

市民、事業者アンケートのクロス集計について

アンケート結果の分析手法として、クロス集計というものがあります。これは、複数の質問への回答を組み合わせて分析し、より詳細な状況を探ろうというものです。

例として市民アンケートを考えてみます。

(例 1 関心度と情報収集先)

問 2. あなたは「地球温暖化」に関心をお持ちですか。(1つに○)

1. かなり関心がある
2. 少し関心がある
3. あまり関心がない
4. まったく関心がない

問 4. 地球温暖化に関する情報を、主にどこから得ていますか。(あてはまるものすべてに○)

1. テレビ・ラジオ
2. 新聞
3. 雑誌や書籍
4. 国・県の広報誌やホームページ
5. 市の広報誌やホームページ
6. 職場・学校
7. インターネット
8. 市等が実施する講演会・出前講座等
9. その他 ()

この2つを組み合わせることにより地球温暖化への関心度合いの高さによる、情報収集先の状況を知ることができます。(市が温暖化防止対策についてPRする際のツールの選択に役立つ)

(例 2 行動意欲と行動)

問 1 0. 地球温暖化を防止するための行動について、あなたの考えにもっとも近いもの1つに○を付けてください。

1. 自分にできる身近なところから行動する
2. みんなの行動にあわせる
3. 今すぐ地球環境が悪化するわけではないのでしばらく様子を見る
4. わからない

問 1 1. 日常生活の中で、地球温暖化防止に役立つ以下の取り組みをどのくらい実施していますか。(各具体的な行動について実施している、ときどき実施、実施していない、今後実施したい、実施予定なしから選択)

この2つを組み合わせることにより、例えば、行動意欲のある人の中で、今は取り組みを行っていないがこれから行いたいと思っているものが把握できます。(市の支援等施策の参考とする)

お示しした単純集計のアンケート結果だけでなく、クロス集計による多角的な分析を行い、今回の計画改定に反映したいと思います。

内容の分析を事務局で進めますが、委員の皆様からも「この問をクロス集計をしてみてはどうか？」といったアドバイスがありましたら下記担当までご連絡いただければ幸いです。ご連絡いただいた後、メールやFAX等でご意見等ご記入いただく様式を送付させていただきます。

温暖化対策推進室 担当：鈴木、福井

T e l : 0532-51-2419

F A X : 0532-56-5126

メール : ondanka@city.toyohashi.lg.jp