「豊橋市人口ビジョン」と「豊橋市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の全体像

資料3

人口ビジョン（2060年）

目指すべき将来の方向

- ●ひと・仕事・学びの好循環を創る
- ●若い世代が子どもを産み育てやすい社会をつくる
- ●時代に適応したコンパクトなまちをつくる
- ●広域連携により持続可能な地域をつくる

人口の将来展望

◆2060年に人口30万人を維持
- ・取組みを進めて出生率が高まった場合
（合計特殊出生率：2040年＝1.8）

◆2060年に人口33万人を展望
- ・市民の意識と行動が変わり成果が上積みされ出生率が高まった場合
（合計特殊出生率：2040年＝2.07）

総合戦略（平成27年度～31年度）

5つの戦略と基本目標	具体的施策と重要業績評価指標	主な事業
「ひと・仕事・学び」の好循環（緩和策）		
1 活力あるしごとづくり戦略 ・雇用増加数：2,500人 ・新規創業者数（累計）：600人	1-1 新産業等の創出支援 ・新産業創出関連事業参加者数：6,000人 1-2 産業集積の促進 ・産業用地への進出企業数（累計）：39社 1-3 就業促進・人材育成支援 ・産業人材育成事業参加者数：2,500人 1-4 事業者の経営力強化 ・制度融資総額に占める設備資金融資額の割合：27%	1-1 ・ものづくり産業革命推進事業 ・アグリビジネス開拓事業 ・ローカルブランド確立事業 ・スマートアグリ導入促進事業 1-2 ・産業エリア形成事業 ・テナントオフィス誘致推進事業 ・農業生産力強化事業 1-3 ・若者就労サポート事業 ・ワーキングママ活躍支援事業 ・社会人ステップアップ支援事業 1-4 ・中小企業経営サポート事業 ・創業（起業）支援事業
2 ひとの流れづくり戦略 ・首都圏からの転入者数：1,200人 ・休日における滞在人口率：1.58倍	2-1 若者定住都市の推進 ・就業促進事業への参加者数：1,500人 2-2 交流人口の拡大 ・市内宿泊施設宿泊者数：750,000人 2-3 移住・還流の促進 ・全国移住ナビのアクセス状況ランキング：50位以内	2-1 ・若者とよはし定住促進事業 ・ふるさととよはし大好き事業 ・芸術文化・スポーツの人づくり事業 2-2 ・とよはし魅力体感事業 ・のんほいパーク100万人事業 ・Welcome外国人観光客事業 ・魅力発信「道の駅」事業 ・TKD（とうかいどう）二川宿体験発見事業 2-3 ・とよはし移住促進事業
3 安心子育て環境づくり戦略 ・合計特殊出生率：1.65 ・婚姻届提出数：2,200件	3-1 結婚、出産、子育ての包括的支援体制の構築 ・産後2か月以内に保健師等が家庭訪問を行う割合：80% 3-2 子育て支援サービスの充実 ・地域子育て支援拠点利用者数：99,000人 3-3 地域ぐるみの子育て応援 ・子育て応援企業認定事業所数：200事業所	3-1 ・出産・子育てトータルサポート事業 ・子育てコンシェルジュ事業 ・婚活・妊活応援事業 ・安心出産サポート事業 3-2 ・認定こども園整備事業 ・にぎやか家族応援事業 ・子どもの居場所づくり事業 ・この子が輝く学び創造事業 3-3 ・赤ちゃん楽々おでかけ事業 ・みんなで子育て応援事業 ・ワーク・ライフ・バランス推進事業
好循環を支える「まち」の創生（適応策）		
4 快適で暮らしやすいまちづくり戦略 ・総人口のうち市街化区域人口が占める割合：80% ・中心市街地の人口：10,500人	4-1 コンパクト＋ネットワークの推進 ・1日当たりの公共交通機関利用者数：79千人/日 4-2 魅力ある中心市街地の整備 ・中心市街地休日歩行者通行量：60,000人 4-3 既存ストックのマネジメント強化 ・空家バンクでのマッチング件数（累計）：30件	4-1 ・立地適正化推進事業 ・路面電車アクセシビリティ向上事業 4-2 ・まちの「顔」創造事業 ・まちなかワクワク創造事業 4-3 ・公共施設適正管理事業 ・空家対策推進事業
5 広域連携による地域づくり戦略 ・首都圏から東三河地域への転入者数：2,400人 ・東三河地域の製造品出荷額等：480,000千万円	5-1 広域連携による持続可能な地域づくり ・東三河広域連合事業実施数：10事業 5-2 広域連携による活力ある経済生活圏の形成 ・広域連携事業実施数：320件	5-1 ・東三河住民サービス事業 5-2 ・広域観光プロモーション事業 ・ほの国移住促進事業 ・東三河地域経済循環事業