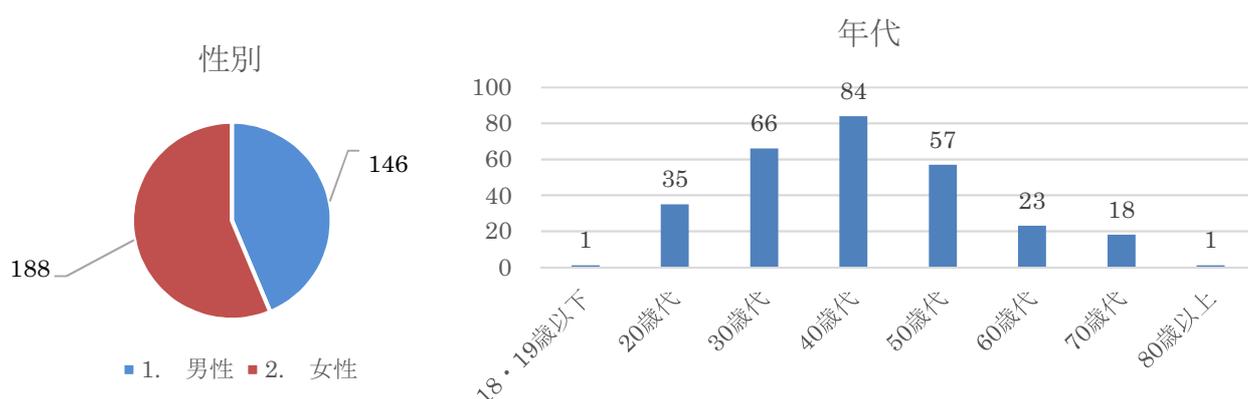


令和2年度 第11回 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テーマ	「広報とよはし」Twitterの効果について
調査期間	令和3年2月10日（水）～令和3年2月24日（水）
回答者数	334人
対象モニター数	384人
回答率	87.0%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。



概要

1. 「広報とよはし」Twitterのフォロー数について

Twitterを利用している方が約46%いる中で、「広報とよはし」Twitterをフォローしているのが約18%でした。

2. 「広報とよはし」Twitterを閲覧後の行動について

「広報とよはし」Twitterを見て「ホームページで詳しい内容を検索した」と回答した方が約31%、「イベントに参加した」と回答した方が9%、「人材募集などに申し込んだ」と回答した方が約2%でした。

アンケートの結果から、「広報とよはし」Twitterが12月1日から開始したばかりで、まだまだ認知度が低いことが分かりました。広報とよはしに掲載するだけでなく、さまざまな媒体でも「広報とよはし」Twitterを広めていきます。

今回の結果をもとに、情報が素早く、分かりやすい文章の「広報とよはし」Twitterの更新に取り組んでまいります。

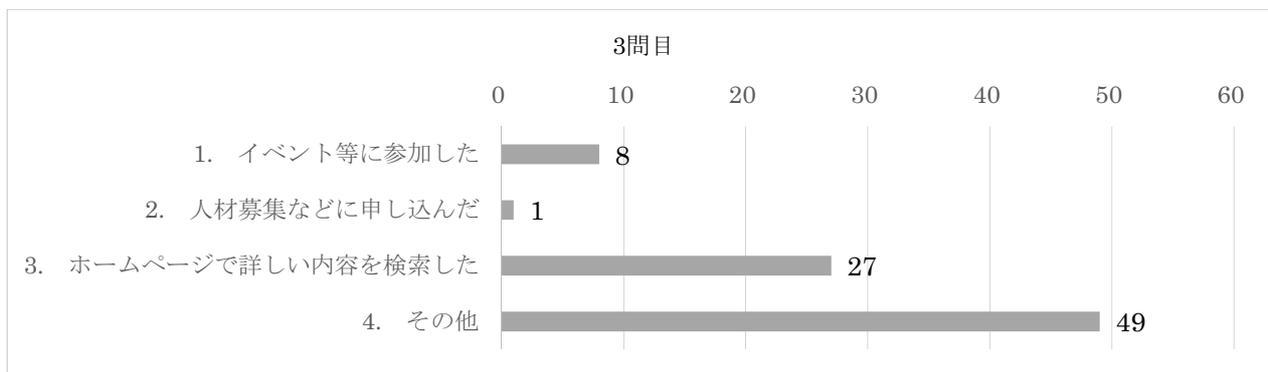
設問 1. あなたは Twitter を利用していますか。



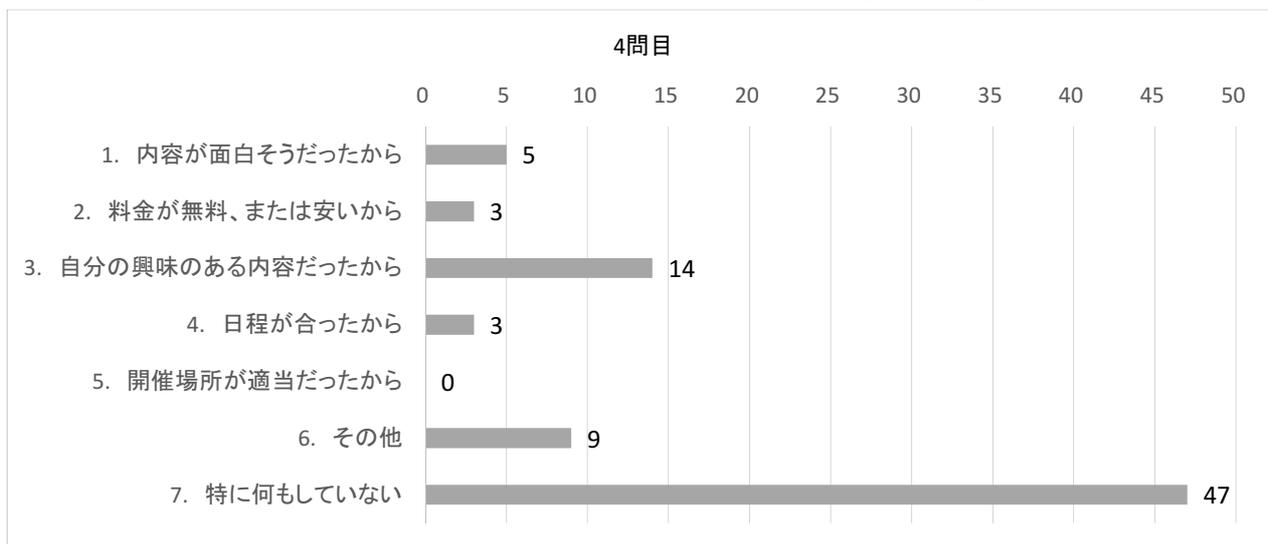
設問 2. あなたは豊橋市の公式 Twitter「広報とよはし」をフォローしていますか。



**設問 3. 「設問 2 で「フォローしている」と回答した方にお聞きします。
公式 Twitter「広報とよはし」の投稿を読んだことをきっかけに何か行動されましたか。
行動された場合、内容に近いものを教えてください。（複数回答可）**



設問 4. 設問 3 で行動された決め手は何でしたか。最も近いものを一つえらんでください。



設問 5.【任意回答】設問 2 で「フォローしていない」と回答した方にお聞きします。
どうしたら公式 Twitter「広報とよはし」をフォローしますか。ご自由にお答えください。

- ・ 広報とよはしに掲載していないようなイベント情報
- ・ 公園の紹介など、どのぐらいの子どもが遊べるかどうか
- ・ 意外に知られていないけど、実はお得なイベント情報や、市の制度で「こんなお得な制度あります」みたいな情報
- ・ 花火の情報
- ・ 新型コロナウイルス感染症に関する情報

設問 6.【任意回答】設問 2 で「フォローしていない」と回答した方にお聞きします。
どうしたら公式 Twitter「広報とよはし」をフォローしますか。ご自由にお答えください。
設

- ・ Twitter の存在を知らなかった
- ・ 豊橋のお得な情報や観光地の情報などを投稿してほしい
- ・ 魅力のある観光情報

設問 7.「豊橋で行うイベントや情報をどこで取得していますか。」
【あてはまるものをすべて選択】 広報とよはし」を読んでいますか。（複数回答可）

