

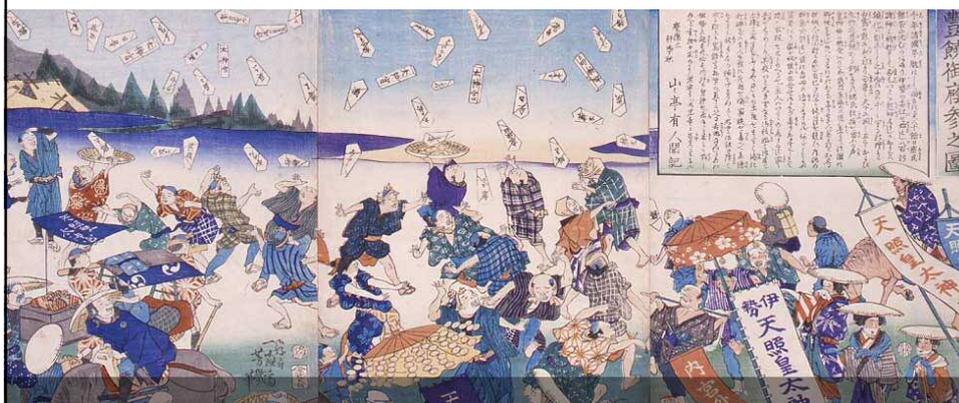
<市民参画によるシティプロモーションのあり方>

民間のシティプロモーション 情報の集約方法について



 ええじゃないか豊橋

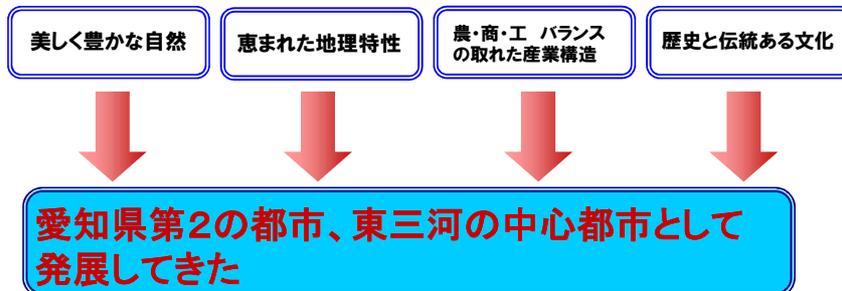
「ええじゃないか豊橋」とは？



- ・「ええじゃないか」は江戸末期に豊橋地域で発祥し全国に広まった民衆運動。
- ・「ええじゃないか豊橋」には、「いい町だね」「いいものがいっぱいあるね」と言われるまちづくりを進めたいという思いを込めています。

 ええじゃないか豊橋

豊橋市がシティプロモーションに取り組んだ理由



しかし...

- ☞ 外から見た認知度やイメージの浸透度が低い
- ☞ 本市の魅力や優位性が十分に発信できていない



資料

- 豊橋の認知度 [東海地方のイメージに関するアンケート調査]
 - ・名前を知っているか
知っている→93%
 - ・豊橋市と聞いて連想するものがあるか
連想するものがない→70%
- ブランド力 [2008地域ブランド戦略サーベイ]
 - ・中核市41市中30位
- 住みよさ [都市データパック2009]
 - ・中核市41市中13位
- 愛着度・自慢度 [H25年度市民意識調査]
 - ・愛着がある81%(H23は79%)
 - ・自慢できる55%(H23は52%)

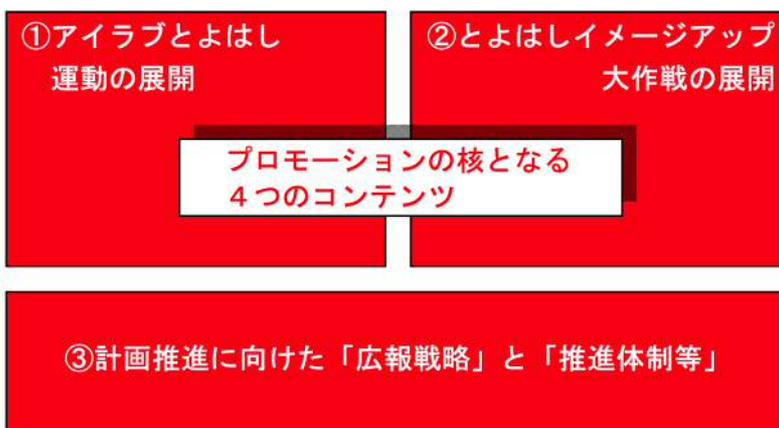


シティプロモーション活動を推進するために

- 豊橋市シティプロモーション戦略ビジョン(平成21年)
シティプロモーションに関する本市の基本的な考え方と戦略の基本的方向を示す戦略ビジョンを策定。
- シティプロモーション推進計画
「ええじゃないか豊橋推進計画」(平成22年)
豊橋市シティプロモーション戦略ビジョンの実現に向けたアクションプランとして策定。
- シティプロモーション推進室の設置(平成23年)



ええじゃないか豊橋推進計画の構成





具体的な取組み事例

1. ええじゃないか豊橋推進会議
2. シティプロモーション事業補助金・認定事業
3. ええじゃないか豊橋伝播隊DOEE
4. 豊橋市プロモーションビデオの制作

ええじゃないか豊橋推進会議(平成23年度)

(1)発足の経緯

- ・シティプロモーション活動を効果的に実施するためには民間と一体となって活動を推進する必要があり、官民一体となった組織を作る必要があった。

(2)メンバー構成について

役職	分野	団体名
委員長	商工業	豊橋商工会議所
委員	学識経験者	愛知大学
委員	学識経験者	豊橋技術科学大学
委員	学識経験者	豊橋創造大学
委員	商工業	豊橋青年会議所
委員	農業	豊橋農業協同組合
委員	観光	豊橋観光コンベンション協会
委員	メディア	豊橋ケーブルネットワーク圏
委員	メディア	㈱エフエム豊橋
委員	行政	豊橋市



シティプロモーション事業補助金・認定事業の募集について

○補助金の募集について

- 平成23年度 補助金採択件数 5件(応募11件)
平成24年度 補助金採択件数 5件(応募9件) 認定事業1件
平成25年度 補助金採択件数 3件(応募9件) 認定事業4件

○主な採択事業

番号	採択事業	その後の展開
1	H24 とよはし妖怪ハンコ展	H25 妖怪パン祭り(緊急雇用創出事業)
2	H24 豊橋オリジナルジングル	H25～ ティーズ、FM豊橋の市政番組で活用



ええじゃないか豊橋伝播隊DOEE

若い世代に向けて豊橋の魅力を発信するためPRユニットを結成
(平成23年)

<豊橋PRユニット企画運営協議会の構成団体>

企画運営協議会 役職名	団体名
会長	豊橋観光コンベンション協会
副会長 事務局長	(株) エフエム豊橋
	豊橋農業協同組合
	豊橋ケーブルネットワーク(株)
	豊橋商工会議所
	豊橋青年会議所
監事	豊橋市
アドバイザー	菅原浩志氏(映画監督)



DOEE公式HP



DOEEラジオ



豊橋市プロモーションビデオの制作(平成25年度)

- ・監督はふるさと大使である菅原浩志氏
- ・市内各種関係者の協力により制作

<協力者、協力団体>

主な項目	団体名
手筒花火	三河伝統手筒花火連合会
鬼祭	豊橋鬼祭保存会
和太鼓	豊丘高校和太鼓部
モータープール	フォルクスワーゲングループ ジャパン 株式会社
市電	豊橋鉄道
農産物	農家のみなさん



ここで、

プロモーションビデオ(30秒バージョン)
DOEEのパフォーマンスビデオ

をご覧ください！

目標

官と官、民と官、民と民をつなぎ、
より効果的なシティプロモーション事業を実施

そのためには

民間のシティプロモーション事業を発掘し、
他分野のコラボレーションを実現する



官民一体の組織「ええじゃないか豊橋推進会議」の在り方の検討

・情報の収集、事業への提案、人材の活用



新たな民間のシティプロモーション情報の集約方法の検討

・ええじゃないか豊橋推進会議の活用

・補助金、ビデオの活用

・民間企業と協力したプロモーション活動を実施し、つながり・すそ野を
広げる



最後にもう一つ。

他分野のコラボレーションで

アカウミガメ事業を実現しました

- 「自然分野」と「観光分野」をつなぐ
- 「旅行事業者」と「市民団体」をつなぐ
- 首都圏の親子を「豊橋」へ



