

首都圏向け豊橋のまちの魅力発信委託業務

仕 様 書

令和4年8月

豊橋市企画部政策企画課

## 1 件名

首都圏向け豊橋のまちの魅力発信委託業務

## 2 目的

本市では、人口減少社会においても地域の活力を維持し、持続可能なまちづくりを推進するため、定住・移住の促進や関係・交流人口の拡大に取り組んでいるが、取り組みのさらなる推進が求められている。

こうした取り組みの一環として、公式ホームページ及びSNS等で子育てに優しいまちであることを発信しているが、首都圏の子育て世代（主に20～40代）に十分に届いているとは言い難い。

本業務は、子育て・教育をはじめとした豊橋市の暮らしの魅力と伝統文化、農産物・食文化など、豊橋独自のコンテンツを掛け合わせてPRすることで豊橋のまちの魅力を広く浸透させ、定住・移住の促進や関係・交流人口の拡大を図ることを目的とする。

## 3 契約期間

契約締結日から令和5年3月17日（金）まで

## 4 ターゲット

首都圏の子育て世代（主に20～40代）

※ 目的を達成するためにより効果的な対象が考えられる場合は提案すること。

## 5 業務内容

受託者は、「2 目的」を実現するため、次の（1）及び（2）について最も効果的な手法を提案し、実施すること。

なお、提案及び実施にあたっては、「6 豊橋の魅力例」を考慮すること。

### （1）魅力発信のフレームづくり

「4 ターゲット」に本市の魅力（子育て・教育をはじめとした豊橋市の暮らしの魅力と伝統文化、農産物・食文化など、豊橋独自のコンテンツを掛け合わせたもの）を効果的に届け、本市との関わりを深めるなかで、具体的な行動につなげるための新たなフレーム（キーメッセージ・クリエイティブ制作・首都圏における情報発信プラン・時期・方針・KPIなど）を提案すること。

（参 考）

KPI（豊橋市第6次総合計画抜粋）	現況地	目標値
	（2019年度）	（2025年度）
首都圏からの転入超過数	▲674人	0人
本市HPの移住関連情報ページアクセス数	1,439件	10,000件

(2) 発信・展開

(1) で定めたフレームに基づき、首都圏を対象としたメディア・インターネット広告などの情報発信を実施すること。なお、発信にあたっては、当該事業費の50%を超えるようにすること。

実施結果を踏まえ、次年度以降における情報発信に活用できるよう、当該フレームの変更が生じる場合は、事業完了までに加除修正をすること。

6 豊橋の魅力例

本市における魅力の一例については、次の(1)～(6)を参考にすること。

なお、目的を達成するためにより効果的な事項が考えられる場合は提案すること。

(1) 子育て・教育環境

・【別紙1】子育て情報ステーション(広報とよはし令和4年5-8月号抜粋)

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/2630.htm>

・豊橋子育て支援情報ポータルサイト「育なび」

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/ikunavi/>

・第2期豊橋市子ども・子育て応援プラン(令和2年3月)

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/41846.htm>

・愛知大学

<https://www.aichi-u.ac.jp>

・豊橋技術科学大学

<https://www.tut.ac.jp/>

・豊橋創造大学

<http://www.sozo.ac.jp/index.php>

(2) 仕事環境

・豊橋市企業立地ガイド

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/15551.htm>

・株式会社サイエンス・クリエイト

<https://www.tsc.co.jp/index.html>

・Startup Garage(スタートアップガレージ)

<https://startupgarage.jp>

・emCAMPUS STUDIO(エムキャンパススタジオ)

<https://www.em-campus.jp/studio/>

(3) 観光・歴史・文化などの地域資源

・【別紙2】豊橋橋市シティプロモーション推進計画「コンテンツ集」(2021-2022版)

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/53287.htm>

・豊橋市公式ホームページ「ええじゃないか豊橋」

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/eejanaika1484/>

- ・豊橋まちなか情報ステーション

<https://www.1484machinaka.jp/>

- ・まちなか図書館

<https://www.library.toyohashi.aichi.jp/facility/machinaka/>

- ・道の駅とよはし

<https://michinoeki-toyohashi.jp>

#### (4) SNS

- ・豊橋市公式 YouTube チャンネル「ええじゃないか豊橋チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UCiCGglq3F0rHSYmeqRgWIXw>

- ・豊橋暮らし Vlog

<https://youtube.com/playlist?list=PLR4mUDFLfcSECP9pdBc1mT-Ox05ohNvK2>

- ・豊橋市公式 Instagram「クラストコ」

<https://www.instagram.com/kurasutoko/?hl=ja>

- ・豊橋市公式 Twitter「ええじゃないか豊橋なう」

<https://twitter.com/eejanaika1484>

#### (5) その他

- ・豊橋市公式移住・定住ホームページ「さあ、豊住しよう。」

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/30941.htm>

- ・第6次豊橋市総合計画

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/40536.htm>

- ・豊橋市シティプロモーション推進計画（令和3年3月）

<https://www.city.toyohashi.lg.jp/53287.htm>

#### (6) 指標等

生活満足度	全国1位/主な83市	市版SDGs調査2020/ブランド総合研究所
住みたい街	愛知県内3位	SUUMO調べ2020
一人当たり	10.1㎡/人（豊橋市）	豊橋市調べ
都市公園等面積	4.4㎡/人（東京23区）	東京都調べ
保育所・認定こども園 における待機児童数	0人（2018年度）	第2期豊橋市こども・子育て応援プラン
輸入車の輸入台数	全国1位（28年連続）	全国の港（名古屋税関発表資料）
うずら卵シェア	全国1位（豊橋を含む東三河）	豊橋市調べ
大葉生産量	全国1位	豊橋温室園芸農業協同組合
農業産出額	全国13位	全市町村（生産農業所得統計2020/農林水産省）
製造品出荷額等	全国28位	全市町村（工業統計調査2019/経済産業省）
水道料金の安さ	全国14位	全市町村（東京経済調べ2021）

## 7 成果物

以下の成果物を指定する期日までに納めること。なお、成果物に係る一切の権利は豊橋市に帰属するものとする。

また、本事業における成果物については、特段の指示がない限り全て電子媒体（Microsoft Office Word・Excel・PowerPoint、PDF、JPEG、AI、MP4等の形式）でDVD-R等に記録し、指定する期日までに納めること。

### （1）事業報告書

制作物や展開先、実施内容等を取りまとめた事業報告書を提出すること。

#### ■ 規格・数量

- ・サイズ： A4版
- ・印刷方法： オフセット印刷（両面カラー）
- ・用紙： 再生普通紙を基本とする
- ・頁数： 50ページ以内
- ・数量： 10部

#### ■ 内容

- ① 事業の概要、経緯、実施方法
- ② 実施内容
- ③ 実施結果、今後の課題・方針 等

※ 別途、概要資料（A4版片面1頁）を作成すること。

### （2）データ等

本業務の実施にあたり、制作または取得したデータ（例えば、以下の項目等）については、電子媒体（Microsoft Office Word・Excel・PowerPoint、PDF、JPEG、AI、MP4等の形式）にて指定する期日までに納品すること。

#### ■ 調査などを実施した場合

- ・調査結果のローデータ
- ・データ分析結果
- ・その他本業務を実施する中で取得したデータ 等

#### ■ ウェブサイトやSNS等への発信を実施した場合

- ・実際の掲載イメージが分かるキャプチャー画像
- ・掲載した内容が分かる資料（動画広告を実施した場合は動画など）
- ・広告掲載結果（インプレッション数、クリック数など）
- ・アンケート機能等を活用した浸透効果分析 等

#### ■ 新聞・テレビ・ネットニュース等に掲載を実施した場合

- ・効果分析結果が分かる資料
- ・実際の掲載イメージが分かるキャプチャー画像

・掲載した内容が分かる資料（動画広告を実施した場合は動画など） 等

■ OOH (Out Of Home) 広告等に掲載をした場合

・掲出に係る広告掲出の証明する資料

・実際の掲載イメージが分かるキャプチャー画像

・掲載した内容が分かる資料（動画広告を実施した場合は動画など） 等

8 納品先

豊橋市企画部政策企画課

(〒440-8501 愛知県豊橋市今橋町1番地 豊橋市役所東館5階)

9 その他

(1) 本業務の遂行にあたっては、下記項目に要する費用は全て受託者の責任及び負担とする。

ア 受託者の不注意によって生じた費用

イ 受託者が第三者に損害を与えた場合の全ての費用

(2) 本業務によって知り得た個人（法人を含む）情報は厳正に管理し、本業務の目的以外に使用しないこと。

(3) 広告掲載等の実績については、各広告のインプレッション数、クリック数等の情報を集計し、事業報告書に請求書等の請求金額が分かる書類を添えて、費用対効果の分析結果を報告すること。

(4) 本業務の履行に関し、法令等を遵守し適正な取り扱いを確保すること。

(5) 業務の実施にあたっては、発注者と十分に打ち合わせを行い、本仕様書に記載のない事項については、その都度、発注者と協議の上処理すること。