

財源確保を目的に有料広告を掲載しています。広告内容に関する一切の責任は広告主に帰属し、取扱商品等については、市が必ずしも推奨するものではありません。内容については直接広告主へ問い合わせてください。

全面広告

編集後記

こころの病を正しく理解する社会に

今号取り上げた特集は難しいテーマですが、ストレス社会と言われている今の時代には、誰もが一度は向き合う問題ではないでしょうか。今回、こころの病を抱える方やそれを支える家族などの話から、こころの病に対する周りの理

解の低さを感じました。「怠け者・わがまま」など、まだまだ間違った認識を持った人がいます。事前に気付き、こころの病を防ぐことも大切ですが、理解を示し、受け入れる社会体制も必要だと感じました。
(ウガモト)

広報とよはしをスマートフォンなどで閲覧できます

多言語デジタルブック閲覧ソフト「カタログポケット」から本紙を日本語、英語、中国語(簡体字・繁体字)、韓国語、ポルトガル語、タイ語、スペイン語、インドネシア語の8か国語(自動翻訳)で閲覧できます。



QRコード