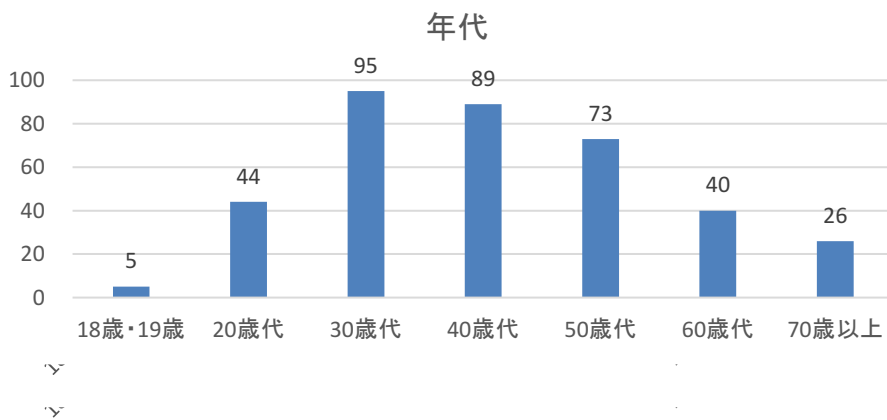
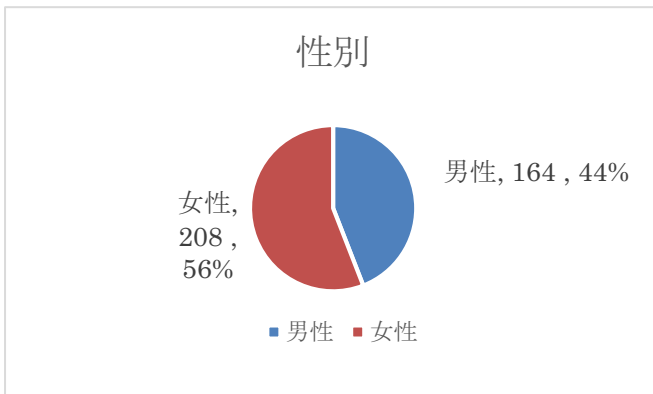


令和3年度 第4回 とよはしインターネットモニターアンケート調査結果

テーマ 「観光」・「豊橋暮らし Vlog『豊住』」に関するアンケート
査期間 令和3年8月26日（木）～令和3年9月9日（木）
回答者数 372人
対象モニター数 400人
回答率 93.0%

※ 百分率の値は、小数点以下第2位を四捨五入しているため、割合の合計が100%にならない場合があります。

【属性】



【概要】

● 「観光」について

観光する目的で重視するものは、一番目・二番目に「風景」、三番目に「テーマパーク」という結果になりました。

吉田城 御城印のデザインで一番魅力を感じるものは、「これまでにない歴代城主の家紋が1つ入ったもの」が99人という結果になりました。

● 「豊橋暮らし Vlog『豊住』」について

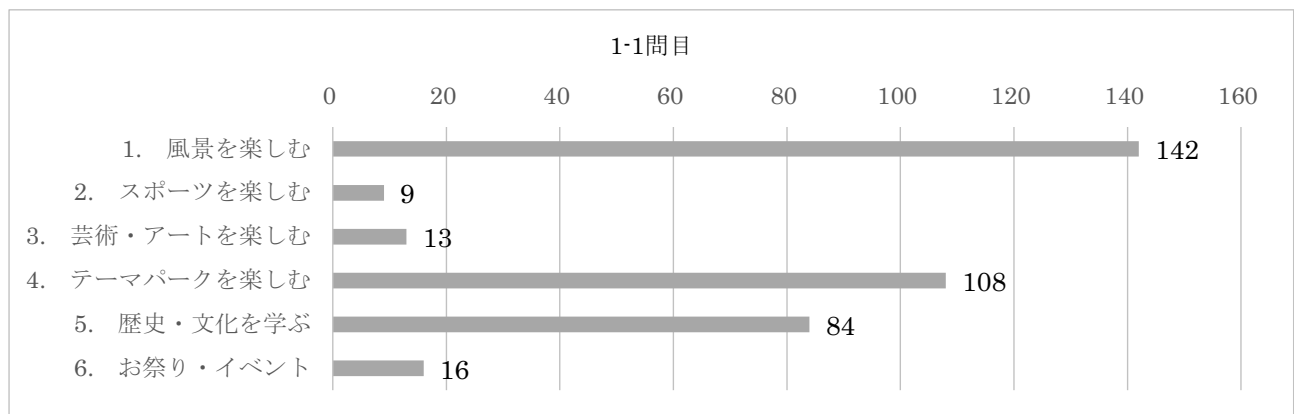
「豊橋暮らし Vlog『豊住』」を「知っているし、見たこともある」が5%、「知っているが見たことはない」が4%、「知らない」が91%という結果になりました。

設問 1. 観光する目的で重視するものを 1.~6.の中から選択してください。

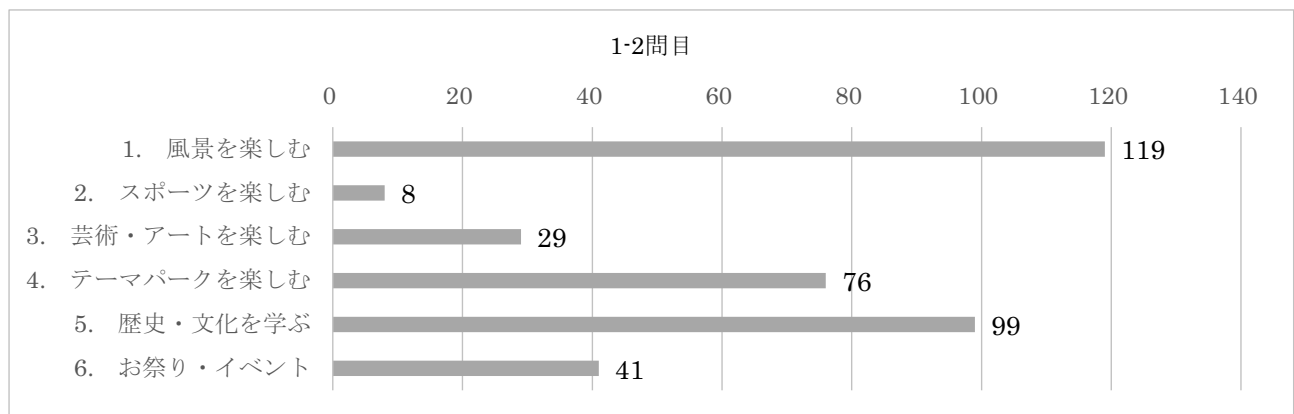
※ 1-1 問目は一番、1-2 問目は二番、1-3 問目は三番目に重視するものを選択してください。

1. 風景を楽しむ（海・山などの自然やダムや橋などの人工物）
2. スポーツを楽しむ（自ら行う、挑戦する）
3. 芸術・アートを楽しむ（自然と調和した現代アート、有名作家の作品など）
4. テーマパークを楽しむ（遊園地、動植物園、水族館など）
5. 歴史・文化を学ぶ（神社、寺、城、宿場、世界遺産など）
6. お祭り・イベント（豊橋まつり、よさこいなど）

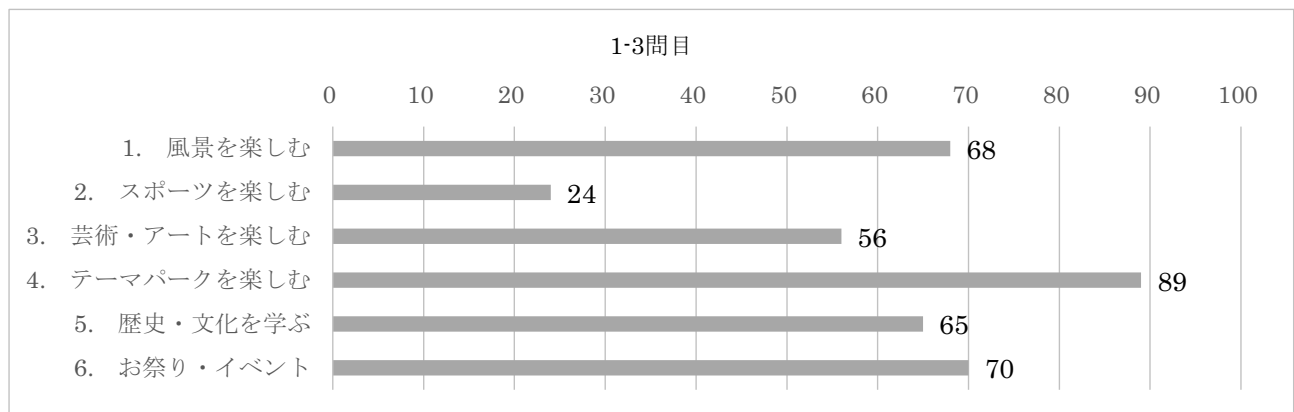
1-1 一番重視するもの



1-2 二番目に重視するもの

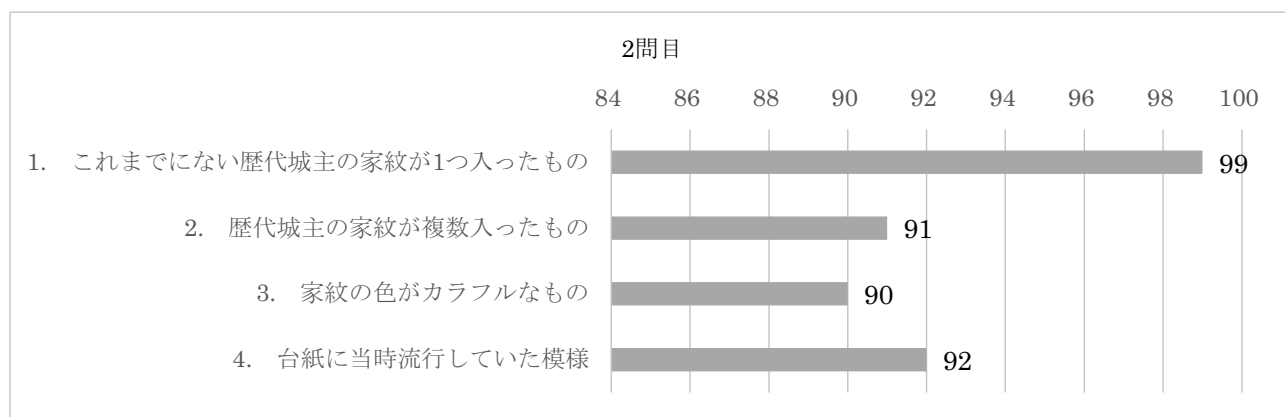


1-3 三番目に重視するもの



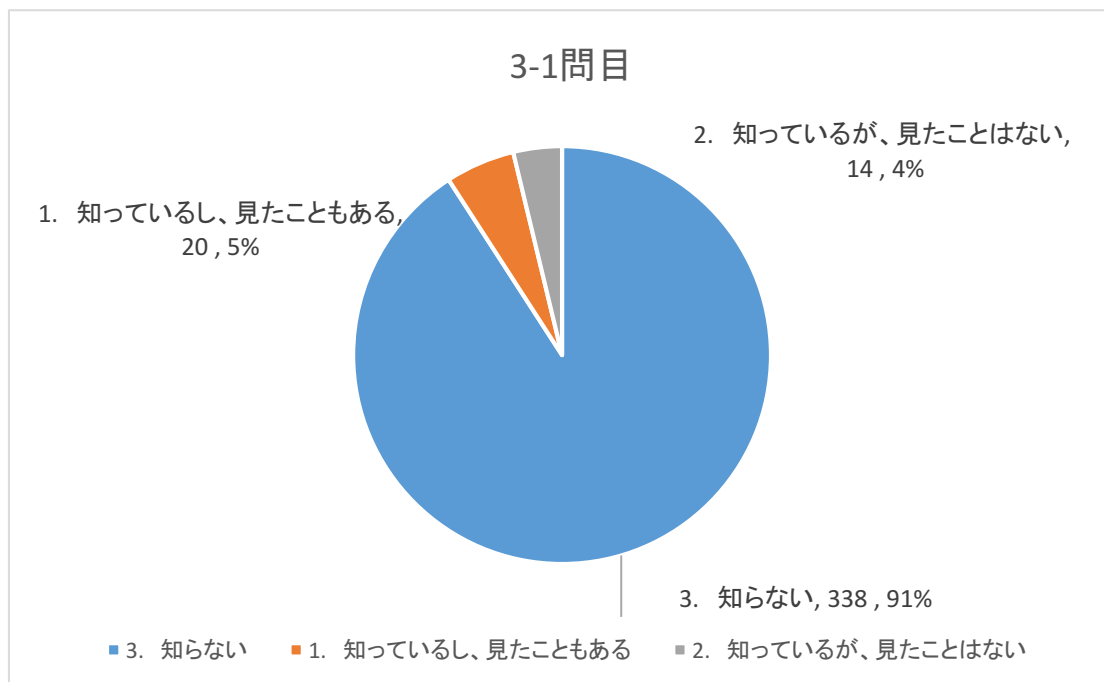
設問 2. 現在、以下の3種類の吉田城御城印を販売しています。

新たに作成する御城印のデザインで一番魅力を感じるものを1つ選択してください。



3・4問目 「豊橋くらしVlog『豊住』」動画について

設問 3. 「豊橋くらしVlog『豊住』」動画を知っていますか。また、見たことはありますか。



設問 4. 豊橋くらし Vlog『豊住』動画のような動画などを活用した豊橋市のPRについて、あなたが最も効果的だと思うものは何ですか。

