

市民意識調査の概要

(1) 市民意識調査の全体構成

市民や公共交通利用者の交通実態と交通施策に対する意見、満足度等を把握し、課題分析や計画の方針検討に活用するための各種アンケート調査を実施した。

表 1 市民意識調査の全体構成

	市民 アンケート調査	路面電車 沿線地域アンケート調査 (住民・事業所+店舗)	公共交通利用者 アンケート調査 (街頭配布)
目的	● 交通実態・意識と都市・地域拠点に対する交通ニーズを地域別に分析	● 各立場からの路面電車の活性化・魅力向上の意見・考え方を把握	● 公共交通の利用者に着目し、選択理由やニーズ・乗り継ぎの課題を把握
対象者 調査規模	● 15歳以上の市民 ● 約 5,000 世帯に配布	● 沿線約 500m以内を対象 ● 沿線住民：約 1,500 世帯配布 ● 事業所：約 300 事業所 ● 店舗：約 300 店舗	以下の3つのカテゴリーを対象に約 8,000 通を配布 ● 豊橋駅・新豊橋駅・二川駅の鉄道利用者 ● 豊橋駅前の路面電車・バス・タクシー利用者 ● 西駅前バス利用者
実施方法	● 市民全体から無作為抽出 ● 郵送配布、郵送・web回収 ● 1世帯4人まで回答	● 無作為抽出 ● 郵送配布、郵送・web回収 ● 沿線住民は、市民アンケートと同様に世帯アンケートの形式で実施	● 乗降客に手渡し配布 ● 回収は郵送・web回収 ● 平日、休日各1日 ● 配布時間：7～15時
主な設問 項目	● 普段の使い方 ● 道路・公共交通・自転車・徒歩交通施策に対する認識、変化、満足度と重要度 ● 路面電車に関する取組みのあり方や価値 ● 路面電車に対する財政負担について等	● 普段の使い方 ● 沿線事業所・店舗等の事業への効果 ● 個人・地域にとっての必要性 ● 路面電車に関する取組みのあり方や価値 ● 路面電車に対する財政負担について等	● 普段の使い方 ● 乗り継ぎにおける課題 ● 公共交通利用時の満足度と重要度等

(2) 市民意識調査の実施スケジュール

以下のスケジュールでアンケートを発送・配布した。

表 2 調査種別と実施スケジュール

調査種別		実施スケジュール
市民アンケート調査		発送：10月4日(金) 〆切：10月21日(月)
路面電車沿線地域アンケート調査	住民	発送：10月4日(金) 〆切：10月21日(月)
	事業所+店舗	発送：10月11日(金) 〆切：10月24日(木)
公共交通利用者アンケート調査		配達：10月6日(日)・7日(月) 〆切：10月21日(月)

(3) 回収状況

10月末時点での回収状況を以下に示す。

表3 回収状況

調査項目		配布数（通）	回収数（通）	回収率
市民アンケート調査		5,000	1,088	21.8%
路面電車沿線地域 アンケート調査	住民	1,500	464	30.9%
	事業所+店舗	600	196	32.7%
公共交通利用者アンケート調査		8,000	1,242	15.5%

(4) 主な調査項目

上記調査のうち、主な調査項目については、下表のとおり。

表4 主な調査項目

項目
1) 目的別の主な移動手段について
2) 豊橋市の公共交通を共に支え育む条例の認知度について
3) 地域公共交通（渥美線、路面電車、路線バス、コミュニティバス、タクシー）の重要度と満足度について
4) 自転車に関する取組みの重要度と満足度について
5) 徒歩に関する取組みの重要度と満足度について