



## 不動産業とデジタル技術でSDGsに貢献



私たちブレイズラインは、「地域に密着し、暮らしを豊かにする」を理念に掲げ、インターネット集客と不動産業を融合させたビジネスモデルを展開しています。創業以来、私たちは常に地域社会の持続可能な発展を念頭に置き、事業活動を行ってまいりました。

これからも、地域社会とともに成長し、持続可能な未来の実現に向けて取り組んでまいります。私たちの活動を通じて、より豊かで快適な生活を提供し、SDGsの目標達成に向けて努力していきますので、どうぞよろしくお願い致します。

### 【主な取組み】

- ゴール8「働きがいも経済成長も」：地域密着型の事業で、持続可能な経済成長と雇用創出を推進。社員のスキルアップ支援や柔軟な働き方も推奨しています。
- ゴール9「産業と技術革新の基盤をつくろう」：ブレイズラインは、デジタル技術を活用したエリアマーケティングで地域産業を強化。修繕や空き家活用を通じて、地域の再生を支援しています。
- ゴール12「つくる責任つかう責任」：リノベーションや再利用で物件の価値を引き出し、資源の無駄を削減。空き家を活用し、持続可能な都市開発を目指します。

## 2030年SDGsのゴールに向けて

ブレイズラインは、「地域社会の持続可能な発展」を念頭に置き、2030年に向けた取り組みを加速させていきます。私たちが目指すのは、地域社会における生活の質の向上と経済的な活性化を同時に実現することです。

社員一人ひとりが持つ情熱とスキルを最大限に活かし、常に革新を追求してまいります。持続可能な事業活動を通じて、社会全体の環境負荷を軽減し、次世代にわたって価値を提供し続ける企業でありたいと考えています。地域社会と共に歩み、成長する姿勢を忘れずに、2030年に向けた挑戦を全力で進めてまいります。



企業・団体名：株式会社ブレイズライン  
住所：〒104-0045 東京都中央区築地6-4-7ロスマリンビル8F  
電話番号：050-3799-2017  
主要業務：不動産業/インターネット広告代理業  
ホームページURL：<https://blazeline.co.jp/>