

首都圏向け豊橋のまちの魅力発信委託業務
プロポーザル評価基準

I 提案書評価

評価項目		配点	
		一次評価	二次評価
1 基礎内容	実施体制 (事業を完遂する体制)	5	5
	実施方法 (効果的な方法や創意工夫)	5	5
	計画・工程 (計画や進行体制の妥当性)	5	5
	柔軟性 (不足の事態への対応体制)	5	5
	実績・適格性 (過去の類似案件の実績)	5	5
2 提案内容	提案の趣旨・目的 (目的の理解度、整合性)	5	5
	フレームづくり (魅力の整理、ターゲット意識、根拠・妥当性)	30	30
	発信・展開 (発信手法、費用対効果、浸透・波及効果等)	30	30

II 価格評価

評価項目	配点
参考見積価格	20

合計 (I + II)	200
-------------	-----