



## 公開プレゼンテーション実施状況

### 4 市民参画によるシティプロモーションのあり方（シティプロモーション推進室）

区分	内容
基本方針	1 市民等の公益的な地域活動の推進
重点推進項目	③ 地域資源の発掘と積極的なプロモーション活動の推進
取組項目	1. 民間と連携した取組強化を図る仕組みづくり （効果目標等：ブランド認定や助成制度など各種制度の創設と活動の推進） 2. 「アイラブとよはし運動」の推進による市民への情報発信と市民の愛着意識の醸成 （効果目標等：市民の愛着意識の向上）
委員会の意見 （代表委員によるまとめ）	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ シティプロモーションの成果を見出すことは難しいが、幅広く行われている個々の取組がそれぞれどういった成果を出したのかを精査し、コンテンツを絞っていくことが更なる推進への鍵になると考える。</li> <li>○ 「DOEE」はメンバーと同世代である若者に向けて豊橋市の良さを発信するために活動しているとのことだが、会場の若い人の中にも知らない人がいる様なので、是非、広めて欲しい。</li> <li>○ 豊橋には良いものが沢山ある。住人も愛着がある。是非、国際的な観点で豊橋の食文化を中心にアジアやヨーロッパにPRして欲しい。</li> </ul>
市民意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ プロモーションビデオは素晴らしかった。積極的に活用して欲しい。</li> <li>○ 東京出身の友達が、「豊橋のような暖かい地域の動物園にシロクマがいるのは異様だ。旭山動物園のような寒い場所だけだと思っていたので、すごくおもしろい。」と言っていた。こういった外から見ておもしろいものを集めて宣伝したら良いと思う。</li> </ul>



意見を踏まえての取組に対する認識	<p>シティプロモーションの具体的な事業を整理した「ええじゃないか豊橋推進計画」の計画年度が平成27年度で終了します。</p> <p>次期計画の策定に向けて、成果等を分析するとともに、皆様からいただいたキーワード「若者へのPR」「国際的な観点」「広域性」「食文化」などを参考に計画策定の検討を進めていきたいと考えています。</p>
------------------	---