

様式第2 (第8条関係)

事業計画書①

(つつじ補助金・くすのき補助金)

事業の区分 (該当する事業 をチェック☑)	(1) 保健、医療又は福祉の増進を図る事業	<input type="checkbox"/>	(11) 国際協力を行う事業	<input type="checkbox"/>	
	(2) 社会教育の推進を図る事業	<input checked="" type="checkbox"/>	(12) 男女共同参画社会の形成の促進を図る事業	<input type="checkbox"/>	
	(3) まちづくりの推進を図る事業	<input checked="" type="checkbox"/>	(13) 子どもの健全育成を図る事業	<input checked="" type="checkbox"/>	
	(4) 観光の振興を図る事業	<input checked="" type="checkbox"/>	(14) 情報化社会の発展を図る事業	<input type="checkbox"/>	
	(5) 農山漁村又は中山間地域の振興を図る事業	<input type="checkbox"/>	(15) 科学技術の振興を図る事業	<input type="checkbox"/>	
	(6) 学術、文化、芸術又はスポーツの振興を図る事業	<input type="checkbox"/>	(16) 経済活動の活性化を図る事業	<input checked="" type="checkbox"/>	
	(7) 環境の保全を図る事業	<input type="checkbox"/>	(17) 職業能力の開発又は雇用機会の拡充の支援を行う事業	<input type="checkbox"/>	
	(8) 災害救援事業	<input type="checkbox"/>	(18) 消費者の保護を図る事業	<input type="checkbox"/>	
	(9) 地域安全事業	<input type="checkbox"/>	(19) 公益的社会的活動の振興又は振興に対する建設、助言又は援助を行う事業	<input type="checkbox"/>	
	(10) 人権の擁護又は平和の推進を図る事業	<input type="checkbox"/>	(20) 前各号に掲げる事業に準ずる活動として愛知県の条例で定める事業	<input type="checkbox"/>	
①現状把握・分析 事業目的 事業実施の理由、地域 課題の解決につながる 事業の目的 必要性	<p>豊橋市の人口は年々減少傾向にあり、その課題解決のひとつが、住みたくくなるようなまちづくりです。まちづくりは人づくりから始まり、地域の宝である子ども達が豊橋愛をしっかりと育め、シビックプライドをしっかりと構築できる基盤創りを行います。ワクワクする街であり豊橋に住んでいて良かった・豊橋に住み続けたいと思えるようなまちづくりを目指します。また、新たな人流により、経済的効果やまちなぎの創出に寄与する事業を展開したいと考えます。</p>				
実効性	② 事業の具体的な内容	<p>豊川の水辺を活用し、観光資源化を促進するための手法として、ナイトマーケットやライトアップで回遊性を向上します。日中は、ウォータースポーツ体験 (SUP、カヌー、ボート体験)、日が暮れるころからは、ナイトマーケット (地元飲食店・クラフト市) を開催します。回遊性を高めるため、総参加者3000名を見込みます。</p> <p>ステージゾーンでは、地元ミュージシャンによる演奏や、ダンスパフォーマンスによりイベントを盛り上げ、芝生エリアでは、野外シネマを考えております。</p> <p>いつもとは違う豊川を演出する手段として、ライトアップにより、川沿いを幻想的に演出します。</p>			
	③スケジュール 実施予定期間の 始期から終期まで	実施予定期間	令和 7年 4月 1日から令和 8年 3月 31日まで		
		予定日	予定内容	予定会場	参加者数見込
		4月	企画コンセプト確定、行政・関係団体と協議開始、河川使用許可申請	商工会議所	10人
		5~6月			
		7月	出店者・出演者募集、協賛依頼	商工会議所	20人
		8~9月	広報活動 (チラシ、SNS、メディアPR)	商工会議所	10人
			設営計画、備品手配、リハーサル	商工会議所	20人
		10月	事業本番		
		11月	事業検証	豊川河川敷、南口駅前広場	3000人
	④実施体制 (実施メンバー)	豊橋商工会議所青年部、			

様式第2 (第8条関係)

事業計画書②

(つつじ補助金・くすのき補助金)

<p>⑤この事業が公共の利益に寄与すると考える理由とこの事業を実施することでの市民(地域)への波及効果</p> <p>公益性・実効性</p>	<p>事業当日は、市内外からの新たな人流が生まれることで、経済効果が見込まれます。豊橋の魅力的なスポットや店舗を知り、再来が期待できます。これらの事により、まちなかのにぎわい創出、市民の豊橋への愛着が生まれると考えます。</p>
<p>⑥この事業実施後の今後の活動について</p> <p>継続性</p>	<p>次年度以降のまちづくりに関わる委員会へ引き継ぎ、まちの賑わい創出につながるまちづくり、人づくりを引き続き考えていきます。</p>

(くすのき補助金)

<p>⑦この事業の創造的又は開拓的である部分</p> <p>先駆性</p> <p>⑧この事業で団体の持つ専門性が生かされている部分</p> <p>専門性</p>	<p>豊橋の魅力を発信し、回遊性を高めるしかけを創出します。</p> <p>豊橋商工会議所青年部は、青年経済人の集まる団体であることから、経済波及効果、にぎわい創出を考えることに長けており、本事業の目的を達成するために、これらの専門性が生かされます。</p>
--	---