

豊橋市ふるさと納税支援業務プロポーザル評価委員会
評価基準

1. 評価項目

審査項目		評価ポイント	配点
1. 基礎内容	①業務理解	➤ふるさと納税の制度及び市場状況、本市の現状と課題、特徴を理解し、実施方針が明確となっているか。	10 点
	②業務実績	➤同種業務の実績を有しているか。 ➤件数だけでなく、実績の内容・成果が本業務にふさわしいものか。	10 点
	③スケジュール	➤業務の円滑な開始に向けた導入計画（引継ぎ含む）が適切なものか。 ➤寄附額増加に向けた3年間の中長期的な戦略・取組内容が時系列で具体的に示されているか。	10 点
2. 業務実施	①従事体制	➤業務を遂行できる人員、経験及び能力を有しているか。 ➤豊橋市内に営業所等の設置をしている(予定)しているか。	10 点
	②運用・管理	➤寄附獲得に向け、効果的なポータルサイトの運用ができるか。 ➤寄附・配送等管理システムを適切かつ円滑な管理ができるか。	10 点
	③問合せ対応	➤寄附者からの問合せ、苦情等に適切かつ迅速な対応ができるか。 ➤返礼品提供事業者と円滑な関係の構築、適切な対応ができるか。	10 点
	④危機管理・法令等遵守	➤個人情報等を適切に管理できる情報セキュリティ体制になっているか。 ➤緊急時・トラブル時に迅速に対応できる体制になっているか。 ➤総務省基準（地場産品等）の遵守、制度改正等に柔軟に対応できるか。	5 点
3. 企画提案	①返礼品の開拓・拡充	➤全国的な傾向、本市の地域特性、地場産品基準等を踏まえた魅力的な返礼品の開拓の取組が提案されているか。 ➤既存の返礼品の魅力向上に係る取組が提案されているか。	20 点
	②サイト充実	➤返礼品ページ（写真・サムネイル・紹介文等）の作成が寄附獲得に向けた効果的かつ魅力的な提案となっているか。	20 点
	③プロモーション	➤本市の魅力発信・寄附拡大に向けて、ターゲット層等の分析を踏まえた戦略的かつ効果的な広告PRの提案となっているか。	10 点
	④経費削減	➤募集経費基準（経費率 50%以下）の段階的引き下げに対して、対応方針や経費削減に向けた取組の提案があるか。	10 点
	⑤その他提案	➤本市にとって魅力的な追加提案であり、実現性がある。 (ただし、委託料の範囲内で実施できるものに限る)	10 点
4. 価 格	①参考見積	➤ $15\text{点} \times (1 - \text{見積金額} / \text{提案上限金額}) \times (100\% / (100\% - \text{設定最低金額率}))$ [※]	15 点
合 計			150 点

※設定最低金額率を 70%に設定する。提案上限価格の 70%以下の価格は少額であっても評価点が上がらない。

※小数点以下は四捨五入とする。

例) 提案上限価格 1,000 万円、A 事業者 (900 万円)、B 事業者 (1,000 万円) の 2 者とした場合

A 事業者… $15\text{点} \times (1 - 900\text{万円} / 1,000\text{万円}) \times (100\% / (100\% - 70\%)) = 5\text{点}$

B 事業者… $15\text{点} \times (1 - 1,000\text{万円} / 1,000\text{万円}) \times (100\% / (100\% - 70\%)) = 0\text{点}$

2，評価方法

- (1) 評価委員の持ち点（150点）を合算した値（満点）の5割を最低基準点とし、各委員の評価点を合算した値が最低基準点に満たない者は、契約候補者として特定しない。
- (2) 各委員の合算した評価点が同点だった場合は、評価委員の合議により順位・優先者を決定する。