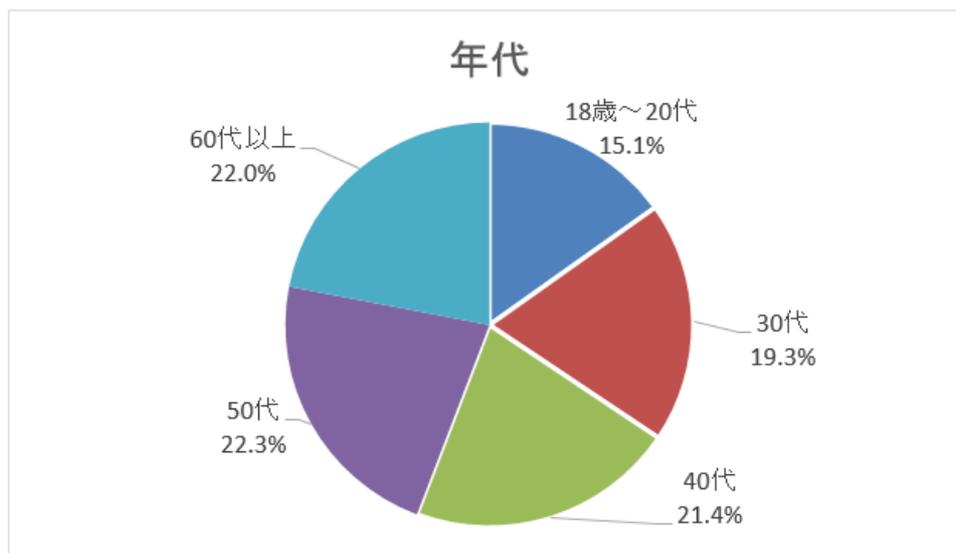
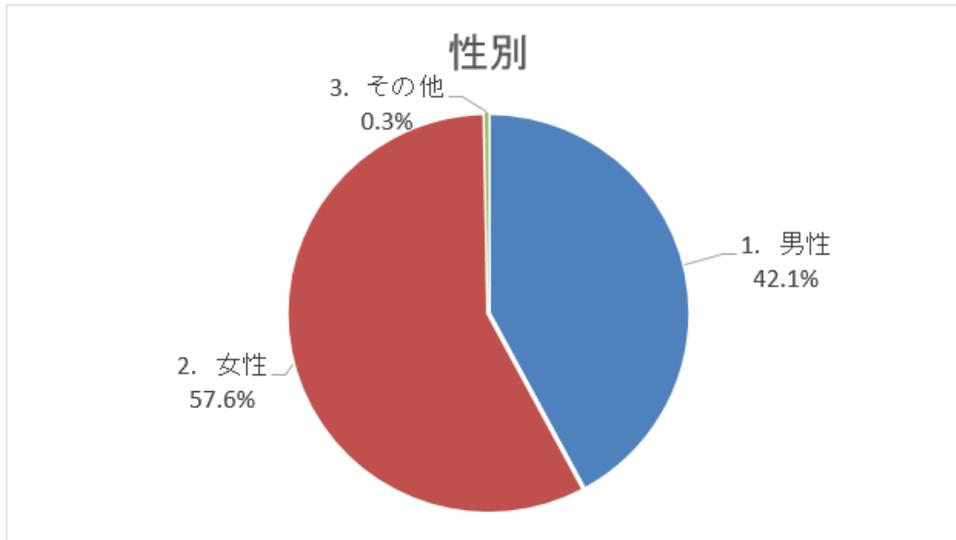


令和6年度 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テーマ 「ホームページ、デジタルサイネージに関するアンケート調査」
調査期間 令和6年12月26日（木）～令和7年1月9日（木）
回答者数 337人
対象モニター数 400人
回答率 84.3%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。

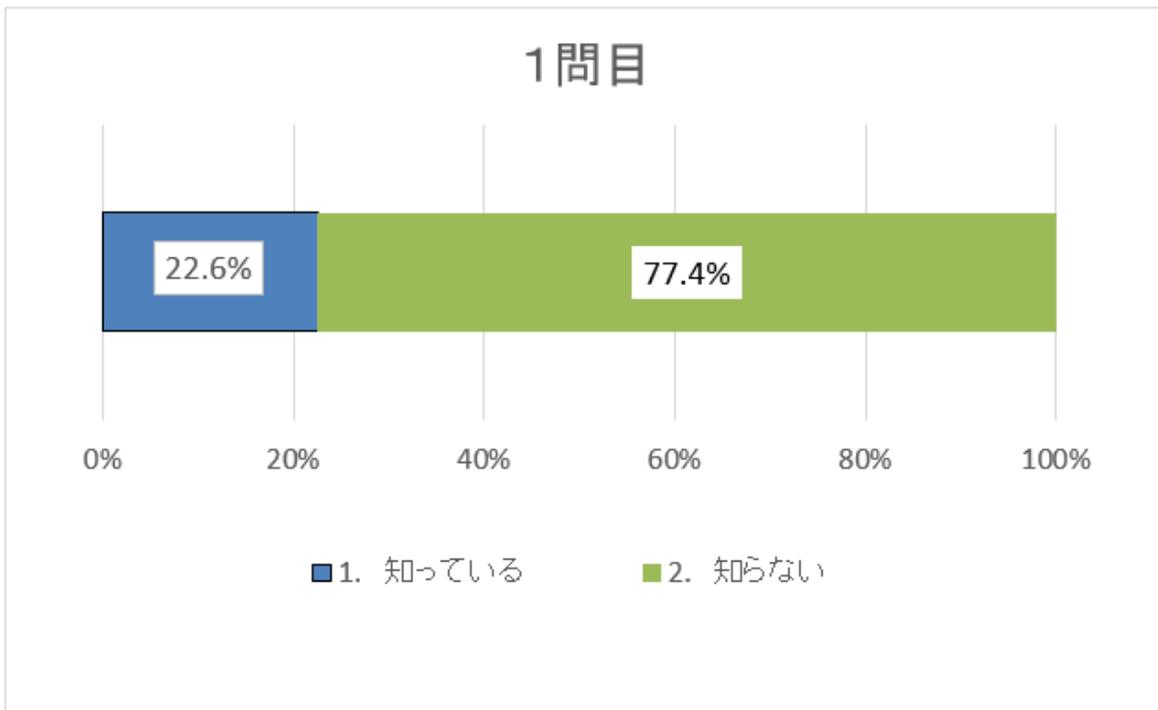
【属性】



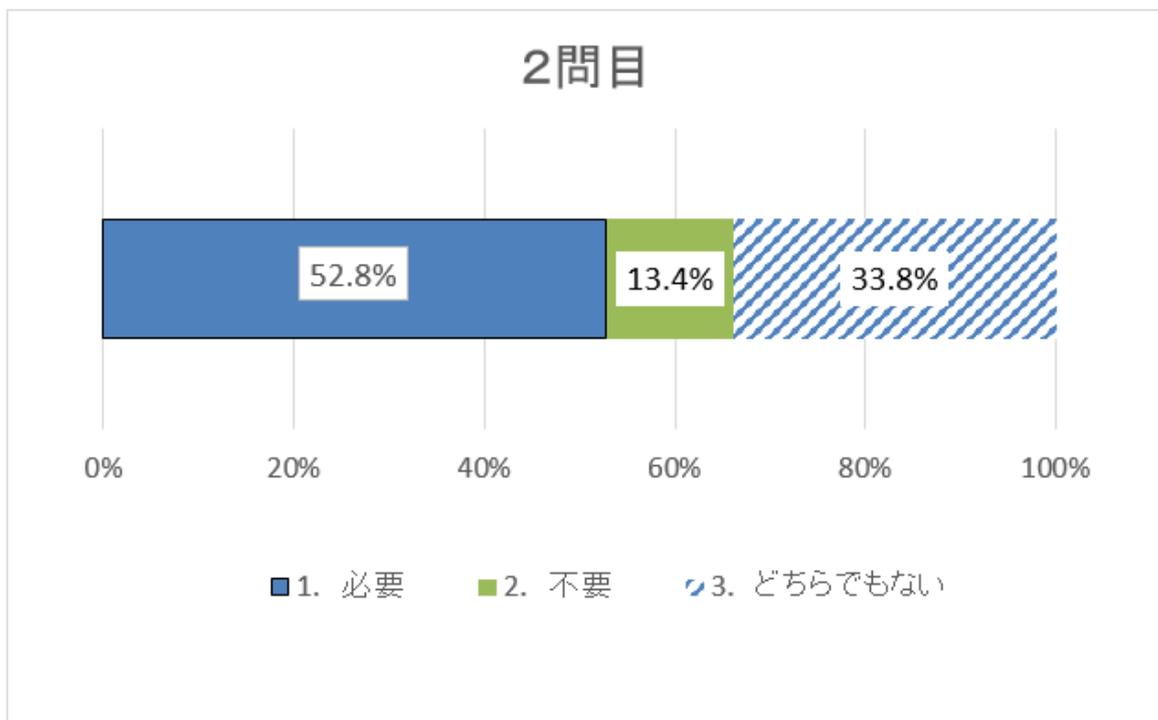
概 要

- 1 市のホームページリニューアルの認知度について
約 77%の方がリニューアルしたことを知りませんでした。
- 2 ホームページを一定以上、下へスクロールすると表示される「先頭」ボタンの必要性について
約半数の方が必要と感じていることが分かりました。
- 3 市の情報が発信されているデジタルサイネージの認知度について
豊橋駅の改札口前と市役所 1 階の待合スペースに設置されているものを見たことがある方が多く、効果的であることが分かりました。

1 問目 豊橋市ホームページは令和6年10月に新デザインにリニューアルを行いました。ホームページのデザインがリニューアルしたことを知っていますか。
【あてはまるものを1つ選択】(n=337)



2 問目 ホームページの新デザインでは、一定以上、下へスクロールすると「先頭」ボタンが表示されます。(「先頭」ボタンを押下すると画面上部へ移動) この「先頭」ボタンの必要性についてお尋ねします。
【あてはまるものを1つ選択】(n=337)



3問目 豊橋市では、各種のデジタルサイネージ（大型ディスプレイ）を活用し、情報発信をしています。豊橋市が活用しているデジタルサイネージのうち、ご覧になったことがあるものをお答えください。
【あてはまるものをすべて選択】

