



クラストコができるまで 『取材の裏側』 ～学ぶ編～



これも吉田城の楽しみ方
#いかに自然に見せるか追究中
#採用しようか悩んだ1枚



私たちが岩田煙友会のメンバーに！
#似合いすぎて爆笑
#形から入るタイプ



祭りの準備、頑張っています
#お手伝い何度も通う
#不意に撮った一枚



市電の中でテキパキ撮影
#静か〜に撮影しました
#撮影の注文に応えるカメラマン



キリンさ——ん!こっちに来て!
#大声でアピールする右の人
#静かに待つ左と真ん中の人の温度差



集合写真をどう撮るか悩み中
#おでんしゃと一緒に撮れるなんて
#毎年こたわる渾身の1枚



お、おいしそう!食べたい!
#パフォーマンスに見惚れる2人
#自前の浴衣です



癒やしの時間♡
#呼び寄せるため「おいで」の大合唱
#みんな集まってくれました



吉田城をバックに話し合い中
#とても暑い暑い日の撮影
#どこから撮っても映える吉田城



豊橋ライフスタイルブック
クラストコ【kurasutoko】

市民の顔や暮らしぶりが見えるヒトコマのほか、取材風景や本の中で使いきれなかった面白ネタなどを画像や動画で紹介しています。「#クラストコ」のハッシュタグをつけて投稿すると、クラストコ賞に輝くかも!



豊橋の人をもっと知る



かがやくヒト、すてきなトヨハシ



豊橋の人

Toyohashi Promotion Video

豊橋市のさまざまな魅力や、「その魅力に携わる人」を通して動画(YouTube)で発信しています。

豊橋の魅力“豊かさ”



東京からUターンし、豊橋に伝わる民話を集め伝える活動などをする(株)うちうら(ぼったり堂)の内浦有美さん。若者のUターン・Iターン支援など、さまざまな地域活性に取り組む内浦さんが、外を知ったからこそ見えた豊橋の豊かさを語ります。

(株)ブランド総合研究所による「市版SDGs調査2020」で

豊橋市が満足度1位になりました!

生活満足度
第1位
豊橋市

(株)ブランド総合研究所による「市版SDGs調査2020」が発表され、豊橋市が満足度1位に選ばれました。また、幸福度・愛着度・定住意欲度を合わせた総合も5位という好結果に!暮らせば分かる豊橋の素晴らしさを、これからも発信し続けます。

調査方法 | インターネット調査
調査対象 | 政令指定都市、中核市、県庁所在市の計83市
回答者 | 13,753人
有効回答数 | 13,270人
調査時期 | 令和元年11月19日~12月23日
調査項目 | 幸福度、満足度、愛着度、定住意欲度など6項目

