

三遠ネオフェニックス・愛知大学生とのコラボでPR 大豊商店街の魅力を発信する実証実験実施中！

豊橋市では、市内外の企業やスタートアップによる本市での新事業創出を促進するため、市場調査や実証実験、製品開発など、事業化を目指すあらゆるフェーズの取組みを支援しています。

現在、ジオ・マーク株式会社が大豊商店街と連携し、同社が開発したウェブアプリ「QRan（クラン）」により、商店街の魅力を効果的に伝えることで集客の強化を目指す実証実験に取り組んでいます。この度、大豊商店街が連携する三遠ネオフェニックスのホームタウン活動「おかげさまプロジェクト」とも連携し、更なるPRに取り組むこととなりましたので、お知らせします。

※「おかげさまプロジェクト」及び「大豊商店街×三遠ネオフェニックス×愛知大学連携事業」の詳細については、別紙を参照してください

ポイント1 三遠ネオフェニックス試合会場 お楽しみ抽選会を開催！

対島根スサノオマジック戦の会場にて、「DAIHOU day！」と題して、フェニックス選手のサイン等が当たるお楽しみ抽選会を開催します。

とき：令和6年11月30日（土）11:30～15:10

ところ：豊橋市総合体育館

内容：クランの大豊商店街のウェブページを閲覧するか
インスタグラムをフォローすると抽選ができます。
さらに、大豊商店街の年末福引き券ももれなくプ
レゼント！運営の愛知大学生が盛りあげます！



シンボルキャラクター「カゲっ
ち」の大豊商店街コラボバー
ジョン。当日は、オカちゃん
とともに、等身大パネルで全
身を披露します！

ポイント2 今後、商店街の魅力をどんどん発信！

今後、下記によりイベントや店舗などの情報を投稿し、今年で60周年を迎える大豊商店街の魅力を発信していきますので、ぜひご覧ください！



ウェブアプリ
「QRan（クラン）」



Instagram
豊橋 水上ビル
(@toyohashi_suijobuilding)

※裏面もご覧ください。

【参考】

実証実験の概要

ジオ・マーク株式会社が独自に開発したウェブアプリ「QRan（クラン）」を用いて、大豊商店街のすべての店舗の専用データベースを作成し、それらを集約して発信することで、商店街全体としての効果的な情報発信を目指します。

実証実験の期間は、令和6年11月2日（土）～令和7年1月末頃の予定で、大豊商店街の情報をウェブアプリで発信することで、集客力の向上効果を検証します。

ジオ・マーク株式会社について

代表者役職氏名	代表取締役 岡崎峻二郎
本社所在地	東京都文京区
設立	2019年2月27日
資本金	2,360万円
事業内容	・誰でも独創的で高機能なデジタルマップを制作管理できるWEBサービス『GEOMARK MAP ENGINE』の開発・提供 ・複数のユーザーでスポット情報の分散管理が可能なWEBサービス『Wiki DataBase』の開発・提供 ・地図を利用した社会課題解決型システム開発 ほか
ホームページ	https://geomark.co.jp/ 

豊橋市未来産業創出事業補助金の採択について

市内外の企業やスタートアップによる本市での新事業創出を促進するために、市場調査から初期の試作品開発、大学等との共同研究、社会実験まで新事業の創出に向けたあらゆるフェーズを支援する補助金です。令和6年度は、28件が採択されました。ジオ・マーク株式会社は、製品の試作版を用いて効果検証に取り組むこと等を対象とする事業化可能性調査事業（補助率1/2、限度額500,000円）で、以下の通り採択されています。

テーマ	交付決定額
地域（商店街）プロモーションプラットフォームの実証	500,000円

ホームページ：<https://www.toyohashi-mirai.com/>



問合せ先

地域イノベーション推進室 室長補佐 小野（電話 51-3155）

2023.10.12 

「おかげさまプロジェクト」発足のお知らせ

いつも熱いご声援をありがとうございます。

このたび株式会社フェニックス（愛知県豊橋市、代表取締役社長 水野 晃）は、新たなホームタウン活動として「おかげさまプロジェクト」を発足いたしましたので、お知らせいたします。

「おかげさまプロジェクト」は「カゲっち」（鹿毛 誠一郎SAN-ENアンバサダー）が行ってきたホームタウン活動「カゲながらプロジェクト」に岡田 慎吾SAN-ENアンバサダーが加わり、さらにホームタウンを笑顔で元気にすべく発足いたしました。

岡田SAN-ENアンバサダーは長年三遠ネオフェニックスで選手・プレイングコーチとして活躍し、地域の皆さまにも愛されている存在です。

今後はより地域の皆さまに愛され、応援していただけるプロスポーツクラブとなれるよう、Wアンバサダーで活動して参ります。

そして、本プロジェクト発足に際し、豊橋市在住の漫画家「佐野 妙」先生に「おかげさまプロジェクト」のシンボルとなるキャラクター「カゲっち」に加え、「オカちゃん」をデザインしていただきました！

今後も「カゲっち」（鹿毛 誠一郎SAN-ENアンバサダー）と「オカちゃん」（岡田 慎吾SAN-ENアンバサダー）は、三遠地域の皆様と共に、地域を笑顔で活力ある街にすべく、「全心全力」で活動して参ります。

ぜひ様々な所で、ご一緒いただけますと幸いです。

「おかげさまプロジェクト」

イメージキャラクター「カゲっち、オカちゃん」



キャラクターデザイン「佐野 妙」先生について



豊橋生まれ、豊橋育ち、豊橋在住の漫画家。

月刊まんがライフ（竹書房発行）で豊橋を題材にした4コマ漫画「だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！」を連載。5巻まで発売中。

その他、「理想のおとなりさん」「ホントはダシたい山車さん」「森口さんは無口」など

佐野 妙 先生代表作：だもんで豊橋が好きって言っとるじゃん！

X (Twitter) : @sttae

Instagram : @otemototae

ALL 全てのホームタウン活動



[お問い合わせ](#) [プライバシーポリシー](#) [利用規約](#)

© SAN-EN NEOPHOENIX.

新着情報 - 地域連携

大豊商店街×三遠ネオフェニックス×愛知大学連携事業

2024-07-04

6月27日(木)に大豊商店街×三遠ネオフェニックス×愛知大学連携事業のオリエンテーションが行われ、地域政策学部・文学部・短期大学部の1~3年生9名が参加しました。

この連携事業は今年で5回目になります。

『日常にバスケットを、まちなかに元気を！』をコンセプトに、愛大生が日常（まちなか）とバスケットボールを繋ぐ架け橋となって、地域を盛り上げていくプロジェクトです。

事業が始まるにあたって、事業を見守り、サポートをしてくださる皆さまからお話をいただきました。

- ・三遠ネオフェニックス 堀部様：連携事業の進め方
- ・三遠ネオフェニックス 鹿毛様：チームの地域貢献活動について
- ・豊橋市まちなか活性化課 齋藤様：豊橋市の中心市街地活性化の取り組みについて
- ・大豊商店街 黒野様：水上ビルの歴史、商店街のイベントについて

大豊商店街の様々なイベントに参加し、フェニックスのファンの方に大豊商店街の魅力をPRします。パブリックビューイング会場でのプレゼンテーションも予定しています。







アーカイブ

