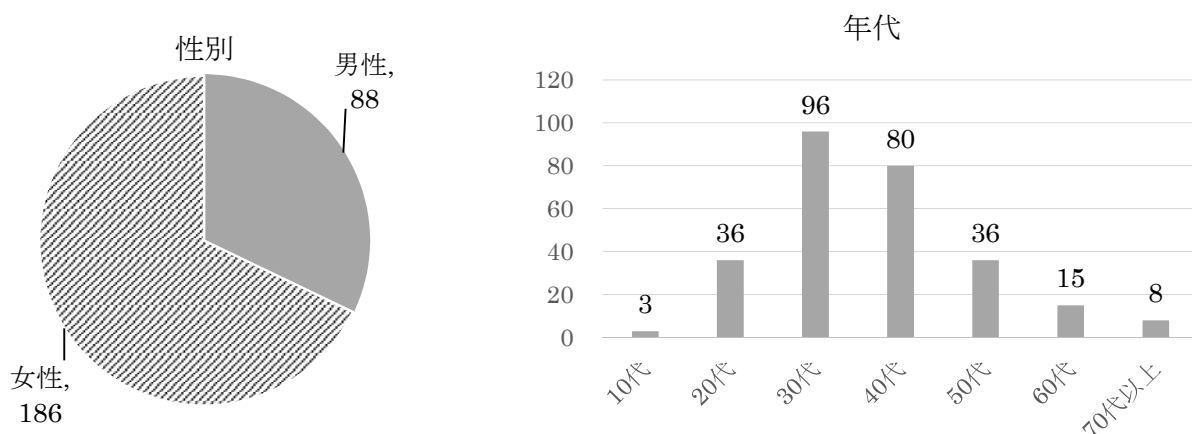


## とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テーマ	広報とよはしについて
調査期間	令和元年6月28日（金）～令和2年3月10日（火）
回答者数	274人
対象モニター数	294人
回答率	93.2%

※百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。



### 概要

#### 1. 広報とよはしを読んでいるかどうかについて

広報とよはしを「読んでいる」が88.3%、「読んでいない」が11.7%という結果になりました。また、その理由としては、1位「制度変更や助成、募集などの情報をいち早く知りたいため」、2位「子どもと出掛ける場所を探すため」、3位「市政について勉強するため」となりました。

#### 2. リニューアル後の広報とよはしについて

平成29年8月号からリニューアルした広報紙の感想として、1位「カラフルで見やすい」、2位「1か月分の情報が分かるので、予定が立てやすい」、3位「市の情報が集約されている」という結果でした。

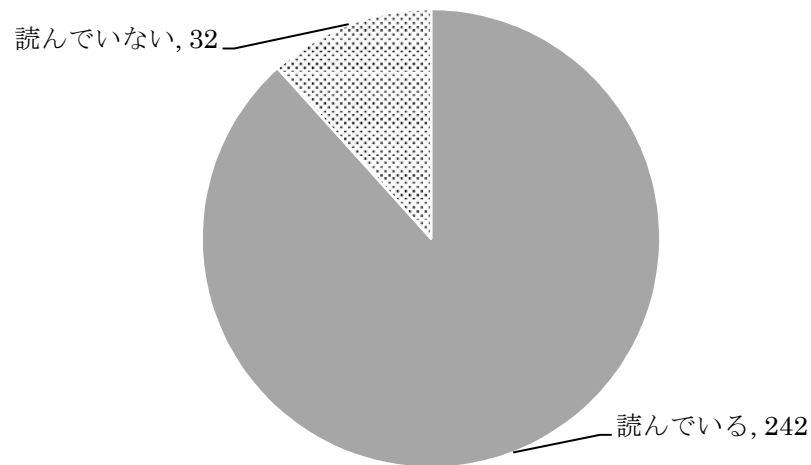
また、令和元年5月号から導入したユニバーサルデザインフォントの読みやすさについては、1位「違いが分からない」、2位「どちらも読みやすい」、3位「5月号以降が読みやすい」となりました。

#### 3. 今後の広報とよはしについて

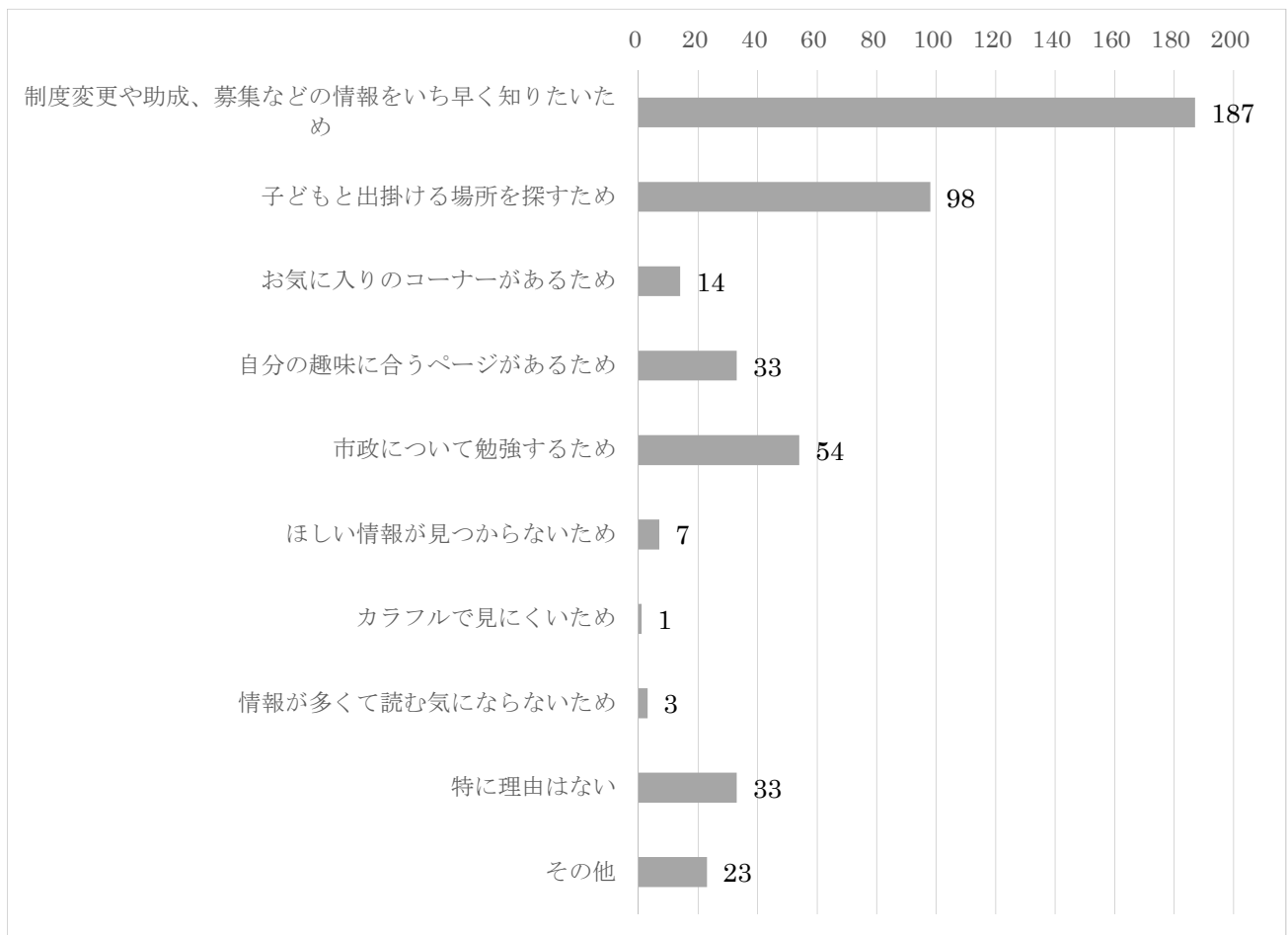
今後、望むコーナーとして、1位「豊橋産、旬の食材を使った料理コーナー」、2位「市民活動の紹介コーナー」、3位「市内企業の紹介コーナー」となりました。

このほか、発行形態などについてもご意見頂きました。今回の結果をもとに、より市民の皆さんに読みやすく、分かりやすい広報紙づくりに取り組んでまいります。

設問1. 広報とよはしを読んでいますか。

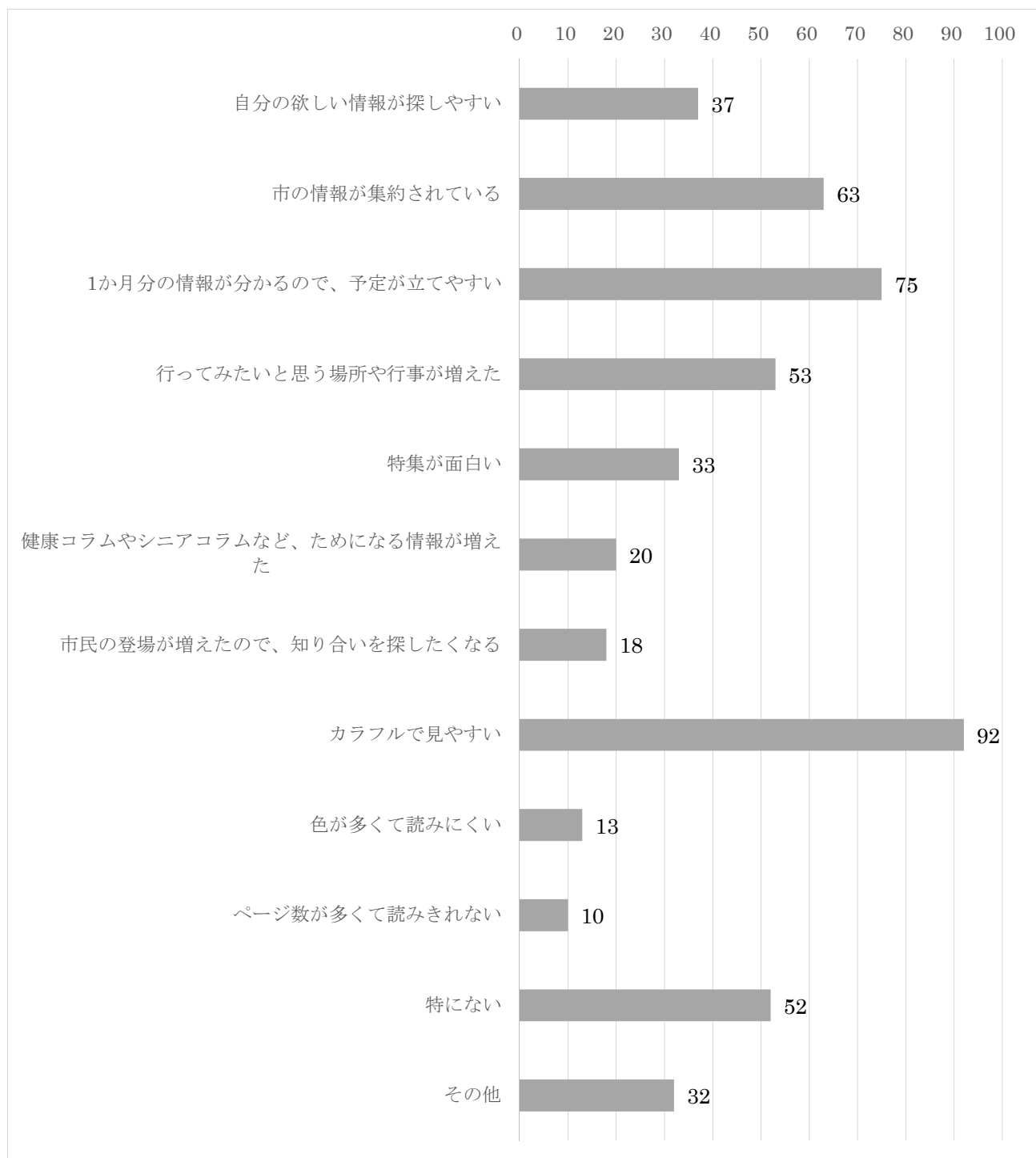


設問2. 設問1で回答した理由を教えてください。



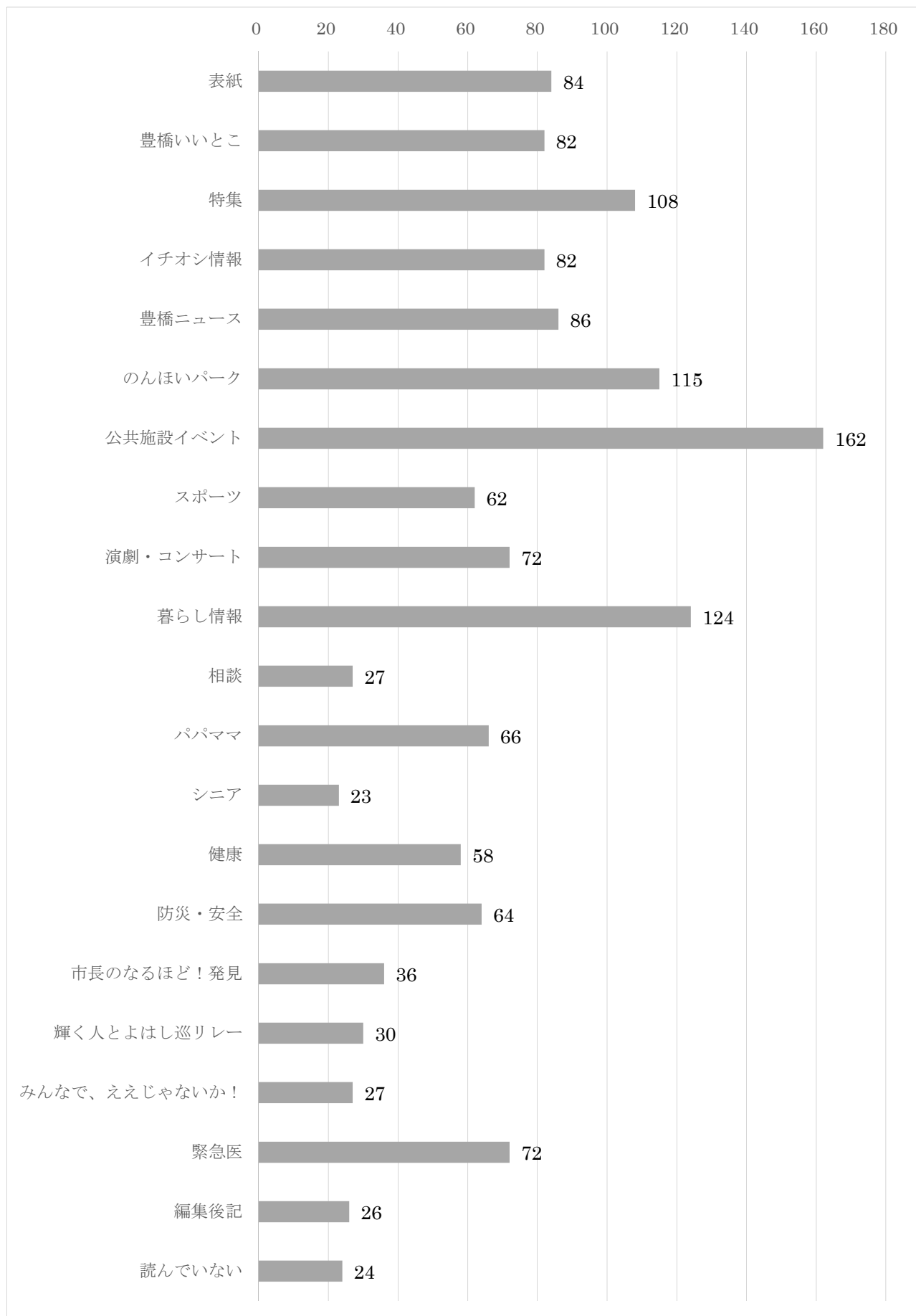
その他の意見として、「家族や友人と出かけるイベントを探すため」「忙しい」「どこで手に入るのか知らないため」などの意見がありました。

設問3. 広報とよはしは、2年前（平成29年8月）にリニューアルし、紙面構成を一新したほか、月2回の発行から1回になりました。リニューアルして、感じることを次の中から選んで下さい。（複数回答可）

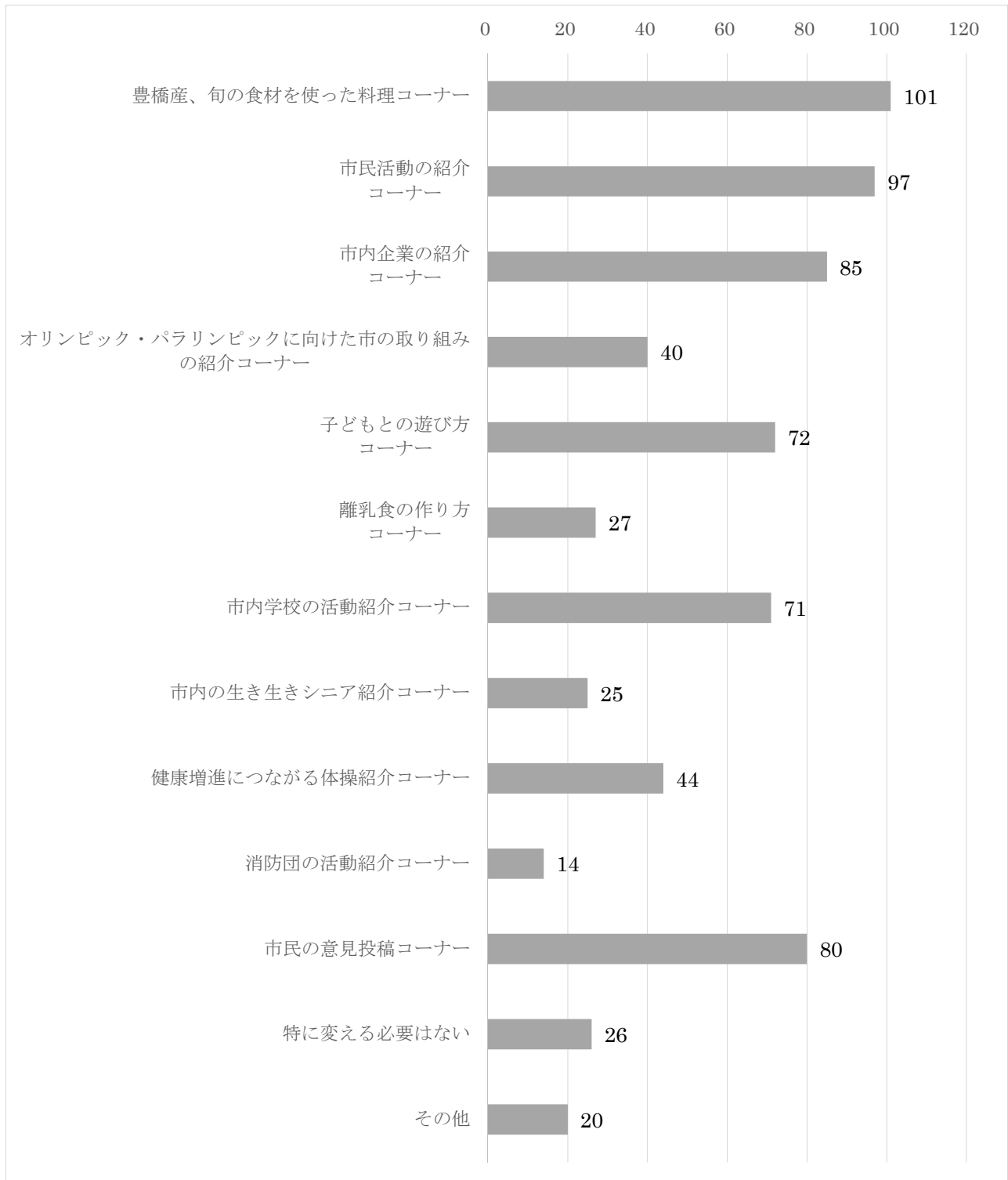


その他の意見として、「紙の使用や、諸経費が減っていいと思った」「デザインがオシャレになったと感じます」「古い人間なのかどうかどうも馴染み難い。」などの意見がありました。

設問 4. 広報とよはしで、必ず読むのはどのページですか。(複数回答可)

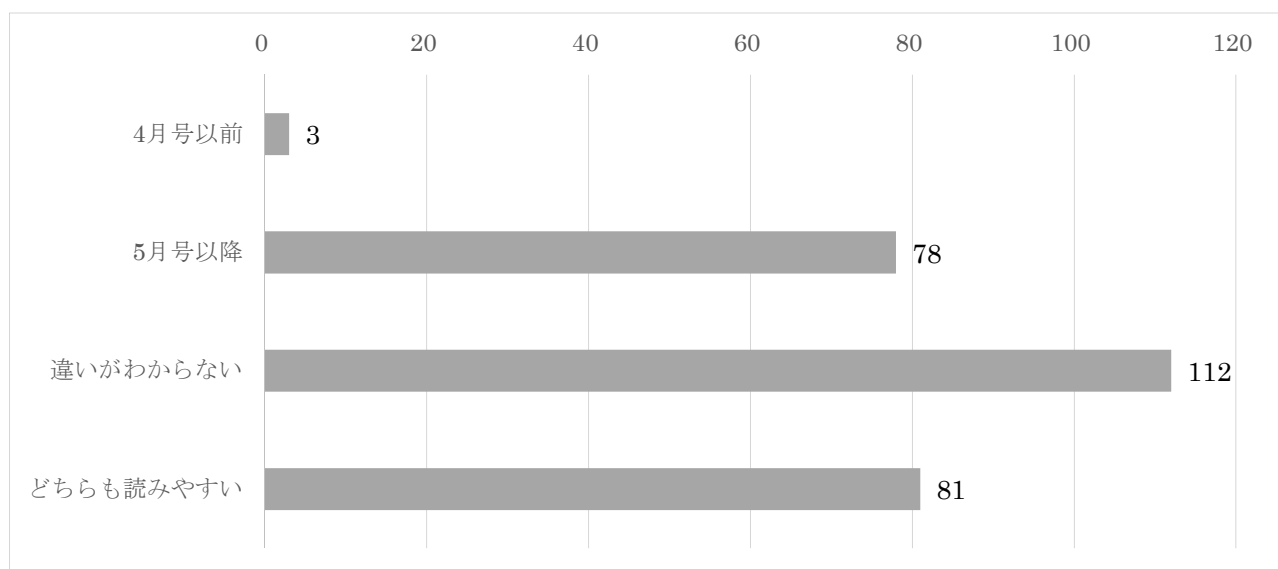


設問5. 広報とよはしに、どのようなコーナーがあれば読もうと思いますか。(複数回答可)

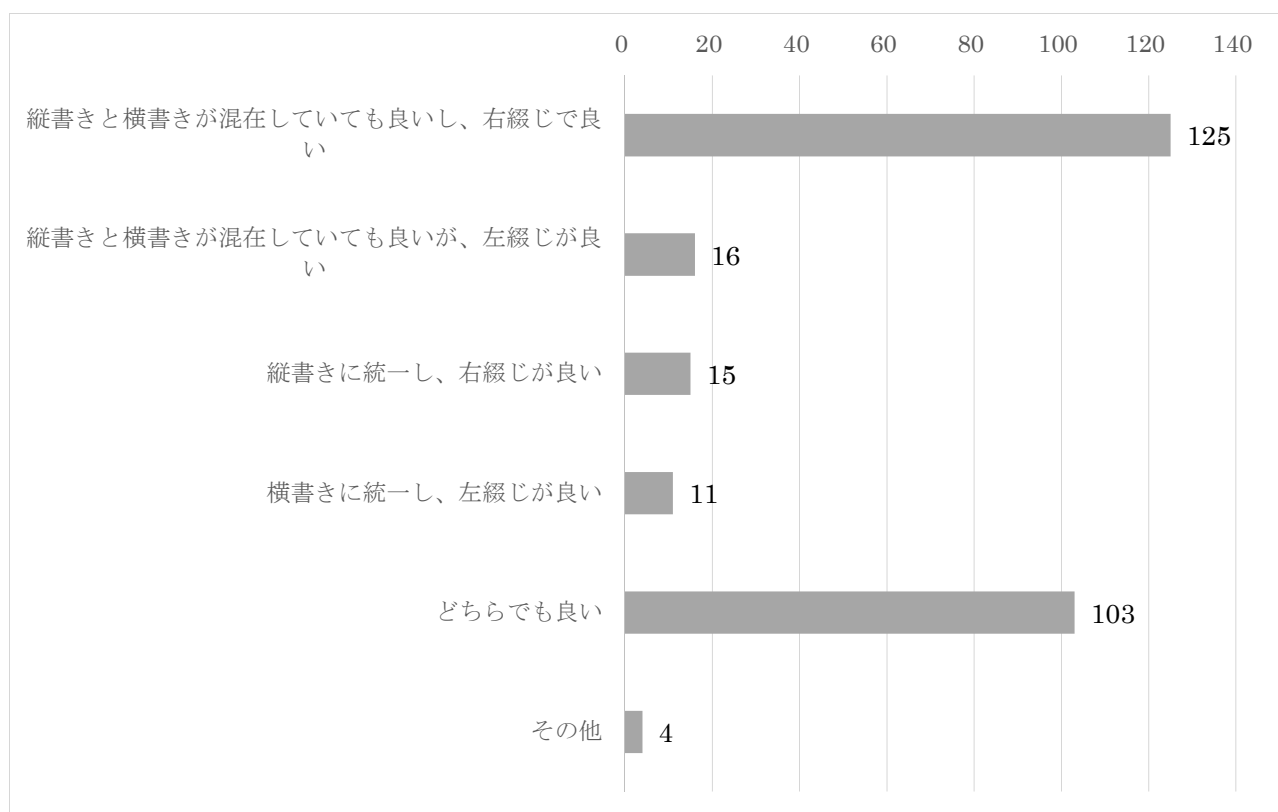


その他の意見として、「豊橋の隠れスポット的な特集コーナー」「市民活動募集や、市内のおすすめのお店」「情報は欲しいが、ページ数が増えたり、文字が小さくなるのは困る。」などの意見がありました。

設問6. 広報とよはしは、今年5月号からユニバーサルデザインフォント（障害のある方もない方も誰も見やすい書体）を使用しています。4月号以前と比べてどちらが読みやすいですか。

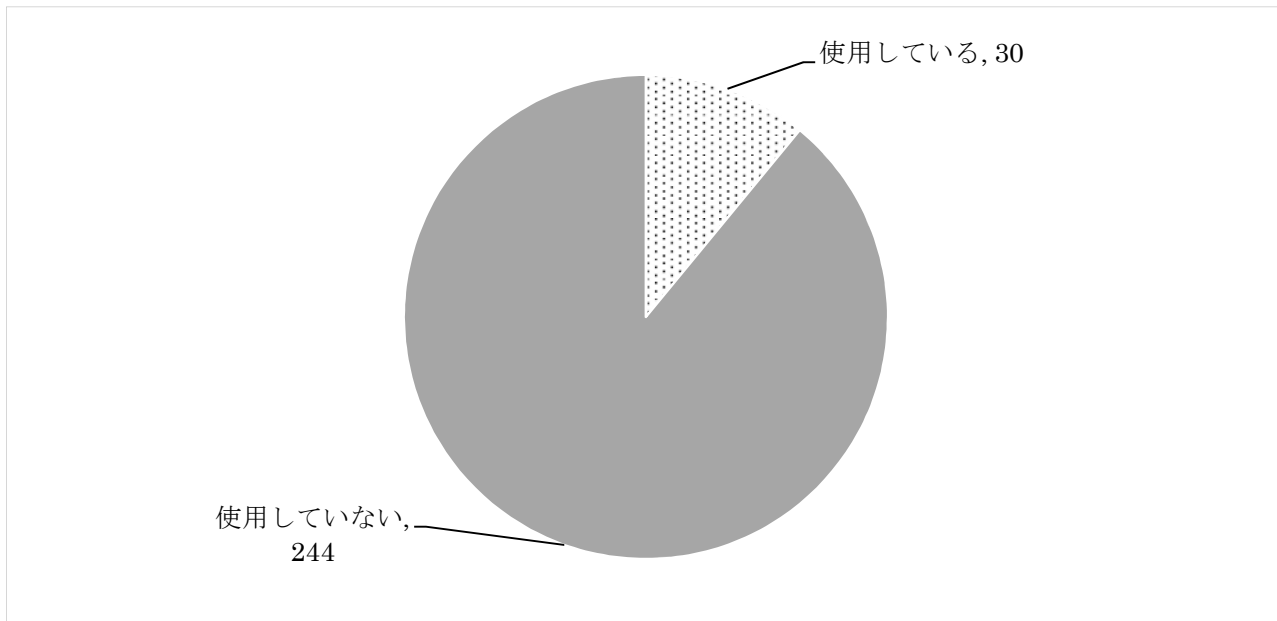


設問7. 紙媒体の広報とよはしは、現在、縦書きと横書きが混在しているため右綴じにしています。綴じ方についてどう感じますか。



その他の意見として、「電子版を読んでいるので、どちらも良い」「すっかり慣れているのでよくわかりませんが、特に綴じ方は気になりません」「縦書きと横書きを混在させている理由・効果が分からないからなんとも言えない」などの意見がありました。

設問 8. 紙媒体の広報とよはしは、保管用に右側に綴じ穴を設けています。綴じ穴は使用していますか。



設問 9. 紙媒体の広報とよはしのサイズ（現在は A4 サイズ）について、どう思いますか。

