

商店街とスタートアップが連携し実証実験を開始 商店街の魅力をアプリでお届けします！

豊橋市では、市内外の企業やスタートアップによる本市での新事業創出を促進するため、市場調査や実証実験、製品開発など、事業化を目指すあらゆるフェーズの取組みを支援しています。

このたび、ジオ・マーク株式会社が大豊商店街と連携し、実証実験に取り組むこととなりましたので、お知らせします。同社が開発したウェブアプリにより、商店街の魅力を効果的に伝えることで集客の強化を目指します。

今回の取組みは、令和6年度豊橋市未来産業創出事業補助金（事業化可能性調査事業）を活用した取組みです。

■実証実験の概要

大豊商店街の店舗やイベントなどの情報を、ウェブアプリで発信することで、集客力の向上効果を検証します。

実証実験の期間は、令和6年11月2日（土）～令和7年1月末頃の予定で、例年多くの人が訪れる以下のイベントからスタートします。

【イベント名】つながるマーケット&アンティークマーケット

【開催日】11月2日（土）～3日（日）

※イベントについては、別紙を参照してください

ポイント1 商店街とスタートアップが連携して実証実験

多くの商店街では、高齢化や人手不足等により、商店街の個々の店舗の情報を統一して発信することが難しく、お客さんへの効果的な情報発信が課題となっています。同様の課題をもつ大豊商店街が、取組みのコンセプトに共感し、連携して実証実験に取り組むこととなりました。



大豊商店街とジオ・マーク社による
アプリの準備作業

ポイント2 ウェブアプリで商店街の課題解決にチャレンジ！

今回の実証実験では、ジオ・マーク株式会社が独自に開発したウェブアプリ「QRan（クラン）」を用いて、課題解決に取り組みます。同アプリを用いて、大豊商店街のすべての店舗の専用データベースを作成し、それらを集約して発信することで、商店街全体としての効果的な情報発信を目指します。

※ウェブアプリ「QRan（クラン）」については、別紙を参照してください

※裏面もご覧ください。

【参考】

ジオ・マーク株式会社について

代表者役職氏名	代表取締役 岡崎峻二郎
本社所在地	東京都文京区
設立	2019年2月27日
資本金	2,360万円
事業内容	<ul style="list-style-type: none">誰でも独創的で高機能なデジタルマップを制作管理できるWEBサービス『GEOMARK MAP ENGINE』の開発・提供複数のユーザーでスポット情報の分散管理が可能なWEBサービス『Wiki DetaBase』の開発・提供地図を利用した社会課題解決型システム開発 ほか
ホームページ	https://geomark.co.jp/ 

豊橋市未来産業創出事業補助金の採択について

市内外の企業やスタートアップによる本市での新事業創出を促進するために、市場調査から初期の試作品開発、大学等との共同研究、社会実験まで新事業の創出に向けたあらゆるフェーズを支援する補助金です。令和6年度は、28件が採択されました。ジオ・マーク株式会社は、製品の試作版を用いて効果検証に取り組むこと等を対象とする事業化可能性調査事業（補助率1/2、限度額500,000円）で、以下の通り採択されています。

テーマ	交付決定額
地域（商店街）プロモーションプラットフォームの実証	500,000円

ホームページ：<https://www.toyohashi-mirai.com/>



問合先

地域イノベーション推進室 室長補佐 小野（電話 51-3155）

水上ビルとまちなか、
お店とお店、人と人、
いろんなつながりが広がる
秋のストリートマルシェ



- NOVEMBER 2024 -

2024
11/2 [土] - 3 [日] 11:00-16:00

会場：大豊商店街&水上ビル周辺エリア

♪ 11/3は
大豊商店街恒例・
チンドンパレードも
お楽しみに♪

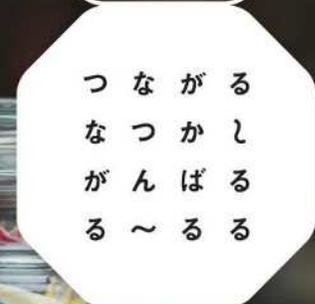
まちなか広場では、
「TOYOHASHI
まちなかアンティーク
マーケット」を
同時開催！



主催・お問い合わせ：大豊協同組合
TEL: 0532-56-0170 (建築クロノ) E-mail: daihou1964@gmail.com

*大豊商店街の各店舗はそれぞれ通常営業。既存店とのコラボ出店の場合は既存店の営業時間に準じる。

水上ビルとまちなか、
お店とお店、人と人、
いろんなつながりが広がる
秋のストリートマルシェ



- NOVEMBER 2024 -

2024
11/2 [土] - 3 [日] 11:00-16:00

会場：大豊商店街&水上ビル周辺エリア

♪ 11/3は
大豊商店街恒例・
チンドンパレードも
お楽しみに♪

まちなか広場では、
「TOYOHASHI
まちなかアンティーク
マーケット」を
同時開催！



主催・お問い合わせ：大豊協同組合
TEL: 0532-56-0170 (建築クロノ) E-mail: daihou1964@gmail.com

*大豊商店街の各店舗はそれぞれ通常営業。既存店とのコラボ出店の場合は既存店の営業時間に準じる。





2024 **11/2 sat**・**11/3 sun**の2日間

[11:00-16:00] ※開催時間は店舗によって変動があります

豊橋市まちなか広場&大豊商店街
(emCAMPUS»em-campus.jp) (水上ビル)



まちなかアンティークマーケット、秋の開催は春につづいて、
選りすぐりのアンティークショップが出店します！

次回開催は、**2025.6/14 sat**・**15 sun**の予定です

お問い合わせ:大豊協同組合 E-mail daihou1964@gmail.com





取扱説明資料

ver.20241008

QRanは店舗や事業者が連携して仲間(クラン)を作り
強いPR効果、集客効果を発揮する事業連携ソリューションです



クランは商店街や組合、自治体など
これまで統一した情報管理が難しかったエリア情報
を一括管理できるようにすることで、地域全体に利
益をもたらすソリューションです。
Google my businessと連携した集客もできるよう
になります。

商店街が抱える様々な社会課題

人手不足や集客で課題を抱える
地域の商店街や商店組合など



高齢化、人手不足で個店ごとの専用サイトが用意できず、
エリア全体のデータ共有もできない

クーポンなどを発行して積極的に集客をしたい

Google検索でヒットしないので認知されない

地域振興ポータルサービス



クラン
QRan

が課題に応えます

コンセプト



エリアのスポット情報をまとめて面的に強い情報を作り、
エリア全体の集客力やインバウンドの誘客を強力にサポート

施策その1

スポット情報を一元管理できるデータベースの作成

統一されたコンセプトで情報発信ができる データ基盤を作ります

施策その2

全てのスポットを直感的に選ぶことができるポータルサイトの形成

**写真と地図から、分かりやすく、直感的に街のおすすめスポットを探す
ことができるポータルサイト** を作ります

施策その3

クーポン機能、データ集計、解析

**クーポンの発行・集客効果の計測など、各種データを集計し 持続的に
エリア全体に寄与できる集客施策を検証できる基盤** を作ります。