

団体名	豊橋学生フリーペーパーPLEND!編集部
説明文	<p>【事業内容】</p> <p>主に、豊橋市の魅力を知る手段がない若者に向けてフリーペーパーを発刊することで、豊橋市内の高校、大学に通う学生達を街に呼び込むきっかけをつくり、若者達を豊橋市街に呼び込むことで豊橋市を活性化させようという目的で豊橋市内の様々なお店やスポットをフリーペーパーやネットブログ、SNSで紹介し、学生を中心とした若者に豊橋の新たな遊び場の「情報」を提供しています。</p> <p>今年度の具体的な活動内容としては、最新号である「PLEND! Vol.4」を5,000部発刊し、従来の活動よりも更にSNSでの発信に力を入れました。今年度は部数よりも、発刊したフリーペーパーが確実に人の手に渡りきるようにすること、SNSによる発信でより多くの方に、よりリアルタイムな情報をお届けしたいという思いからこのような活動内容となりました。</p> <p>フリーペーパーを軸としつつも、他の媒体も通して“自分たちの手で豊橋市の魅力の発信”というところに重きを置いて活動となりました。</p> <p>【成果】</p> <p>「豊橋市内の渥美線沿線おすすめスポット」というテーマで、最新号「PLEND! Vol.4」を5,000部発刊することが出来ました。</p> <p>また、SNSではInstagramを主として記事を定期的に更新したところ、約100名のフォロワーを増やすことが出来、いいね数やサーチ数も50～100増やすことが出来ました。</p> <p>これらの様に季節性のある記事をSNSで発信するなど各媒体の強みに応じて使い分けたことで効率的に幅広い方々に豊橋市の魅力を認知してもらうことが出来ました。</p> <p>【今後の見通し】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・発刊した5,000部の冊子を配りきり、多くの方に読んでいただく。 ・最新号「PLEND! Vol.5」の制作。 ・冊子を用いた新たなイベントの企画など、より若者を巻き込むことのできる実践的な新企画。 (豊橋まつり等の市のイベントに参加) ・SNSを効果的に用いた豊橋市の情報発信活動。 <p>(※コロナウイルスによる世間の状況を考慮し取り組みたいと考えております。)</p>



1 : 最新号「PLEND! Vol.4」の誌面（一部抜粋）



2 : SNSでの発信の様子と東三河地区のローカルネットテレビとコラボして発信させて頂いた時の様子