

第3章 産業振興の施策体系

1. 第5次総合計画

本市産業の各振興施策は、「第5次豊橋市総合計画(平成23年3月策定)」に基づき定められており、総合計画は、基本構想、基本計画、実施計画の3つで構成されています。

基本構想は、将来目標として本市が目指すまちの姿と、その実現に向けたまちづくりの基本的な考え方を明らかにするものです。令和2(2020)年度を目標年次に、「ともに生き、ともにつくる」を基本理念とし、目指すまちの姿と「輝き支えあう水と緑のまち・豊橋」の実現に向けたまちづくりを推進します。また、産業振興のためのまちづくりの大綱として、「活力と魅力にあふれるまちづくり」を定めています。

また、まちづくりの基本方針を示す基本計画において産業振興関連施策は、まちづくり大綱に基づく分野別計画である「活力と魅力にあふれるまちづくり」と、「選択と集中」の観点による重点的に取り組むべき戦略計画として、「活力みなぎる産業創出プロジェクト」「選ばれるまち豊橋プロジェクト」「ほの国創生プロジェクト」の各プランに定められています。それぞれの計画では今後5年間で重点的に取り組むプロジェクトや取組みの基本方針を明らかにし、実施計画において具体的な事業計画をまとめています。

基本構想

《計 画 期 間》 平成23(2011)年度～令和2(2020)年度

《基 本 理 念》 ともに生き、ともにつくる

《目 指 す ま ち の 姿》 輝き支えあう水と緑のまち・豊橋

《ま ち づ くり の 大 綱》

1. 活力と魅力にあふれるまちづくり
2. 健やかに暮らせるまちづくり
3. 心豊かな人を育てるまちづくり
4. 環境を大切にするまちづくり
5. 安心して暮らせるまちづくり
6. 快適で利便性の高いまちづくり

基本計画

《計 画 期 間》 平成28(2016)年度～令和2(2020)年度

《分 野 別 計 画》(産業振興関連)

1. 活力と魅力にあふれるまちづくり
 - (1) 農漁業の振興
 - (2) 工業の振興
 - (3) 商業・サービス業の振興
 - (4) 観光・イベント・コンベンションの充実
 - (5) 雇用の安定・勤労者福祉の充実
 - (6) 三河港の振興

《戦 略 計 画》

1. 活力みなぎる産業創出プロジェクト
2. 選ばれるまち豊橋プロジェクト
3. ほの国創生プロジェクト
4. しあわせファミリープロジェクト
5. いきいき長寿プロジェクト
6. 都市強靱化プロジェクト
7. コンパクト+ネットワーク推進プロジェクト
8. 未来に羽ばたく人づくりプロジェクト
9. まちECO 実戦プロジェクト

2. 産業戦略プラン

産業戦略プランは、総合計画の基本構想に掲げる「活力と魅力にあふれるまちづくり」の推進を担う行動計画として平成 23 年 3 月に策定しました。

平成 28 年 3 月には「新産業の創出」、「産業集積の促進」、「事業者の経営力強化」の3つの基本方針と6つの戦略、12の重点プロジェクトから構成される第 2 次産業戦略プランを策定しました。働く場所を増やし、地域経済を活性化させ、市民生活を豊かにすることを目的として、従来の枠組みを超えた大胆な産業振興施策の展開を図ります。

第 2 次豊橋市産業戦略プラン

《計 画 期 間》

平成 28(2016)年度～令和 2(2020)年度

《基 本 理 念》

活力と魅力を発信する産業のまち「とよはし」

～農・工・商の多彩な産業力とつながり力による持続的な発展と活力創造～

《全 体 目 標》

1. 雇用増加数:令和 2 年度 2,500 人(平成 26 年度 2,305 人)
2. 地域の中心となる農業経営体の数:令和 2 年度 500 経営体(平成 26 年度 228 経営体)
3. 新規創業者数:令和 2 年度 720 人(平成 26 年度 122 人)
4. 産業用地における立地企業数:令和 2 年度 45 社(平成 26 年度 36 社)

《産 業 戦 略》

戦略	重点プロジェクト
1 イノベーション戦略	イノベーション創出プロジェクト
	創業（起業）促進プロジェクト
2 農工商連携戦略	農産物ブランド化推進プロジェクト
	地域食農産業活性化プロジェクト
	先端農業技術普及促進プロジェクト
3 産業集積戦略	産業集積促進プロジェクト
	農業生産基盤強化プロジェクト
4 人材確保・育成戦略	人材確保プロジェクト
	人材育成プロジェクト
5 グローバル戦略	グローバル展開プロジェクト
	施設園芸技術輸出プロジェクト
6 交流戦略	誘客・誘致推進プロジェクト