住んだことがあり、実際に体感したから

県境なので栄えている

交通が綺麗で車で通しやすい

交通の要所

市がインフラを徹底してるイメージです。

車の運転をして

大学が中心地にある。

適度に都会でもあるが自然もある。 交通に便利なところ

都会という感じです

動植物園がある

便利

流通の面でもインフラも整備が進んでいる市だと思う

路面電車

その他

ちくわ・・・・・・・・ちくわで有名 2件

フォルクスワーゲン日本本部

・・・・・・・・フォルクスワーゲン日本本部があるから

食べ物・・・・・・・・どの食べ物か忘れたが数店がタッグを組んで、豊橋〇〇をアピールしてたこと。

朝倉未来・・・・・・・・YouTube でみた

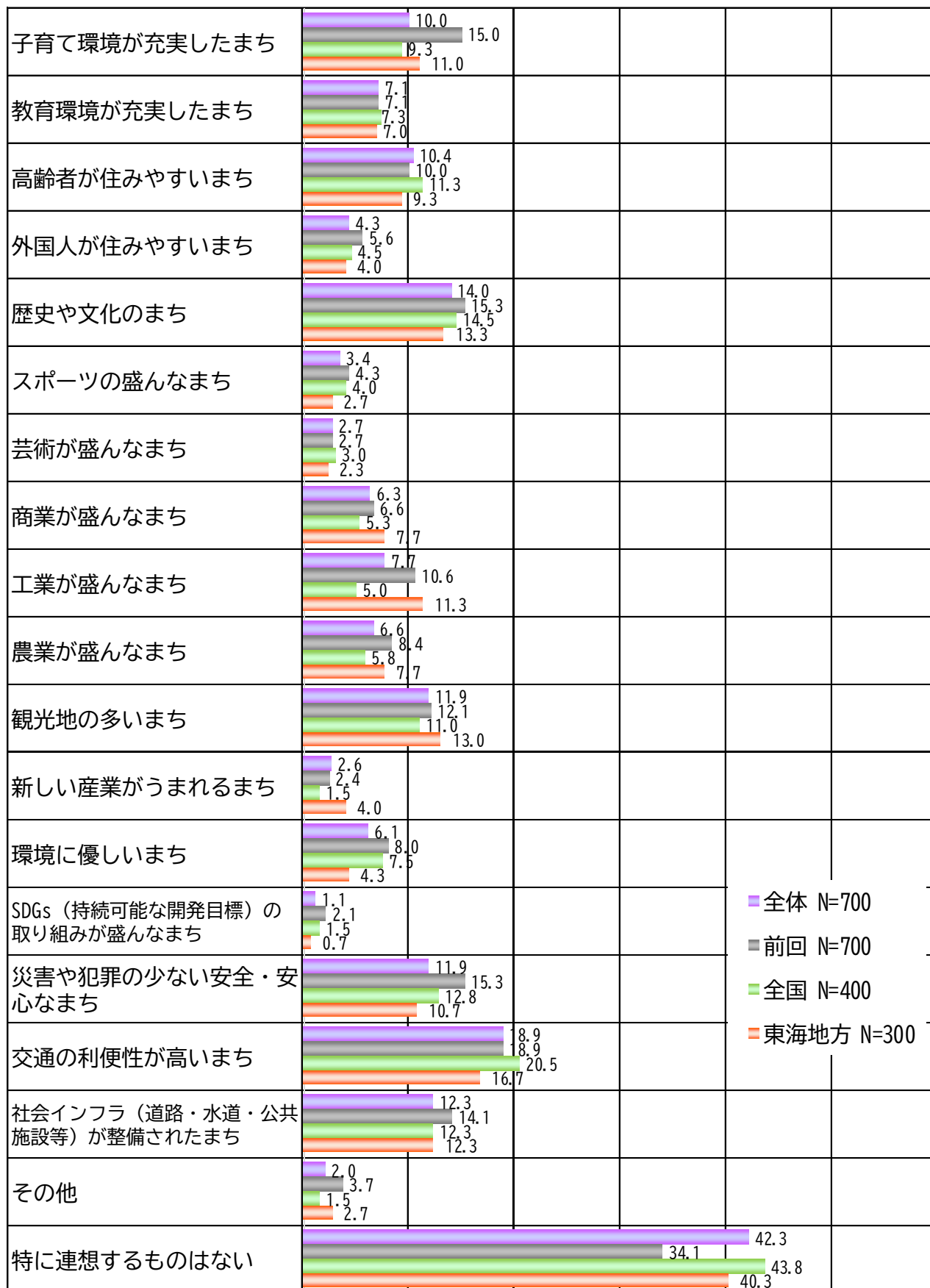
田舎・・・・・・・・新幹線で通り過ぎた時に見た景色が、緑が多かったから

東三河の中心地・・一番大きく、実際にそうなっている。

Q6-1 今お住まいのまちについては、どんなイメージをお持ちですか。

あてはまるものを全て選んでください。

- ・全体では、「特に連想するものはない」が42.3%と最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」が18.9%、「歴史や文化のまち」が14.0%となっている。
- ・前回と比較すると「特に連想するものはない」は42.3%で前回34.1%から8.2ポイントの増加となり、「子育て環境が充実したまち」は10.0%で前回15.0%から5.0ポイントの減少となっている。
- ・地区別で見ると、どちらも「特に連想するものはない」が最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」、続いて「歴史や文化のまち」となっている。
- ・性別で見ると、男女共に「特に連想するものはない」が最も高く、次いで「交通の利便性が高いまち」、続いて【男性】は「歴史や文化のまち」、【女性】は「高齢者が住みやすいまち」となっている。
- ・年代別で見ると、どの年代も「特に連想するものはない」が最も高く、次いで【20代】は「観光地の多いまち」、【30代】は「歴史や文化のまち」、【40代】～【60代以上】は「交通の利便性が高いまち」となっている。
- ・性年代別で見ると、どの性年代もは「特に連想するものはない」が最も高く、次いで【男性30代】・【男性40代】は「歴史や文化のまち」、【男性50代】・【男性60代以上】・【女性30代】～【女性60代以上】は「交通の利便性が高いまち」、【女性20代】は「商業が盛んなまち」・「観光地の多いまち」が同率、【男性20代】は「歴史や文化のまち」・「観光地の多いまち」・「交通の利便性が高いまち」・「社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち」が同率となっている。



【その他の内訳】

買い物等、生活に便利、田舎、暮らしにくいまち、死にかけた町、比較的落ち着いた地域
 モータースポーツが盛ん、役場、銀行、郵便、駅などが近接しているため、便利、昔より悪くなっている
 土地が安い、富士山以外何も無いが住みやすい、松阪牛有名、のどか、不便な町、ちくわ（各1件）

		全体	子育て環境が充実したまち	教育環境が充実したまち	高齢者が住みやすいまち	外国人が住みやすいまち	歴史や文化のまち	スポーツの盛んなまち	芸術が盛んなまち	商業が盛んなまち	工業が盛んなまち	農業が盛んなまち	観光地の多いまち	新しい産業が生まれるまち	環境に優しいまち	SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち	安心なまち	災害や犯罪の少ない安全・安心なまち	交通の利便性が高いまち	社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち	その他	特に連想するものはない
上段：実数 下段：%		700	70	50	73	30	98	24	19	44	54	46	83	18	43	8	83	132	86	14	296	
合計		100.0	10.0	7.1	10.4	4.3	14.0	3.4	2.7	6.3	7.7	6.6	11.9	2.6	6.1	1.1	11.9	18.9	12.3	2.0	42.3	
性別	男性	349	31	28	26	14	54	14	10	22	29	21	38	7	18	6	37	60	51	7	170	
	女性	351	39	22	47	16	44	10	9	22	25	25	45	11	25	2	46	72	35	7	126	
		100.0	11.1	6.3	13.4	4.6	12.5	2.8	2.6	6.3	7.1	7.1	12.8	3.1	7.1	0.6	13.1	20.5	10.0	2.0	35.9	
年代	20代	94	7	8	9	8	11	1	2	10	8	0	13	2	7	0	8	12	10	0	46	
	30代	103	12	6	5	4	15	1	2	3	3	5	7	1	4	0	9	14	12	1	46	
	40代	125	17	11	14	3	15	4	2	12	12	10	13	5	6	2	9	27	12	0	52	
	50代	166	21	15	22	11	29	12	7	13	18	21	21	7	14	4	28	35	26	3	63	
	60代以上	212	13	10	23	4	28	6	6	6	13	10	29	3	12	2	29	44	26	10	89	
		100.0	7.4	8.5	9.6	8.5	11.7	1.1	2.1	10.6	8.5	0.0	13.8	2.1	7.4	0.0	8.5	12.8	10.6	0.0	48.9	
		100.0	11.7	5.8	4.9	3.9	14.6	1.0	1.9	2.9	2.9	4.9	6.8	1.0	3.9	0.0	8.7	13.6	11.7	1.0	44.7	
		100.0	13.6	8.8	11.2	2.4	12.0	3.2	1.6	9.6	9.6	8.0	10.4	4.0	4.8	1.6	7.2	21.6	9.6	0.0	41.6	
		100.0	12.7	9.0	13.3	6.6	17.5	7.2	4.2	7.8	10.8	12.7	12.7	4.2	8.4	2.4	16.9	21.1	15.7	1.8	38.0	
		100.0	6.1	4.7	10.8	1.9	13.2	2.8	2.8	2.8	6.1	4.7	13.7	1.4	5.7	0.9	13.7	20.8	12.3	4.7	42.0	
性年代	男性20代	47	3	4	5	5	6	1	1	3	3	0	6	2	2	0	3	6	6	0	25	
	男性30代	54	4	4	0	1	9	1	2	2	1	4	2	0	1	0	4	5	6	0	29	
	男性40代	48	4	5	3	0	9	3	0	4	4	3	8	1	3	1	2	7	5	0	25	
	男性50代	84	11	8	8	6	12	6	5	8	13	9	11	3	6	3	13	17	15	1	37	
	男性60代以上	116	9	7	10	2	18	3	2	5	8	5	11	1	6	2	15	25	19	6	54	
	女性20代	47	4	4	4	3	5	0	1	7	5	0	7	0	5	0	5	6	4	0	21	
	女性30代	49	8	2	5	3	6	0	0	1	2	1	5	1	3	0	5	9	6	1	17	
	女性40代	77	13	6	11	3	6	1	2	8	8	7	5	4	3	1	7	20	7	0	27	
	女性50代	82	10	7	14	5	17	6	2	5	5	12	10	4	8	1	15	18	11	2	26	
	女性60代以上	96	4	3	13	2	10	3	4	1	5	5	18	2	6	0	14	19	7	4	35	
		100.0	4.2	3.1	13.5	2.1	10.4	3.1	4.2	1.0	5.2	5.2	18.8	2.1	6.3	0.0	14.6	19.8	7.3	4.2	36.5	

Q6-2 今お住まいのまちについてイメージすることについて、そう連想する理由を教えてください。

子育て環境が充実したまち

子育てしやすい 3件

自然豊か 2件

イオンモールも駅前に在るので買い物しやすい

ここしか住んだことがない、地域の情報からそうかなと感じている

こども医療費無料

すぐくのどかで、老若男女問わず住みやすい

そこそこ都会で便利だし緑も多い。病院やスーパーもちかい。

テレビでよく取り上げられている

安全、安心な環境だから

過ごしやすくて人が増えてるから

海と山があって自然環境がいい

感じたまま

環境が良い

環境に優しいまち

教育施設も充実している。

近くに公園や緑が多いから

公共交通が便利です

郊外に工場団地があることから予算が潤沢で、教育費や医療費の補助が充実している。しかし、繁華街はなく住みやすい。

高校生まで医療無料

子どものいる家庭が多いから

子育てする人を応援するような施設が多くあるし、医療費が格安だったりサポートも充実しているから。クリニックや公共交通がよく動いているから。

子育てについて区役所でイベントや相談窓口がある。

子育てや緑(公園)が多い

子育て環境が身近にある

子育て支援について他の市より支援が多い気がする

子供の医療費が18才まで無料。

子供の笑顔があるまちだから。

子供向けの施設が多い 補助金等手厚い

市の政策が明確に出ている

市長がいいから

児童館や公園が多かったり、自治会での集まりや回覧板で配布されるチラシの内容から、そのように連想された。

自治体のパンフなどで同じことを謳っており、実際そのとおりだと実感している。

自然はたくさんある。教育環境が整っているので、移住者が多い。

自然豊かな環境で子育て出来るからです。

実際に子育てをしていてそう感じたし都会なので交通の便が良いから。

手当が充実してる

周りの市よりも、教育に関する手当が多いと感じるため。

住みやすいところ

住んでいて体感しているから

春日井市から市外に転居した友人が4兄妹の子供を持っていて、仕事をするために子供を預けるシステムや制度が全く整っていないくて何年後かにもう一度春日井市に転居して戻ってきたから

身近に該当するものがあるから。

生活の中で感じたから

他県から引っ越してくると補助金がもらえる

肌で感じるから。

不便がない

教育環境が充実したまち

過ごしやすくて人が増えてるから

教育環境が良い

近くに公園や緑が多いから

近辺の中心で全て整っている

郊外に工場団地があることから予算が潤沢で、教育費や医療費の補助が充実している。しかし、繁華街はなく住みやすい。

今住んでいる街が大好きなので

子供の教育が先進的

自然に囲まれ教育環境がよく 優しい人が多い

実際に子育てをしていてそう感じたし都会なので交通の便が良いから。

周りの市よりも、教育に関する手当が多いと感じるため。

身近に該当するものがあるから。

進学校や塾の数、ファミリー層が多いから。

都会

都内なのに静かな街

動物園や美術館がある

兵庫県で一番大きな町で住んでいて非常に便利だから

歴史的な施設の多い町

高齢者が住みやすいまち

20年住んでいてそう思うから

すぐくのどかで、老若男女問わず住みやすい

のどか

バスなどの割引がある

安全、安心な環境だから

医療費が格安だったりサポートも充実していてクリニックや公共交通がよく動いているから。

感じたまま

区の施策が高齢者に向けてのサービスが多い

敬老パスがある

元気な高齢者が多い

交通の利便性

高齢者がやさしい。

高齢者が多い。

高齢者が多い。 町おこしで歴史をしている

高齢者が多く、敬老パス等を活用している人が多い

高齢者によく会うし移動手段も多い生活がしやすい

高齢者の買い物タクシー

高齢者はお得にバスに乗れる

市の政策が明確に出ている

市長が いいから

施設が多い。元気なお年寄りが多い

自治体のパンフなどで同じことを謳っており、実際そのとおりだと実感している。

自然が多い

自然豊かだから

自宅の周りは高齢者だらけ。

住みやすい街

住んでいて実際にそう感じる。

住んでいる中で困ったことがない

店がかたまっていてコミュニティーバスが走っている

田舎 自然が多い

田舎だから

田舎なので、治安も悪くないですし、夜も静かです。

電車やバスがたくさん通っており、デイケアサービスなど充実している

田舎のような地域ですので環境などが良く社会インフラの整備も整っているからです。

年寄りが多い

年寄りが多い、店がその対応

肌で感じるから。

病院、買い物、公共機関の利用もしやすい

予算が潤沢で、教育費や医療費の補助が充実している。しかし、繁華街はなく住みやすい。

外国人が住みやすいまち

外国人が多い 6件

たくさんの外国人と会う、大きな工場がある

ブラジル人が大勢働いている。

感じたまま

近所に沢山外国人が移住している分ゴミの不当放棄が残念。

工業が盛んで外国人も多いから

子供が通った小・中学校に一学年に数人の外国人がいた。職場に外国人がいる。

実際に住んでいて外国人が多いと感じる

小中学校に外国籍の人が多い。

働くところがいっぱいある

日本海側だから外国人がすごく多く住んでる。日本海側じゃ無くても群馬とか川口とか外国人多い市があるからなんとも言えないけど

買い物等近所を歩いていると良く見かけるから

歴史や文化のまち

お城がある・城下町 4件

歴史がある 4件

こじんまりとしているが、歴史が古く、有名な史跡や旧東海道が走り、観光もでき、穏やかな住みやすい街。

岡崎城

家康が住んでいたの。

街を歩いていると、多くの先人の業績に出会うから。

旧街道の宿場街で史跡が残っている。

京都だから

近くに城があり他にも跡地や歴史建造物が多い 地域の祭りも盛ん

近江商人の歴史ある町

金華山に建つ岐阜城。織田信長の町です

古い建造物が多く歴史を感じられます。

古い寺町や史跡がある

古都、重要文化財が多い

御用邸や古いお寺神社があって歴史が感じられる。

広報紙を見ると歴史文化を売りにしていると感じるため。

国宝犬山城があるから

三英傑揃い踏み

山車祭りが有名

寺や神社が多い。 伝統芸能、無形文化財に準じた行事が毎年盛んに行われている

寺社が多く、観光地が多い一方、住宅街も多いから

自然と歴史と芸術が盛ん。

自然豊か、松平郷など

住んでいてそう思う

駿府城

小野道風

松本城があり、歴史遺産が多いから。

神社仏閣 祇園祭 大文字 御所

酢の街

清須城があるから

昔から残る建築が観光地として人気だから

昔の建物を使った博物館などがある
赤松円心や大鳥圭介の出身地
千利休 与謝野晶子 古墳
町おこしで歴史をしている
町に無形文化財がある。
徳川ゆかりの地浜松
徳川家康 駿府城 久能山東照宮
徳川家康が居城していたところ
平安時代から和歌にも取り上げられる七夕発祥の街だから
歴史、人の行き来が有るから。
歴史があり 神社 お寺がたくさんある

スポーツの盛んなまち

清水エスパルス 3件
スポーツ特にサッカーが盛ん 埼玉スタジアムが近くにあるから
プロスポーツがある。
市民あげての球技会があったり、子供のスポーツ少年団活動や自治会別に大人のソフトボールチーム
やママさんバレーチームがある。
身近に該当するものがあるから。
日本を代表するサッカー場などがある。

芸術が盛んなまち

オートバイ、楽器のまち
ヤマハ、カワイ楽器があり、国際ピアノコンクールが開催される
ヤマハやホンダのある街
今住んでいる街が大好きなので
自然と歴史と芸術が盛ん。
生活の中で感じたから
池袋近くなので芸術や商業が発達している
伝統芸能があるから
宝塚歌劇団がある 大阪神戸に近い
緑が多く、美術館などが近くにあるので。

商業が盛んなまち

実感 6件
3大都市圏で商工業も盛んで交通も整備されているから。
たくさんのお店もありどんどん新しいお店も増えてるいる。
駅前の医療、商業施設が充実している。
環境に優しいまち
近くに市役所や図書館もあるし、ショッピングモールもある。
近辺の中心で全て整っている

芸術と文化オタク

県庁所在地であり、新幹線のぞみ号の停車駅でもあること。

工業の本社がおおい

商業施設が多いから

大阪なので観光に来る方も多いかなど。

池袋近くなので芸術や商業が発達している

中心地などや幹線道路などに店舗や工場など多くて 市街地は田んぼや畑など多い

店が充実しているから

田舎過ぎず生活しやすい

都会

都市なのでお店や交通の便はいい。

都心に近く、何でもあるから

農工商がバランスよく配置され、観光施設もある。子供の笑顔があるまちだから。

買い物に困らない

発展しているから

兵庫県で一番大きな町で住んでいて非常に便利だから

歴史、人の行き来が有るから。

工業が盛んなまち

ホンダ・ヤマハ・スズキ等の車・バイク・楽器の街 6件

トヨタ系企業がある 4件

3大都市圏で商工業も盛んで交通も整備されているから。

たくさんの外国人と会う、大きな工場がある

ブラジル人が大勢働いている。

感じたまま

巨大工場がある

教育環境が良く、産業に発展していると思う。

工業が盛ん

工業の本社がおおい

工業関係の会社が多くある。

工場がある

自動車メーカー工場があり盛ん。

実際に住んでいて実感するから

住んでいて体感しているから

新幹線が停まり、港がある

身近に該当するものがあるから。

酢の街

製鉄所がある

造船所や工場がたくさんある。

大企業の工場がある

地域柄 雪対策の重機の工場が多い感じがするので。

中小企業がたくさんある

中小企業が多い

日本を代表する企業がたくさんある

農工商がバランスよく配置され、観光施設もある。子供の笑顔があるまちだから。

肌で感じるから。

部品メーカーの企業も多い

農業が盛んなまち

田畑が多い 7件

田舎 3件

実感 2件

お茶などが有名

テレビでよく取り上げられている

ブランド農作物が多く農業が盛ん

フルーツが沢山採れる

ふるさと納税で恩恵を受けている人が一部に居るから。

愛知県の中心で農業も盛ん

廻りは田んぼに囲まれたのどかな街

海と山に幸が多いまち 食べ物が美味しい街

近江米や近江牛の農業も盛ん。

御抹茶

自然が多くのだかな感じ 観光地もある 都会な煩わしさが無い

自然はたくさんある。

自然豊かな町。山の麓に住んでいるため

身近に該当するものがあるから。

地域住民に農家が多い

地元の農作物が多い

中心地はそうでもないが郊外に田んぼが多いのと、早場米など積極的にお米を売り出そうとしているから。

田園が多く、市の特産品を作る畑やビニールハウスが多い。

農業が盛ん

農工商がバランスよく配置され、観光施設もある。子供の笑顔があるまちだから。

米、野菜などの農業も盛ん

米作りがさかん

観光地の多いまち

観光地だから・観光客が多いから 6件

自然豊かだから 4件

海の幸や山の幸がある・食べ物が美味しい 4件

歴史があるから 3件

観光業が盛ん・力を入れている 3件

観光名所が多い 2件

3大都市圏で観光も人気だから

しかし、近江商人の歴史ある町で、観光客も多く、近江米や近江牛の農業も盛ん

みなとみらい、関内のキングクイーンジャック

温泉地だから

過ごしやすい気候と都会から適度な距離があり、アクセスもしやすく、海や山の幸が豊富

外国人が多い。

観光関係の仕事が多い気がする

季節の果物など特産品が多いため。

旧城下町

京都だから

古都、重要文化財が多い

港街

高速道路や新幹線が通っていて、観光に便利だと思うから

寺社が多く、観光地が多い一方、住宅街も多いから

自然と歴史と芸術が盛ん。

自然豊か、松平郷、香嵐溪、四季桜など

実際に住んでいて実感するから

松本城があり、歴史遺産が多いから。

城下町だから

神社仏閣 祇園祭 大文字 御所

昔から残る建築が観光地として人気だから

大河ドラマで知名度が高まった為

大阪なので観光に来る方も多いかなど。

都会だから

徳川家康 駿府城 久能山東照宮 三保の松原、日本平からみる富士山 エスパルス、日本平スタジアム

日本最大級のテーマパークがあるから

農工商がバランスよく配置され、観光施設もある。

浜松城、館山寺、竜ヶ岩洞

浜名湖等の観光地もあり、高速道路もインターチェンジも複数あり、新幹線の駅めあります

富士山が見える

宝塚歌劇団がある 大阪神戸に近い

名古屋駅はとくに観光客が多いため

有名な滝がある

緑の多い街。

歴史があり 神社 お寺がたくさんある

歴史的な建造物や観光資源が多い

新しい産業が生まれるまち

トヨタ自動車の工場がある
感じたまま
工業が盛んで外国人も多いから
工場を誘致している 地元の農作物が多い
住んでいて体感しているから
身近に該当するものがあるから。

環境に優しいまち

自然や緑が豊か 10件
田舎 7件
住みやすいから 3件
のどかな街 でも少し商店街もあって買い物も楽しめる
安全、安心な環境だから
雨風きついところ
海と山があって自然環境がいい
環境に対して対応しているから。
環境に優しいまち
近くに公園や緑が多いから
高齢者がやさしい。歴史がある水がおいしい
山が多いから

SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち

ビジネス街
自然豊か、松平郷、香嵐溪、四季桜など
特に犯罪が無いから

災害や犯罪の少ない安全・安心なまち

今まで住んで災害や事件が少ない 20 件

田舎だから 5 件

まあ 治安が良い方だともう

安心して住める。出かけるに便利。

安全、安心な環境だから

過ごしやすくて人が増えてるから

閑静な住宅街が広がっている

熊の問題はあるが あまり大きな犯罪、災害はない

県内では小さい市で人口も多くな、気候がよくて災害も聞いた事がないので

郊外で整備された住宅地なのであまり居住者以外の出入りが、少ない。山の麓なので台風や水害もあまり影響がない

市の政策が明確に出ている

市長が いいから

治安が良いとネットでも書いてあったから

自治体のパンフなどで同じことを謳っており、実際そのとおりだと実感している。

水災の心配がないから。

台風の直撃が少ない。

台風や水害が少ない

都内なのに静かな街

同じくらいの歳の人が地域にいるから、過ごしやすい。

道路も十分に広く、住宅地は比較的治安よく、防災対策も充分であること。

繁華街はなく住みやすい。。

交通の利便性が高いまち

実感 10 件

中心部に近い 9 件

複数の鉄道路線がある 8 件

駅に近い 5 件

公共交通網が充実 5 件

JR があって便利

アクセスがよい

あちこちに地下鉄が走ってる

どこに行くにも電車で簡単に行ける

どこに行くにも便利

のんびりと暮らせて車の便もよく好きな街です

バスの本数が多い。

バス電車がよく通っている

バス電車の便が多い

安心して住める。出かけるに便利。

近くに色々ある

空港

空港や新幹線の駅が近い

県庁所在地であり、新幹線のぞみ号の停車駅でもあること。また、道路も十分に広い。

県内の真ん中にあり、どっちも行きやすい

交通の利便性

交通網が良い。

郊外に住んでいるが都心にも出やすいし、普段の生活で困ることはなかなかないから

高速道路が網羅している。 空港、名古屋駅まで近い。

高齢者によく会うし移動手段も多い生活がしやすい

高齢者の買い物タクシー、新幹線の駅、新しい道路の拡張。

山手線のほぼど真ん中に位置しております。

市内に複数の駅があり目的地によって使い分けれる。電車の本数も多く道路も自転車で走りやすい。

市内は地下鉄でほとんど行ける

私鉄、地下鉄沿線で都心に出るのに便利。旧街道の宿場街で史跡が残っている。

私鉄の駅が多い

自治体のパンフなどで同じことを謳っており、実際そのとおりだと実感している。

車でも公共交通機関でもどこでもいける

商業施設等どこに行くのも便利。羽田空港、成田空港、上野駅、東京駅(品川駅)、首都高速インター等地方に行くのも便利

少し歩くだけで用が足りる

新幹線が近くにあるので便利

新幹線が通っているため、東京にも大阪にも行きやすい。

新幹線が停まり、港があり、海、山、川があり動物園や美術館がある

新幹線の駅や、高速道路のインターチェンジが至近。

政令指定都市だから

政令指定都市であり、生活環境が整備されている

大阪市のベッドタウン

大都市で交通やインフラは整備されているから

地下鉄がある

鉄道の駅、高速のインターがある。

電車、車のどちらも便利

電車あり、高速近い

電車やバスがたくさん通っており、デイケアサービスなど充実している

電車やバスもよく走っていて車がなくても暮らせる 高齢者はお得にバスに乗れる 商業施設も沢山

あって子供から大人まで楽しめる

東海道新幹線の駅がある。

東京からアクセスがしやすく快速電車が停まる。

道路が発達

兵庫県で一番大きな町で住んでいて非常に便利だから

便利 鉄道、飛行機、バス等交通の便が良く公共交通機関でどこでも行きやすい

宝塚歌劇団がある 大阪神戸に近い

北陸新幹線、北陸自動車道、国道等

名古屋まで行きやすい

名古屋市のベッドタウン、交通に便利

社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち

実際に住んだ実感 8件

住みやすい 7件

政令指定都市だから 3件

安全、安心な環境だから

駅前の医療、商業施設が充実している。

京都だから

近くに市役所や図書館もあるし、ショッピングモールもある。

近辺の中心で全て整っている

県庁所在地であり道路も十分に広く、住宅地は比較的治安よく、防災対策も充分であること。

交通の利便性

公共工事が強化されているイメージ

公共施設が 豊富、緑も多い

公共施設が充実している。公共交通機関が充実している。 幹線道路が通っている。

公共施設の充実、道路の整備が良い、子育て環境がいい、元気な高齢者が多い

公共施設も古い物は建て替え移転があり、便利になっている。

郊外に住んでいるが都心にも出やすいし、普段の生活で困ることはなかなかないから

高齢者の買い物タクシー、新幹線の駅、新しい道路の拡張。

高齢者はお得にバスに乗れる 商業施設も沢山あって子供から大人まで楽しめる

子育てや緑(公園)が多い

市の政策が明確に出ている

実際に住んでいて実感するから

上下水道の請求が一本化されたりして利用者が使いやすい ゴミの分別が明確化されており、不便がない

大都市で交通やインフラは整備されているから

都内から近いのですが、田舎のような地域ですので環境などが良く社会インフラの整備も整っているからです。

東京の中心

動物園や美術館がある

兵庫県で一番大きな町で住んでいて非常に便利だから

遊歩道や都立公園があり、電柱もなく住みやすいから

その他

買い物等、生活に便利・・・少し歩くだけで用が足りる

田舎・・・・・・・・・・田舎

暮らしにくいまち・・・・・・・・物価が高い ガラが悪い 仕事がない

死にかけた町・・・・・・・・人口減少 子ども減少 産業減少 空き家増加

比較的落ち着いた地域・・・・良かれ悪かれ、あまりうるさい地域ではない

モータースポーツが盛ん・・・鈴鹿サーキットの近くに住んでいてレースの音が聞こえてくる

役場、銀行、郵便、駅などが近接しているため、便利。

・・・・・・・・街がコンパクト

昔より悪くなっている・・・・生粋の名古屋っ子だからわかる

土地が安い・・・・・・・・地震災害に弱い、土地が低い

富士山以外何も無いが住みやすい

・・・・・・・・生まれ育ったまち

松阪牛有名・・・・・・・・松阪牛テレビでよく見る

のどか・・・・・・・・のどかなところ

不便な町・・・・・・・・病院が少なく食品以外の買い物する場所がない。車がないと生活が困る。

6. 豊橋市で来訪した／来訪したい場所

Q7-1 豊橋市について、以下にあてはまるところを全て選んでください。

<行ったことのあるところ>

- ・全体では、「特にない」が41.3%と最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が30.7%、「路面電車」がそれぞれ26.9%となっている。
- ・前回と比較すると「路面電車」は26.9%で前回の22.4%から4.5ポイント、「まちなか図書館」は4.2%で前回の2.9%から1.3ポイントの増加となった。一方「特にない」(6.5ポイント減少)、「炎の祭典」(3.6ポイント減少)、「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」(3.1ポイント減少)が1ポイント以上の減少となった。
- ・地区別で見ると、【全国】は「特にない」が約6割で最も高く、次いで「路面電車」が2割弱となっており、【東海】は、「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が4割弱で最も高く、次いで「特にない」が3割半ばとなっている。
- ・性別で見ると、男女共に「特にない」が最も高く、次いで【男性】は「路面電車」、「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、【女性】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、「路面電車」となっている。
- ・年代別で見ると、【30代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、【40代】～【60代以上】は「特にない」、【20代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」と「特にない」が同率で最も高くなっている。
- ・性年代別で見ると、【男性20代】・【男性40代】～【男性60代以上】・【女性40代】～【女性60代以上】は「特にない」が最も高く、次いで【男性20代】・【女性40代】～【女性60代以上】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、【男性40代】・【男性60代以上】は「路面電車」、【男性50代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」と「路面電車」が同率となっている。
- 【男性30代】・【女性20代】・【女性30代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が最も高く、次いで【男性30代】は「路面電車」、【女性20代】は「特にない」、【女性30代】は「道の駅とよはし」と「特にない」が同率となっている。

(%)

(1) 豊橋総合動植物公園 『のんほいパーク』	30.7 33.8 9.5 38.9				
(2) 道の駅とよはし	14.0 14.0 10.8 15.3				
(3) まちなか図書館	4.2 2.9 5.4 3.7				
(4) 路面電車	26.9 22.4 17.6 30.5				
(5) 吉田城址	11.0 11.4 5.4 13.2				
(6) 二川宿本陣資料館	6.8 8.8 4.1 7.9				
(7) 豊橋祇園祭	6.8 6.3 5.4 7.4				
(8) 炎の祭典	1.9 5.5 0.0 2.6				
(9) ええじゃないか 豊橋まつり	3.8 4.0 2.7 4.2				
(10) 鬼祭	3.8 3.3 1.4 4.7				
(11) 表浜海岸	6.4 6.6 2.7 7.9				
(12) 葦毛湿原	6.8 6.6 1.4 8.9				
(13) 賀茂しょうぶ園	5.7 5.9 1.4 7.4				
その他	2.7 1.8 1.4 3.2				
特になし	41.3 47.8 59.5 34.2				

■ 全体 N=264

■ 前回 N=272

■ 全国 N=74

■ 東海地方 N=190

【その他の内訳】

豊橋市民球場 1件 豊橋鉄道 1件 豊橋市民病院 1件 豊橋駅周辺 1件

<豊川市との混同>

豊橋稲荷 1件

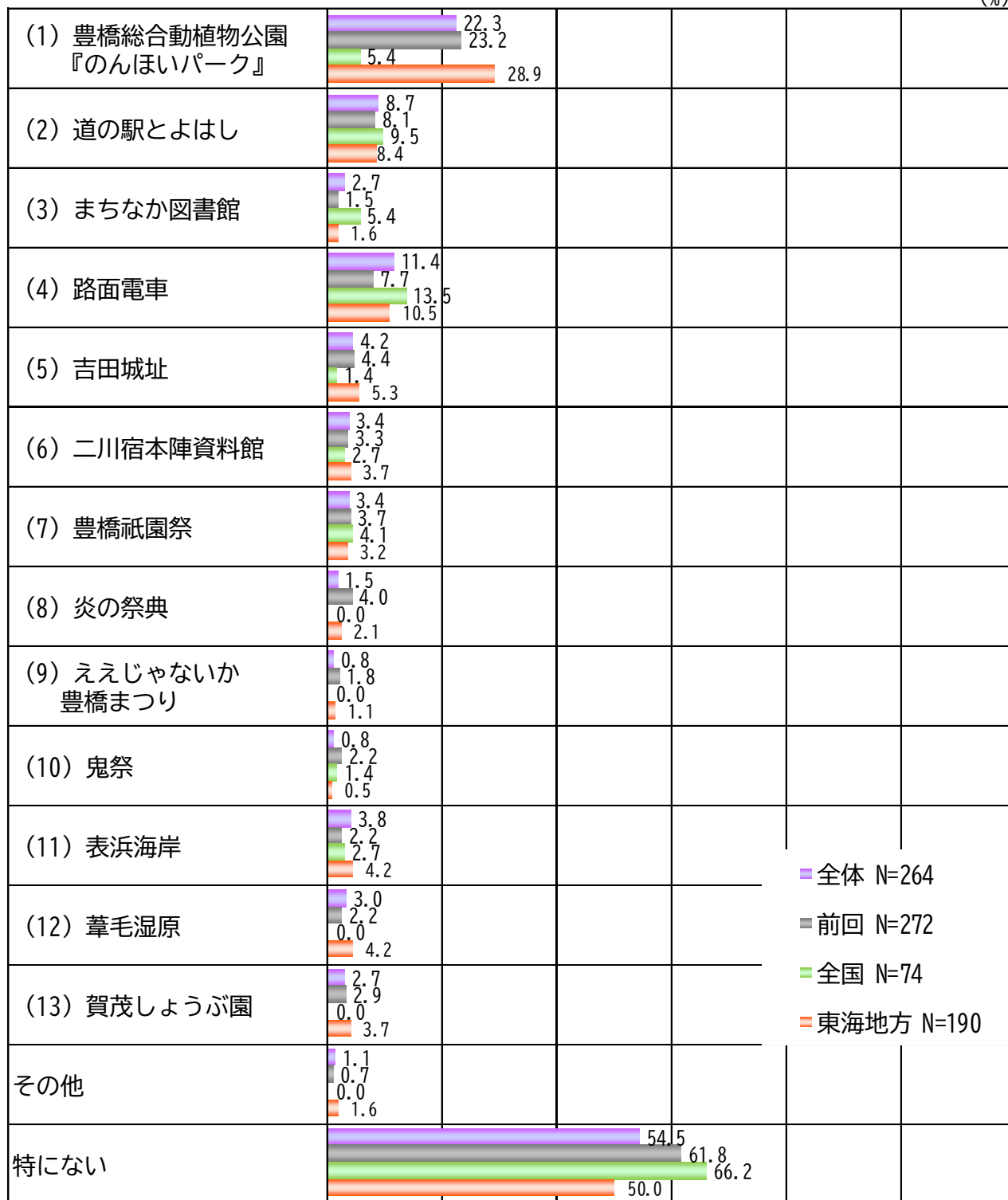
		調査数	『(1)のんほいパーク』	(2) 道の駅とよはし	(3) まちなか図書館	(4) 路面電車	(5) 吉田城址	(6) 二川宿本陣資料館	(7) 豊橋祇園祭	(8) 炎の祭典	まつり	(9) ええじゃないか豊橋	(10) 鬼祭	(11) 表浜海岸	(12) 葦毛湿原	(13) 賀茂しょうぶ園	その他	特にない
		上段：実数 下段：%																
合計		264 100.0	81 30.7	37 14.0	11 4.2	71 26.9	29 11.0	18 6.8	18 6.8	5 1.9	10 3.8	10 3.8	17 6.4	18 6.8	15 5.7	7 2.7	109 41.3	
性別	男性	147 100.0	36 24.5	19 12.9	8 5.4	44 29.9	14 9.5	12 8.2	10 6.8	3 2.0	4 2.7	5 3.4	10 6.8	10 6.8	7 4.8	4 2.7	60 40.8	
	女性	117 100.0	45 38.5	18 15.4	3 2.6	27 23.1	15 12.8	6 5.1	8 6.8	2 1.7	6 5.1	5 4.3	7 6.0	8 6.8	8 6.8	3 2.6	49 41.9	
年代	20代	27 100.0	10 37.0	3 11.1	4 14.8	5 18.5	4 14.8	2 7.4	2 7.4	0 0.0	1 3.7	1 3.7	0 0.0	2 7.4	0 0.0	0 0.0	10 37.0	
	30代	29 100.0	15 51.7	7 24.1	3 10.3	10 34.5	4 13.8	3 10.3	4 13.8	1 3.4	1 3.4	1 3.4	2 6.9	2 6.9	3 10.3	0 0.0	8 27.6	
	40代	52 100.0	14 26.9	7 13.5	1 1.9	14 26.9	4 7.7	2 3.8	3 5.8	2 3.8	3 5.8	2 3.8	4 7.7	2 3.8	2 3.8	2 3.8	25 48.1	
	50代	69 100.0	20 29.0	13 18.8	0 0.0	16 23.2	6 8.7	3 4.3	1 1.4	0 0.0	1 1.4	1 1.4	6 8.7	6 8.7	3 4.3	3 4.3	28 40.6	
	60代以上	87 100.0	22 25.3	7 8.0	3 3.4	26 29.9	11 12.6	8 9.2	8 9.2	2 2.3	4 4.6	5 5.7	5 5.7	6 6.9	7 8.0	2 2.3	38 43.7	
性年代	男性20代	14 100.0	4 28.6	1 7.1	2 14.3	3 21.4	2 14.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.1	0 0.0	0 0.0	7 50.0	
	男性30代	16 100.0	8 50.0	3 18.8	3 18.8	7 43.8	2 12.5	1 6.3	2 12.5	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	3 18.8	0 0.0	4 25.0	
	男性40代	21 100.0	2 9.5	4 19.0	0 0.0	5 23.8	1 4.8	1 4.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.8	12 57.1	
	男性50代	44 100.0	10 22.7	9 20.5	0 0.0	10 22.7	3 6.8	3 6.8	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 11.4	3 6.8	0 0.0	2 4.5	17 38.6	
	男性60代以上	52 100.0	12 23.1	2 3.8	3 5.8	19 36.5	6 11.5	7 13.5	7 13.5	1 1.9	3 5.8	4 7.7	4 7.7	4 7.7	4 7.7	1 1.9	20 38.5	
	女性20代	13 100.0	6 46.2	2 15.4	2 15.4	2 15.4	2 15.4	2 15.4	2 15.4	0 0.0	1 7.7	1 7.7	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0	3 23.1	
	女性30代	13 100.0	7 53.8	4 30.8	0 0.0	3 23.1	2 15.4	2 15.4	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 30.8	
	女性40代	31 100.0	12 38.7	3 9.7	1 3.2	9 29.0	3 9.7	1 3.2	3 9.7	1 3.2	3 9.7	2 6.5	4 12.9	2 6.5	2 6.5	1 3.2	13 41.9	
	女性50代	25 100.0	10 40.0	4 16.0	0 0.0	6 24.0	3 12.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	1 4.0	1 4.0	3 12.0	3 12.0	1 4.0	11 44.0	
	女性60代以上	35 100.0	10 28.6	5 14.3	0 0.0	7 20.0	5 14.3	1 2.9	1 2.9	1 2.9	1 2.9	1 2.9	1 2.9	2 5.7	3 8.6	1 2.9	18 51.4	

Q7-2 豊橋市について、以下にあてはまることを全て選んでください。

<また行きたいところ>

- ・全体では、「特にない」が54.5%と最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が22.3%、「路面電車」が11.4%となっている。
- ・前回と比較すると「路面電車」は11.4%で前回の7.7%から3.7ポイント、「表浜海岸」は3.8%で前回の2.2%から1.6ポイント「まちなか図書館」は2.7%で前回の1.5%から1.2ポイントの増加となった。一方「特にない」(7.3ポイント減少)、「炎の祭典」(2.5ポイント減少)、「鬼祭」(1.4ポイント減少)、「ええじゃないか豊橋まつり」(1.0ポイント減少)が1ポイント以上の減少となった。
- ・地区別で見ると、どちらも「特にない」が最も高く、次いで【全国】は「路面電車」、【東海】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」となっている。
- ・性別で見ると、男女共に「特にない」が最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、続いて【男性】は「路面電車」、【女性】は「道の駅とよはし」となっている。
- ・年代別で見ると、どの年代も「特にない」が最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、続いて【20代】・【40代】・【60代以上】は「路面電車」、【30代】・【50代】は「道の駅とよはし」となっている
- ・性年代別で見ると、【男性20代】～【男性60代以上】・【女性30代】～【女性60代以上】は「特にない」が最も高く、次いで【男性20代】・【男性30代】・【男性50代】・【女性30代】～【女性60代以上】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、【男性40代】・【男性60代以上】は「路面電車」となっている。
- 【女性20代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」と「特にない」が同率で最も高くなっている。

(%)



【その他の内訳】

豊橋市民球場 1件 豊橋鉄道 1件

<豊川市との混同>

豊橋稲荷 1件

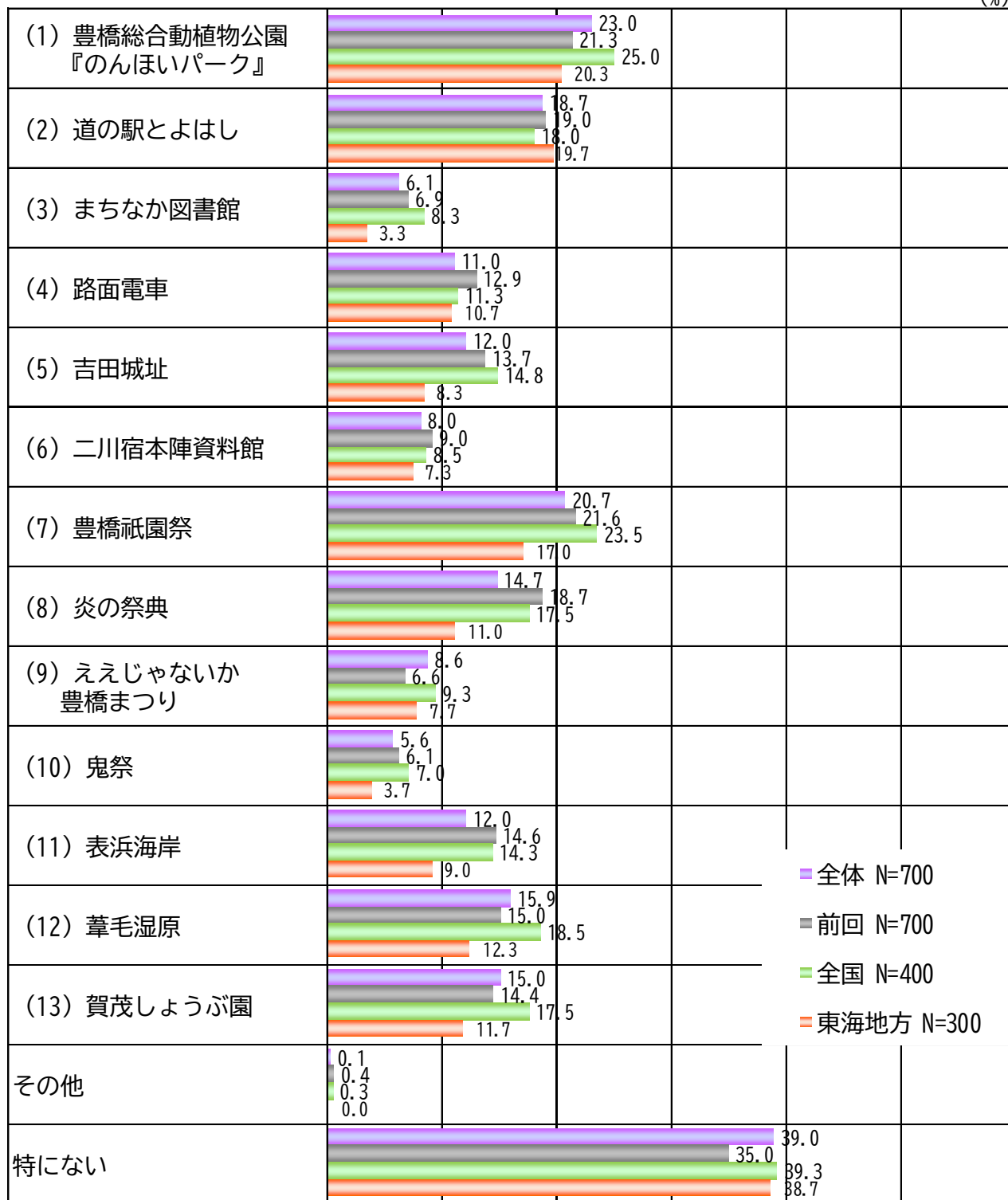
		調査数	『(1)のんほいパーク』	(2)道の駅とよはし	(3)まちなか図書館	(4)路面電車	(5)吉田城址	(6)二川宿本陣資料館	(7)豊橋祇園祭	(8)炎の祭典	まつり (9)ええじゃないか豊橋	(10)鬼祭	(11)表浜海岸	(12)葦毛湿原	(13)賀茂しょうぶ園	その他	特にない
		上段：実数 下段：%															
合計		264 100.0	59 22.3	23 8.7	7 2.7	30 11.4	11 4.2	9 3.4	9 3.4	4 1.5	2 0.8	2 0.8	10 3.8	8 3.0	7 2.7	3 1.1	144 54.5
性別	男性	147 100.0	28 19.0	12 8.2	5 3.4	21 14.3	6 4.1	6 4.1	4 2.7	2 1.4	1 0.7	2 1.4	6 4.1	6 4.1	6 4.1	2 1.4	82 55.8
	女性	117 100.0	31 26.5	11 9.4	2 1.7	9 7.7	5 4.3	3 2.6	5 4.3	2 1.7	1 0.9	0 0.0	4 3.4	2 1.7	1 0.9	1 0.9	62 53.0
年代	20代	27 100.0	7 25.9	1 3.7	3 11.1	4 14.8	2 7.4	2 7.4	2 7.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 48.1
	30代	29 100.0	11 37.9	4 13.8	2 6.9	3 10.3	1 3.4	2 6.9	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4	1 3.4	2 6.9	0 0.0	13 44.8
	40代	52 100.0	11 21.2	2 3.8	0 0.0	7 13.5	1 1.9	1 1.9	2 3.8	2 3.8	1 1.9	0 0.0	2 3.8	0 0.0	0 0.0	1 1.9	32 61.5
	50代	69 100.0	15 21.7	11 15.9	0 0.0	4 5.8	3 4.3	1 1.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 5.8	3 4.3	1 1.4	2 2.9	38 55.1
	60代以上	87 100.0	15 17.2	5 5.7	2 2.3	12 13.8	4 4.6	3 3.4	4 4.6	1 1.1	0 0.0	1 1.1	3 3.4	4 4.6	4 4.6	0 0.0	48 55.2
性年代	男性20代	14 100.0	3 21.4	0 0.0	1 7.1	2 14.3	1 7.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	9 64.3
	男性30代	16 100.0	6 37.5	2 12.5	2 12.5	3 18.8	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	1 6.3	2 12.5	0 0.0	7 43.8
	男性40代	21 100.0	2 9.5	1 4.8	0 0.0	3 14.3	1 4.8	1 4.8	0 0.0	1 4.8	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 19.0	13 61.9
	男性50代	44 100.0	9 20.5	7 15.9	0 0.0	3 6.8	1 2.3	1 2.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 6.8	2 4.5	0 0.0	1 2.3	26 59.1
	男性60代以上	52 100.0	8 15.4	2 3.8	2 3.8	10 19.2	2 3.8	3 5.8	3 5.8	0 0.0	0 0.0	1 1.9	2 3.8	3 5.8	4 7.7	0 0.0	27 51.9
	女性20代	13 100.0	4 30.8	1 7.7	2 15.4	2 15.4	1 7.7	2 15.4	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 30.8
	女性30代	13 100.0	5 38.5	2 15.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 7.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 46.2
	女性40代	31 100.0	9 29.0	1 3.2	0 0.0	4 12.9	0 0.0	0 0.0	2 6.5	1 3.2	1 3.2	0 0.0	2 6.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	19 61.3
	女性50代	25 100.0	6 24.0	4 16.0	0 0.0	1 4.0	2 8.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 4.0	1 4.0	1 4.0	1 4.0	12 48.0
	女性60代以上	35 100.0	7 20.0	3 8.6	0 0.0	2 5.7	2 5.7	0 0.0	1 2.9	1 2.9	0 0.0	0 0.0	1 2.9	1 2.9	0 0.0	0 0.0	21 60.0

Q7-3 豊橋市について、以下にあてはまることを全て選んでください。

<行ってみたいところ>

- ・全体では、「特にない」が39.0%と最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が23.0%、「豊橋祇園祭」が20.7%となっている。
- ・前回と比較すると「特にない」は39.0%と前回35.0%から4ポイント、「ええじゃないか豊橋まつり」が8.6%と前回の6.6%から2.0ポイント、「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が23.0%で前回の21.3%から1.7ポイント増加した。一方、「炎の祭典」(4.0ポイント減少)、「表浜海岸」(2.6ポイント減少)、「路面電車」(1.9ポイント減少)、「吉田城址」(1.7ポイント減少)、「二川宿本陣資料館」(1.0ポイント減少)が1ポイント以上の減少となった。
- ・地区別で見ると、どちらも「特にない」が最も高く、次いで「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、続いて【全国】では「豊橋祇園祭」、【東海】は「道の駅とよはし」となっている。
- ・性別で見ると、男女共に「特にない」が最も高く、次いで【男性】は「豊橋祇園祭」、【女性】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」となっている。
- ・年代別で見ると、どの年代も「特にない」が最も高く、次いで【20代】は「豊橋祇園祭」、【30代】～【50代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、【60代以上】は「道の駅とよはし」となっている。
- ・性年代別で見ると、【男性20代】～【男性60代以上】・【女性20代】・【女性40代】・【女性60代以上】は「特にない」が最も高く、次いで【男性20代】は「豊橋祇園祭」、【男性30代】・【女性20代】「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」、【男性40代】は「葦毛湿原」、【女性40代】は「道の駅とよはし」、【女性60代以上】は「賀茂しょうぶ園」、【男性50代】は「道の駅とよはし」と「炎の祭典」が同率、【男性60代以上】は「道の駅とよはし」と「豊橋祇園祭」と「葦毛湿原」が同率となっている。
- 【女性30代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が最も高く、次いで「豊橋祇園祭」、【女性50代】は「豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』」が最も高く、次いで「葦毛湿原」となっている。

(%)

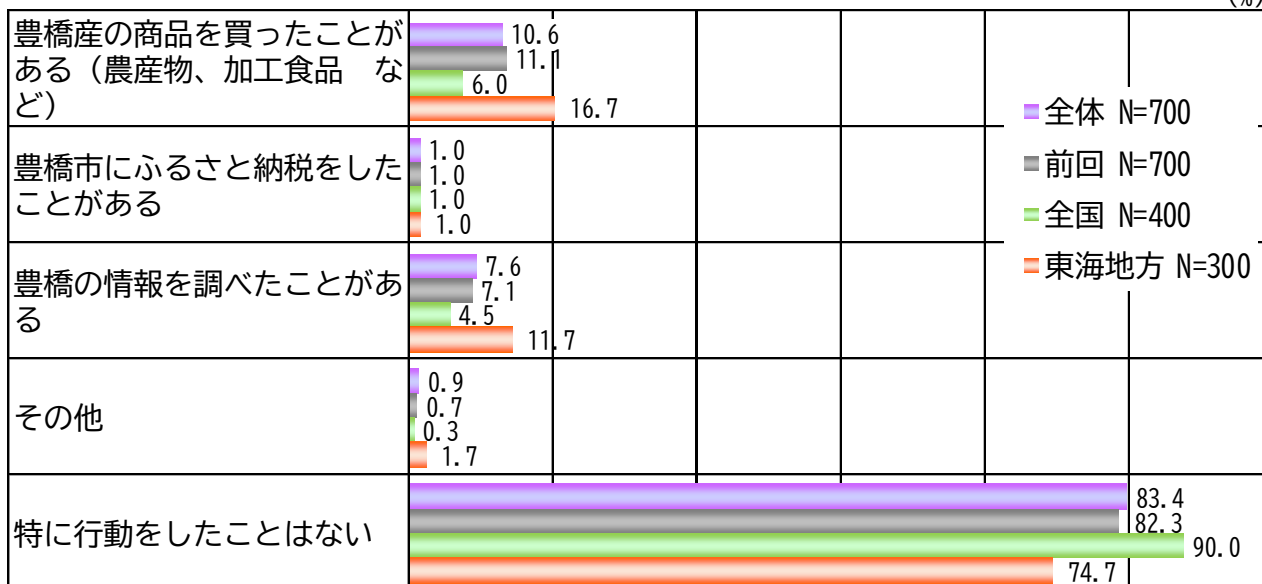


		調査数	『(1)のんほいパーク』	(2) 道の駅とよはし	(3) まちなか図書館	(4) 路面電車	(5) 吉田城址	(6) 二川宿本陣資料館	(7) 豊橋祇園祭	(8) 炎の祭典	まつり (9) ええじゃないか豊橋	(10) 鬼祭	(11) 表浜海岸	(12) 葦毛湿原	(13) 賀茂しょうぶ園	その他	特 に ない
		上段：実数 下段：%															
合計		700 100.0	161 23.0	131 18.7	43 6.1	77 11.0	84 12.0	56 8.0	145 20.7	103 14.7	60 8.6	39 5.6	84 12.0	111 15.9	105 15.0	1 0.1	273 39.0
性別	男性	349 100.0	60 17.2	53 15.2	17 4.9	38 10.9	49 14.0	33 9.5	62 17.8	49 14.0	22 6.3	15 4.3	37 10.6	53 15.2	39 11.2	1 0.3	161 46.1
	女性	351 100.0	101 28.8	78 22.2	26 7.4	39 11.1	35 10.0	23 6.6	83 23.6	54 15.4	38 10.8	24 6.8	47 13.4	58 16.5	66 18.8	0 0.0	112 31.9
年代	20代	94 100.0	22 23.4	12 12.8	7 7.4	9 9.6	10 10.6	3 3.2	24 25.5	10 10.6	5 5.3	3 3.2	8 8.5	10 10.6	7 7.4	0 0.0	40 42.6
	30代	103 100.0	37 35.9	18 17.5	9 8.7	14 13.6	13 12.6	4 3.9	23 22.3	16 15.5	10 9.7	6 5.8	14 13.6	17 16.5	17 16.5	0 0.0	42 40.8
	40代	125 100.0	28 22.4	24 19.2	7 5.6	12 9.6	5 4.0	7 5.6	22 17.6	15 12.0	10 8.0	5 4.0	12 9.6	17 13.6	19 15.2	0 0.0	56 44.8
	50代	166 100.0	41 24.7	37 22.3	12 7.2	27 16.3	23 13.9	19 11.4	37 22.3	36 21.7	22 13.3	13 7.8	25 15.1	36 21.7	25 15.1	0 0.0	58 34.9
	60代以上	212 100.0	33 15.6	40 18.9	8 3.8	15 7.1	33 15.6	23 10.8	39 18.4	26 12.3	13 6.1	12 5.7	25 11.8	31 14.6	37 17.5	1 0.5	77 36.3
性年代	男性20代	47 100.0	8 17.0	7 14.9	3 6.4	7 14.9	7 14.9	1 2.1	11 23.4	7 14.9	4 8.5	2 4.3	3 6.4	5 10.6	3 6.4	0 0.0	21 44.7
	男性30代	54 100.0	16 29.6	7 13.0	3 5.6	4 7.4	7 13.0	2 3.7	11 20.4	9 16.7	3 5.6	2 3.7	7 13.0	6 11.1	8 14.8	0 0.0	26 48.1
	男性40代	48 100.0	10 20.8	5 10.4	2 4.2	3 6.3	3 6.3	4 8.3	7 14.6	2 4.2	2 4.2	1 2.1	4 8.3	11 22.9	7 14.6	0 0.0	26 54.2
	男性50代	84 100.0	14 16.7	16 19.0	6 7.1	15 17.9	15 17.9	12 14.3	15 17.9	16 19.0	9 10.7	7 8.3	9 10.7	13 15.5	9 10.7	0 0.0	38 45.2
	男性60代以上	116 100.0	12 10.3	18 15.5	3 2.6	9 7.8	17 14.7	14 12.1	18 15.5	15 12.9	4 3.4	3 2.6	14 12.1	18 15.5	12 10.3	1 0.9	50 43.1
	女性20代	47 100.0	14 29.8	5 10.6	4 8.5	2 4.3	3 6.4	2 4.3	13 27.7	3 6.4	1 2.1	1 2.1	5 10.6	5 10.6	4 8.5	0 0.0	19 40.4
	女性30代	49 100.0	21 42.9	11 22.4	6 12.2	10 20.4	6 12.2	2 4.1	12 24.5	7 14.3	7 14.3	4 8.2	7 14.3	11 22.4	9 18.4	0 0.0	16 32.7
	女性40代	77 100.0	18 23.4	19 24.7	5 6.5	9 11.7	2 2.6	3 3.9	15 19.5	13 16.9	8 10.4	4 5.2	8 10.4	6 7.8	12 15.6	0 0.0	30 39.0
	女性50代	82 100.0	27 32.9	21 25.6	6 7.3	12 14.6	8 9.8	7 8.5	22 26.8	20 24.4	13 15.9	6 7.3	16 19.5	23 28.0	16 19.5	0 0.0	20 24.4
	女性60代以上	96 100.0	21 21.9	22 22.9	5 5.2	6 6.3	16 16.7	9 9.4	21 21.9	11 11.5	9 9.4	9 9.4	11 11.5	13 13.5	25 26.0	0 0.0	27 28.1

Q8 豊橋市に関する行動をしたことがありますか？あてはまるものを全て選んでください。

- ・全体では、「特に行動をしたことはない」が83.4%と最も高く前回82.3%から1.1ポイントの微増となった。次いで「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が10.6%、「豊橋の情報を調べたことがある」が7.6%となっている。
- ・地区別でみると、【全国】では「特に行動をしたことはない」が9割となっている。【東海】では「豊橋産の商品を買ったことがある」が2割弱となっている。
- ・性別でみると、男女ともに「特に行動をしたことはない」が最も高く、次いで「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」となっている。
- ・年代別でみると、【20代】は「豊橋の情報を調べたことがある」が1割強、【40代】～【60代以上】は「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が1割強と他の年代より高くなっている。
- ・性年代別でみると、【男性50代】・【女性20代】は「豊橋の情報を調べたことがある」が1割強、【女性60代以上】は「豊橋産の商品を買ったことがある(農産物、加工食品など)」が2割弱とほかの性年代と比べて高くなっている。

(%)



【その他の内訳】

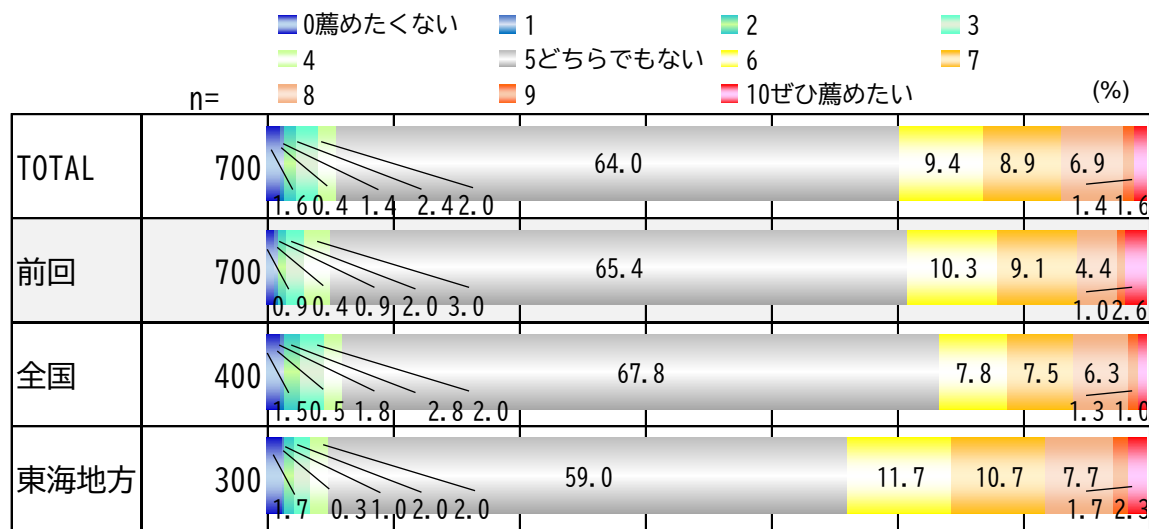
通学していた 1件 東海道を歩いて通った 1件 ドラマのエキストラ 1件
 B級グルメを食べた 1件 市民として一般的なこと全て 1件

		調査数	加工食品など） 豊橋産の商品を買った ことがある（農産物、	豊橋市にふるさと納税 をしたことがある	豊橋の情報を調べたこ とがある	その他	特 に 行 動 を し た こ と は な い
		上段：実数 下段：%					
合計		700 100.0	74 10.6	7 1.0	53 7.6	6 0.9	584 83.4
性別	男性	349 100.0	32 9.2	4 1.1	27 7.7	3 0.9	292 83.7
	女性	351 100.0	42 12.0	3 0.9	26 7.4	3 0.9	292 83.2
年代	20代	94 100.0	6 6.4	6 6.4	10 10.6	0 0.0	75 79.8
	30代	103 100.0	6 5.8	0 0.0	8 7.8	0 0.0	92 89.3
	40代	125 100.0	13 10.4	0 0.0	11 8.8	0 0.0	106 84.8
	50代	166 100.0	22 13.3	0 0.0	12 7.2	3 1.8	134 80.7
	60代以上	212 100.0	27 12.7	1 0.5	12 5.7	3 1.4	177 83.5
性年代	男性20代	47 100.0	3 6.4	3 6.4	4 8.5	0 0.0	38 80.9
	男性30代	54 100.0	2 3.7	0 0.0	5 9.3	0 0.0	48 88.9
	男性40代	48 100.0	5 10.4	0 0.0	4 8.3	0 0.0	40 83.3
	男性50代	84 100.0	11 13.1	0 0.0	9 10.7	1 1.2	65 77.4
	男性60代以上	116 100.0	11 9.5	1 0.9	5 4.3	2 1.7	101 87.1
	女性20代	47 100.0	3 6.4	3 6.4	6 12.8	0 0.0	37 78.7
	女性30代	49 100.0	4 8.2	0 0.0	3 6.1	0 0.0	44 89.8
	女性40代	77 100.0	8 10.4	0 0.0	7 9.1	0 0.0	66 85.7
	女性50代	82 100.0	11 13.4	0 0.0	3 3.7	2 2.4	69 84.1
	女性60代以上	96 100.0	16 16.7	0 0.0	7 7.3	1 1.0	76 79.2

7. 豊橋市の紹介意向

Q9 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思いますか。それぞれの状況についてお答えください。
 <観光で来るとしたら>

- ・全体では、「5 どちらでもない」が64.0%と最も高く、次いで「6」が9.4%、「7」が8.9%となっており、平均値は5.41で、前回平均値の5.43から0.02ポイント低下した。
- ・地区別で見ると、【全国】では平均値が5.31となっており、【東海】では平均値が5.56となっている。
- ・性別で見ると、【男性】では平均値が5.37となっており、【女性】では平均値が5.44となっている。
- ・年代別で見ると、【50代】が平均値5.57、【20代】が平均値5.55と他の年代より高く、【30代】が平均値5.26と他の年代よりも低くなっている。
- ・性年代別で見ると、【男性20代】は平均値5.68と他の性年代よりも高く、【男性30代】は平均値5.16と他の性年代と比べて低くなっている。



	n	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	平均
全体	700	1.6	0.4	1.4	2.4	2.0	64.0	9.4	8.9	6.9	1.4	1.6	5.41
前回	700	0.9	0.4	0.9	2.0	3.0	65.4	10.3	9.1	4.4	1.0	2.6	5.43
全国	400	1.5	0.5	1.8	2.8	2.0	67.8	7.8	7.5	6.3	1.3	1.0	5.31
東海地方	300	1.7	0.3	1.0	2.0	2.0	59.0	11.7	10.7	7.7	1.7	2.3	5.56

		調査数	0 薦めたくない	1	2	3	4	5 どちらでもない	6	7	8	9	10 ぜひ薦めたい	平均
		上段：実数 下段：%												
合計		700 100.0	11 1.6	3 0.4	10 1.4	17 2.4	14 2.0	448 64.0	66 9.4	62 8.9	48 6.9	10 1.4	11 1.6	5.41
性別	男性	349 100.0	6 1.7	2 0.6	4 1.1	7 2.0	6 1.7	238 68.2	25 7.2	27 7.7	20 5.7	7 2.0	7 2.0	5.37
	女性	351 100.0	5 1.4	1 0.3	6 1.7	10 2.8	8 2.3	210 59.8	41 11.7	35 10.0	28 8.0	3 0.9	4 1.1	5.44
年代	20代	94 100.0	4 4.3	1 1.1	1 1.1	3 3.2	1 1.1	50 53.2	10 10.6	8 8.5	9 9.6	3 3.2	4 4.3	5.55
	30代	103 100.0	2 1.9	1 1.0	4 3.9	1 1.0	3 2.9	64 62.1	9 8.7	11 10.7	6 5.8	0 0.0	2 1.9	5.26
	40代	125 100.0	1 0.8	1 0.8	2 1.6	3 2.4	3 2.4	81 64.8	14 11.2	9 7.2	9 7.2	0 0.0	2 1.6	5.36
	50代	166 100.0	1 0.6	0 0.0	2 1.2	4 2.4	2 1.2	108 65.1	12 7.2	17 10.2	13 7.8	4 2.4	3 1.8	5.57
	60代以上	212 100.0	3 1.4	0 0.0	1 0.5	6 2.8	5 2.4	145 68.4	21 9.9	17 8.0	11 5.2	3 1.4	0 0.0	5.31
性年代	男性20代	47 100.0	2 4.3	0 0.0	1 2.1	1 2.1	0 0.0	27 57.4	3 6.4	5 10.6	2 4.3	2 4.3	4 8.5	5.68
	男性30代	54 100.0	2 3.7	1 1.9	3 5.6	0 0.0	0 0.0	33 61.1	5 9.3	6 11.1	3 5.6	0 0.0	1 1.9	5.16
	男性40代	48 100.0	0 0.0	1 2.1	0 0.0	3 6.3	1 2.1	33 68.8	3 6.3	3 6.3	4 8.3	0 0.0	0 0.0	5.22
	男性50代	84 100.0	1 1.2	0 0.0	0 0.0	1 1.2	1 1.2	58 69.0	5 6.0	6 7.1	7 8.3	3 3.6	2 2.4	5.62
	男性60代以上	116 100.0	1 0.9	0 0.0	0 0.0	2 1.7	4 3.4	87 75.0	9 7.8	7 6.0	4 3.4	2 1.7	0 0.0	5.25
	女性20代	47 100.0	2 4.3	1 2.1	0 0.0	2 4.3	1 2.1	23 48.9	7 14.9	3 6.4	7 14.9	1 2.1	0 0.0	5.40
	女性30代	49 100.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	3 6.1	31 63.3	4 8.2	5 10.2	3 6.1	0 0.0	1 2.0	5.40
	女性40代	77 100.0	1 1.3	0 0.0	2 2.6	0 0.0	2 2.6	48 62.3	11 14.3	6 7.8	5 6.5	0 0.0	2 2.6	5.46
	女性50代	82 100.0	0 0.0	0 0.0	2 2.4	3 3.7	1 1.2	50 61.0	7 8.5	11 13.4	6 7.3	1 1.2	1 1.2	5.52
	女性60代以上	96 100.0	2 2.1	0 0.0	1 1.0	4 4.2	1 1.0	58 60.4	12 12.5	10 10.4	7 7.3	1 1.0	0 0.0	5.36

Q9 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思いますか。それぞれの状況についてお答えください。

<住むとしたら>

- ・全体では、「5 どちらでもない」が73.4%と最も高く、次いで「6」が7.3%、「7」が4.0%となっており、平均値は5.11で前回平均値の5.18から0.07ポイント低下した。
- ・地区別でみると、【全国】では平均値が5.06となっており、【東海】では平均値が5.19となっている。
- ・性別でみると、【男性】では平均値が5.14となっており、【女性】では平均値が5.09となっている。
- ・年代別でみると、【20代】が平均値5.24と他の年代より高く、【30代】が平均値4.99と中間値5を下回っており、他の年代よりも低くなっている。
- ・性年代別でみると、【女性20代】は平均値5.25、【男性20代】は平均値5.23、【女性50代】は平均値5.22と他の性年代よりも高く、【女性30代】は平均値4.96、【女性60代以上】は平均値4.94と中間値5を下回っており、他の性年代と比べて低くなっている。



		調査数	0 薦めたくない	1	2	3	4	5 どちらでもない	6	7	8	9	10 ぜひ薦めたい	平均
		上段：実数 下段：%												
合計		700 100.0	12 1.7	6 0.9	6 0.9	18 2.6	27 3.9	514 73.4	51 7.3	28 4.0	24 3.4	6 0.9	8 1.1	5.11
性別	男性	349 100.0	6 1.7	1 0.3	2 0.6	9 2.6	11 3.2	263 75.4	25 7.2	16 4.6	8 2.3	4 1.1	4 1.1	5.14
	女性	351 100.0	6 1.7	5 1.4	4 1.1	9 2.6	16 4.6	251 71.5	26 7.4	12 3.4	16 4.6	2 0.6	4 1.1	5.09
年代	20代	94 100.0	3 3.2	0 0.0	0 0.0	1 1.1	5 5.3	66 70.2	5 5.3	7 7.4	4 4.3	1 1.1	2 2.1	5.24
	30代	103 100.0	2 1.9	2 1.9	1 1.0	3 2.9	7 6.8	70 68.0	10 9.7	4 3.9	3 2.9	0 0.0	1 1.0	4.99
	40代	125 100.0	2 1.6	1 0.8	1 0.8	6 4.8	6 4.8	89 71.2	10 8.0	3 2.4	3 2.4	2 1.6	2 1.6	5.06
	50代	166 100.0	1 0.6	1 0.6	2 1.2	2 1.2	5 3.0	129 77.7	11 6.6	5 3.0	7 4.2	1 0.6	2 1.2	5.19
	60代以上	212 100.0	4 1.9	2 0.9	2 0.9	6 2.8	4 1.9	160 75.5	15 7.1	9 4.2	7 3.3	2 0.9	1 0.5	5.08
性年代	男性20代	47 100.0	2 4.3	0 0.0	0 0.0	1 2.1	1 2.1	32 68.1	4 8.5	5 10.6	0 0.0	0 0.0	2 4.3	5.23
	男性30代	54 100.0	1 1.9	1 1.9	1 1.9	1 1.9	3 5.6	37 68.5	7 13.0	1 1.9	1 1.9	0 0.0	1 1.9	5.02
	男性40代	48 100.0	1 2.1	0 0.0	0 0.0	3 6.3	1 2.1	38 79.2	1 2.1	2 4.2	0 0.0	2 4.2	0 0.0	5.03
	男性50代	84 100.0	1 1.2	0 0.0	1 1.2	2 2.4	4 4.8	63 75.0	5 6.0	2 2.4	4 4.8	1 1.2	1 1.2	5.18
	男性60代以上	116 100.0	1 0.9	0 0.0	0 0.0	2 1.7	2 1.7	93 80.2	8 6.9	6 5.2	3 2.6	1 0.9	0 0.0	5.20
	女性20代	47 100.0	1 2.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 8.5	34 72.3	1 2.1	2 4.3	4 8.5	1 2.1	0 0.0	5.25
	女性30代	49 100.0	1 2.0	1 2.0	0 0.0	2 4.1	4 8.2	33 67.3	3 6.1	3 6.1	2 4.1	0 0.0	0 0.0	4.96
	女性40代	77 100.0	1 1.3	1 1.3	1 1.3	3 3.9	5 6.5	51 66.2	9 11.7	1 1.3	3 3.9	0 0.0	2 2.6	5.09
	女性50代	82 100.0	0 0.0	1 1.2	1 1.2	0 0.0	1 1.2	66 80.5	6 7.3	3 3.7	3 3.7	0 0.0	1 1.2	5.22
	女性60代以上	96 100.0	3 3.1	2 2.1	2 2.1	4 4.2	2 2.1	67 69.8	7 7.3	3 3.1	4 4.2	1 1.0	1 1.0	4.94

Q9 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思いますか。それぞれの状況についてお答えください。

<ビジネスでは>

- ・全体では、「5 どちらでもない」が74.9%と最も高く、次いで「6」が6.9%、「7」が4.9%となっており、平均値は5.10で前回平均値の5.18から0.08ポイント低下した。
- ・地区別でみると、【全国】では平均値が5.09となっており、【東海】では平均値が5.14となっている。
- ・性別でみると、【男性】では平均値が5.18となっており、【女性】では平均値が5.03となっている。
- ・年代別でみると、【20代】が平均値5.31と他の年代より高く、【30代】が平均値4.99、【60代以上】が平均値4.98と中間値5を下回っており他の年代よりも低くなっている。
- ・性年代別でみると、【男性20代】は平均値5.41と他の年代よりも高く、【女性60代以上】は平均値4.84、【男性30代】は4.94と中間値5を下回っており他の性年代と比べて低くなっている。

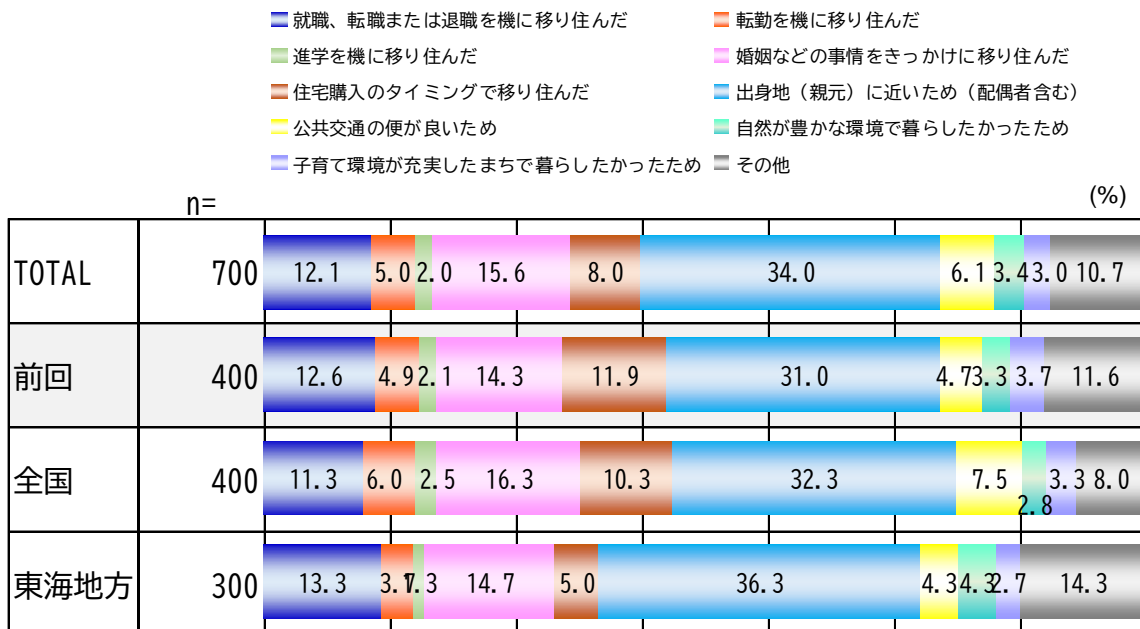


		調査数	0 薦めたくない	1	2	3	4	5 どちらでもない	6	7	8	9	10 ぜひ薦めたい	平均
		上段：実数 下段：%												
合計		700 100.0	13 1.9	7 1.0	3 0.4	15 2.1	24 3.4	524 74.9	48 6.9	34 4.9	25 3.6	3 0.4	4 0.6	5.10
性別	男性	349 100.0	6 1.7	3 0.9	0 0.0	6 1.7	11 3.2	263 75.4	24 6.9	15 4.3	16 4.6	3 0.9	2 0.6	5.18
	女性	351 100.0	7 2.0	4 1.1	3 0.9	9 2.6	13 3.7	261 74.4	24 6.8	19 5.4	9 2.6	0 0.0	2 0.6	5.03
年代	20代	94 100.0	3 3.2	0 0.0	0 0.0	3 3.2	7 7.4	56 59.6	7 7.4	9 9.6	6 6.4	1 1.1	2 2.1	5.31
	30代	103 100.0	3 2.9	1 1.0	0 0.0	2 1.9	4 3.9	77 74.8	9 8.7	4 3.9	3 2.9	0 0.0	0 0.0	4.99
	40代	125 100.0	1 0.8	3 2.4	1 0.8	4 3.2	5 4.0	88 70.4	11 8.8	6 4.8	5 4.0	0 0.0	1 0.8	5.08
	50代	166 100.0	1 0.6	2 1.2	1 0.6	2 1.2	4 2.4	129 77.7	8 4.8	10 6.0	6 3.6	2 1.2	1 0.6	5.21
	60代以上	212 100.0	5 2.4	1 0.5	1 0.5	4 1.9	4 1.9	174 82.1	13 6.1	5 2.4	5 2.4	0 0.0	0 0.0	4.98
性年代	男性20代	47 100.0	2 4.3	0 0.0	0 0.0	1 2.1	1 2.1	31 66.0	3 6.4	3 6.4	3 6.4	1 2.1	2 4.3	5.41
	男性30代	54 100.0	2 3.7	1 1.9	0 0.0	1 1.9	3 5.6	39 72.2	4 7.4	1 1.9	3 5.6	0 0.0	0 0.0	4.94
	男性40代	48 100.0	0 0.0	1 2.1	0 0.0	2 4.2	1 2.1	35 72.9	4 8.3	2 4.2	3 6.3	0 0.0	0 0.0	5.17
	男性50代	84 100.0	1 1.2	1 1.2	0 0.0	1 1.2	3 3.6	60 71.4	4 4.8	8 9.5	4 4.8	2 2.4	0 0.0	5.32
	男性60代以上	116 100.0	1 0.9	0 0.0	0 0.0	1 0.9	3 2.6	98 84.5	9 7.8	1 0.9	3 2.6	0 0.0	0 0.0	5.10
	女性20代	47 100.0	1 2.1	0 0.0	0 0.0	2 4.3	6 12.8	25 53.2	4 8.5	6 12.8	3 6.4	0 0.0	0 0.0	5.22
	女性30代	49 100.0	1 2.0	0 0.0	0 0.0	1 2.0	1 2.0	38 77.6	5 10.2	3 6.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5.06
	女性40代	77 100.0	1 1.3	2 2.6	1 1.3	2 2.6	4 5.2	53 68.8	7 9.1	4 5.2	2 2.6	0 0.0	1 1.3	5.03
	女性50代	82 100.0	0 0.0	1 1.2	1 1.2	1 1.2	1 1.2	69 84.1	4 4.9	2 2.4	2 2.4	0 0.0	1 1.2	5.10
	女性60代以上	96 100.0	4 4.2	1 1.0	1 1.0	3 3.1	1 1.0	76 79.2	4 4.2	4 4.2	2 2.1	0 0.0	0 0.0	4.84

8. 現在の居住地に住んだきっかけ

Q10 今のまちに住んでいるきっかけを教えてください。
 あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- ・全体では、「出身地（親元）に近い（配偶者含む）」が34.0%と最も高く、前回の31.0%から3.0ポイントの微増となった。次いで「婚姻などの事情をきっかけに移り住んだ」が15.6%、「就職、転職または退職を機に移り住んだ」が12.1%となっている。
- ・地区別で見ると、【全国】・【東海】共に「出身地（親元）に近い（配偶者含む）」、最も高く、次いで「婚姻などの事情をきっかけに移り住んだ」、「就職、転職または退職を機に移り住んだ」となっている。
- ・性別で見ると、「婚姻などの事情をきっかけに移り住んだ」は【女性】21.9%に対し【男性】9.2%と10ポイント以上、「就職、転職または退職を機に移り住んだ」・「転勤を機に移り住んだ」・「出身地（親元）に近い（配偶者含む）」は5ポイント前後、男女で差がある。
- ・年代別で見ると、どの年代も「出身地（親元）に近い」が最も高くなっており、【20代】の「就職、転職または退職を機に移り住んだ」、【60代以上】の「婚姻などの事情をきっかけに移り住んだ」が2割前後となっており、他の年代と比べ高くなっている。
- ・性年代別で見ると、【男性30代】～【男性60代以上】、【女性20代】～【女性50代】で「出身地（親元）に近い（配偶者含む）」、【女性60代以上】で「婚姻などの事情をきっかけに移り住んだ」、【男性20代】で「就職、転職または退職を機に移り住んだ」と「出身地（親元）に近い（配偶者含む）」が同率で最も高くなっている。



【その他の内訳】

もともと住んでいる 58件 理由がない 10件 親の都合 4件
 家族全員が立て続けに亡くなり実家だけが残り従兄弟2人から強く勧められた 1件
 家庭の事情 1件 社宅があり、住みやすかった 1件 親が亡くなって家に住めなくなった為 1件

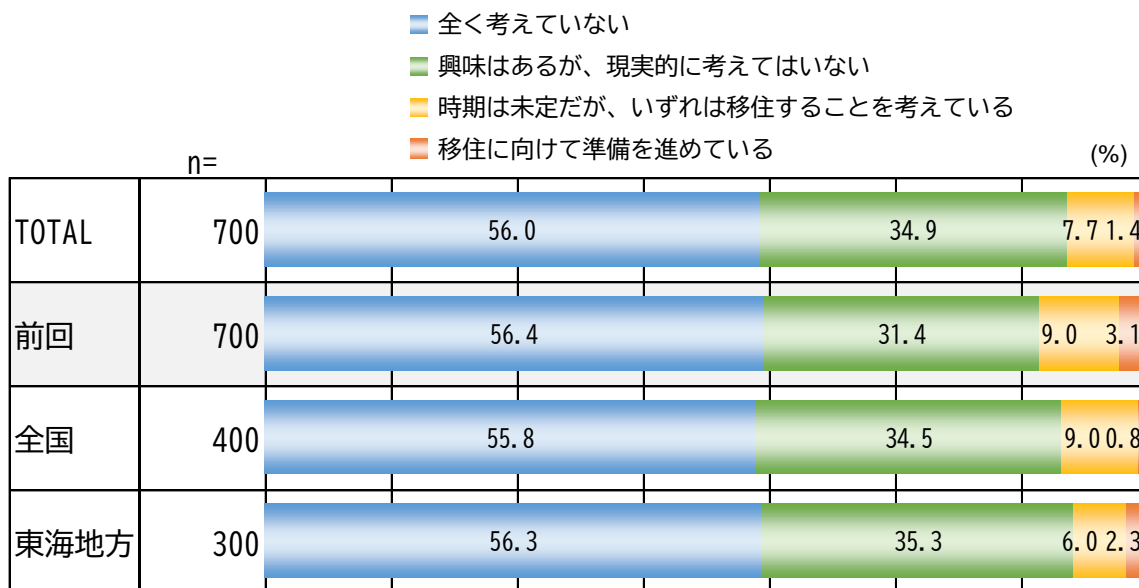
		調査票	就職、 転職、 移り住ん だまたは 退職	転勤を 機に移り 住んだ	進学を 機に移り 住んだ	婚姻な どの事 情をき つ	で移り 住んだ	住宅購 入のタ イミン グ	ため （配 偶者 含む） ）に近い	公共交 通の便 が良い ため	自然が 豊かな 環境で 暮らした ため	子育て 環境が 充実した ため	その他
		上段：実数 下段：%											
合計		700 100.0	85 12.1	35 5.0	14 2.0	109 15.6	56 8.0	238 34.0	43 6.1	24 3.4	21 3.0	75 10.7	
性別	男性	349 100.0	50 14.3	26 7.4	5 1.4	32 9.2	25 7.2	129 37.0	24 6.9	13 3.7	10 2.9	35 10.0	
	女性	351 100.0	35 10.0	9 2.6	9 2.6	77 21.9	31 8.8	109 31.1	19 5.4	11 3.1	11 3.1	40 11.4	
年代	20代	94 100.0	18 19.1	4 4.3	5 5.3	6 6.4	1 1.1	30 31.9	11 11.7	7 7.4	7 7.4	5 5.3	
	30代	103 100.0	13 12.6	6 5.8	1 1.0	10 9.7	6 5.8	41 39.8	7 6.8	1 1.0	4 3.9	14 13.6	
	40代	125 100.0	12 9.6	7 5.6	5 4.0	22 17.6	10 8.0	39 31.2	7 5.6	4 3.2	7 5.6	12 9.6	
	50代	166 100.0	17 10.2	6 3.6	2 1.2	27 16.3	14 8.4	69 41.6	6 3.6	6 3.6	0 0.0	19 11.4	
	60代以上	212 100.0	25 11.8	12 5.7	1 0.5	44 20.8	25 11.8	59 27.8	12 5.7	6 2.8	3 1.4	25 11.8	
性年代	男性20代	47 100.0	13 27.7	3 6.4	4 8.5	2 4.3	0 0.0	13 27.7	7 14.9	4 8.5	1 2.1	0 0.0	
	男性30代	54 100.0	7 13.0	4 7.4	0 0.0	3 5.6	3 5.6	22 40.7	3 5.6	1 1.9	3 5.6	8 14.8	
	男性40代	48 100.0	8 16.7	3 6.3	0 0.0	6 12.5	4 8.3	18 37.5	1 2.1	0 0.0	5 10.4	3 6.3	
	男性50代	84 100.0	7 8.3	6 7.1	0 0.0	11 13.1	5 6.0	39 46.4	4 4.8	4 4.8	0 0.0	8 9.5	
	男性60代以上	116 100.0	15 12.9	10 8.6	1 0.9	10 8.6	13 11.2	37 31.9	9 7.8	4 3.4	1 0.9	16 13.8	
	女性20代	47 100.0	5 10.6	1 2.1	1 2.1	4 8.5	1 2.1	17 36.2	4 8.5	3 6.4	6 12.8	5 10.6	
	女性30代	49 100.0	6 12.2	2 4.1	1 2.0	7 14.3	3 6.1	19 38.8	4 8.2	0 0.0	1 2.0	6 12.2	
	女性40代	77 100.0	4 5.2	4 5.2	5 6.5	16 20.8	6 7.8	21 27.3	6 7.8	4 5.2	2 2.6	9 11.7	
	女性50代	82 100.0	10 12.2	0 0.0	2 2.4	16 19.5	9 11.0	30 36.6	2 2.4	2 2.4	0 0.0	11 13.4	
	女性60代以上	96 100.0	10 10.4	2 2.1	0 0.0	34 35.4	12 12.5	22 22.9	3 3.1	2 2.1	2 2.1	9 9.4	

9. 移住への興味関心

Q11 今現在、近隣以外の別のまちに移り住みたいと感じていますか？

あてはまるものをひとつだけ選んでください。

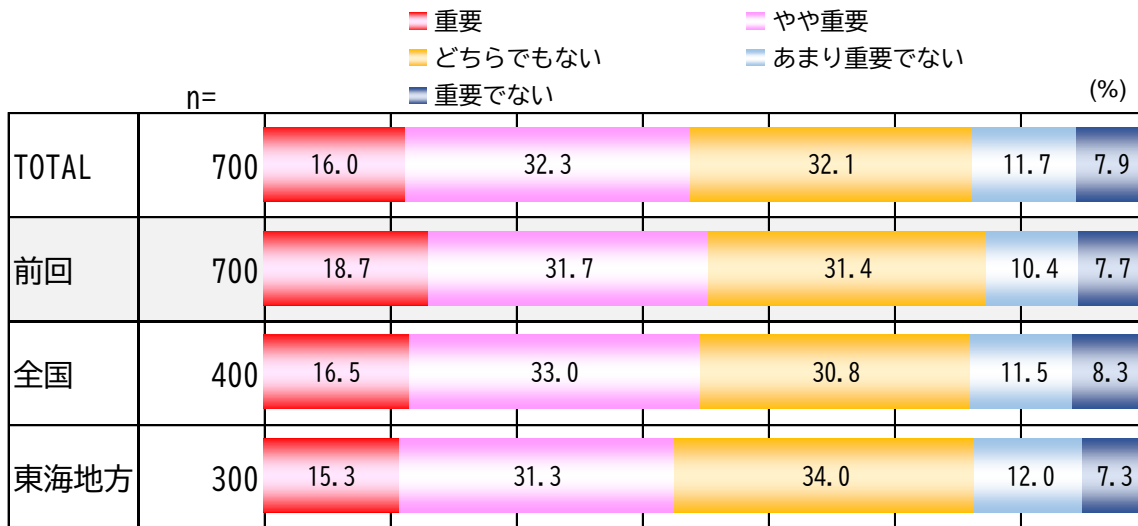
- ・全体では、「全く考えていない」が56.0%と最も高く、次いで「興味はあるが、現実的には考えていない」が34.9%、「時期は未定だが、いずれは移住することを考えている」が7.7%となっており、「時期は未定だが、いずれは移住することを考えている」、「移住に向けて準備を進めている」をあわせた『移住意向あり』は9.1%となり、前回の12.1%から3.0ポイント微減となった。
- ・地区別で見ると、共に「全く考えていない」が最も高く、次いで「興味はあるが、現実的には考えていない」となっており、『移住意向あり』は【全国】9.8%、【東海】8.3%となっている。
- ・性別で見ると、『移住意向あり』は【男性】が8.6%、【女性】が9.6%となっている。
- ・年代別で見ると、『移住意向あり』は【20代】・【30代】で1割半ばとなり、若年層の『移住意向あり』の割合が高くなっている。
- ・性年代別で見ると、『移住意向あり』は【女性20代】が2割弱と他の性年代と比べ高く、「全く考えていない」は【男性40代】～【男性60代以上】が6割強と他の性年代よりも高くなっている。



		調査数	全く考えていない	興味はあるが、現実的に考えてはいない	時期は未定だが、いずれは移住することを考えている	移住に向けて準備を進めている	移住意向あり
		上段：実数 下段：%					
合計		700 100.0	392 56.0	244 34.9	54 7.7	10 1.4	64 9.1
性別	男性	349 100.0	206 59.0	113 32.4	24 6.9	6 1.7	30 8.6
	女性	351 100.0	186 53.0	131 37.3	30 8.5	4 1.1	34 9.6
年代	20代	94 100.0	49 52.1	31 33.0	10 10.6	4 4.3	14 14.9
	30代	103 100.0	56 54.4	32 31.1	14 13.6	1 1.0	15 14.6
	40代	125 100.0	73 58.4	43 34.4	8 6.4	1 0.8	9 7.2
	50代	166 100.0	98 59.0	57 34.3	9 5.4	2 1.2	11 6.6
	60代以上	212 100.0	116 54.7	81 38.2	13 6.1	2 0.9	15 7.0
性年代	男性20代	47 100.0	25 53.2	17 36.2	4 8.5	1 2.1	5 10.6
	男性30代	54 100.0	28 51.9	18 33.3	8 14.8	0 0.0	8 14.8
	男性40代	48 100.0	30 62.5	17 35.4	0 0.0	1 2.1	1 2.1
	男性50代	84 100.0	52 61.9	25 29.8	5 6.0	2 2.4	7 8.4
	男性60代以上	116 100.0	71 61.2	36 31.0	7 6.0	2 1.7	9 7.7
	女性20代	47 100.0	24 51.1	14 29.8	6 12.8	3 6.4	9 19.2
	女性30代	49 100.0	28 57.1	14 28.6	6 12.2	1 2.0	7 14.2
	女性40代	77 100.0	43 55.8	26 33.8	8 10.4	0 0.0	8 10.4
	女性50代	82 100.0	46 56.1	32 39.0	4 4.9	0 0.0	4 4.9
	女性60代以上	96 100.0	45 46.9	45 46.9	6 6.3	0 0.0	6 6.3

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <出身地（親元）に行きやすい>

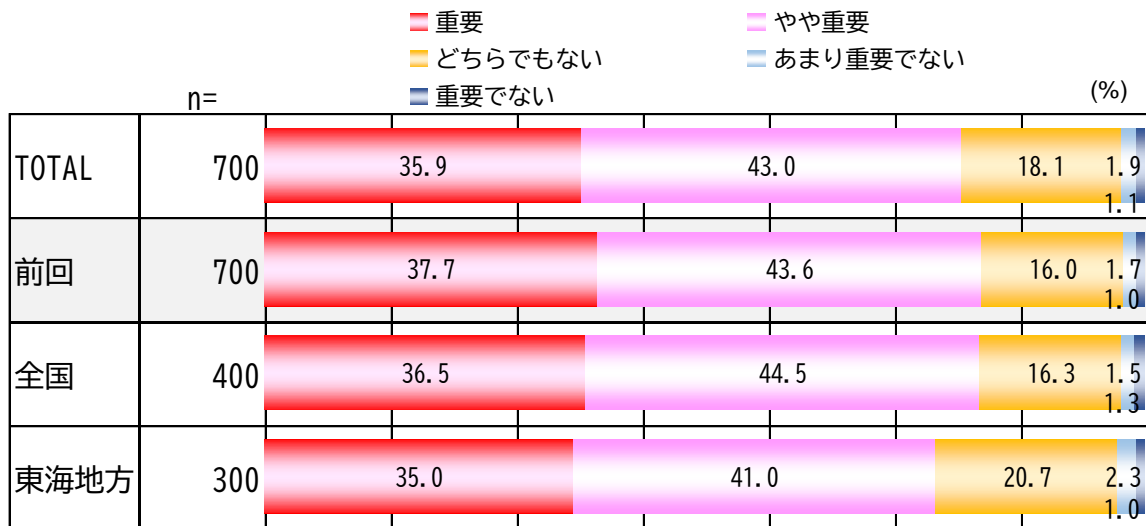
- ・全体では、「やや重要」が32.3%と最も高く、次いで「どちらでもない」が32.1%、「重要」が16.0%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは48.3%と5割弱で、前回50.4%から2.1ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】49.5%、【東海】46.6%となった。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】38.1%、【女性】58.4%となり、【女性】が10ポイント以上高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【40代】で6割弱と、他の年代より高くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性20代】で7割半ばと他の性年代より高くなっている。一方【男性60代以上】は『重視している』が2割強と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	112 16.0	226 32.3	225 32.1	82 11.7	55 7.9	338 48.3
性別	男性	349 100.0	37 10.6	96 27.5	139 39.8	45 12.9	32 9.2	133 38.1
	女性	351 100.0	75 21.4	130 37.0	86 24.5	37 10.5	23 6.6	205 58.4
年代	20代	94 100.0	14 14.9	39 41.5	23 24.5	8 8.5	10 10.6	53 56.4
	30代	103 100.0	21 20.4	36 35.0	31 30.1	8 7.8	7 6.8	57 55.4
	40代	125 100.0	25 20.0	49 39.2	33 26.4	13 10.4	5 4.0	74 59.2
	50代	166 100.0	34 20.5	58 34.9	55 33.1	11 6.6	8 4.8	92 55.4
	60代以上	212 100.0	18 8.5	44 20.8	83 39.2	42 19.8	25 11.8	62 29.3
性年代	男性20代	47 100.0	5 10.6	13 27.7	18 38.3	4 8.5	7 14.9	18 38.3
	男性30代	54 100.0	8 14.8	20 37.0	15 27.8	5 9.3	6 11.1	28 51.8
	男性40代	48 100.0	3 6.3	18 37.5	22 45.8	2 4.2	3 6.3	21 43.8
	男性50代	84 100.0	13 15.5	26 31.0	36 42.9	6 7.1	3 3.6	39 46.5
	男性60代以上	116 100.0	8 6.9	19 16.4	48 41.4	28 24.1	13 11.2	27 23.3
	女性20代	47 100.0	9 19.1	26 55.3	5 10.6	4 8.5	3 6.4	35 74.4
	女性30代	49 100.0	13 26.5	16 32.7	16 32.7	3 6.1	1 2.0	29 59.2
	女性40代	77 100.0	22 28.6	31 40.3	11 14.3	11 14.3	2 2.6	53 68.9
	女性50代	82 100.0	21 25.6	32 39.0	19 23.2	5 6.1	5 6.1	53 64.6
	女性60代以上	96 100.0	10 10.4	25 26.0	35 36.5	14 14.6	12 12.5	35 36.4

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <公共交通の便が良い>

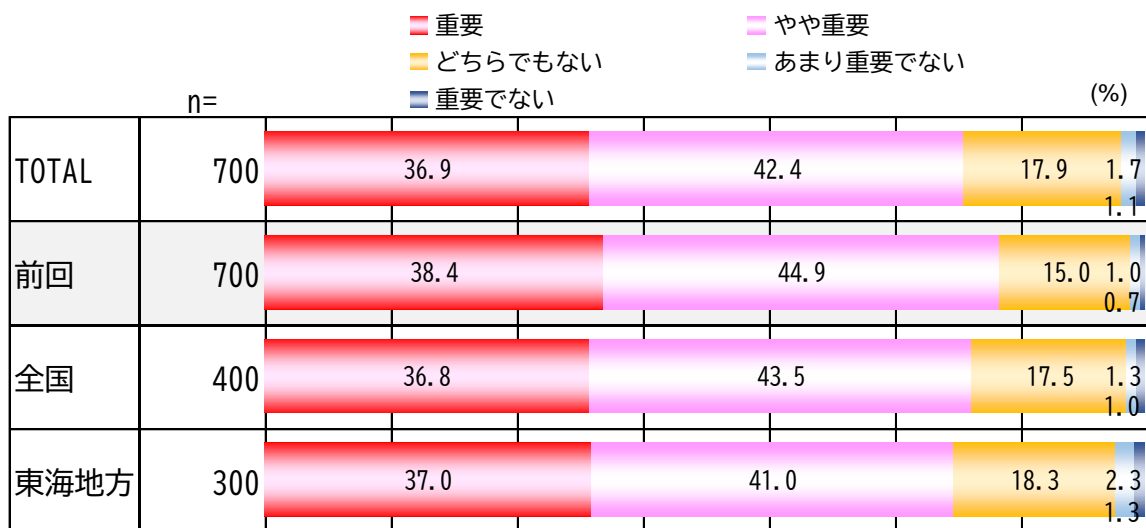
- ・全体では、「やや重要」が43.0%と最も高く、次いで「重要」が35.9%、「どちらでもない」が18.1%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは78.9%と8割弱で、前回81.3%から2.4ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】81.0%、【東海】76.0%となった。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】73.6%、【女性】84.0%となり、【女性】が10ポイント強高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【60代以上】で8割半ばと、他の年代より高くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性50代】で9割弱と、他の性年代より高くなっている。一方【男性20代】は『重視している』が6割半ばと他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	251 35.9	301 43.0	127 18.1	13 1.9	8 1.1	552 78.9
性別	男性	349 100.0	101 28.9	156 44.7	80 22.9	7 2.0	5 1.4	257 73.6
	女性	351 100.0	150 42.7	145 41.3	47 13.4	6 1.7	3 0.9	295 84.0
年代	20代	94 100.0	28 29.8	40 42.6	19 20.2	2 2.1	5 5.3	68 72.4
	30代	103 100.0	42 40.8	41 39.8	17 16.5	3 2.9	0 0.0	83 80.6
	40代	125 100.0	39 31.2	55 44.0	26 20.8	3 2.4	2 1.6	94 75.2
	50代	166 100.0	64 38.6	66 39.8	32 19.3	4 2.4	0 0.0	130 78.4
	60代以上	212 100.0	78 36.8	99 46.7	33 15.6	1 0.5	1 0.5	177 83.5
性年代	男性20代	47 100.0	17 36.2	13 27.7	13 27.7	1 2.1	3 6.4	30 63.9
	男性30代	54 100.0	17 31.5	26 48.1	9 16.7	2 3.7	0 0.0	43 79.6
	男性40代	48 100.0	11 22.9	22 45.8	14 29.2	0 0.0	1 2.1	33 68.7
	男性50代	84 100.0	23 27.4	34 40.5	24 28.6	3 3.6	0 0.0	57 67.9
	男性60代以上	116 100.0	33 28.4	61 52.6	20 17.2	1 0.9	1 0.9	94 81.0
	女性20代	47 100.0	11 23.4	27 57.4	6 12.8	1 2.1	2 4.3	38 80.8
	女性30代	49 100.0	25 51.0	15 30.6	8 16.3	1 2.0	0 0.0	40 81.6
	女性40代	77 100.0	28 36.4	33 42.9	12 15.6	3 3.9	1 1.3	61 79.3
	女性50代	82 100.0	41 50.0	32 39.0	8 9.8	1 1.2	0 0.0	73 89.0
	女性60代以上	96 100.0	45 46.9	38 39.6	13 13.5	0 0.0	0 0.0	83 86.5

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <治安や防災がしっかりしている>

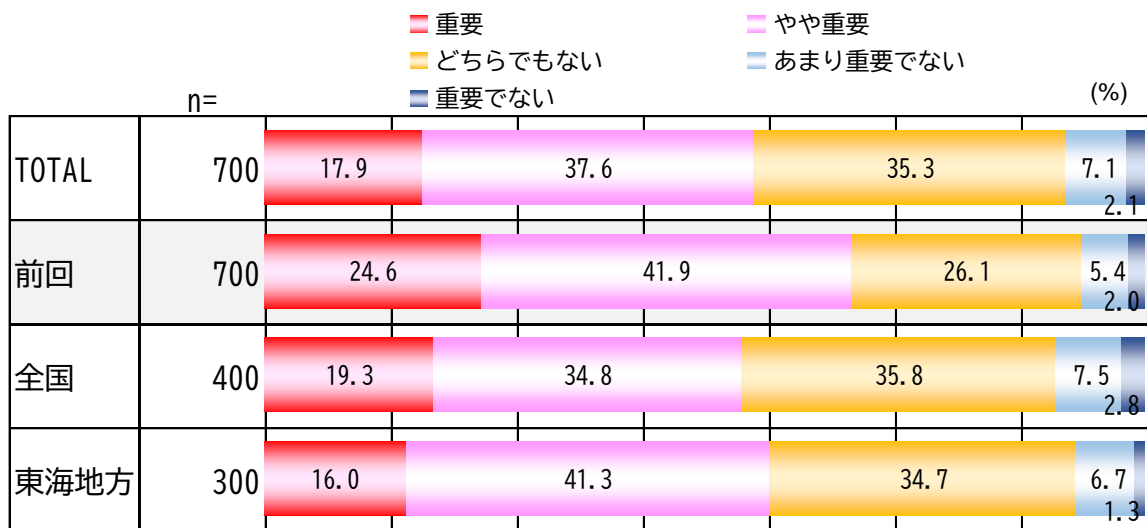
- ・全体では、「やや重要」が42.4%と最も高く、次いで「重要」が36.9%、「どちらでもない」が17.9%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは79.3%と8割弱で、前回83.3%から4.0ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】80.3%、【東海】78.0%となった。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】72.2%、【女性】86.4%となり、【女性】が14ポイント以上高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【60代以上】で8割半ば、【20代】で6割半ばとなり、年代が上がるごとに高くなる傾向がある。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性50代】・【女性60代以上】で9割強と他の性年代より高くなっている。一方【男性20代】は『重視している』が6割強と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	258 36.9	297 42.4	125 17.9	12 1.7	8 1.1	555 79.3
性別	男性	349 100.0	96 27.5	156 44.7	83 23.8	8 2.3	6 1.7	252 72.2
	女性	351 100.0	162 46.2	141 40.2	42 12.0	4 1.1	2 0.6	303 86.4
年代	20代	94 100.0	24 25.5	38 40.4	23 24.5	4 4.3	5 5.3	62 65.9
	30代	103 100.0	38 36.9	42 40.8	19 18.4	4 3.9	0 0.0	80 77.7
	40代	125 100.0	40 32.0	57 45.6	26 20.8	1 0.8	1 0.8	97 77.6
	50代	166 100.0	66 39.8	69 41.6	29 17.5	2 1.2	0 0.0	135 81.4
	60代以上	212 100.0	90 42.5	91 42.9	28 13.2	1 0.5	2 0.9	181 85.4
性年代	男性20代	47 100.0	12 25.5	17 36.2	13 27.7	2 4.3	3 6.4	29 61.7
	男性30代	54 100.0	17 31.5	22 40.7	12 22.2	3 5.6	0 0.0	39 72.2
	男性40代	48 100.0	11 22.9	22 45.8	14 29.2	0 0.0	1 2.1	33 68.7
	男性50代	84 100.0	21 25.0	38 45.2	23 27.4	2 2.4	0 0.0	59 70.2
	男性60代以上	116 100.0	35 30.2	57 49.1	21 18.1	1 0.9	2 1.7	92 79.3
	女性20代	47 100.0	12 25.5	21 44.7	10 21.3	2 4.3	2 4.3	33 70.2
	女性30代	49 100.0	21 42.9	20 40.8	7 14.3	1 2.0	0 0.0	41 83.7
	女性40代	77 100.0	29 37.7	35 45.5	12 15.6	1 1.3	0 0.0	64 83.2
	女性50代	82 100.0	45 54.9	31 37.8	6 7.3	0 0.0	0 0.0	76 92.7
	女性60代以上	96 100.0	55 57.3	34 35.4	7 7.3	0 0.0	0 0.0	89 92.7

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <温暖な気候で、雪が降らない>

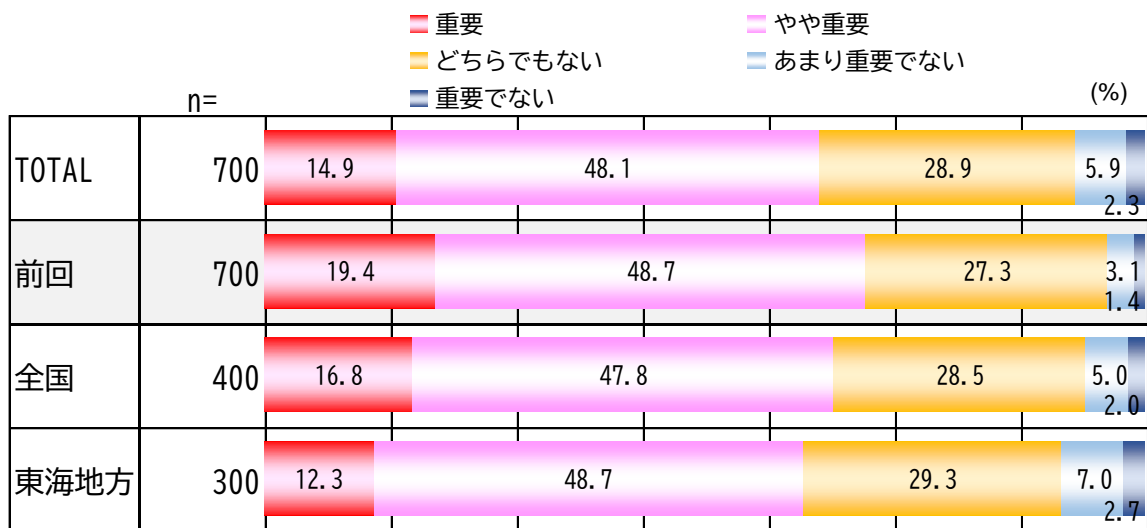
- ・全体では、「やや重要」が37.6%と最も高く、次いで「どちらでもない」が35.3%、「重要」が17.9%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは55.5%と5割半ばで、前回66.5%から11.0ポイントの減少となった。
- ・地区別でみると、『重視している』は【全国】54.1%、【東海】57.3%となった。
- ・性別でみると、『重視している』は【男性】49.8%、【女性】61.0%となり、【女性】が11ポイント以上高くなっている。
- ・年代別でみると、『重視している』は【60代以上】で6割半ばと他の年代より高くなっており、【30代】は4割強と他の年代よりも低くなっている。
- ・性年代別でみると、『重視している』は【女性60代以上】で7割半ばと他の性年代より高くなっている。一方【男性40代】は『重視している』が3割半ばと他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	125 17.9	263 37.6	247 35.3	50 7.1	15 2.1	388 55.5
性別	男性	349 100.0	50 14.3	124 35.5	142 40.7	23 6.6	10 2.9	174 49.8
	女性	351 100.0	75 21.4	139 39.6	105 29.9	27 7.7	5 1.4	214 61.0
年代	20代	94 100.0	12 12.8	30 31.9	39 41.5	11 11.7	2 2.1	42 44.7
	30代	103 100.0	10 9.7	32 31.1	46 44.7	12 11.7	3 2.9	42 40.8
	40代	125 100.0	9 7.2	52 41.6	49 39.2	12 9.6	3 2.4	61 48.8
	50代	166 100.0	40 24.1	62 37.3	54 32.5	10 6.0	0 0.0	102 61.4
	60代以上	212 100.0	54 25.5	87 41.0	59 27.8	5 2.4	7 3.3	141 66.5
性年代	男性20代	47 100.0	5 10.6	13 27.7	26 55.3	2 4.3	1 2.1	18 38.3
	男性30代	54 100.0	5 9.3	17 31.5	24 44.4	7 13.0	1 1.9	22 40.8
	男性40代	48 100.0	5 10.4	12 25.0	24 50.0	5 10.4	2 4.2	17 35.4
	男性50代	84 100.0	16 19.0	31 36.9	32 38.1	5 6.0	0 0.0	47 55.9
	男性60代以上	116 100.0	19 16.4	51 44.0	36 31.0	4 3.4	6 5.2	70 60.4
	女性20代	47 100.0	7 14.9	17 36.2	13 27.7	9 19.1	1 2.1	24 51.1
	女性30代	49 100.0	5 10.2	15 30.6	22 44.9	5 10.2	2 4.1	20 40.8
	女性40代	77 100.0	4 5.2	40 51.9	25 32.5	7 9.1	1 1.3	44 57.1
	女性50代	82 100.0	24 29.3	31 37.8	22 26.8	5 6.1	0 0.0	55 67.1
	女性60代以上	96 100.0	35 36.5	36 37.5	23 24.0	1 1.0	1 1.0	71 74.0

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <公園や自然が豊か>

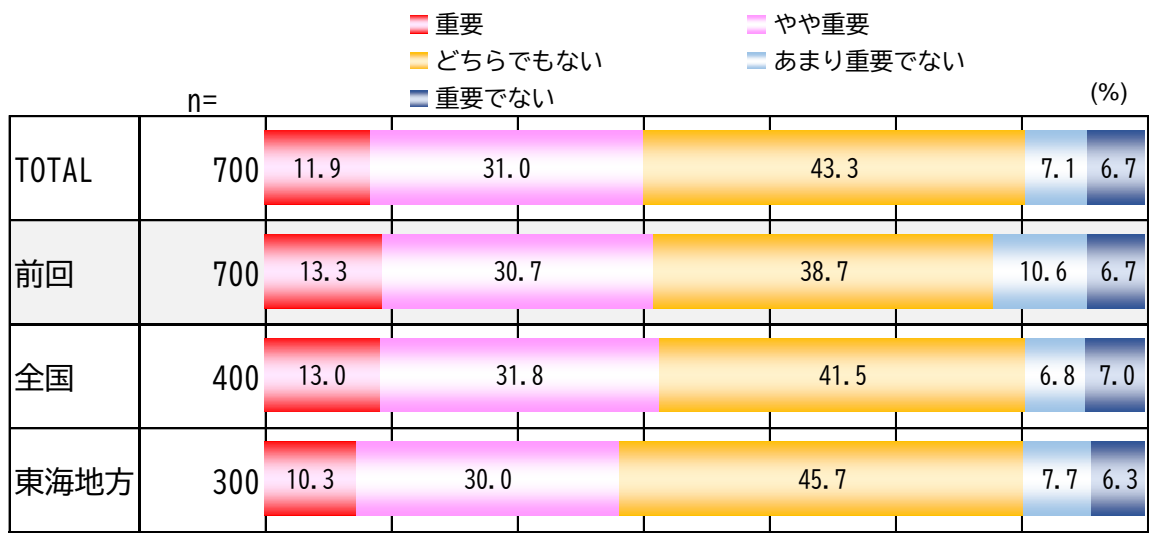
- ・全体では、「やや重要」が48.1%と最も高く、次いで「どちらでもない」が28.9%、「重要」が14.9%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは63.0%と6割強で、前回68.1%から5.1ポイントの減少となった。
- ・地区別でみると、『重視している』は【全国】64.6%、【東海】61.0%となっている。
- ・性別でみると、『重視している』は【男性】58.8%、【女性】67.2%となり、【女性】が10ポイント弱高くなっている。
- ・年代別でみると、『重視している』は【60代以上】で7割半ば、【20代】で5割弱と年代が上がるごとに高くなる傾向がある。
- ・性年代別でみると、『重視している』は【女性60代以上】で8割強と他の性年代より高くなっている。一方、【男性20代】は5割弱と他の性年代よりも低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	104 14.9	337 48.1	202 28.9	41 5.9	16 2.3	441 63.0
性別	男性	349 100.0	46 13.2	159 45.6	118 33.8	17 4.9	9 2.6	205 58.8
	女性	351 100.0	58 16.5	178 50.7	84 23.9	24 6.8	7 2.0	236 67.2
年代	20代	94 100.0	12 12.8	34 36.2	30 31.9	12 12.8	6 6.4	46 49.0
	30代	103 100.0	13 12.6	43 41.7	35 34.0	9 8.7	3 2.9	56 54.3
	40代	125 100.0	10 8.0	65 52.0	39 31.2	8 6.4	3 2.4	75 60.0
	50代	166 100.0	29 17.5	79 47.6	50 30.1	7 4.2	1 0.6	108 65.1
	60代以上	212 100.0	40 18.9	116 54.7	48 22.6	5 2.4	3 1.4	156 73.6
性年代	男性20代	47 100.0	7 14.9	15 31.9	19 40.4	3 6.4	3 6.4	22 46.8
	男性30代	54 100.0	8 14.8	19 35.2	19 35.2	6 11.1	2 3.7	27 50.0
	男性40代	48 100.0	2 4.2	22 45.8	19 39.6	3 6.3	2 4.2	24 50.0
	男性50代	84 100.0	15 17.9	40 47.6	28 33.3	1 1.2	0 0.0	55 65.5
	男性60代以上	116 100.0	14 12.1	63 54.3	33 28.4	4 3.4	2 1.7	77 66.4
	女性20代	47 100.0	5 10.6	19 40.4	11 23.4	9 19.1	3 6.4	24 51.0
	女性30代	49 100.0	5 10.2	24 49.0	16 32.7	3 6.1	1 2.0	29 59.2
	女性40代	77 100.0	8 10.4	43 55.8	20 26.0	5 6.5	1 1.3	51 66.2
	女性50代	82 100.0	14 17.1	39 47.6	22 26.8	6 7.3	1 1.2	53 64.7
	女性60代以上	96 100.0	26 27.1	53 55.2	15 15.6	1 1.0	1 1.0	79 82.3

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <賃貸住宅の選択肢が多い>

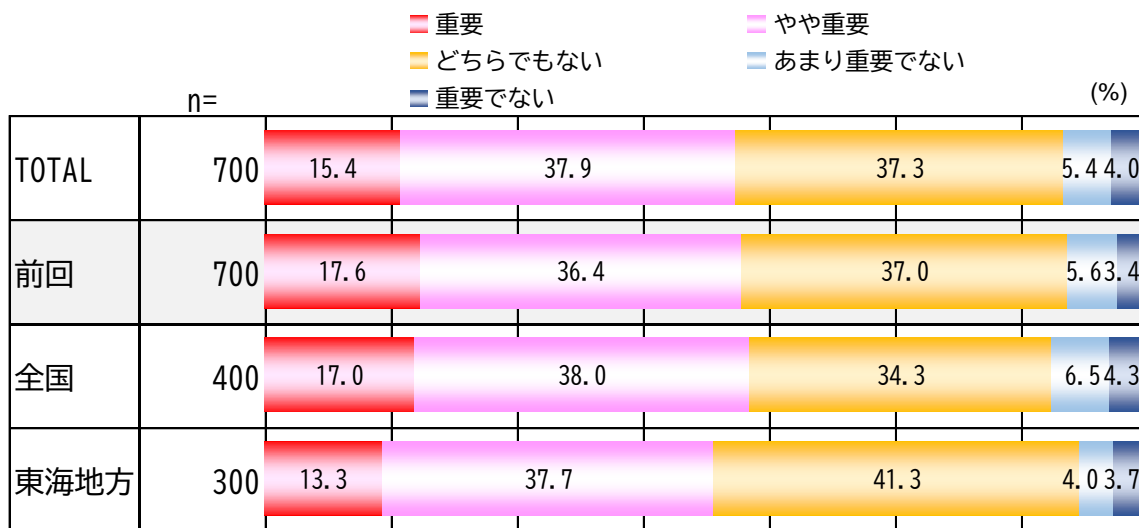
- ・全体では、「どちらでもない」が43.3%と最も高く、次いで「やや重要」が31.0%、「重要」が11.9%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは42.9%と4割強で、前回44.0%から1.1ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】44.8%、【東海】40.3%となり、【全国】が5ポイント弱高くなっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】37.3%、【女性】48.4%となり、【女性】が11ポイント強高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【20代】・【50代】で5割前後と、他の年代より高くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性20代】で6割弱と他の性年代より高くなっている。一方【男性40代】・【男性60代以上】は『重視している』が3割強と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	83 11.9	217 31.0	303 43.3	50 7.1	47 6.7	300 42.9
性別	男性	349 100.0	39 11.2	91 26.1	165 47.3	28 8.0	26 7.4	130 37.3
	女性	351 100.0	44 12.5	126 35.9	138 39.3	22 6.3	21 6.0	170 48.4
年代	20代	94 100.0	14 14.9	34 36.2	37 39.4	3 3.2	6 6.4	48 51.1
	30代	103 100.0	10 9.7	31 30.1	47 45.6	11 10.7	4 3.9	41 39.8
	40代	125 100.0	12 9.6	36 28.8	60 48.0	9 7.2	8 6.4	48 38.4
	50代	166 100.0	23 13.9	58 34.9	64 38.6	10 6.0	11 6.6	81 48.8
	60代以上	212 100.0	24 11.3	58 27.4	95 44.8	17 8.0	18 8.5	82 38.7
性年代	男性20代	47 100.0	7 14.9	14 29.8	23 48.9	0 0.0	3 6.4	21 44.7
	男性30代	54 100.0	8 14.8	13 24.1	24 44.4	7 13.0	2 3.7	21 38.9
	男性40代	48 100.0	5 10.4	10 20.8	28 58.3	1 2.1	4 8.3	15 31.2
	男性50代	84 100.0	11 13.1	24 28.6	37 44.0	5 6.0	7 8.3	35 41.7
	男性60代以上	116 100.0	8 6.9	30 25.9	53 45.7	15 12.9	10 8.6	38 32.8
	女性20代	47 100.0	7 14.9	20 42.6	14 29.8	3 6.4	3 6.4	27 57.5
	女性30代	49 100.0	2 4.1	18 36.7	23 46.9	4 8.2	2 4.1	20 40.8
	女性40代	77 100.0	7 9.1	26 33.8	32 41.6	8 10.4	4 5.2	33 42.9
	女性50代	82 100.0	12 14.6	34 41.5	27 32.9	5 6.1	4 4.9	46 56.1
	女性60代以上	96 100.0	16 16.7	28 29.2	42 43.8	2 2.1	8 8.3	44 45.9

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。＜地価が安い(持ち家を取得しやすい)＞

- ・全体では、「やや重要」が37.9%と最も高く、次いで「どちらでもない」が37.3%、「重要」が15.4%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは53.3%と5割強で、前回54.0%から横ばいで推移した。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】55.0%、【東海】51.0%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】47.6%、【女性】59.0%となり、【女性】が11ポイント強高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【40代】・【50代】で5割半ばと、他の年代より高くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性40代】で6割半ばと他の性年代より高くなっている。【男性40代】は『重視している』が4割弱と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	108 15.4	265 37.9	261 37.3	38 5.4	28 4.0	373 53.3
性別	男性	349 100.0	53 15.2	113 32.4	146 41.8	18 5.2	19 5.4	166 47.6
	女性	351 100.0	55 15.7	152 43.3	115 32.8	20 5.7	9 2.6	207 59.0
年代	20代	94 100.0	19 20.2	27 28.7	37 39.4	7 7.4	4 4.3	46 48.9
	30代	103 100.0	15 14.6	38 36.9	39 37.9	10 9.7	1 1.0	53 51.5
	40代	125 100.0	13 10.4	55 44.0	48 38.4	5 4.0	4 3.2	68 54.4
	50代	166 100.0	30 18.1	64 38.6	56 33.7	9 5.4	7 4.2	94 56.7
	60代以上	212 100.0	31 14.6	81 38.2	81 38.2	7 3.3	12 5.7	112 52.8
性年代	男性20代	47 100.0	10 21.3	11 23.4	22 46.8	2 4.3	2 4.3	21 44.7
	男性30代	54 100.0	11 20.4	16 29.6	21 38.9	5 9.3	1 1.9	27 50.0
	男性40代	48 100.0	6 12.5	12 25.0	25 52.1	1 2.1	4 8.3	18 37.5
	男性50代	84 100.0	10 11.9	34 40.5	32 38.1	5 6.0	3 3.6	44 52.4
	男性60代以上	116 100.0	16 13.8	40 34.5	46 39.7	5 4.3	9 7.8	56 48.3
	女性20代	47 100.0	9 19.1	16 34.0	15 31.9	5 10.6	2 4.3	25 53.1
	女性30代	49 100.0	4 8.2	22 44.9	18 36.7	5 10.2	0 0.0	26 53.1
	女性40代	77 100.0	7 9.1	43 55.8	23 29.9	4 5.2	0 0.0	50 64.9
	女性50代	82 100.0	20 24.4	30 36.6	24 29.3	4 4.9	4 4.9	50 61.0
	女性60代以上	96 100.0	15 15.6	41 42.7	35 36.5	2 2.1	3 3.1	56 58.3

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。

それぞれについて、最も近いものを選んでください。

< 外食・買い物など日常生活で不便しない >

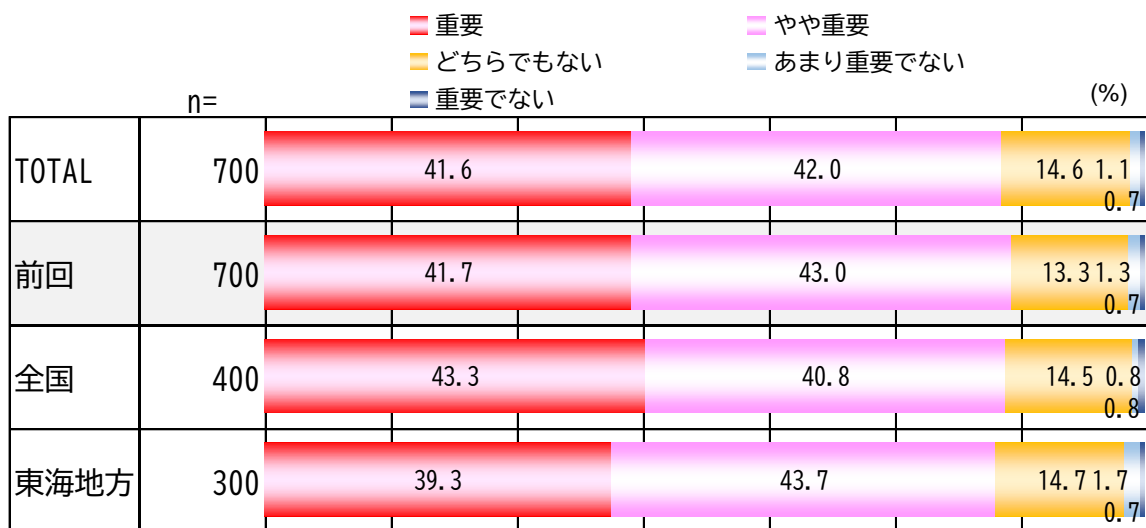
・全体では、「やや重要」が42.0%と最も高く、次いで「重要」が41.6%、「どちらでもない」が14.6%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは83.6%と8割半ばで、前回84.7%から1.1ポイントの微減となった。

・地区別でみると、『重視している』は【全国】84.1%、【東海】83.0%となっている。

・性別でみると、『重視している』は【男性】78.2%、【女性】88.9%となり、【女性】が10ポイント強高くなっている。

・年代別でみると、『重視している』は【50代】は9割弱と他の年代より高くなっている。【20代】は7割強と他の年代より低くなっている。

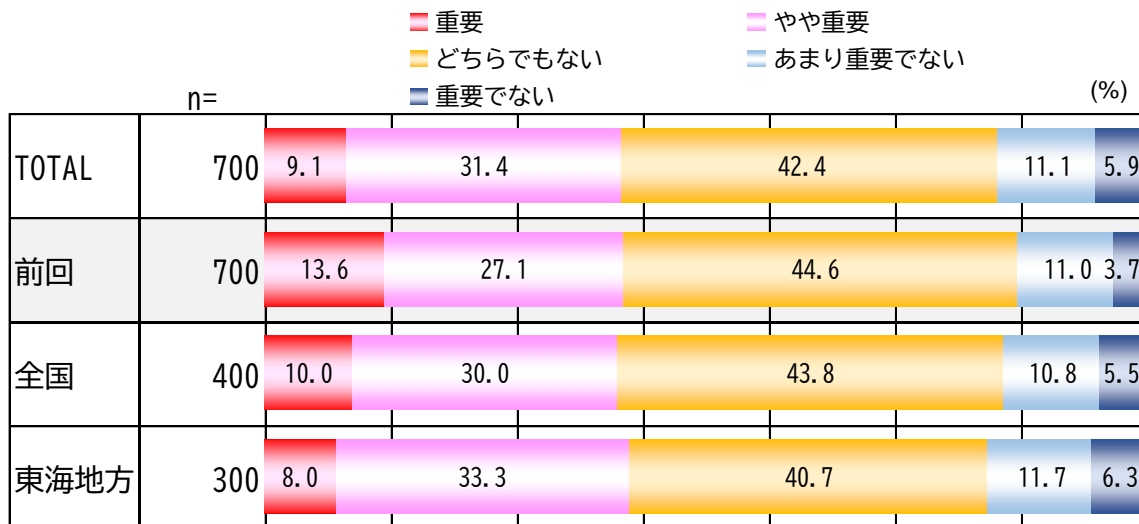
・性年代別でみると、『重視している』は【女性50代】が9割半ばと他の性年代より高くなっている。一方【男性20代】は『重視している』が6割半ばと他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	291 41.6	294 42.0	102 14.6	8 1.1	5 0.7	585 83.6
性別	男性	349 100.0	116 33.2	157 45.0	66 18.9	6 1.7	4 1.1	273 78.2
	女性	351 100.0	175 49.9	137 39.0	36 10.3	2 0.6	1 0.3	312 88.9
年代	20代	94 100.0	32 34.0	36 38.3	21 22.3	3 3.2	2 2.1	68 72.3
	30代	103 100.0	42 40.8	44 42.7	14 13.6	3 2.9	0 0.0	86 83.5
	40代	125 100.0	43 34.4	58 46.4	23 18.4	0 0.0	1 0.8	101 80.8
	50代	166 100.0	84 50.6	64 38.6	17 10.2	1 0.6	0 0.0	148 89.2
	60代以上	212 100.0	90 42.5	92 43.4	27 12.7	1 0.5	2 0.9	182 85.9
性年代	男性20代	47 100.0	15 31.9	16 34.0	14 29.8	1 2.1	1 2.1	31 65.9
	男性30代	54 100.0	17 31.5	27 50.0	7 13.0	3 5.6	0 0.0	44 81.5
	男性40代	48 100.0	13 27.1	20 41.7	14 29.2	0 0.0	1 2.1	33 68.8
	男性50代	84 100.0	32 38.1	38 45.2	13 15.5	1 1.2	0 0.0	70 83.3
	男性60代以上	116 100.0	39 33.6	56 48.3	18 15.5	1 0.9	2 1.7	95 81.9
	女性20代	47 100.0	17 36.2	20 42.6	7 14.9	2 4.3	1 2.1	37 78.8
	女性30代	49 100.0	25 51.0	17 34.7	7 14.3	0 0.0	0 0.0	42 85.7
	女性40代	77 100.0	30 39.0	38 49.4	9 11.7	0 0.0	0 0.0	68 88.4
	女性50代	82 100.0	52 63.4	26 31.7	4 4.9	0 0.0	0 0.0	78 95.1
	女性60代以上	96 100.0	51 53.1	36 37.5	9 9.4	0 0.0	0 0.0	87 90.6

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <趣味・習いごとがしやすい>

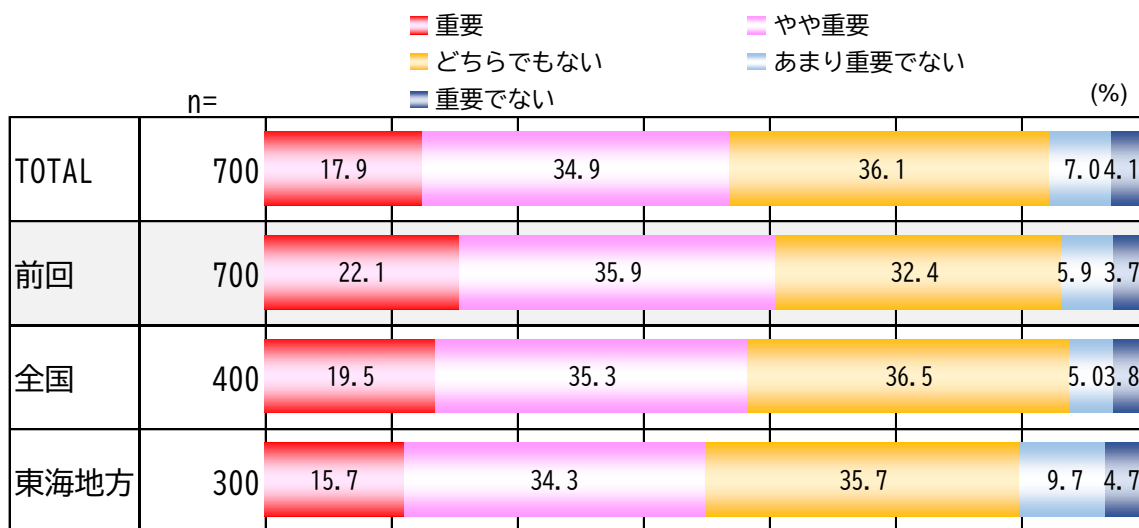
- ・全体では、「どちらでもない」が42.4%と最も高く、次いで「やや重要」が31.4%、「重要」が9.1%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは40.5%と4割強で、前回40.7%から横ばいで推移した。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】40.0%、【東海】41.3%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】35.0%、【女性】46.2%となり、【女性】が10ポイント以上高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【60代】は4割半ばと他の年代より高くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性60代以上】は6割弱と他の性年代より高くなっている。【男性30代】・【男性40代】は『重視している』が3割強と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	64 9.1	220 31.4	297 42.4	78 11.1	41 5.9	284 40.5
性別	男性	349 100.0	31 8.9	91 26.1	170 48.7	32 9.2	25 7.2	122 35.0
	女性	351 100.0	33 9.4	129 36.8	127 36.2	46 13.1	16 4.6	162 46.2
年代	20代	94 100.0	9 9.6	29 30.9	33 35.1	16 17.0	7 7.4	38 40.5
	30代	103 100.0	13 12.6	30 29.1	44 42.7	8 7.8	8 7.8	43 41.7
	40代	125 100.0	7 5.6	40 32.0	55 44.0	14 11.2	9 7.2	47 37.6
	50代	166 100.0	17 10.2	44 26.5	79 47.6	18 10.8	8 4.8	61 36.7
	60代以上	212 100.0	18 8.5	77 36.3	86 40.6	22 10.4	9 4.2	95 44.8
性年代	男性20代	47 100.0	7 14.9	14 29.8	16 34.0	6 12.8	4 8.5	21 44.7
	男性30代	54 100.0	6 11.1	16 29.6	20 37.0	5 9.3	7 13.0	22 40.7
	男性40代	48 100.0	1 2.1	14 29.2	25 52.1	4 8.3	4 8.3	15 31.3
	男性50代	84 100.0	10 11.9	16 19.0	51 60.7	5 6.0	2 2.4	26 30.9
	男性60代以上	116 100.0	7 6.0	31 26.7	58 50.0	12 10.3	8 6.9	38 32.7
	女性20代	47 100.0	2 4.3	15 31.9	17 36.2	10 21.3	3 6.4	17 36.2
	女性30代	49 100.0	7 14.3	14 28.6	24 49.0	3 6.1	1 2.0	21 42.9
	女性40代	77 100.0	6 7.8	26 33.8	30 39.0	10 13.0	5 6.5	32 41.6
	女性50代	82 100.0	7 8.5	28 34.1	28 34.1	13 15.9	6 7.3	35 42.6
	女性60代以上	96 100.0	11 11.5	46 47.9	28 29.2	10 10.4	1 1.0	57 59.4

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <仕事の選択肢が多い>

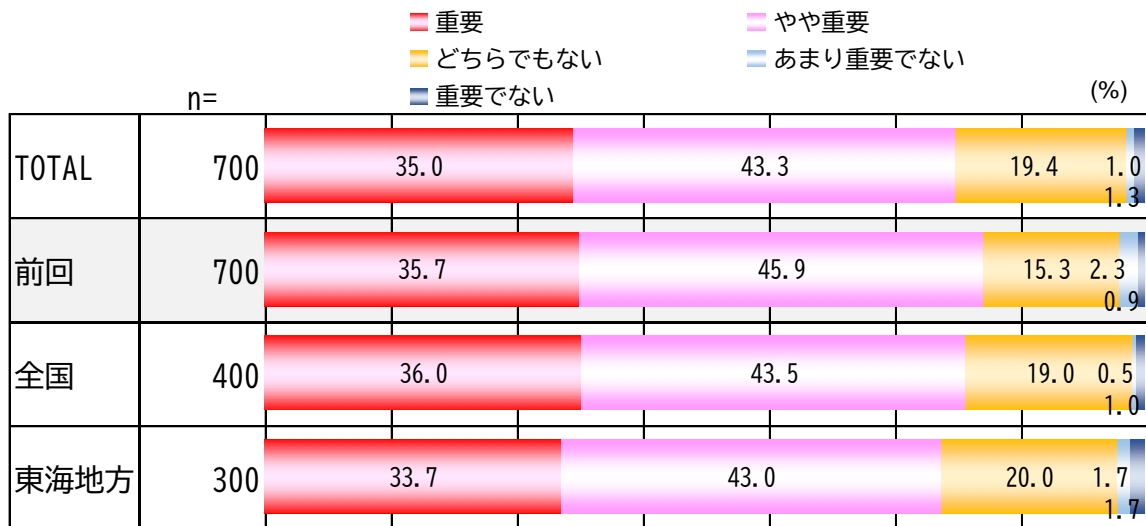
- ・全体では、「どちらでもない」が36.1%と最も高く、次いで「やや重要」が34.9%、「重要」が17.9%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは52.8%と5割強で、前回58.0%から5.2ポイントの減少となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】54.8%、【東海】50.0%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】45.6%、【女性】59.8%となり、【女性】が14ポイント強高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【30代】は6割強と他の年代より高くなっており、一方【60代以上】は4割弱と他の年代より低くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性30代】、【女性50代】が7割弱と他の性年代より高くなっている。一方【男性60代以上】は『重視している』が3割半ばと他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	125 17.9	244 34.9	253 36.1	49 7.0	29 4.1	369 52.8
性別	男性	349 100.0	59 16.9	100 28.7	148 42.4	28 8.0	14 4.0	159 45.6
	女性	351 100.0	66 18.8	144 41.0	105 29.9	21 6.0	15 4.3	210 59.8
年代	20代	94 100.0	19 20.2	33 35.1	32 34.0	8 8.5	2 2.1	52 55.3
	30代	103 100.0	26 25.2	39 37.9	31 30.1	6 5.8	1 1.0	65 63.1
	40代	125 100.0	21 16.8	52 41.6	42 33.6	6 4.8	4 3.2	73 58.4
	50代	166 100.0	38 22.9	58 34.9	58 34.9	8 4.8	4 2.4	96 57.8
	60代以上	212 100.0	21 9.9	62 29.2	90 42.5	21 9.9	18 8.5	83 39.1
性年代	男性20代	47 100.0	13 27.7	11 23.4	21 44.7	1 2.1	1 2.1	24 51.1
	男性30代	54 100.0	13 24.1	19 35.2	16 29.6	5 9.3	1 1.9	32 59.3
	男性40代	48 100.0	5 10.4	17 35.4	23 47.9	2 4.2	1 2.1	22 45.8
	男性50代	84 100.0	16 19.0	25 29.8	37 44.0	5 6.0	1 1.2	41 48.8
	男性60代以上	116 100.0	12 10.3	28 24.1	51 44.0	15 12.9	10 8.6	40 34.4
	女性20代	47 100.0	6 12.8	22 46.8	11 23.4	7 14.9	1 2.1	28 59.6
	女性30代	49 100.0	13 26.5	20 40.8	15 30.6	1 2.0	0 0.0	33 67.3
	女性40代	77 100.0	16 20.8	35 45.5	19 24.7	4 5.2	3 3.9	51 66.3
	女性50代	82 100.0	22 26.8	33 40.2	21 25.6	3 3.7	3 3.7	55 67.0
	女性60代以上	96 100.0	9 9.4	34 35.4	39 40.6	6 6.3	8 8.3	43 44.8

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <医療体制が整っている>

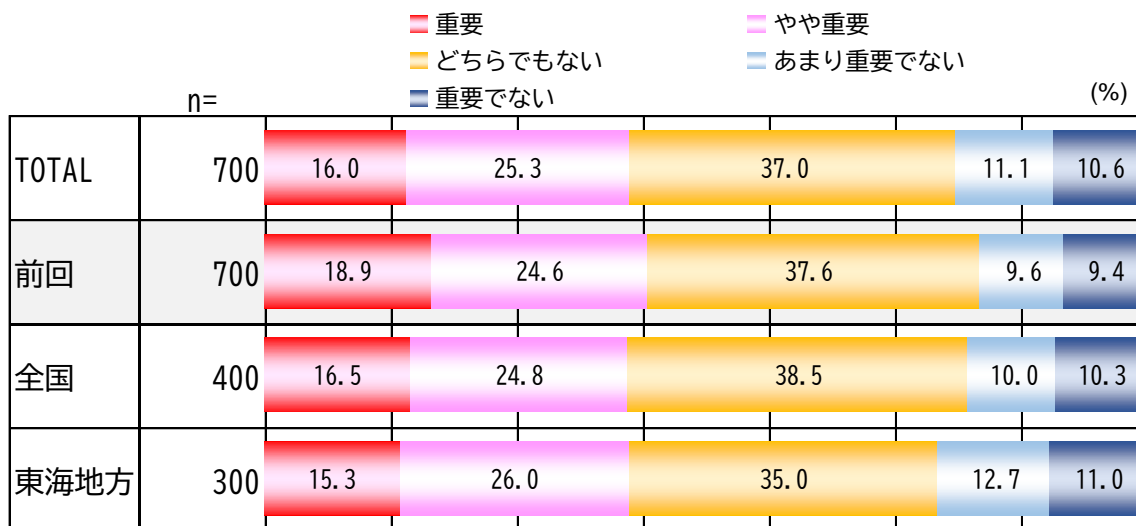
- ・全体では、「やや重要」が43.3%と最も高く、次いで「重要」が35.0%、「どちらでもない」が19.4%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは78.3%と8割弱で、前回81.6%から3.3ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】79.5%、【東海】76.7%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】73.7%、【女性】82.9%となり、【女性】が10ポイント弱高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【60代以上】は8割半ばと他の年代より高くなっている。【20代】は6割弱と他の年代より低くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性60代以上】が9割強と他の性年代より高くなっている。【男性20代】は6割弱、【女性20代】は約6割と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	245 35.0	303 43.3	136 19.4	7 1.0	9 1.3	548 78.3
性別	男性	349 100.0	106 30.4	151 43.3	81 23.2	4 1.1	7 2.0	257 73.7
	女性	351 100.0	139 39.6	152 43.3	55 15.7	3 0.9	2 0.6	291 82.9
年代	20代	94 100.0	18 19.1	37 39.4	33 35.1	3 3.2	3 3.2	55 58.5
	30代	103 100.0	34 33.0	42 40.8	26 25.2	1 1.0	0 0.0	76 73.8
	40代	125 100.0	35 28.0	64 51.2	24 19.2	0 0.0	2 1.6	99 79.2
	50代	166 100.0	69 41.6	68 41.0	26 15.7	3 1.8	0 0.0	137 82.6
	60代以上	212 100.0	89 42.0	92 43.4	27 12.7	0 0.0	4 1.9	181 85.4
性年代	男性20代	47 100.0	12 25.5	15 31.9	18 38.3	0 0.0	2 4.3	27 57.4
	男性30代	54 100.0	17 31.5	21 38.9	15 27.8	1 1.9	0 0.0	38 70.4
	男性40代	48 100.0	8 16.7	25 52.1	14 29.2	0 0.0	1 2.1	33 68.8
	男性50代	84 100.0	27 32.1	39 46.4	15 17.9	3 3.6	0 0.0	66 78.5
	男性60代以上	116 100.0	42 36.2	51 44.0	19 16.4	0 0.0	4 3.4	93 80.2
	女性20代	47 100.0	6 12.8	22 46.8	15 31.9	3 6.4	1 2.1	28 59.6
	女性30代	49 100.0	17 34.7	21 42.9	11 22.4	0 0.0	0 0.0	38 77.6
	女性40代	77 100.0	27 35.1	39 50.6	10 13.0	0 0.0	1 1.3	66 85.7
	女性50代	82 100.0	42 51.2	29 35.4	11 13.4	0 0.0	0 0.0	71 86.6
	女性60代以上	96 100.0	47 49.0	41 42.7	8 8.3	0 0.0	0 0.0	88 91.7

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。
 <子育て環境（保育園等）が充実している>

- ・全体では、「どちらでもない」が37.0%と最も高く、次いで「やや重要」が25.3%、「重要」が16.0%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは41.3%と4割強で、前回43.5%から2.2ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】41.3%、【東海】41.3%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】39.5%、【女性】43.0%となっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【30代】は6割強と他の年代より高くなっている。一方、【60代以上】は3割強と他の年代より低くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性30代】が7割弱と他の性年代より高くなっている。一方【男性50代】・【女性60代以上】が3割強と他の年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	112 16.0	177 25.3	259 37.0	78 11.1	74 10.6	289 41.3
性別	男性	349 100.0	44 12.6	94 26.9	147 42.1	32 9.2	32 9.2	138 39.5
	女性	351 100.0	68 19.4	83 23.6	112 31.9	46 13.1	42 12.0	151 43.0
年代	20代	94 100.0	12 12.8	30 31.9	35 37.2	10 10.6	7 7.4	42 44.7
	30代	103 100.0	33 32.0	30 29.1	27 26.2	6 5.8	7 6.8	63 61.1
	40代	125 100.0	24 19.2	34 27.2	40 32.0	16 12.8	11 8.8	58 46.4
	50代	166 100.0	23 13.9	34 20.5	67 40.4	22 13.3	20 12.0	57 34.4
	60代以上	212 100.0	20 9.4	49 23.1	90 42.5	24 11.3	29 13.7	69 32.5
性年代	男性20代	47 100.0	8 17.0	13 27.7	21 44.7	2 4.3	3 6.4	21 44.7
	男性30代	54 100.0	15 27.8	15 27.8	19 35.2	2 3.7	3 5.6	30 55.6
	男性40代	48 100.0	6 12.5	15 31.3	20 41.7	3 6.3	4 8.3	21 43.8
	男性50代	84 100.0	7 8.3	20 23.8	38 45.2	13 15.5	6 7.1	27 32.1
	男性60代以上	116 100.0	8 6.9	31 26.7	49 42.2	12 10.3	16 13.8	39 33.6
	女性20代	47 100.0	4 8.5	17 36.2	14 29.8	8 17.0	4 8.5	21 44.7
	女性30代	49 100.0	18 36.7	15 30.6	8 16.3	4 8.2	4 8.2	33 67.3
	女性40代	77 100.0	18 23.4	19 24.7	20 26.0	13 16.9	7 9.1	37 48.1
	女性50代	82 100.0	16 19.5	14 17.1	29 35.4	9 11.0	14 17.1	30 36.6
	女性60代以上	96 100.0	12 12.5	18 18.8	41 42.7	12 12.5	13 13.5	30 31.3

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。

それぞれについて、最も近いものを選んでください。

<子どもの教育環境（進学校・学習塾等）が整っている>

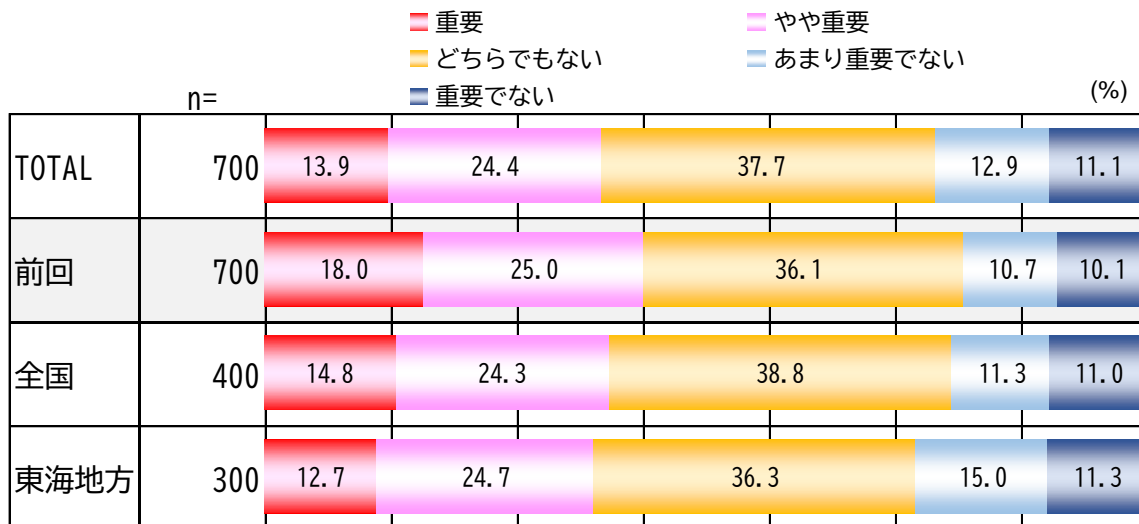
・全体では、「どちらでもない」が37.7%と最も高く、次いで「やや重要」が24.4%、「重要」が13.9%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは38.3%と4割弱で、前回43.0%から4.7ポイントの微減となった。

・地区別で見ると、『重視している』は【全国】39.1%、【東海】37.4%となっている。

・性別で見ると、『重視している』は【男性】36.7%、【女性】39.8%となっている。

・年代別で見ると、『重視している』は【30代】は5割半ばと他の年代より高くなっている。一方、【60代以上】は3割弱と他の年代より低くなっている。

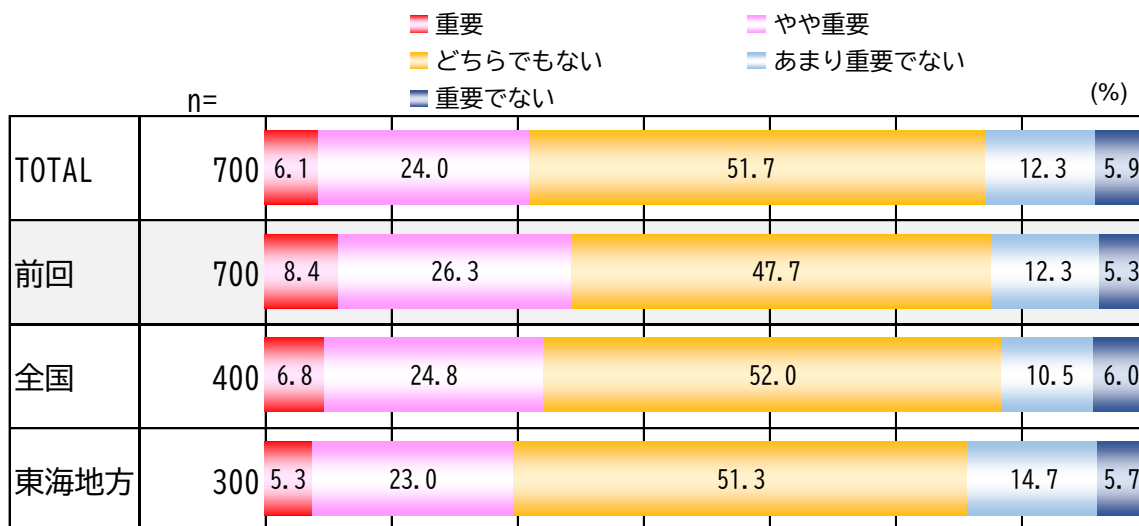
・性年代別で見ると、『重視している』は【女性30代】が6割強と他の性年代より高くなっている。一方【男性50代】は『重視している』が2割半ばと他の年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	97 13.9	171 24.4	264 37.7	90 12.9	78 11.1	268 38.3
性別	男性	349 100.0	40 11.5	88 25.2	149 42.7	37 10.6	35 10.0	128 36.7
	女性	351 100.0	57 16.2	83 23.6	115 32.8	53 15.1	43 12.3	140 39.8
年代	20代	94 100.0	17 18.1	25 26.6	32 34.0	10 10.6	10 10.6	42 44.7
	30代	103 100.0	24 23.3	34 33.0	29 28.2	8 7.8	8 7.8	58 56.3
	40代	125 100.0	20 16.0	37 29.6	40 32.0	17 13.6	11 8.8	57 45.6
	50代	166 100.0	18 10.8	33 19.9	68 41.0	28 16.9	19 11.4	51 30.7
	60代以上	212 100.0	18 8.5	42 19.8	95 44.8	27 12.7	30 14.2	60 28.3
性年代	男性20代	47 100.0	11 23.4	11 23.4	18 38.3	2 4.3	5 10.6	22 46.8
	男性30代	54 100.0	11 20.4	16 29.6	20 37.0	3 5.6	4 7.4	27 50.0
	男性40代	48 100.0	4 8.3	19 39.6	18 37.5	3 6.3	4 8.3	23 47.9
	男性50代	84 100.0	6 7.1	16 19.0	40 47.6	16 19.0	6 7.1	22 26.1
	男性60代以上	116 100.0	8 6.9	26 22.4	53 45.7	13 11.2	16 13.8	34 29.3
	女性20代	47 100.0	6 12.8	14 29.8	14 29.8	8 17.0	5 10.6	20 42.6
	女性30代	49 100.0	13 26.5	18 36.7	9 18.4	5 10.2	4 8.2	31 63.2
	女性40代	77 100.0	16 20.8	18 23.4	22 28.6	14 18.2	7 9.1	34 44.2
	女性50代	82 100.0	12 14.6	17 20.7	28 34.1	12 14.6	13 15.9	29 35.3
	女性60代以上	96 100.0	10 10.4	16 16.7	42 43.8	14 14.6	14 14.6	26 27.1

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <同世代の人が多い>

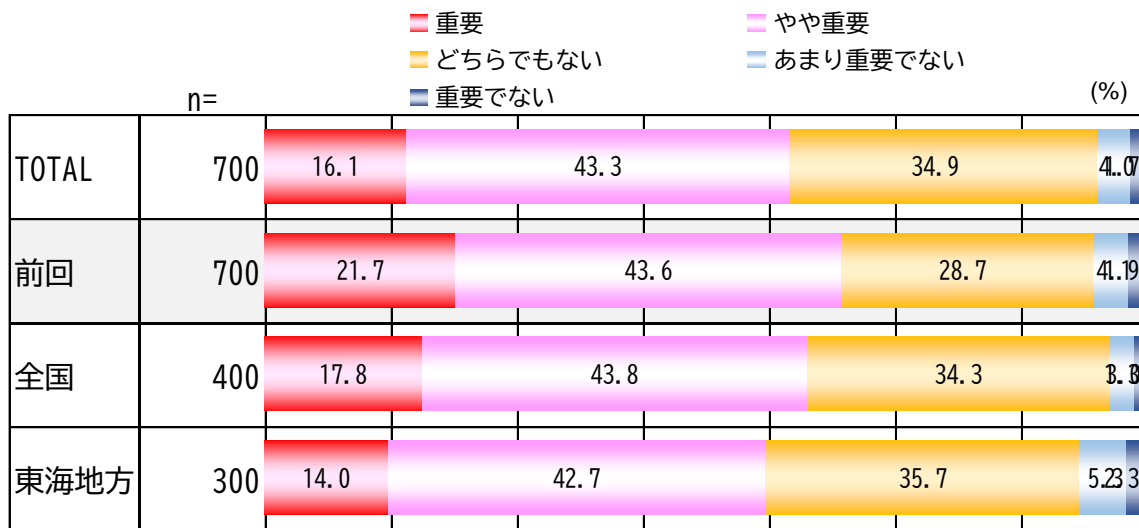
- ・全体では、「どちらでもない」が51.7%と最も高く、次いで「やや重要」が24.0%、「あまり重要でない」が12.3%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは30.1%と約3割で、前回34.7%から4.6ポイントの微減となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】31.6%、【東海】28.3%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】23.2%、【女性】37.0%となり、【女性】が14ポイント弱高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は最も高い【50代】が3割半ば、最も低い【60代以上】が3割弱と年代間で大きな差は見られなかった。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性50代】が5割弱と他の性年代より高くなっている。一方【男性40代】は1割半ばと他の年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	43 6.1	168 24.0	362 51.7	86 12.3	41 5.9	211 30.1
性別	男性	349 100.0	17 4.9	64 18.3	197 56.4	42 12.0	29 8.3	81 23.2
	女性	351 100.0	26 7.4	104 29.6	165 47.0	44 12.5	12 3.4	130 37.0
年代	20代	94 100.0	8 8.5	21 22.3	41 43.6	17 18.1	7 7.4	29 30.8
	30代	103 100.0	10 9.7	21 20.4	52 50.5	14 13.6	6 5.8	31 30.1
	40代	125 100.0	8 6.4	28 22.4	65 52.0	18 14.4	6 4.8	36 28.8
	50代	166 100.0	12 7.2	45 27.1	80 48.2	22 13.3	7 4.2	57 34.3
	60代以上	212 100.0	5 2.4	53 25.0	124 58.5	15 7.1	15 7.1	58 27.4
性年代	男性20代	47 100.0	5 10.6	9 19.1	23 48.9	6 12.8	4 8.5	14 29.7
	男性30代	54 100.0	6 11.1	10 18.5	24 44.4	8 14.8	6 11.1	16 29.6
	男性40代	48 100.0	1 2.1	6 12.5	32 66.7	5 10.4	4 8.3	7 14.6
	男性50代	84 100.0	4 4.8	14 16.7	49 58.3	14 16.7	3 3.6	18 21.5
	男性60代以上	116 100.0	1 0.9	25 21.6	69 59.5	9 7.8	12 10.3	26 22.5
	女性20代	47 100.0	3 6.4	12 25.5	18 38.3	11 23.4	3 6.4	15 31.9
	女性30代	49 100.0	4 8.2	11 22.4	28 57.1	6 12.2	0 0.0	15 30.6
	女性40代	77 100.0	7 9.1	22 28.6	33 42.9	13 16.9	2 2.6	29 37.7
	女性50代	82 100.0	8 9.8	31 37.8	31 37.8	8 9.8	4 4.9	39 47.6
	女性60代以上	96 100.0	4 4.2	28 29.2	55 57.3	6 6.3	3 3.1	32 33.4

Q12 あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。
 それぞれについて、最も近いものを選んでください。 <地域の関係性が良好>

- ・全体では、「やや重要」が43.3%と最も高く、次いで「どちらでもない」が34.9%、「重要」が16.1%となっており、「重要」と「やや重要」を合わせた『重視している』のは59.4%と6割弱で、前回65.3%から5.9ポイントの減少となった。
- ・地区別で見ると、『重視している』は【全国】61.6%、【東海】56.7%となっている。
- ・性別で見ると、『重視している』は【男性】50.7%、【女性】68.1%となり、【女性】が17ポイント強高くなっている。
- ・年代別で見ると、『重視している』は【20代】が4割半ばと他の年代より低くなっている。
- ・性年代別で見ると、『重視している』は【女性30代】～【女性60代以上】が7割前後と他の性年代より高くなっている。一方、【男性20代】は4割弱と他の性年代より低くなっている。



		調査数	重要	やや重要	どちらでもない	あまり重要でない	重要でない	重視している
		上段：実数 下段：%						
合計		700 100.0	113 16.1	303 43.3	244 34.9	28 4.0	12 1.7	416 59.4
性別	男性	349 100.0	47 13.5	130 37.2	146 41.8	16 4.6	10 2.9	177 50.7
	女性	351 100.0	66 18.8	173 49.3	98 27.9	12 3.4	2 0.6	239 68.1
年代	20代	94 100.0	11 11.7	32 34.0	41 43.6	7 7.4	3 3.2	43 45.7
	30代	103 100.0	23 22.3	39 37.9	33 32.0	5 4.9	3 2.9	62 60.2
	40代	125 100.0	16 12.8	58 46.4	47 37.6	1 0.8	3 2.4	74 59.2
	50代	166 100.0	34 20.5	73 44.0	52 31.3	7 4.2	0 0.0	107 64.5
	60代以上	212 100.0	29 13.7	101 47.6	71 33.5	8 3.8	3 1.4	130 61.3
性年代	男性20代	47 100.0	4 8.5	14 29.8	26 55.3	2 4.3	1 2.1	18 38.3
	男性30代	54 100.0	9 16.7	18 33.3	21 38.9	3 5.6	3 5.6	27 50.0
	男性40代	48 100.0	5 10.4	15 31.3	24 50.0	1 2.1	3 6.3	20 41.7
	男性50代	84 100.0	15 17.9	35 41.7	30 35.7	4 4.8	0 0.0	50 59.6
	男性60代以上	116 100.0	14 12.1	48 41.4	45 38.8	6 5.2	3 2.6	62 53.5
	女性20代	47 100.0	7 14.9	18 38.3	15 31.9	5 10.6	2 4.3	25 53.2
	女性30代	49 100.0	14 28.6	21 42.9	12 24.5	2 4.1	0 0.0	35 71.5
	女性40代	77 100.0	11 14.3	43 55.8	23 29.9	0 0.0	0 0.0	54 70.1
	女性50代	82 100.0	19 23.2	38 46.3	22 26.8	3 3.7	0 0.0	57 69.5
	女性60代以上	96 100.0	15 15.6	53 55.2	26 27.1	2 2.1	0 0.0	68 70.8

V 調査票

都市のイメージに関するアンケート

アンケートにアクセスしていただき、ありがとうございます。

アンケートであなたご自身やあなたのご家族についてお伺いする場合があります。

ご協力いただける場合は「開始」ボタンを押し、回答を開始してください。

注意事項

回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。

-----<改ページ>-----

SQ1 あなたの性別をお答えください。

男性

女性

SQ2 あなたの年齢をお答えください。

歳

-----<改ページ>-----

SQ3 あなたの出身地をお答えください。

岐阜県

静岡県

愛知県

三重県

それ以外

-----<改ページ>-----

【条件】
[属性]県コードの選択肢『23』を選択した

SQ4 現在、お住まいの市町村をお答えください。

- | | | |
|----------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <input type="radio"/> 名古屋市 | <input type="radio"/> 稲沢市 | <input type="radio"/> 東郷町 |
| <input type="radio"/> 豊橋市 | <input type="radio"/> 新城市 | <input type="radio"/> 豊山町 |
| <input type="radio"/> 岡崎市 | <input type="radio"/> 東海市 | <input type="radio"/> 大口町 |
| <input type="radio"/> 一宮市 | <input type="radio"/> 大府市 | <input type="radio"/> 扶桑町 |
| <input type="radio"/> 瀬戸市 | <input type="radio"/> 知多市 | <input type="radio"/> 大治町 |
| <input type="radio"/> 半田市 | <input type="radio"/> 知立市 | <input type="radio"/> 蟹江町 |
| <input type="radio"/> 春日井市 | <input type="radio"/> 尾張旭市 | <input type="radio"/> 飛島村 |
| <input type="radio"/> 豊川市 | <input type="radio"/> 高浜市 | <input type="radio"/> 阿久比町 |
| <input type="radio"/> 津島市 | <input type="radio"/> 岩倉市 | <input type="radio"/> 東浦町 |
| <input type="radio"/> 碧南市 | <input type="radio"/> 豊明市 | <input type="radio"/> 南知多町 |
| <input type="radio"/> 刈谷市 | <input type="radio"/> 日進市 | <input type="radio"/> 美浜町 |
| <input type="radio"/> 豊田市 | <input type="radio"/> 田原市 | <input type="radio"/> 武豊町 |
| <input type="radio"/> 安城市 | <input type="radio"/> 愛西市 | <input type="radio"/> 幸田町 |
| <input type="radio"/> 西尾市 | <input type="radio"/> 清須市 | <input type="radio"/> 設楽町 |
| <input type="radio"/> 蒲郡市 | <input type="radio"/> 北名古屋市 | <input type="radio"/> 東栄町 |
| <input type="radio"/> 犬山市 | <input type="radio"/> 弥富市 | <input type="radio"/> 豊根村 |
| <input type="radio"/> 常滑市 | <input type="radio"/> みよし市 | <input type="radio"/> 愛知県に住んでいない |
| <input type="radio"/> 江南市 | <input type="radio"/> あま市 | |
| <input type="radio"/> 小牧市 | <input type="radio"/> 長久手市 | |

-----<改ページ>-----

SQ6 あなたの家族構成を教えてください。(現在同居している家族をお答えください。)

- | |
|--|
| <input type="radio"/> 単身世帯 |
| <input type="radio"/> 夫婦のみ |
| <input type="radio"/> 親と子（18歳未満の子がいる）※自分が親で子供がいるまたは自分が子供で親がいる（2世代）の場合 |
| <input type="radio"/> 親と子（18歳未満の子がいない）※自分が親で子供がいるまたは自分が子供で親がいる（2世代）の場合 |
| <input type="radio"/> 多世代家族※3世代以上の場合 |
| <input type="radio"/> それ以外
<input type="text"/> |

-----<改ページ>-----

Q1 これらの都市について、知っていますか。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

1/8

豊橋市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

2/8

名古屋市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

3/8

豊田市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

4/8

岡崎市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

5/8

一宮市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

6/8

浜松市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

7/8

岐阜市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

8/8

大垣市

- 初めて名前を聞いた
- 名前を知っている
- 名前を知っているし、どの県の都市か知っている
- 名前を知っているし、県内のどのあたりにあるかわかる

次を表示

-----<改ページ>-----

【条件】

Q1の項目『1.豊橋市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

Q2 豊橋市をどこで知りましたか。あてはまるものを全て選んでください。

- テレビ番組・ニュースで見聞きした
- ラジオ放送を通じて知った
- 新聞で取り上げられているのを見つけた
- 旅行ガイドブックや雑誌で見つけた
- インターネット・HPを通じて知った
- SNSやブログを通じて知った
- イベント（祭り・花火大会・物産展など）に参加した
- 映画・ドラマ・アニメなどを通じて知った
- 鉄道（東海道新幹線など）などの交通ネットワークを通じて知った
- 仕事や学校の関係で知った
- 親戚・知人から口コミで聞いた
- その他

-----<改ページ>-----

Q3 これらの都市に行ったことがありますか。あてはまるものを全て選んでください。（乗り換えや通過のみを除く）

1/8

豊橋市

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

2/8

名古屋市

Q1の項目『2.名古屋市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

3/8

豊田市

Q1の項目『3.豊田市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

4/8

岡崎市

Q1の項目『4.岡崎市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

5/8

一宮市

Q1の項目『5.一宮市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

6/8

浜松市

Q1の項目『6.浜松市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

7/8

岐阜市

Q1の項目『7.岐阜市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

8/8

大垣市

Q1の項目『8.大垣市』の選択肢『2.名前を知っている』～『4.名前を知っている...』の中でいずれかを選択した

- 住んでいたことがある・住んでいる
- 観光目的で行ったことがある
- 宿泊したことがある
- 買い物目的で行ったことがある
- ビジネスで行ったことがある
- 親戚・知人の訪問で行ったことがある
- その他の理由で行ったことがある
- 行ったことはない

次を表示

-----<改ページ>-----

【条件】

Q3の項目『1.豊橋市』の選択肢『1.住んでいたことが...』～『7.その他の理由で行...』の中でいずれかを選択した

Q4 豊橋市に来た印象はどうでしたか。あてはまるものを全て選んでください。

- 山や海に囲まれ、自然環境が豊か
- 食材が多様で、食事がおいしい
- 道路や公共交通の便がよい
- お土産や地域産品がある
- レジャー施設・公園などがある
- 伝統工芸・伝統芸能・祭り・イベントがある
- 人のよさや優しさ、おもてなしがよい
- 街並みや歴史建造物がある
- 歴史人物・著名人・職人などにゆかりがある
- スポーツの参加・観戦が楽しめる
- 地域を代表する産業や企業がある
- 美術館・博物館がある
- 活気のある商店街や店舗がある
- 治安や防災がしっかりしている
- その他
- 特に印象はない

-----<改ページ>-----

Q5_1 「豊橋市」と聞いて、どんなまちをイメージしますか。あてはまるものを全て選んでください。

<input type="checkbox"/> 子育て環境が充実したまち	<input type="checkbox"/> 観光地の多いまち
<input type="checkbox"/> 教育環境が充実したまち	<input type="checkbox"/> 新しい産業がうまれるまち
<input type="checkbox"/> 高齢者が住みやすいまち	<input type="checkbox"/> 環境に優しいまち
<input type="checkbox"/> 外国人が住みやすいまち	<input type="checkbox"/> SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち
<input type="checkbox"/> 歴史や文化のまち	<input type="checkbox"/> 災害や犯罪の少ない安全・安心なまち
<input type="checkbox"/> スポーツの盛んなまち	<input type="checkbox"/> 交通の利便性が高いまち
<input type="checkbox"/> 芸術が盛んなまち	<input type="checkbox"/> 社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち
<input type="checkbox"/> 商業が盛んなまち	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 工業が盛んなまち	<input type="checkbox"/> 特に連想するものはない
<input type="checkbox"/> 農業が盛んなまち	

【条件】
Q5_1の選択肢『1.子育て環境が充実...』～『18.その他』の中でいずれかを選択した

前問で「豊橋市」と聞いてイメージするとしたら以下の項目だとお答えになりました。

- ・ %%#Q5_1D%%

Q5_2 「豊橋市」と聞いてイメージすることについて、そう連想する理由を教えてください。

Q6_1 今お住まいのまちについては、どんなイメージをお持ちですか。あてはまるものを全て選んでください。

※豊橋市に現在お住まいの方はQ5_1でお答えいただいた以下の項目を選んでください。

- ・ %%#Q5_1D%%

<input type="checkbox"/> 子育て環境が充実したまち	<input type="checkbox"/> 観光地の多いまち
<input type="checkbox"/> 教育環境が充実したまち	<input type="checkbox"/> 新しい産業がうまれるまち
<input type="checkbox"/> 高齢者が住みやすいまち	<input type="checkbox"/> 環境に優しいまち
<input type="checkbox"/> 外国人が住みやすいまち	<input type="checkbox"/> SDGs（持続可能な開発目標）の取り組みが盛んなまち
<input type="checkbox"/> 歴史や文化のまち	<input type="checkbox"/> 災害や犯罪の少ない安全・安心なまち
<input type="checkbox"/> スポーツの盛んなまち	<input type="checkbox"/> 交通の利便性が高いまち
<input type="checkbox"/> 芸術が盛んなまち	<input type="checkbox"/> 社会インフラ（道路・水道・公共施設等）が整備されたまち
<input type="checkbox"/> 商業が盛んなまち	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 工業が盛んなまち	<input type="checkbox"/> 特に連想するものはない
<input type="checkbox"/> 農業が盛んなまち	

-----<改ページ>-----

【条件】

Q6_1の選択肢『1.子育て環境が充実...』～『18.その他』の中でいずれかを選択した

前問で「今お住まいのまち」と聞いてイメージするとしたら以下の項目だとお答えになりました。

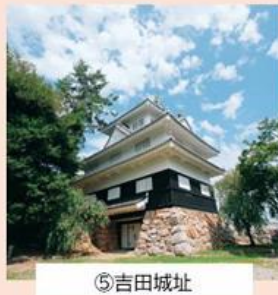
- %%#Q6_1D<|I>%%

Q6_2 **今お住まいのまち**と聞いてイメージすることについて、そう連想する理由を教えてください。

※豊橋市に現在お住まいの方はQ5_2でお答えいただいたものと同じ内容を記載してください。

-----<改ページ>-----

■ 画像をクリックすると、大きい画像でご覧になれます。画面をスクロールしてご覧ください。





Q7 豊橋市について、以下にあてはまるところを全て選んでください。

1/3

行ったことのあるところ

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』 | <input type="checkbox"/> (9) ええじゃないか豊橋まつり |
| <input type="checkbox"/> (2) 道の駅とよはし | <input type="checkbox"/> (10) 鬼祭 |
| <input type="checkbox"/> (3) まちなか図書館 | <input type="checkbox"/> (11) 表浜海岸 |
| <input type="checkbox"/> (4) 路面電車 | <input type="checkbox"/> (12) 葦毛湿原 |
| <input type="checkbox"/> (5) 吉田城址 | <input type="checkbox"/> (13) 賀茂しょうぶ園 |
| <input type="checkbox"/> (6) 二川宿本陣資料館 | <input type="checkbox"/> その他
<input type="text"/> |
| <input type="checkbox"/> (7) 豊橋祇園祭 | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> (8) 炎の祭典 | <input type="checkbox"/> 特にない |

次を表示

2/3

また行きたいところ

Q3の項目『1.豊橋市』の選択肢『1.住んでいたことが...』～『7.その他の理由で行...』の中でいずれかを選択した

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> (1) 豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』 | <input type="checkbox"/> (9) ええじゃないか豊橋まつり |
| <input type="checkbox"/> (2) 道の駅とよはし | <input type="checkbox"/> (10) 鬼祭 |
| <input type="checkbox"/> (3) まちなか図書館 | <input type="checkbox"/> (11) 表浜海岸 |
| <input type="checkbox"/> (4) 路面電車 | <input type="checkbox"/> (12) 葦毛湿原 |
| <input type="checkbox"/> (5) 吉田城址 | <input type="checkbox"/> (13) 賀茂しょうぶ園 |
| <input type="checkbox"/> (6) 二川宿本陣資料館 | <input type="checkbox"/> その他
<input type="text" value="a"/> |
| <input type="checkbox"/> (7) 豊橋祇園祭 | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> (8) 炎の祭典 | <input type="checkbox"/> 特にない |

次を表示

行ってみたいところ

<input type="checkbox"/> (1) 豊橋総合動植物公園『のんほいパーク』	<input type="checkbox"/> (9) ええじゃないか豊橋まつり
<input type="checkbox"/> (2) 道の駅とよはし	<input type="checkbox"/> (10) 鬼祭
<input type="checkbox"/> (3) まちなか図書館	<input type="checkbox"/> (11) 表浜海岸
<input type="checkbox"/> (4) 路面電車	<input type="checkbox"/> (12) 葦毛湿原
<input type="checkbox"/> (5) 吉田城址	<input type="checkbox"/> (13) 賀茂しょうぶ園
<input type="checkbox"/> (6) 二川宿本陣資料館	その他 a <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> (7) 豊橋祇園祭	<input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> (8) 炎の祭典	<input type="checkbox"/> 特にない

次を表示

<改ページ>

Q8 豊橋市に関する行動をしたことがありますか？あてはまるものを全て選んでください。

<input type="checkbox"/> 豊橋産の商品を買ったことがある（農産物、加工食品 など）
<input type="checkbox"/> 豊橋市にふるさと納税をしたことがある
<input type="checkbox"/> 豊橋の情報を調べたことがある
その他 <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 特に行動をしたことはない

<改ページ>

Q9 豊橋市を他の人に薦めてみたいと思いますか。それぞれの状況についてお答えください。

観光で来るとしたら

0 薦めたくない	1	2	3	4	5 どちらでもない	6	7	8	9	10 ぜひ薦めたい
-------------	---	---	---	---	--------------	---	---	---	---	--------------

2/3

住むとしたら

0 薦めたくない	1	2	3	4	5 どっちでもない	6	7	8	9	10 ぜひ薦めたい
-------------	---	---	---	---	--------------	---	---	---	---	--------------

3/3

ビジネスでは

0 薦めたくない	1	2	3	4	5 どっちでもない	6	7	8	9	10 ぜひ薦めたい
-------------	---	---	---	---	--------------	---	---	---	---	--------------

-----<改ページ>-----

Q10 今のまちに住んでいるきっかけを教えてください。あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 就職、転職または退職を機に移り住んだ
- 転勤を機に移り住んだ
- 進学を機に移り住んだ
- 婚姻などの事情をきっかけに移り住んだ
- 住宅購入のタイミングで移り住んだ
- 出身地（親元）に近い（配偶者含む）
- 公共交通の便が良いため
- 自然が豊かな環境で暮らしたかったため
- 子育て環境が充実したまちで暮らしたかったため
- その他

-----<改ページ>-----

Q11 今現在、近隣以外の別のまちに移り住みたいと感じていますか？あてはまるものをひとつだけ選んでください。

- 全く考えていない
- 興味はあるが、現実的に考えてはいない
- 時期は未定だが、いずれは移住することを考えている
- 移住に向けて準備を進めている

Q12

あなたが移り住みたいと思うまちは、どんなまちですか？また、何を重視しますか。それぞれについて、最も近いものを選んでください。

※現在予定がなくても移り住むとしたらとしてお答えください。

1/15

出身地（親元）に行きやすい

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

2/15

公共交通の便が良い

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

3/15

治安や防災がしっかりしている

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

4/15

温暖な気候で、雪が降らない

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

5/15

公園や自然が豊か

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

6/15

賃貸住宅の選択肢が多い

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

7/15

地価が安い（持ち家を取得しやすい）

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

8/15

外食・買い物など日常生活で不便しない

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

9/15

趣味・習いごとがしやすい

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

10/15

仕事の選択肢が多い

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

11/15

医療体制が整っている

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

12/15

子育て環境（保育園等）が充実している

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

13/15

子どもの教育環境（進学校・学習塾等）が整っている

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

14/15

同世代の人が多い

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

15/15

地域の関係性が良好

重要

やや
重要

どちらでもない

あまり
重要でない

重要でない

-----<改ページ>-----

ご協力ありがとうございました。これでアンケートは終了です。ご回答ありがとうございました。

閉じる

