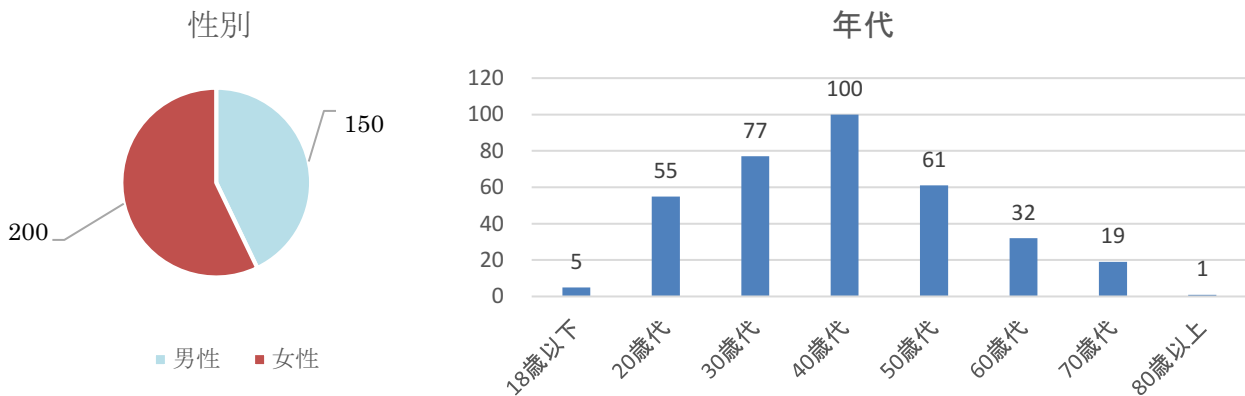


令和2年度 第3回 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テーマ	マイボトル・マイバックの活用状況などについて
調査期間	令和2年8月12日（水）～令和2年8月26日（水）
回答者数	350人
対象モニター数	384人
回答率	91.1%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。



概要

1. マイボトルの活用状況について

77.4%の人がマイボトルを使っており、その理由は、「お金の節約になるから」が最も多く、次いで「いつでも好きなときに飲めるから」、「熱中症対策」と続く結果でした。

また、マイボトルを使っていない人の割合は、22.6%で、その理由は、「荷物になるから」が最も多く、ついで「洗うのが面倒だから」という結果でした。

2. マイバックの活用状況について

92%の人がマイバックを使っており、その理由は、「お金の節約になるから」が最も多く、次いで「環境保護につながるから」と続く結果でした。

また、マイバックを使っていない人の割合は、8%と低く、その理由は、「袋が必要なときはレジ袋を購入するから」が最も多く、次いで「洗うのが面倒だから」という結果でした。

3. マイボトル・マイバックの活用と環境保護について

マイボトル・バックを利用する理由を「環境保護につながるから」と回答した人の割合は、マイボトルが25.1%、マイバックが41.7%となっており、マイバックの方が16.6ポイント高い結果でした。

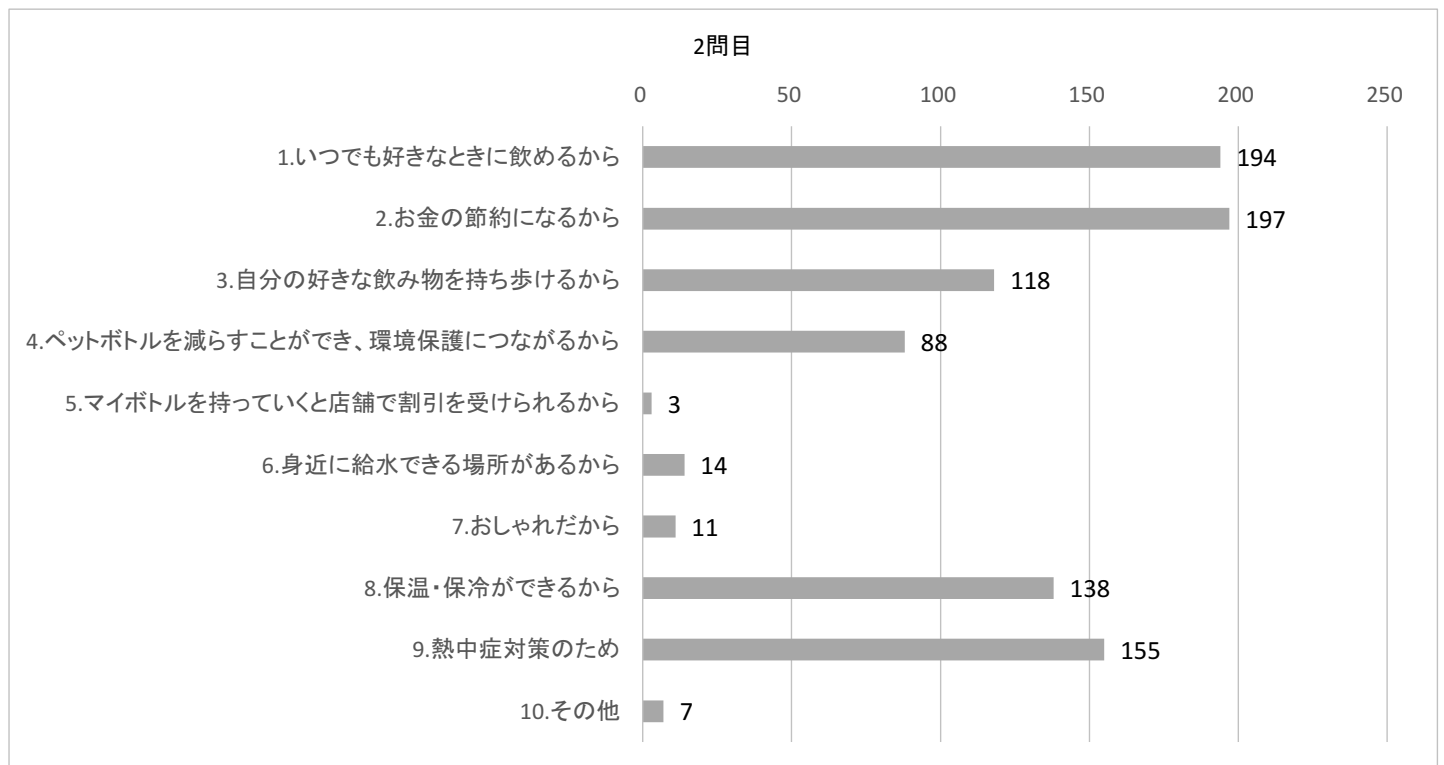
また、マイボトル・バックを使うようになって「環境保護について意識はどのように変化したか」について、「意識するようになった」と回答した人の割合は、マイボトルが47.2%、マイバックが54.0%で、約半数の人が意識するようになったことが分かる結果となりました。

※ アンケート結果は、広報とよはし9月号特集などに活用

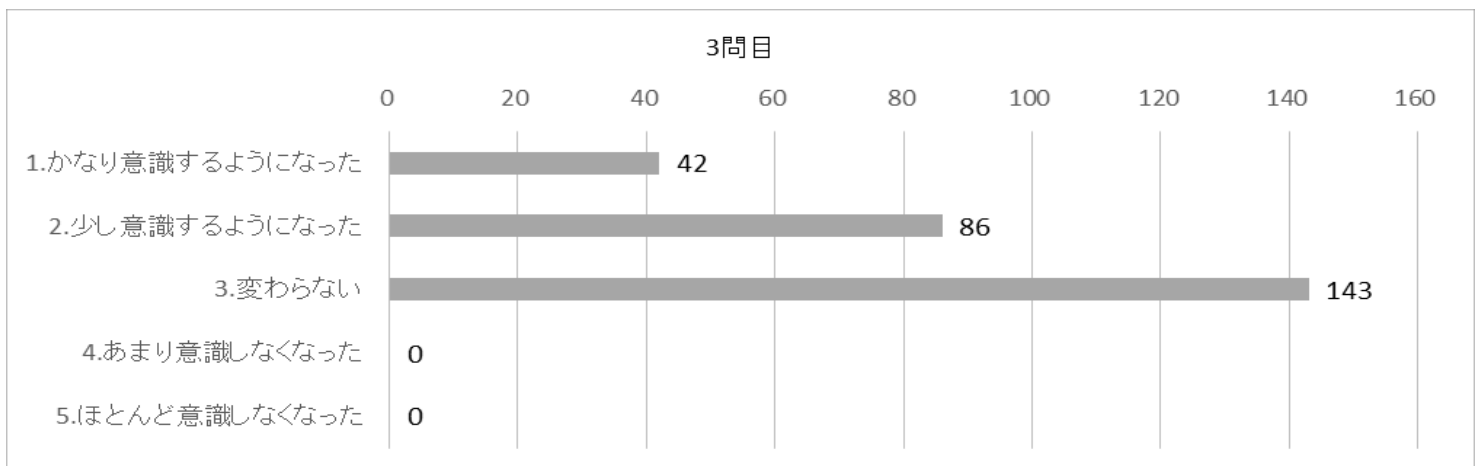
設問 1. マイボトル（水筒・タンブラーなど飲み物を持ち歩けるもの）を使っていますか。



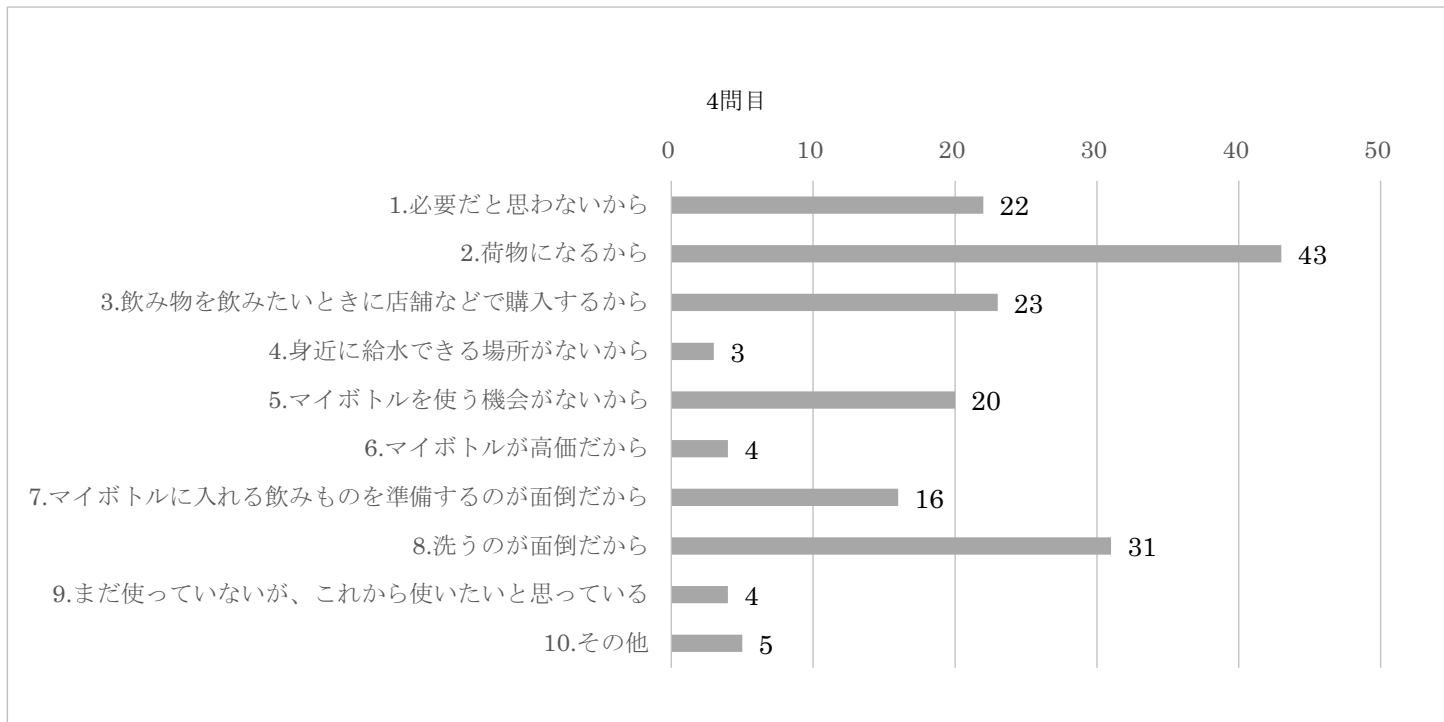
設問 2. マイボトルを使っている理由は何ですか。【複数選択可】



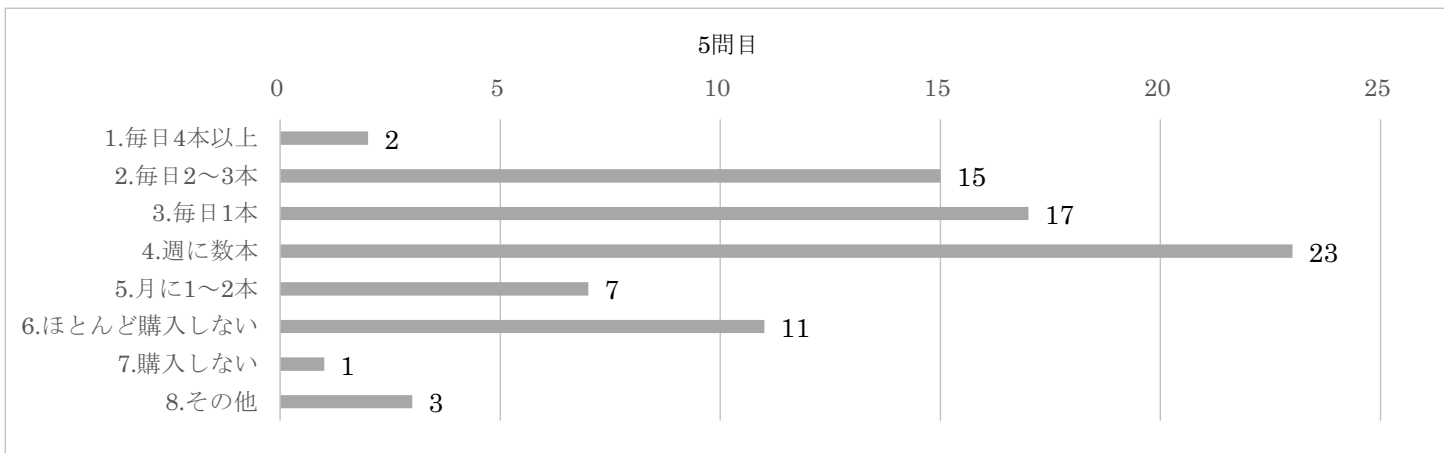
設問 3. マイボトルを使うようになってから、環境保護についての意識はどのように変化しましたか。



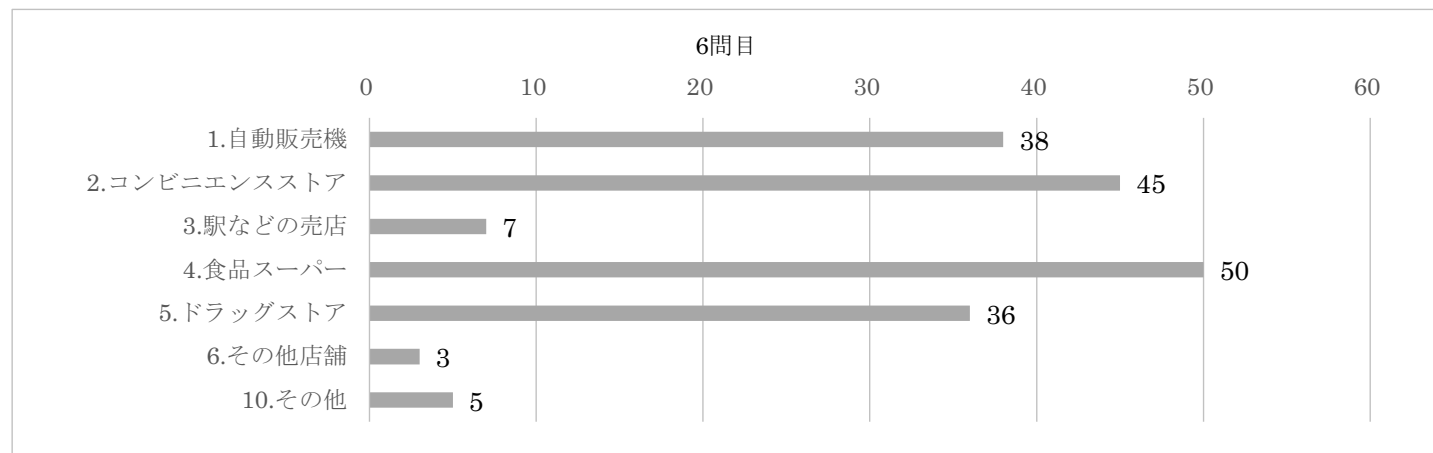
設問 4. マイボトルを使わない理由は何ですか。【複数選択可】



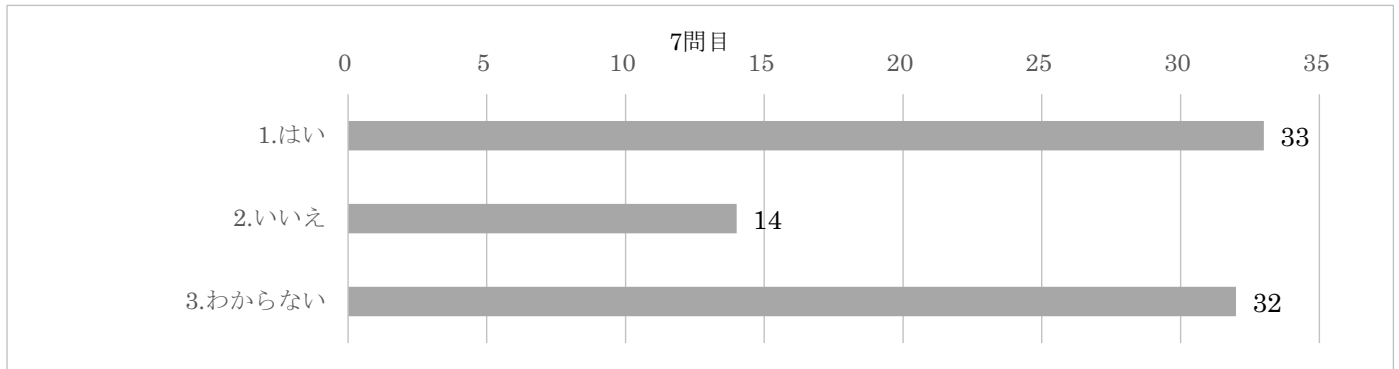
設問 5. お茶やジュースなどのペットボトル飲料をどのくらい購入しますか。



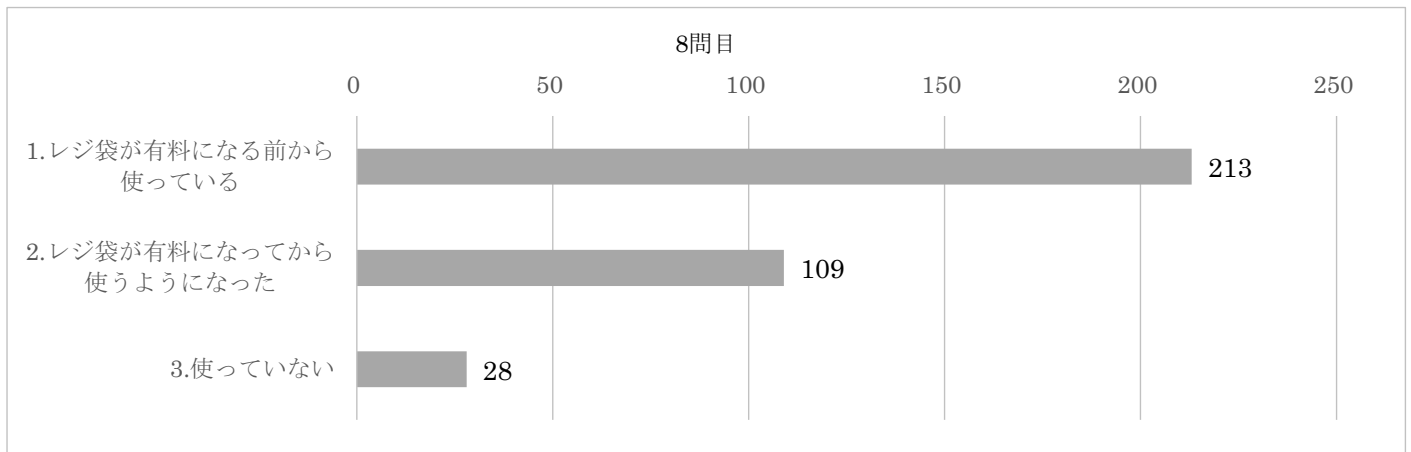
設問 6. お茶やジュースなどのペットボトル飲料をどこで購入しますか。【複数選択可】



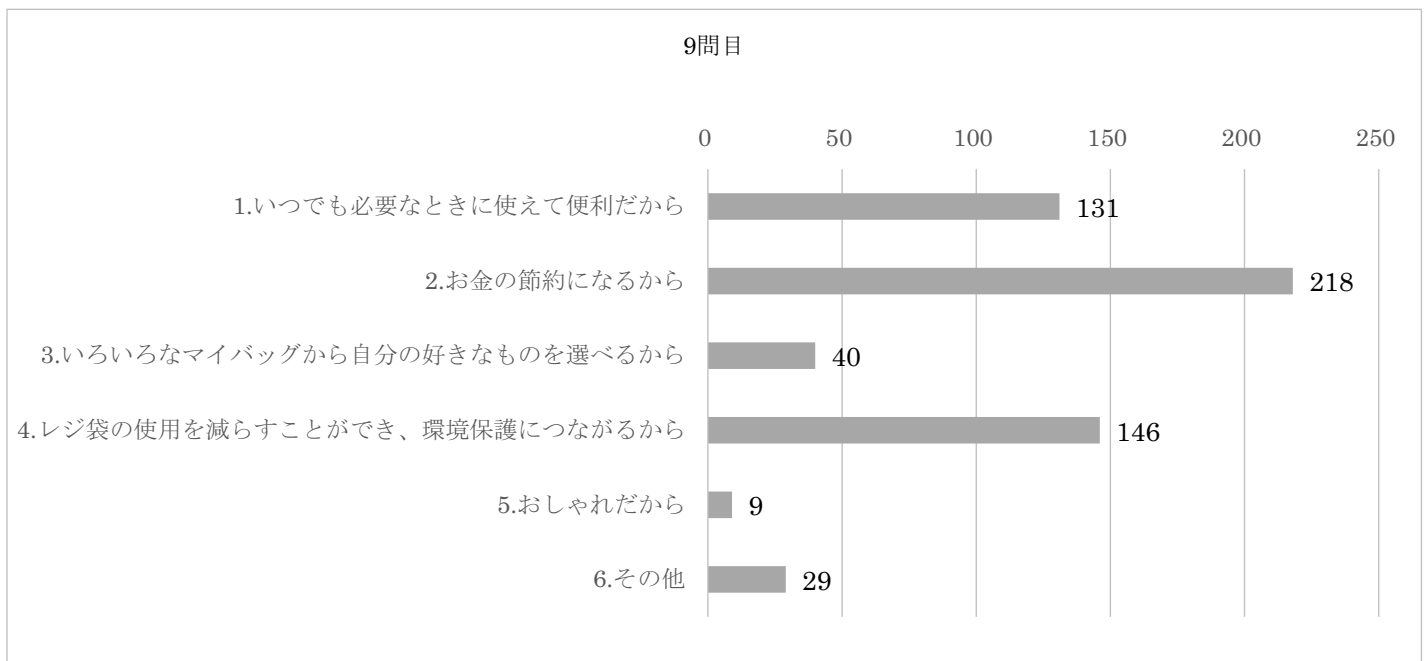
設問 7. マイボトルを使うことで、年間数万円の節約になる可能性があるとしたら、マイボトルを使いたいと思いますか。



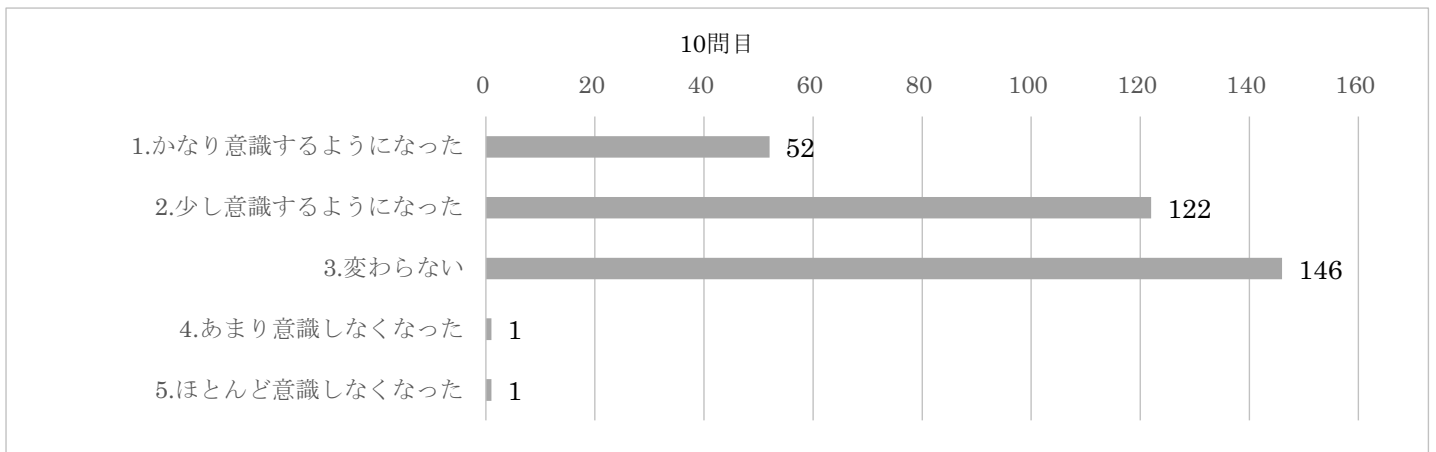
設問 8. マイバック（買い物などに使用する繰り返し使用できる袋）を使っていますか。



設問 9. マイバックを使っている理由は何ですか。【複数選択可】



設問 10. マイバックを使うようになってから、環境保護についての意識はどのように変えましたか。



設問 11. マイバックを使わない理由は何ですか。【複数選択可】

