

## 7. 地産地消について (問19～問21)

問19 農畜産物を選ぶ際、地元産の物を日ごろから購入していますか。

【あてはまるもの1つに○】

(n=2,340)

### (1) 全体的傾向

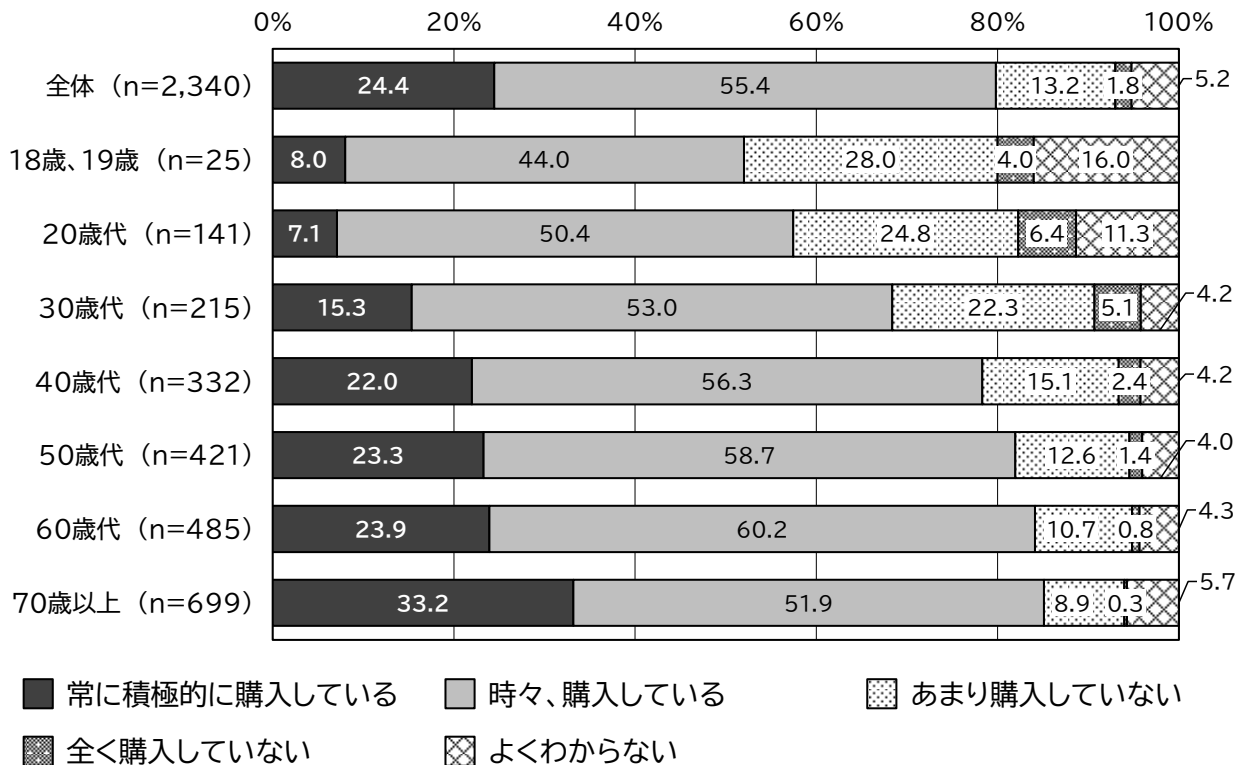
「時々、購入している」と回答した人の割合が55.4%と最も高く、次いで「常に積極的に購入している」が24.4%となっている。

「時々、購入している」と「常に積極的に購入している」を合わせた割合が79.8%となっている。

### (2) 年代別にみた特性

すべての年代で、「時々、購入している」と回答した人の割合が44.0～60.2%で最も高くなっている。

年代が高くなるほど「常に積極的に購入している」「時々、購入している」と回答した人を合わせた割合が高くなっており、70歳以上では85.1%と最も高くなっている。



問20 地元産農畜産物を使用する飲食店を日ごろから利用していますか。

【あてはまるもの1つに○】

(n=2,333)

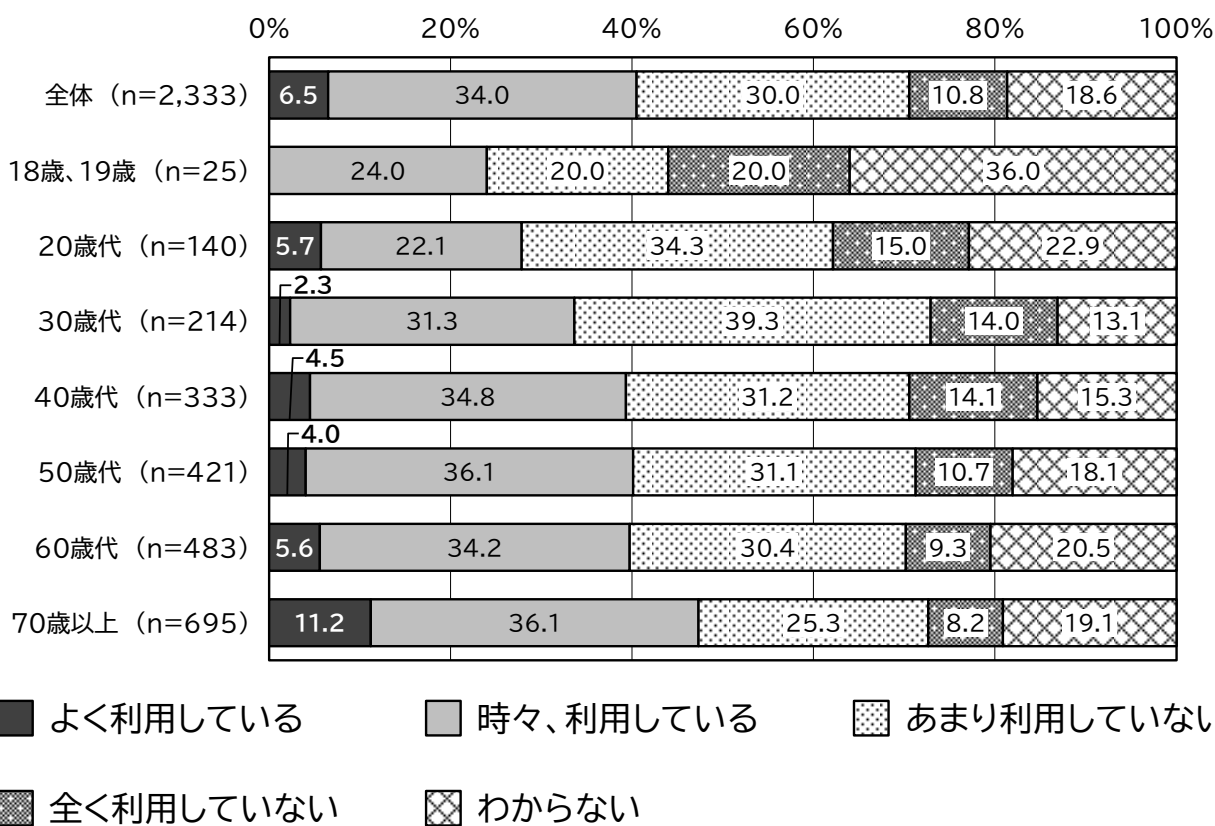
(1) 全体的傾向

「時々、利用している」と回答した人の割合が 34.0%と最も高くなっている。なお、「よく利用している」を合わせると 40.5%となっている。次いで「あまり利用していない」が 30.0%となっている。

(2) 年代別にみた特性

18歳、19歳では、「わからない」と回答した人の割合が 36.0%と最も高くなっている。20歳代から30歳代では、「あまり利用していない」が 34.3~39.3%、40歳代から70歳以上では、「時々、利用している」が 34.8~36.1%と最も高くなっている。年代が上がるほど地元産農畜産物を使用する飲食店を利用する割合が高くなる傾向にある。

なお、70歳以上では、「よく利用している」と「時々、利用している」と回答した人を合わせた割合が 47.3%と他の年代に比べて高くなっている。



問21 問20の理由は何ですか。

【あてはまるものすべてに○】  
(n=2,307)

(1) 全体的傾向

「地元産農畜産物を使用する飲食店をあまり知らないから」と回答した人の割合が38.0%と最も高くなっている。次いで「地元産農畜産物が新鮮だと思うから」が31.5%、「地元の農業を応援するため」が30.5%となっている。

(2) 年代別にみた特性

18歳、19歳から60歳代までで、「地元産農畜産物を使用する飲食店をあまり知らないから」と回答した人の割合が28.0~44.0%で最も高くなっている。70歳以上では、「地元産農畜産物が新鮮だと思うから」が40.7%で最も高くなっている。

なお、18歳、19歳から30歳代までで、「産地にこだわりがないから」と答えた人の割合が、24.0~32.6%と他の年代に比べて高くなっている。

