

未来に向けたアクションを、日頃の商品選びから 商品に温室効果ガス削減貢献量を表示して販売します！

豊橋市では、アグリテック企業（農業系スタートアップ）と地域農業関係者との共創による実証開発プロジェクト TOYOHASHI AGRI MEETUP を進めています。

このたび、令和 4 年度のアグリテックコンテストの入賞企業であるクオンクロップ株式会社が、株式会社リーフ及び道の駅とよはしと連携し、独自に開発した「My エコものさし」により温室効果ガス削減貢献量を表示して販売する実証実験を新たに行いますのでお知らせいたします。

■実証実験概要

クオンクロップ株式会社の法人向け胡蝶蘭販売サイト及び道の駅とよはしの協力店舗にて、温室効果ガス削減貢献量を表示した対象商品を販売します。温室効果ガス削減貢献量の見える化による付加価値の創出について、商品の売り上げの変化により、有効性を検証します。

なお、道の駅とよはしでは、購入者へのアンケートを実施し、協力者には、対象商品をプレゼントします。

ポイント1 胡蝶蘭に環境配慮のメッセージを載せて贈ろう！

温室効果ガス削減貢献量を見える化した株式会社リーフの胡蝶蘭を贈り物として選ぶことで、お祝いの気持ちだけでなく、環境や贈り先への配慮といった新たなメッセージを加えることができます。※法人向けのサービスとなります。

●温室効果ガス削減量を見える化した株式会社リーフの胡蝶蘭は、クオンクロップ株式会社の法人向け胡蝶蘭販売サイトで購入できます。（下記 URL または二次元コードからアクセス可）

<https://myecomonosashi.com/phalaenopsisorchid/>



※裏面もご覧ください。

ポイント2 環境貢献に意欲的な商品を購入してプレゼントをもらおう！

道の駅とよはしの対象商品はこだわりの地元商品ばかり。購入を通じて、環境貢献に意欲的な店舗・生産者を応援することができます。また、商品を購入しアンケートにご協力いただいた方へは、対象商品のうち、いずれか1点をプレゼントいたします。(令和6年10月14日(月)から令和6年11月30日(土)まで実施 ※無くなり次第終了)

●道の駅とよはしの協力店舗及び対象商品

B.Y ATSUMI (めぐるたまご)、temiyo [TEMTASOBI GINGER (テンタソビジンジャー) のジンジャーシロップ/kosaji (コサジ) の豊橋産純粋蜂蜜]、食彩村 花マルシェ (菜っ花園のガーデンシクラメン)

【表示のイメージ】



【店頭での販売のようす】



【参考】

アグリテックコンテストとは？

全国の農業系スタートアップ企業を対象に、地域の農業課題を解決する提案を募集するコンテストです。「未来の農をつくる」と題して、令和4年度より、豊橋市が進めるスタートアップと地域農業関係者との共創による実証開発プロジェクト TOYOHASHI AGRI MEETUP の取組みの一つとして実施しています。

今年度は、過去2回のコンテストで入賞した6社(クオンクロップ株式会社を含む)について、実証開発支援を行なっています。

Myエコものさしとは？

Myエコものさしは、温室効果ガス排出量や生物多様性指標など10以上のエコ指標を可視化し、生産者や事業者の工夫を伝え、付加価値の創出を支援するサービスです。クオンクロップ株式会社は、豊橋市において、市内産の農作物に地産地消効果による温室効果ガス削減貢献量を可視化することで、豊橋産農産物の付加価値創出につなげる実証実験を行っています。

(URL <https://myecomonosashi.com/>)



問合せ先 地域イノベーション推進室 室長補佐 小野 (電話 51-3155)