



## 公開プレゼンテーション実施状況

### 2-5 多様なメディアを活用した広報活動の推進（広報広聴課）

区分	内容
基本方針	1 市民等の公益的な地域活動の推進
重点推進項目	⑤ 行政情報の積極的な受発信と地域情報の共有化
取組項目	多様なメディアを活用した広報活動の推進と双方向の情報受発信の効率的・効果的な仕組みの充実 (効果目標等：開かれた市政の推進と協働意識の醸成)
各委員の意見	<ul style="list-style-type: none"><li>○ ホームページを見ることのできる環境の人が若い層を中心に8割にもなることだが、高齢者を中心に使えない人もいる。そういった人がいることも留意して取り組んで欲しい。</li><li>○ サーバーはティーズに置かれていることだが、災害時ではどこにサーバーがあるのが重要となる。全部が難しくても一部はクラウドにしてはどうか。</li><li>○ 15年程前までは行政情報は手に入らない時代であった。今では民間のホームページよりも行政の方が必要な情報が手に入りやすい時代へと大きく変化した。どんなに情報の伝達手法が発達しても、ついていけない人は必ずいる。そのような人たちへのケアも必要である。SNSについては、市民の要望の強い分野等を中心に精査すれば、効率的・効果的に使えると思う。豊橋はシティプロモーション活動も活発で広報紙もきれい。今後も豊橋を全国に発信して欲しい。</li></ul>
市民意見	今回のプレゼンはフェイスブックで知った。更なる充実を望む。



意見を踏まえての取組に対する認識	市政情報を市民の皆さんと行政とが共有できるよう、様々な媒体を活用した情報発信の充実を図っていきます。ホームページについては、豊橋市の魅力を発信しつつ、誰もが使いやすいものになるようリニューアルを進めていきます。
------------------	---