

財源確保を目的に有料広告を掲載しています。広告内容に関する一切の責任は広告主に帰属し、取扱商品等については、市が必ずしも推奨するものではありません。内容については直接広告主へ問い合わせてください。

全面広告

編集後記

この夏だからこそ、できること

お子さんと一緒に、夏休み期間で楽しめることを取り上げたいと企画した今回の特集。実施したアンケート結果は、小学校によって人気の野菜に違いがあり、2位と3位は僅差での決着でした。取材中、給食では鼻をつまんで野菜を食べて

いた子が、農園では楽しそうに野菜に触れているのが印象的でした。ころころと変わる子どもたちの表情。この夏休みは野菜に触れあうことをきっかけに、いつもと違うお子さんの一面を探してみたいかがでしょうか。(田中)

広報とよはしをスマートフォンなどで閲覧できます

多言語対応デジタルブック閲覧ソフト「Catalog Pocket」で、本紙を日本語、English、中文、한국어、Português、ภาษาไทย、Español、Bahasa Indonesiaの8か国語(自動翻訳)で閲覧できます。

