

CONTENTS

1. データから見る豊橋市の魅力
2. 課題の整理と施策の検討

発行

豊橋市 未来創生戦略室
TEL:0532-51-2180



1 データから見る豊橋市の魅力

前号までで紹介したように、日本では少子高齢化が進んでおり、豊橋市においても、平成27年の国勢調査では、人口が減少に転じています。その中でも若い世代、特に女性の転出数が多くなっており、そのことが少子化に拍車をかけていると考えられます。

その一方で、豊橋市のことを住みよいまちであると感じている市民も多くいますが、住みやすさの具体的な根拠が認識されていない現状があります。これは、暮らしに必要なものが何でもあるが故に大きな不満もなく、豊橋市の魅力や特徴を当たり前のものだと思っていることが要因の1つと考えられます。

住みやすさの根拠がしっかりと認知できれば、市民の定住が促進されると同時に、市外の人に豊橋市の魅力を知ってもらうことにもつながり、市外からの移住も促進されると考えられます。

「選ばれるまち」であるためには、市民一人ひとりが自らのまち豊橋市の魅力を知り、人に語る（紹介する、自慢する）ことができる必要があります。特に、このような情報において、「口コミ」は大きな力を持つと言われます。市民の実体験・実感が加わった情報により、より心に届く情報に昇華します。そこで、市民に対するアンケート調査や民間調査会社の調査結果などから、市民（内側）から見た豊橋市、市民以外（外側）から見た豊橋市を知り、豊橋市の魅力、特に暮らすまちとしての魅力についてまとめます。



市民の豊橋市に対する愛着度と自慢度

令和2年度豊橋市市民意識調査（広報広聴課）において、豊橋市に対する愛着度について、「とても愛着があ

る」「やや愛着がある」との回答が79.1%となっており、約8割の市民が愛着をもっています。しかし、自慢度については「とても自慢できる」「やや自慢できる」との回答が53.6%と、愛着度と比較して25.5%低い値となっています。これを端的に言い換えると、「豊橋市のことは好きだが、オススメはできない」ということになってしまいます。

愛着度と自慢度について属性とのクロス集計を行うと、年代別では、若年層の方が低く、高齢層の方が高い傾向にあります（図1・図3）。次に、居住年数別で比較すると、愛着度では居住年数が長くなるにつれてどんどん高くなっていくのに対し、自慢度はそこまで大きな伸びは見られません（図2・図4）。

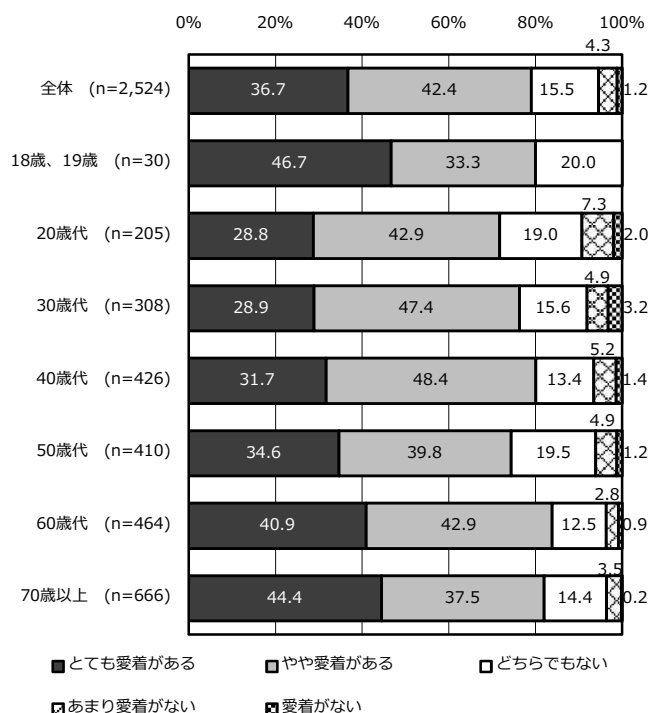


図1：愛着度（年齢階層別）

資料/令和2年豊橋市市民意識調査

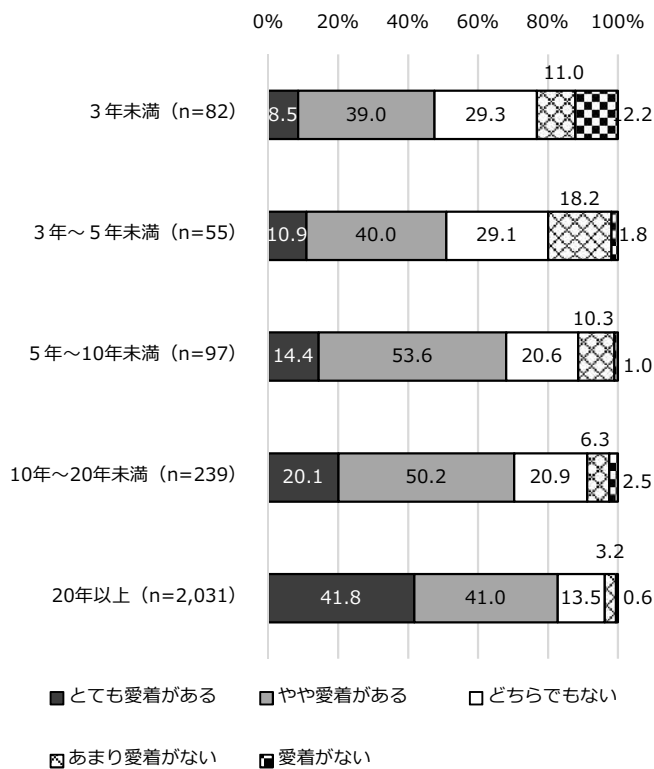


図2：愛着度（居住年数別）

資料／令和2年豊橋市市民意識調査

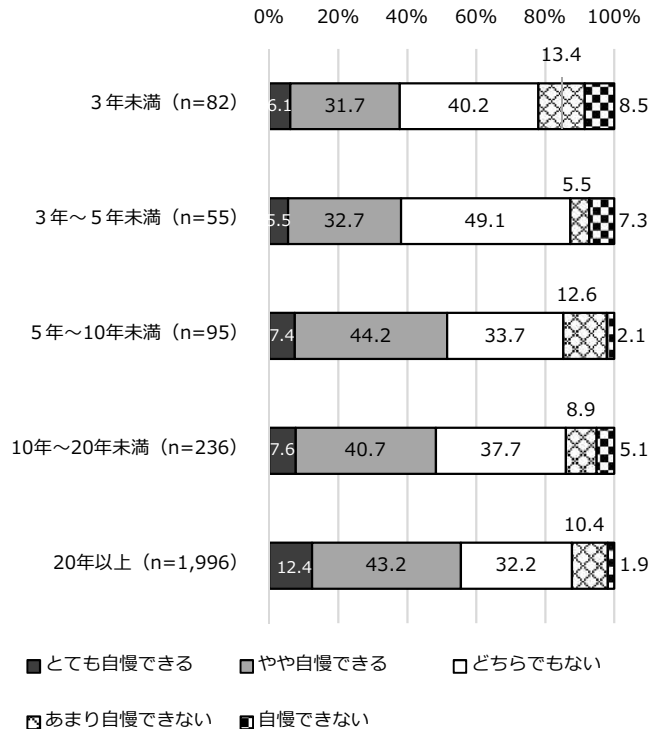


図4：自慢度（居住年数別）

資料／令和2年豊橋市市民意識調査

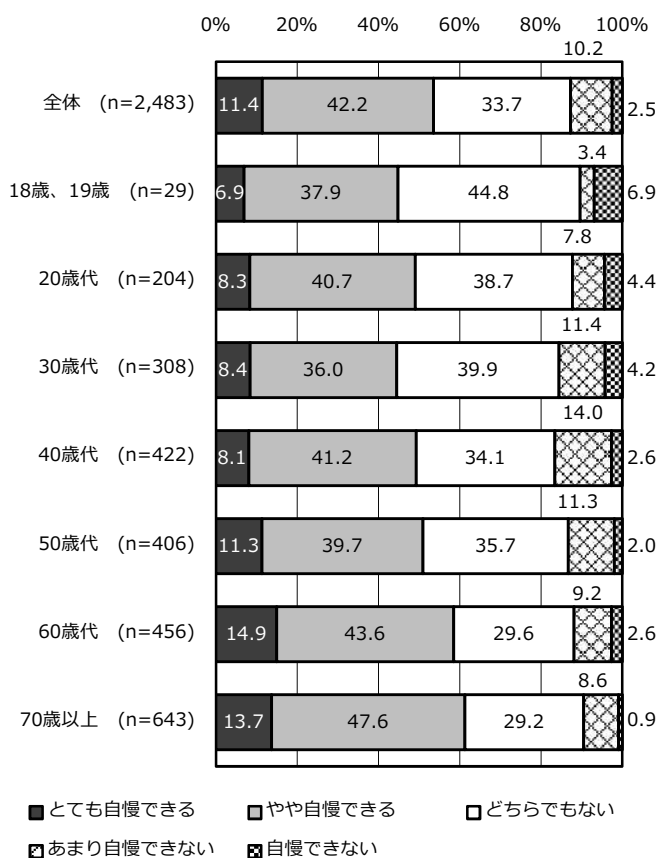


図3：自慢度（年齢階層別）

資料／令和2年豊橋市市民意識調査



豊橋市の自慢できるもの

豊橋市の自慢できるものとして、全体では、「自然が豊か(70.1%)」「道路や交通の便がよい(47.2%)」「伝統芸能・祭り・イベントがある(43.2%)」の順に高くなっています。

年齢別にみると、年齢に比例して上昇している項目が多いですが、「伝統芸能・祭り・イベントがある」は年齢が上昇するにつれて減少しています(図5)。

居住年数別に比較すると、居住年数が長くなるにつれて高くなる項目が多くなっています(図6)。特に、「治安や防災がしっかりしている」「医療や福祉が充実している」は居住年数に比例して高くなる傾向が顕著であり、長く住むほど安心なまちであると感じていると言えます。

愛着度と自慢度の差がある要因としては、自慢できるものとして突出した回答が少ないことから、「漠然と良い(好き)けど、何をオススメすればいいかわからないため、自慢できない」という可能性が高いと思われます。自慢度を向上させるためには、市民自身が豊橋のよいところを具体的に認知し、自覚してもらうことが必要です。

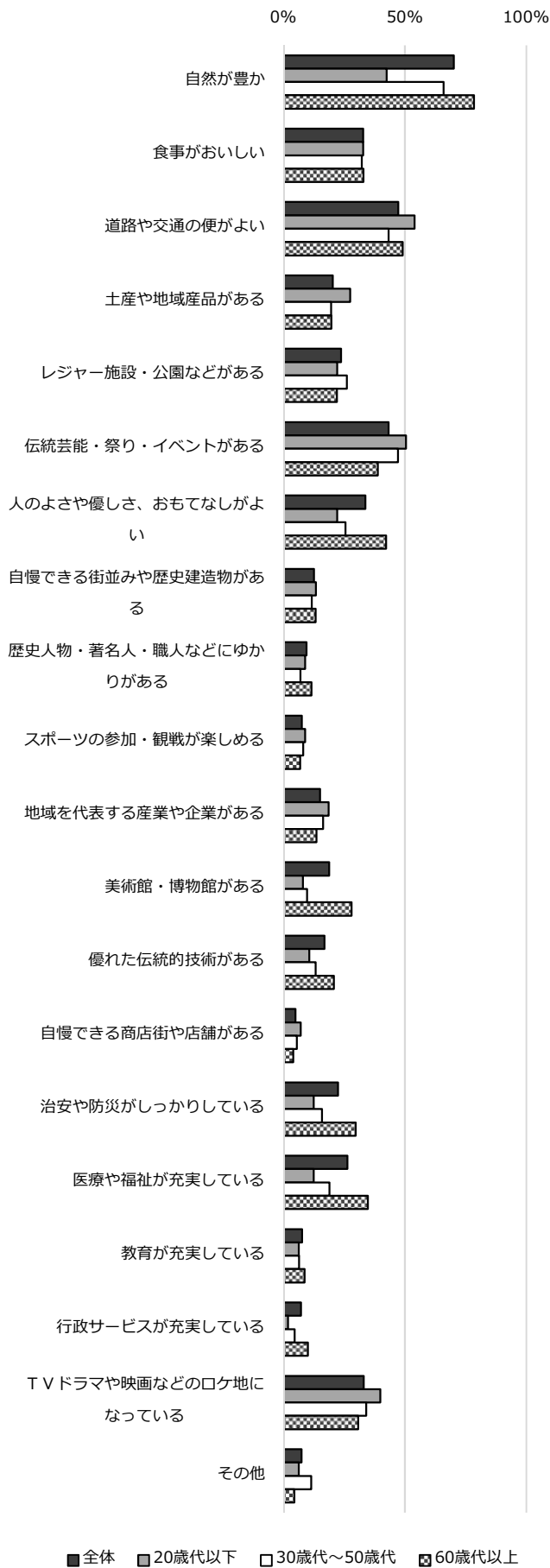


図5：自慢できるもの（年代別）

資料／令和2年豊橋市市民意識調査

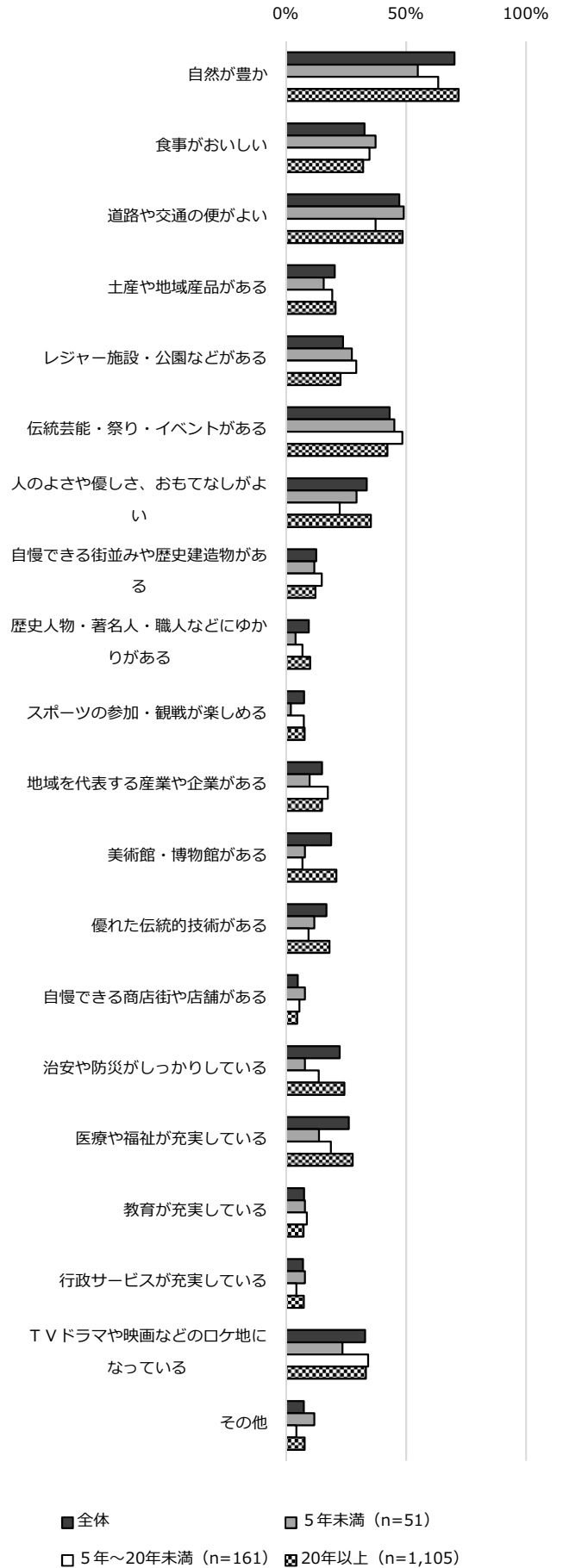


図6：自慢できるもの（居住年数別）

資料／令和2年豊橋市市民意識調査

市版 SDGs 調査 2020

株式会社ブランド総合研究所が各都道府県庁所在市、政令指定都市、中核市の合計 83 市の市民を対象に実施した「市版 SDGs 調査 2020」において、豊橋市は生活満足度 1 位、幸福度 3 位、愛着度 14 位、定住意欲度 13 位で、総合結果 (SDGs 指数) 5 位となりました (表 1)。県内の調査対象都市と比較しても高い順位であり (表 2)、市民が「住みよいまち」だと感じていると言えます。

表 1：市版 SDGs 調査 2020 (総合順位 TOP20)

順位	市名	SDGs指数	幸福度	満足度	愛着度	定住意欲度
1	川崎市	74.7	74.8	69.0	78.8	76.1
2	金沢市	74.5	70.5	66.5	80.8	79.6
3	西宮市	74.3	70.9	69.2	79.2	77.7
4	明石市	74.1	70.0	69.4	77.9	79.1
5	福岡市	74.0	67.4	65.6	81.0	82.0
5	豊橋市	74.0	72.1	70.6	77.2	76.1
5	札幌市	74.0	68.1	66.3	80.8	80.7
8	神戸市	73.8	68.5	65.2	80.6	80.9
9	高槻市	73.5	69.1	68.1	77.7	79.2
10	京都市	73.4	70.9	65.5	80.3	76.9
11	豊中市	72.4	71.2	68.1	75.0	75.5
11	高崎市	72.4	70.8	66.1	75.7	76.8
13	松山市	72.3	67.1	65.7	78.9	77.5
14	岐阜市	71.8	71.1	65.3	76.4	74.3
15	鹿児島市	71.7	69.0	63.5	79.5	75.0
15	名古屋市	71.7	69.4	65.4	76.2	75.8
17	浜松市	71.3	69.8	65.2	75.6	74.8
17	広島市	71.3	67.4	63.4	79.7	74.5
19	福井市	71.1	71.3	63.3	74.7	75.0
20	富山市	70.9	70.7	64.3	75.2	73.6
83市平均		69.0	67.6	62.4	74.0	72.0

資料/株式会社ブランド総合研究所

表 2：市版 SDGs 調査 2020 (近隣他市との比較)

項目	豊橋市 (N=136)	岡崎市 (N=166)	豊田市 (N=182)	名古屋市 (N=208)
満足度	70.6点 (1位)	65.8点 (11位)	62.5点 (45位)	65.4点 (16位)
幸福度	72.1点 (3位)	70.8点 (13位)	67.4点 (41位)	69.4点 (23位)
愛着度	77.2点 (14位)	71.7点 (64位)	70.7点 (69位)	76.2点 (22位)
定住意欲度	76.1点 (13位)	73.0点 (30位)	72.1点 (39位)	75.8点 (15位)
SDGs認知度	15.1点 (57位)	12.7点 (72位)	17.9点 (26位)	16.1点 (47位)
悩みの選択回数	3.01点 (21位)	3.01個 (21位)	3.48個 (59位)	2.98個 (19位)
社会として取り組むべき課題の選択回数	5.69個 (31位)	5.33個 (14位)	5.97個 (47位)	5.78個 (37位)
SDGs指数	74.0 (5位)	70.3 (27位)	68.2 (53位)	71.7 (15位)

※SDGs 指数：満足度、幸福度、愛着度、定住意欲度 4 項目の平均点

資料/株式会社ブランド総合研究所

同調査における自由記述の回答の中には、「大きなショッピングモールの誘致」を求める声などもあります。これらの場所は、若者が集まる場所でもあり同時に、雇用を生み出すなど、活気をもたらす場でもあります。

しかし、地域経済全体の活性化のためには、まちづくりとして市域全体の大きな枠組みで考えていくことが必要です。

現在、人口が減少していく縮減社会に突入しています。豊橋市は、名古屋や浜松へのアクセスが良好であり、東京や大阪にも新幹線を使えば約 90 分で行くことができます。そのため、遊びたい、オシャレな買い物をしたいときは、大都市などに行くことも許容し、生活のフルセットを豊橋市内で完結させることを目指さないと割り切ることも必要となっているのかもしれない。

豊橋市イメージアンケート調査

ここまで内側 (市民) からみた豊橋市について分析してきました。次に、市外の人は、豊橋市のことをどう見ているのでしょうか。豊橋市イメージアンケート調査 (令和元年度、シティプロモーション課) の結果から、分析します。

まず、豊橋市の認知度については、「名前を知っている」が 93.6%と、全国の中でも豊橋市という地名は多くの方から認知されています。その一方、「どの県の都市か知っている」が 75.4%、「県内のどのあたりにあるか」が 44.4%となっています (図 7)。

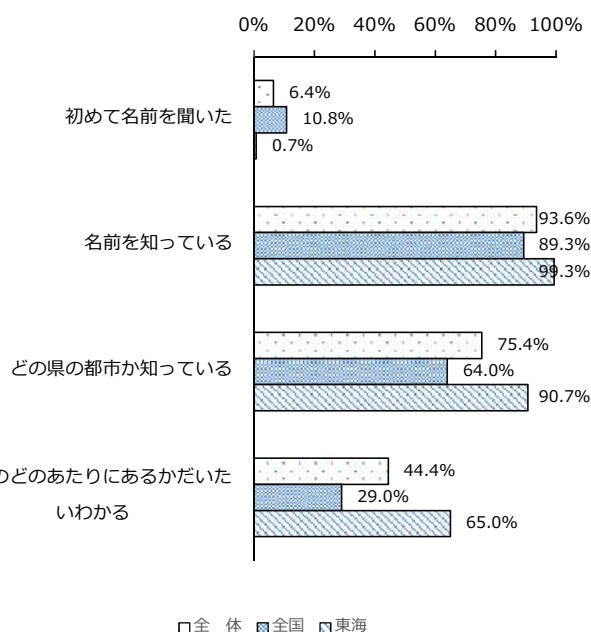


図 7：豊橋市の認知度 (N=700)

資料/令和元年度豊橋市イメージアンケート調査

「豊橋市」と聞いて連想するものについては、「特に連想するものはない」が42.0%で最も多く、次いで「新幹線の駅」が31.6%となっています（図8）。そのことから、豊橋市という地名の認知度が高くなっていたのは、新幹線の停車駅として豊橋という地名は聞いたことがあるということが一つの要因と考えられます。その他の回答として、ええじゃないか豊橋推進計画Ⅱで位置付けられている4つのメインコンテンツについては、「手筒花火（16.0%）」「のんほいパーク（11.7%）」「路面電車（20.6%）」「とよはし食文化（ちくわ23.4%、豊橋カレーうどん15.0%）」となっています。豊橋市民以外から見ても、「豊橋と言えばコレ！」という魅力が知られていないと言えます。

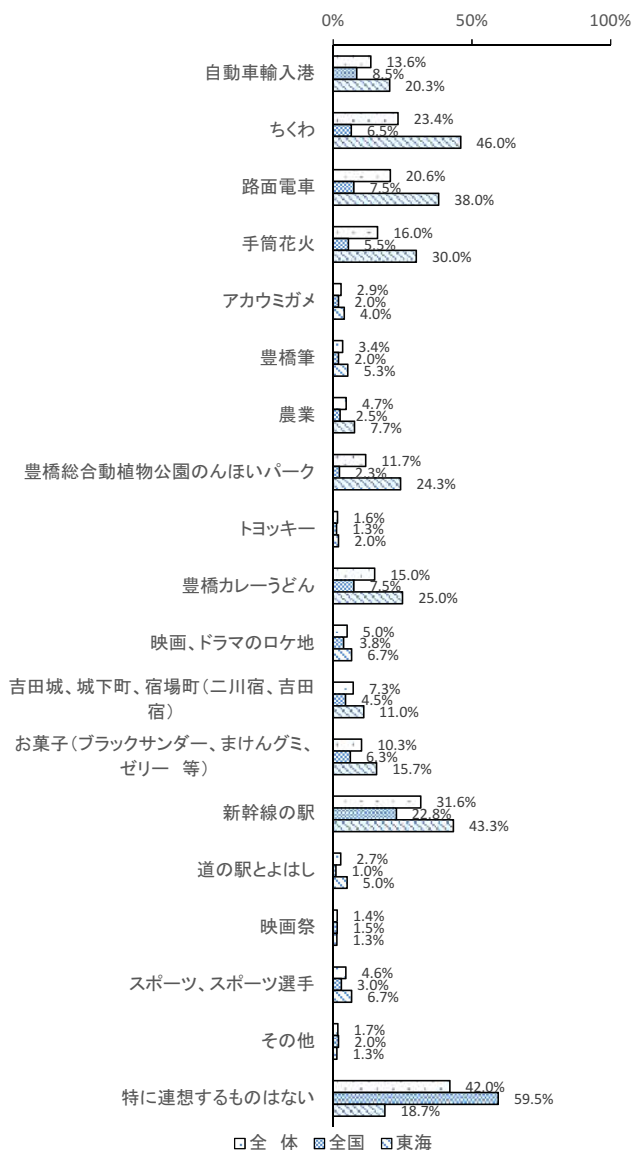


図8：豊橋市で連想するもの（N=700）

資料／令和元年度豊橋市イメージアンケート調査

「豊橋市を他の人に薦めてみたいか（居住）」については、「どちらでもない」が77.0%と圧倒的に多くなっています（図9）。これは、前述の連想するものに関する回答と併せて考えると、そもそも豊橋市がどのようなまちであるのか知らないことが要因だと考えられます。

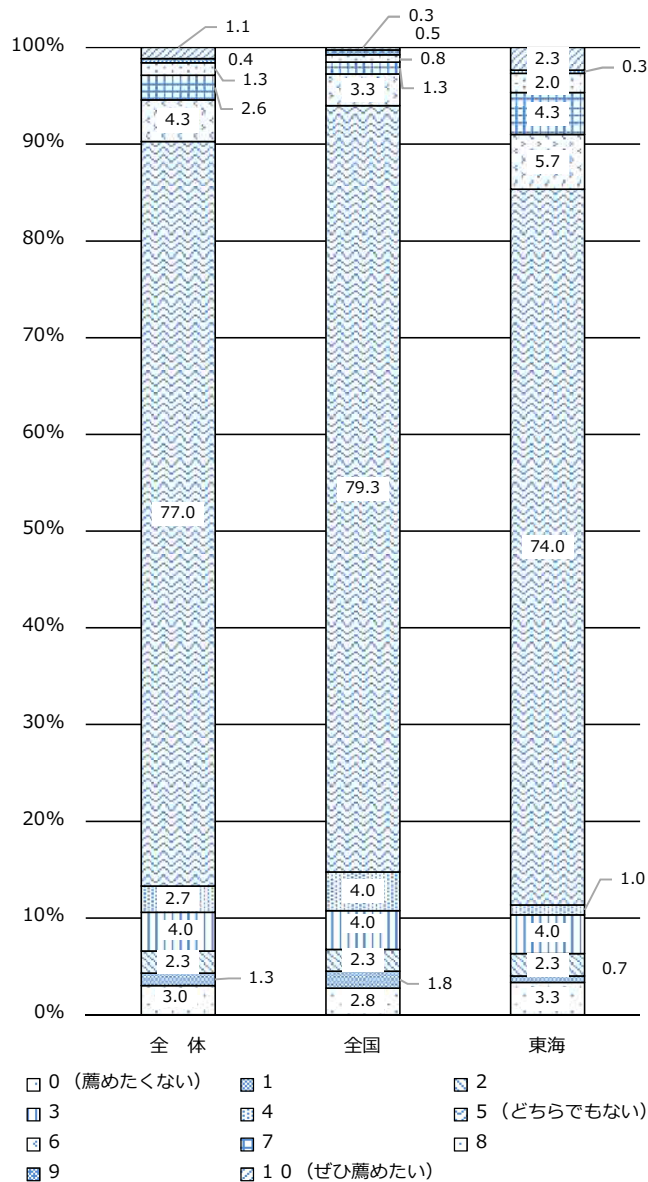


図9：豊橋市を他の人に薦めてみたいか（居住）（N=700）

資料／令和元年度豊橋市イメージアンケート調査

以上の結果から、市外の方は豊橋に対してそもそも特定のイメージを有していないと言えます。これは、ネガティブなイメージを持っていないということでもあり、いいイメージを発信することで、ポジティブなイメージを持ってもらいやすい状況にあると言えます。

住みたい街ランキング 2020 (愛知県)

次に、SUUMO「住みたい街ランキング 2020」愛知県民が選ぶ住みたい街(駅)ランキングでは、豊橋駅は、名古屋駅、金山駅に次ぐ第3位、愛知県で穴場だと思いう街(駅)ランキングでは第1位となっています。回答者のコメントでは以下のようなものが見られました。

- ・都会すぎず、海も山も近い。冬は雪があまり降らない。高いビルが少なくて景観が良い。
- ・新幹線の停車駅で、名古屋鉄道の始発駅でもあり鉄道の利便性が良い。高速道路やバイパスも近く、自動車利便がよく住みやすいと思う。
- ・交通の便が良く、駅前から少し離れるとのどかな地域もあり環境が良い。
- ・気候が温暖で、飲食店も多く、住むのには最適です。
- ・自然が多く農業が盛んなので、新鮮な野菜を作ってスローライフを送りたい。
- ・海ではサーフィンも楽しめて、街中は市電もあって買い物にも便利です。

上記のコメントからは、豊橋市の利便性と自然とのバランスの良さが表れており、昨今話題になっているデュアルライフ(二地域居住)にも適している地域であると言えます。

共働き子育てしやすい街ランキング

「働くママとパパを支える WEB メディア」日経 DUAL と日本経済新聞が発表した「共働き子育てしやすい街ランキング 2020」で全国 28 位になっており、愛知県内の都市で唯一のトップ 50 入りを果たしています。これは、豊橋市は待機児童ゼロであり、医療費補助をはじめとした財政的な支援のほか、出産から子育てまでなんでも相談できる切れ目のない子育て支援体制が整っているなど、子育て支援に対する積極的な取り組みが高い評価につながっていると考えられます。

表3：共働き子育てしやすい街ランキング 2020

順位	自治体名	得点	順位	自治体名	得点
1	松戸市(千葉県)	74点	24	四日市市(三重県)	61点
2	葛飾区(東京都)	72点	28	荒川区(東京都)	60点
2	豊島区(東京都)	72点	28	江戸川区(東京都)	60点
4	大分市(大分県)	71点	28	大垣市(岐阜県)	60点
4	新宿区(東京都)	71点	28	豊橋市(愛知県)	60点
4	福生市(東京都)	71点	28	港区(東京都)	60点
7	板橋区(東京都)	70点	28	武蔵野市(東京都)	60点
7	大和市(神奈川県)	70点	34	小金井市(東京都)	59点
9	青梅市(東京都)	69点	34	世田谷区(東京都)	59点
9	北九州市(福岡県)	69点	34	新潟市(新潟県)	59点
11	堺市(大阪府)	67点	37	国分寺市(東京都)	58点
11	練馬区(東京都)	67点	37	さいたま市(埼玉県)	58点
13	足立区(東京都)	66点	37	静岡市(静岡県)	58点
13	厚木市(神奈川県)	66点	37	仙台市(宮城県)	58点
13	柏市(千葉県)	66点	37	高松市(香川県)	58点
16	宇都宮市(栃木県)	65点	37	中央区(東京都)	58点
17	大津市(滋賀県)	64点	37	福岡市(福岡県)	58点
17	北区(東京都)	64点	37	文京区(東京都)	58点
17	神戸市(兵庫県)	64点	37	横浜市(神奈川県)	58点
20	大田区(東京都)	63点	46	上尾市(埼玉県)	57点
20	渋谷区(東京都)	63点	46	大阪市(大阪府)	57点
20	羽村市(東京都)	63点	46	狛江市(東京都)	57点
23	品川区(東京都)	62点	46	富山市(富山県)	57点
24	杉並区(東京都)	61点	46	平塚市(神奈川県)	57点
24	千代田区(東京都)	61点	46	藤沢市(神奈川県)	57点
24	松阪市(三重県)	61点			

資料/2020年自治体の子育て支援制度に関する調査
(日経 DUAL、日経新聞共同調査)

バランスのよい産業構造

続いて、産業面についてです。豊橋市は、農業出荷額(2020年)が全国 10 位であり、田原市(1位)、浜松市(7位)と合わせて、東三河や遠州地域は農業が非常に盛んな地域です。それと同時に、三河港を中心とした自動車関連の工業など、他の産業も盛んな地域であり、バランスのよい産業構造の都市です(図 10)。中心市街地は都市的なまちである一方、郊外に行けば海や山など自然も豊かであり、「ほどよい田舎」であると言えます。この何でもあるバランスのよさは、経済危機時などのリスク分散にもつながり、持続的なまちの発展を考えるうえでの大きな強みとなり得ます。また、複数の産業があることは、職業選択の多様性にもつながります。しかし、就職等を機にした若者の人口流出が見受けられ、地元の企業のことを知らずに転出してしまうケースも多いと考えられます。まずは地元の企業を知ってもらうことにより、仕事と人材のマッチングを図ることも必要です。

2 課題の整理と施策の検討

ここまでの分析結果からも、市民は豊橋市のことを住みよいまちであると感じている一方、その具体的な根拠を認識していないことがわかります。移住・定住を促進するためには、まず市民が豊橋市の魅力をしっかりと認識することが大切です。

○豊橋市の魅力が知られていない……………

市民の豊橋市に対する愛着度と自慢度に差があります。これは豊橋市の魅力が具体的に知られていないことが大きな要因と考えられます。市民以外への魅力発信だけでなく、市民に対する魅力発信も重要です。

<豊橋市民の自慢度向上>

- ・市民目線でのまちの魅力発信
- ・バランスの良い都市としての魅力発信
- ・他都市との差別化による豊橋のブランド化 など

○就職等を機にした若者の人口流出……………

就職等を機に若者、特に女性が転出しています。豊橋市は産業構造のバランスはいいものの、愛知県全体としては二次産業の仕事が多いこともあり、男性の人口比率が高い傾向にあります。女性も含めた若者が働きたくなる仕事、働き続けられる環境を創出していくことが重要です。

<働きたくなる仕事・働き続けられる環境の創出>

- ・働き方改革の推進（ワークライフバランスの向上、テレワークの推進）
- ・企業誘致や起業支援などによる魅力的な仕事の創出
- ・若者の声をまちづくりにつなげる環境づくり
- ・子ども向けの理系教育、キャリア教育などによる理工系人材の育成 など

----- おわりに -----

新型コロナウイルス感染症の拡大により、世界情勢は大きく変わりました。なかなか進まなかったテレワークや新技術の導入など、急激に社会の在り方が変わってきています。さらに、「NEW NORMAL（新しい生活様式）」として、日常そのものも変化してきています。これは、地方への移住を促進し、東京の転出超過といった現象も

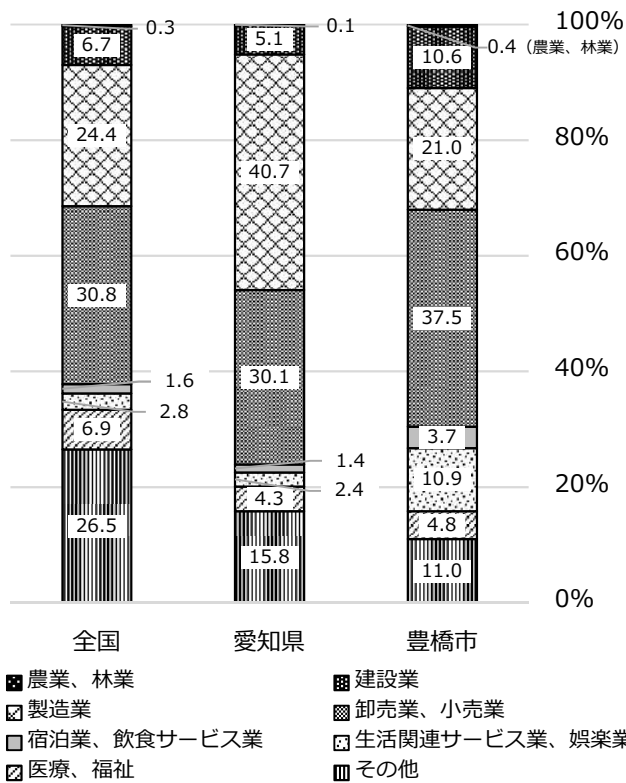


図 10：全国、愛知県、豊橋市の産業構造（売上高（企業単位）2016年）

資料／RESAS 産業構造マップ

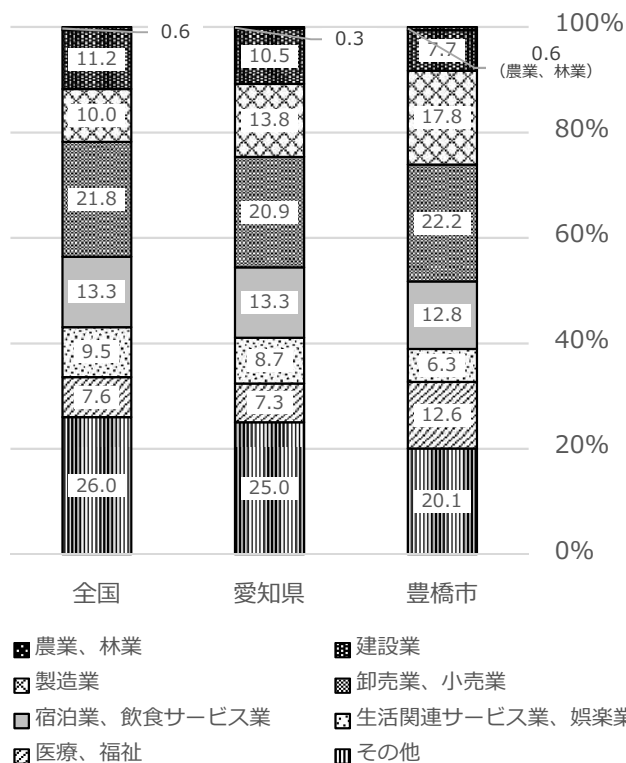


図 11：全国、愛知県、豊橋市の産業構造（従業者数（企業単位）2016年）

資料／RESAS 産業構造マップ

発生するなど、東京一極集中を是正する可能性もあります。しかし、この動きは、現時点では東京近郊への動きが主です。そして、テレワークの推進によりどこでも仕事ができるようになれば、短期的には地方への移住を促進することになりますが、長期的には便利な都会に住んで地方の仕事もするというように、東京圏への更なる集中を引き起こす可能性もあります。とはいえ、コロナをきっかけに地方への移住を考える人がいることは事実であり、この流れをしっかりとつかまなければなりません。具体的には、移住を考える人が相談できる環境を整えるとともに、豊橋市民一人ひとりが豊橋市の魅力をしっかりと認識し、市外の人に対して豊橋市をオススメできるようにすることが重要です。一人ひとりがセールスマンとなることができれば、大きく流れが変わるのではないのでしょうか。

(未来創生戦略室)